



OBČINA ŽALEC

ŽUPAN

www.zalec.si, e: glavna.pisarna@zalec.si
Ulica Savinjske čete 5, 3310 Žalec
t: 03 713 64 20, f: 03 713 64 64

Številka : 007-0012/2021
Datum: 10.11.2021

OBČINSKEMU SVETU OBČINE ŽALEC

ZADEVA:	Predlog Odloka o oglaševanju in plakatiranju v Občini Žalec (1. obravnava)
PRAVNA PODLAGA:	20. člen Statuta Občine Žalec (Uradni list RS, št. 29/13 in 23/17)
NAMEN:	Zaradi zastarelosti obstoječega Odloka o postavljanju in upravljanju objektov za nameščanje obvestil in reklam na območju Občine Žalec (Uradni list RS, št. 19/97, 15/08, 23/21), se pripravi v celoti nov Odlok, ki bo bolj sistematičen in usklajen z veljavno zakonodajo in predpisi. Poudarek je na opredelitvi podrobnejših pogojev za izvajanje izbirne gospodarske javne službe v skladu z Odlokom o gospodarskih javnih službah v Občini Žalec (Uradni list RS, št. 102/20).
OCENA STANJA:	Obstoječi Odlok o postavljanju in upravljanju objektov za nameščanje obvestil in reklam na območju Občine Žalec je kljub manjšim popravkom v letu 2021 zastarel in ga je potrebno uskladiti s trenutno veljavno zakonodajo in predpisi občine Žalec, zato se pripravi v celoti nov Odlok.
FINANČNE POSLEDICE:	V proračunu Občine Žalec se planirajo sredstva za izvajanje dejavnosti. Višina potrebnih sredstev se določi z Letnim izvedbenim programom izvajalca gospodarske javne službe
PREDLAGATELJ:	Župan Občine Žalec Janko Kos
POROČEVALEC:	Predlog odloka bo na seji obrazložil Aleksander Žolnir, Vodja Urada za gospodarske javne službe.
DELOVNO TELO, KI OBRAVNAVA AKT OZIROMA GRADIVO IN POROČA OBČINSKEMU SVETU:	Predlog odloka bo na svoji seji obravnaval Odbor za gospodarske javne službe



OBČINA ŽALEC

ŽUPAN

www.zalec.si, e: glavna.pisarna@zalec.si
Ulica Savinjske čete 5, 3310 Žalec
t: 03 713 64 20, f: 03 713 64 64

Številka : 007-0012/2021
Datum: 10.11.2021

OBČINSKEMU SVETU

ODBORU ZA GOSPODARSKE JAVNE SLUŽBE

**ZADEVA: Predlog Odloka o oglaševanju in plakatiranju v Občini Žalec
(1. obravnava)**

V prilogi vam skladno z določilom 1. odstavka 34. člena poslovnika Občinskega sveta Občine Žalec (Uradni list RS, št. 92/13) posredujemo Predlog Odloka o oglaševanju in plakatiranju v Občini Žalec (1. obravnava).

Odlok bo na seji občinskega sveta obrazložil Aleksander Žolnir, vodja Urada za gospodarske javne službe.

PREDLOG SKLEPA:

Občinskemu svetu predlagamo, da obravnava predloženo besedilo predloga Odloka o oglaševanju in plakatiranju v Občini Žalec in ga poda v 10 - dnevno javno obravnavo.

Vodja urada za gospodarske javne službe
Aleksander Žolnir

Direktorica občinske uprave
Dr. Darja Majkovič



Župan
Janko Kos

Priloga:

- predlog akta

Posredovano:

- naslovniku po e pošti;
- objavljano na spletni strani Občine Žalec;
- zbirka dokumentarnega gradiva

Na podlagi 21., 29. in 65. člena Zakona o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo, 76/08, 79/09, 51/10, 40/12 – ZUJF, 14/15 – ZUUJFO, 76/16 – odl. US, 11/18 – ZSPDLS-1, 30/18, 61/20 – ZIUZEOP-A in 80/20 – ZIUOOPE), 8. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 – ZPolS-D, 11/11, 28/11 – odl. US in 98/13), 20.člena Statuta Občine Žalec (Uradni list RS, št. 29/13 in 23/17) ter 4. in 7. člena Odloka o gospodarskih javnih službah (Uradni list RS, št. 102/20) je Občinski svet Občine Žalec na XX. redni seji dnesprejel

O D L O K **o oglaševanju in plakatiranju v Občini Žalec**

I. SPLOŠNE DOLOČBE

1. člen

(1)Ta odlok določa pogoje in način oglaševanja in plakatiranja na območju Občine Žalec, plakatiranja za potrebe volilne in referendumске kampanje ter organizacijo izvajanja izbirne gospodarske službe oglaševanja in plakatiranja.

2. člen

(1)Posamezni izrazi v tem odloku imajo naslednji pomen:

- objekti za oglaševanje so objekti, na katerih oziroma s katerimi je možno oglaševati; delijo se na stalne in začasne objekte za oglaševanje;
- oglaševanje je celota opravil v zvezi z upravljanjem z objekti za oglaševanje, ki vključuje tudi njihovo postavitve in vzdrževanje;
- oglaševalski predmeti so plakati in drugi predmeti z značajem reklame, obvestila ali informacije, ki se nameščajo na objekte za oglaševanje;
- plakatiranje je namestitev in odstranitev oglaševalskega predmeta plakata na oziroma z objekta za oglaševanje;
- oglaševalec je fizična ali pravna oseba, ki naroča storitve oglaševanja in plakatiranja na stalnih objektih za oglaševanje ali izvaja storitve oglaševanja in plakatiranja na začasnih objektih za oglaševanje ali izvaja storitve oglaševanja in plakatiranja na zemljiščih in objektih, ki niso javna mesta.
- upravljalec objekta za oglaševanje je pravna ali fizična oseba, ki urejuje in vzdržuje objekt za oglaševanje ter namešča oglaševalske predmete skladno z določili tega odloka;
- postavitelj oglasnega objekta je lahko hkrati upravljalec reklamnega objekta, lahko pa objekte odda v upravljanje drugi pravni ali fizični osebi.

(2)Javna mesta so za potrebe izvajanja tega odloka definirana kot:

- javne površine,
 - objekti v javni rabi s pripadajočimi zemljišči in
 - javne površine v varovalnem pasu linijskih objektov,
- ki jih ureja veljavna področna zakonodaja.

3. člen

(1)Oglaševanje in plakatiranje se izvaja kot:

- izbirna gospodarska javna služba,
- gospodarska dejavnost,
- dejavnost za lastne potrebe.

II. VRSTE OBJEKTOV IN NAPRAV ZA OGLAŠEVANJE

4. člen

- (1) Vrste objektov in naprav za oglaševanje ter pogoji umeščanja v prostor so opredeljene z veljavno prostorsko zakonodajo, veljavno Uredbo o razvrščanju objektov in veljavnimi prostorskimi akti občine Žalec.

III. ORGANIZACIJSKA IN PROSTORSKA ZASNOVA IZVAJANJA IZBIRNE GOSPODARSKE JAVNE SLUŽBE OGLAŠEVANJA IN PLAKATIRANJA

5. člen

- (1) Oglaševanje z nadcestnimi transparenti in plakatiranje na javnih plakatnih mestih –objekti, ki so v lasti občine Žalec in se nahajajo na javnih površinah in površinah, na katerih ima Občina Žalec lastninsko, stvarno ali drugo pravico, se znotraj območja občine izvaja kot izbirna gospodarska javna služba (v nadaljevanju tudi: GJS).
- (2) Javna služba po tem odloku obsega tudi plakatiranje za potrebe volilne in referendumske kampanje.
- (3) Izvajalec izbirne gospodarske javne službe (v nadaljnjem besedilu tudi izvajalec) in upravljavec oglaševalskih mest iz prejšnjih odstavkov je Javno komunalno podjetje, d.o.o., Ulica Nade Cilenšek 5, 3310 Žalec.

IV. VRSTA IN OBSEG OBJEKTOV IN NAPRAV, POTREBNIH ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE

6. člen

- (1) Za izvajanje javne službe se namenijo javne površine z opremo, določeno v 5. členu odloka.
- (2) Vrsta, lokacija in obseg objektov in naprav, potrebnih za izvajanje javne službe je določena v elektronskem (digitalnem) katastru javnih površin v Občini Žalec.

V. POGOJI IN DOVOLJENJA ZA OGLAŠEVANJE IN PLAKATIRANJE

7. člen

- (1) Za oglaševanje in plakatiranje, ki se nanaša na gospodarsko javno službo iz 5. člena tega odloka, oglaševalec odda vlogo pri izvajalcu gospodarske javne službe, ki oglaševalcu zaračuna stroške oglaševanja in plakatiranja. Izjemo predstavlja zagotovitev brezplačnih plakatnih mest organizatorjem volilne kampanje.
- (2) Podrobnejši pogoji in način oglaševanja in plakatiranja v okviru gospodarske javne službe so podani v navodilih izvajalca gospodarske javne službe.

8. člen

- (1) Za vse stalne objekte za oglaševanje in za oglaševanje na objektih je potrebno pridobiti dovoljenja in soglasja, predpisana z veljavno prostorsko in prometno zakonodajo ter zakonodajo s področja graditve objektov.
- (2) Za oglaševanje na javnih mestih in za oglaševanje na objektih, ki se nahajajo na javnih mestih, in ni predmet 5.člena odloka, je potrebno pridobiti dovoljenje pristojnega organa občinske uprave občine Žalec.
- (3) Za postavitev stalnega objekta za oglaševanje in za oglaševanje na objektih, poda predhodno mnenje ali je postavitev takšnega objekta skladna s prostorskimi akti občine, občinski urbanist.
- (4) V primeru, da se zemljišče, na katerem naj bi bil postavljen stalni objekt za oglaševanje, nahaja v območju, ki je s posebnimi predpisi opredeljeno kot varovalni pas objekta gospodarske javne infrastrukture, mora investitor pred začetkom gradnje takšnega objekta pridobiti soglasje upravljalca te gospodarske javne infrastrukture.
- (5) V primeru, da se zemljišče, na katerem naj bi bil postavljen stalni objekt za oglaševanje nahaja v območju, ki je s posebnimi predpisi opredeljeno kot varovano območje, mora investitor pred začetkom gradnje takšnega objekta pridobiti soglasje pristojnega organa.

9. člen

- (1) Dovoljenje za oglaševanje na javnem mestu se lahko časovno omeji zaradi utemeljenih razlogov objektivne narave, ki onemogočajo dolgotrajnejšo postavitev objektov za oglaševanje. Z mnenjem (soglasjem) se lahko določi tudi rok za postavitev objekta. Če izvajalec oziroma investitor v predpisanem roku stalnega objekta za oglaševanje ne postavi, soglasje preneha veljati.
- (2) Pristojni organ občinske uprave Občine Žalec lahko dovoljenje prekliče pred pretekom določenega časa v primeru:
 - novo nastalih prometnih ali drugih razmer;
 - izgradnje novih komunalnih objektov in naprav;
 - da stalni objekt za oglaševanje ni več primeren ali potreben ali da ni primerno vzdrževan;
 - neizpolnjenih drugih pogojev iz izdanega soglasja.

10. člen

- (1) Kadar je potrebno stalne objekte za oglaševanje odstraniti zaradi spremembe prostorskega izvedbenega akta ali drugih posegov v prostor, ter pri postavitvi novih objektov za oglaševanje, lahko določi občina njihove nove lokacije.

11. člen

- (1) Oglaševanje in plakatiranje se mora izvajati v skladu s sprejetimi moralnimi in družbenimi normami ter ob upoštevanju vsakokratno veljavnega kodeksa Slovenske oglaševalske zbornice. Objektov za oglaševanje in oglaševalskih predmetov, ki bi bili s svojo vsebino in sporočilom v očitnem nasprotju z interesi varstva javnega reda in miru, ni dovoljeno nameščati.

12. člen

- (2) Najem stvarnega premoženja v lasti občine Žalec za namen oglaševanja in plakatiranja se izvaja skladno z veljavnim Pravilnikom o ravnanju s stvarnim premoženjem v Občini Žalec.

VI. FINANCIRANJE IZBIRNE GOSPODARSKJE JAVNE SLUŽBE DEJAVNOSTI OGLAŠEVANJA IN PLAKATIRANJA

13. člen

- (1) Izvajalec izbirne gospodarske javne službe pridobiva sredstva za izvajanje javne službe iz dejavnosti na trgu, proračuna občine in drugih virov.
- (2) Storitve javne službe zaračunava izvajalec javne službe enkrat mesečno, vsa ostala razmerja, medsebojne pravice in obveznosti pa se uredijo s pogodbo.
- (3) Izvajalec izbirne gospodarske javne službe oglaševanja in plakatiranja zaračuna storitev izvedbe oglaševanja in plakatiranja na podlagi cenika.
- (4) Cena za posamezen oglaševalski predmet vključuje celotne stroške izvajalca, vključno z vzdrževanjem, nadzorom, vodenjem evidenc in poročanjem.
- (5) Letni izvedbeni program s cenikom storitev za prihodnje leto pripravi izvajalec javne službe in ga posreduje v uskladitev strokovnim službam občine do 15. septembra tekočega leta. Cenik potrdi občinski svet občine Žalec.

14. člen

- (1) Storitve plakatiranja izvajalec javne službe ne zaračunava:
- humanitarnim organizacijam s sedežem v RS in društvom s sedežem na območju Občine Žalec v primeru organizacije brezplačnega dogodka oz. prireditve, v skupni količini nameščenja do 10 plakatov, formata B1, za obdobje do 20 dni;
 - organizatorju volilne in referendumске kampanje za potrebe volilne kampanje za določena brezplačna plakatna mesta, ki so navedena v Prilogi 1.
- (2) Ti stroški se krijejo iz proračuna Občine Žalec. Za oprostitev plačila mora oglaševalec predložiti občini vlogo, iz katere je razviden namen in čas oglaševanja ter vrsta objekta.

VII. VRSTA IN OBSEG STORITEV GOSPODARSKE JAVNE SLUŽBE OGLAŠEVANJA IN PLAKATIRANJA

15. člen

- (1) Izvajalec GJS oglaševanja in plakatiranja ima pravice in dolžnosti, da:
- organizirano vodi poslovanje in izvaja dejavnost oglaševanja in plakatiranja (določa pogoje, zagotavlja nameščenje in odstranjevanje oglaševalskih predmetov ipd.);
 - vsak objekt za oglaševanje označi z logotipom oglaševalca;
 - redno vzdržuje objekte za oglaševanje;

- so oglaševalski predmeti, ki jih namešča na objekte za oglaševanje, opremljeni s šampiljko izvajalca;
- so oglaševalski predmeti na objektu za oglaševanje primerno razvrščeni;
- odstranjuje z objektov za oglaševanje oglaševalske predmete, ki niso opremljeni s šampiljko;
- poškodovane oglaševalske predmete odstrani v najkrajšem možnem času, najkasneje pa v roku dveh delovnih dni;
- vzdržuje red in čistočo v neposredni okolici objektov za oglaševanje;
- v roku dveh delovnih dni po prejemu pisnega opozorila uradne osebe organa inšpekcijskega ali redarskega nadzora odstrani vse oglaševalske predmete, ki niso nameščeni v skladu s tem odlokom;
- po preteku datuma veljavnosti oglaševalskih predmetov le-te odstrani, najkasneje pa mora to storiti v roku dveh delovnih dni;
- izvaja nadzor nad stanjem objektov za oglaševanje in o kršitvah obvešča pristojni medobčinski inšpektorat;
- vodi ustrezne evidence;
- pripravi letno poročilo o izvajanju dejavnosti.

16. člen

(1) Izvajalec GJS oglaševanja in plakatiranja mora voditi dnevno evidenco o:

1. oglaševalskih mestih, ki jih ima v upravljanju:
 - velikost in oblika oglaševalskega mesta,
 - točna lokacija (kraj, objekt, zemljiškoknjižna številka parcele),
2. naročnikov oglaševanja:
 - uradni naziv naročnika,
 - sedež naročnika,
 - datum namestitve plakata ali transparenta,
 - rok trajanja namestitve (število dni).
3. zasedenih oziroma razpoložljivih kapacitetah na objektih za oglaševanje ter
4. zaračunanih in plačanih storitvah oglaševanja in plakatiranja.

17. člen

(1) Vsako leto mora izvajalec GJS izdelati poročilo o izvajanju dejavnosti za prejšnje koledarsko leto in ga najkasneje do 31. marca za preteklo leto predložiti Občini Žalec.

VIII. OGLAŠEVANJE ZA LASTNE POTREBE

18. člen

(1) Oglaševanje za lastne potrebe je omejeno na sporočila o dejavnosti, registrirani v sodnem registru podjetja, in o blagu, ki izhaja iz te dejavnosti, in zajema oglaševanje pravnih oseb in samostojnih podjetnikov na poslovnih stavbah in prostorih oziroma na pripadajočih funkcionalnih zemljiščih, ki so v njihovi lasti ali najemu v skladu s predpisi, prostorskimi akti občine in s tem odlokom.

IX. OGLAŠEVANJE IN PLAKATIRANJE ZA POTREBE VOLILNE IN REFERENDUMSKE KAMPANJE

19. člen

- (1) Za potrebe volilne in referendumске kampanje občina brezplačno zagotavlja vsem organizatorjem kampanje osnovno informiranje volivcev v občini o listi kandidatov ali kandidatu oziroma referendumskemu vprašanju.
- (2) Občina brezplačno uporabo plakatnih mest zagotovi s postavitvijo posebnih začasnih, za volitve namenjenih panojev.
- (3) Za osnovno informiranje volivcev iz prejšnjega odstavka tega člena se šteje predstavitev na desetih plakatnih mestih po posameznih krajevnih skupnostih in mestni skupnosti Žalec. Lokacije plakatnih mest so podane v Prilogi 1 k temu odloku.

20. člen

- (1) Organizatorji pridobijo plakatna mesta iz 19. člena tega odloka na podlagi javne objave pogojev za pridobitev pravice do uporabe plakatnih mest. Rok objave pogojev je v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji.
- (2) Plakatna mesta iz 19. člena tega odloka se razdelijo med organizatorje volilne in referendumске kampanje z javnim žrebanjem lokacij.
- (3) Izvedbo postopka pridobitve plakatnih mest iz 19. člena tega odloka vodi občinska uprava.

21. člen

- (1) Izvajalec gospodarske javne službe mora za potrebe volilne in referendumске kampanje postaviti na plakatna mesta začasne panoje in na panoje namestiti plakate, po lokacijah, ki so organizatorju volilne kampanje pripadla na podlagi objave pogojev in žrebanja lokacij.

22. člen

- (1) Za vsa vprašanja, ki niso urejena v tem poglavju, vključno s sankcioniranjem kršitev oglaševanja in plakatiranja v času volilne in referendumске kampanje, se neposredno uporabljajo določbe veljavnega Zakona o volilni in referendumski kampanji.

X. NADZOR NAD IZVAJANJEM ODLOKA

23. člen

- (1) Nadzor nad izvajanjem določb tega odloka izvaja Medobčinski inšpektorat in redarstvo Mestne občine Celje, Občine Braslovče, Občine Laško, Občine Polzela, Občine Štore, Občine Tabor, Občine Vransko in Občine Žalec.

XI. PREKRŠKOVNE DOLOČBE

24. člen

(1) Z globo se kaznuje za prekršek posameznik, samostojni podjetnik posameznik, pravna oseba, odgovorna oseba pravne osebe in odgovorna oseba samostojnega podjetnika posameznika:

- če na javnih mestih postavlja objekte za oglaševanje in nanje namešča oglaševalske predmete oseba, ki ni izvajalec oziroma oglaševalec;
- če izvajalec oz. oglaševalec redno ne vzdržuje in po potrebi ne obnavlja objektov za oglaševanje;
- če izvajalec oz. oglaševalec na objektu za oglaševanje ne označi naziva svojega podjetja;
- če postavi objekte za oglaševanje brez dovoljenja (mnenja) občine ali v nasprotju z njim;
- če v nasprotju z določili tega odloka namešča objekte za oglaševanje;
- če je prenehal razlog, zaradi katerega so objekti za oglaševanje nameščeni in le-ti niso odstranjeni v predpisanem roku;
- če poškoduje objekte za oglaševanje ter namerno poškoduje nameščene oglaševalske predmete;
- če krši ostala določila odloka.

(2) Za prekršek iz prejšnjega odstavka tega člena se kaznuje:

- posameznik v višini 150 evrov;
- pravna oseba ali samostojni podjetnik posameznik v višini 1.000 evrov;
- odgovorna oseba pravne osebe ali odgovorna oseba samostojnega podjetnika posameznika v višini 150 evrov.

(3) Če izvajalec oz. oglaševalec na podlagi izdane odločbe o odstranitvi objektov za oglaševanje in oglaševalskih predmetov ne odstrani objektov za oglaševanje in oglaševalskih predmetov, jih na njegove stroške odstrani izvajalec izbirne gospodarske javne službe.

XII. PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE

25. člen

(1) Z dnem uveljavitve tega odloka preneha veljati Odlok o postavljanju in upravljanju objektov za nameščanje obvestil in reklam na območju Občine Žalec (Uradni list RS 19/97, 15/08, 23/21).

26. člen

(1) Odlok začne veljati naslednji dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Št.: 007-0012/2021

Žalec, dne

Župan Občine Žalec, Janko Kos

Priloga 1: Seznam brezplačnih plakatnih mest za osnovno informiranje volivcev

Obrazložitev:

Za pripravo novega Odloka o oglaševanju in plakatiranju v Občini Žalec – v nadaljevanju Odlok, se je občinska uprava odločila zaradi zastarelosti obstoječega Odloka o postavljanju in upravljanju objektov za nameščanje obvestil in reklam na območju Občine Žalec (Uradni list RS, št. 19/97, 15/08, 23/21), kljub manjšim popravkom v letu 2021 (objava v Ur. listu RS št. 23/21, dne 8.1.21). Novi Odlok je bolj sistematičen in usklajen z veljavno zakonodajo in predpisi. Poudarek je na opredelitvi podrobnejših pogojev za izvajanje izbirne gospodarske javne službe (v nadaljevanju GJS) v skladu z Odlokom o gospodarskih javnih službah v Občini Žalec (Uradni list RS, št. 102/20) in pogojev in postopkov za oglaševanje in plakatiranje za potrebe volilne in referendumске kampanje.

Z novim odlokom o oglaševanju in plakatiranju smo opredelili posamezne izraze iz odloka, javna mesta in način izvajanja oglaševanja in plakatiranja –kot izbirna GJS, gospodarska dejavnost ali oglaševanje za lastne potrebe (poglavje I). Upoštevali smo spremembe prostorske in gradbene zakonodaje (Zakon o urejanju prostora in Zakon o graditvi objektov), ki omogočata opredelitev vrste objektov in naprav za oglaševanje ter pogoje umeščanja v prostor v okviru prostorskih aktov občine Žalec (OPN in OPPN) zato ta vsebina ni več sestavni del novega Odloka (poglavje II).

Določeni so pogoji in postopek pridobivanja dovoljenj za postavitve objektov za oglaševanje (poglavje V.). Za vse objekte za oglaševanje je potrebno pridobiti dovoljenja in soglasja, predpisana z veljavno prostorsko in prometno zakonodajo, zakonodajo s področja graditve objektov in določili tega odloka. Za objekte za oglaševanje na javnih mestih je potrebno pridobiti Dovoljenje občinske uprave, ki vključuje tudi mnenje občinskega urbanista o skladnosti s prostorskimi akti. Za oglaševanje na privatnih zemljiščih in objektih pa zadošča samo mnenje občinskega urbanista (8.člen in 9.člen odloka).

Z novim Odlokom se podrobneje opredeli tudi izvajanje izbirne gospodarske službe. Opredeljena je organizacijska in prostorska zasnova izvajanja izbirne GJS oglaševanja in plakatiranja, ki jo izvaja JKP Žalec d.o.o. - poleg plakatiranja na javnih plakatnih mestih ter plakatiranja za potrebe volilne in referendumске kampanje vključuje GJS sedaj tudi upravljanje nadcestnih transparentov (poglavje III.), vrsta in obseg objektov in naprav potrebnih za izvajanje GJS je določena v elektronskem katastru (poglavje IV) in način financiranja (iz dejavnosti na trgu po veljavnem ceniku, proračuna občine in drugih virov, sklenitev letne pogodbe, s katero se uredijo medsebojne pravice in obveznosti; ter subjekti za katere upravljaavec storitev oglaševanja in plakatiranja ne zaračunava) – poglavje VI. Vrsta in obseg storitev (poglavje VII) določa podrobnejše obveznosti izvajalca GJS tudi z vodenjem ustreznih evidenc in poročil, s čemer bodo naloge izvajalca javne službe bolj določljive, kar bo omogočalo lažji nadzor nad porabo sredstev za izvajanje te javne službe in prihodki. Podrobnejši pogoji in način oglaševanja in plakatiranja v okviru gospodarske javne službe so podani v navodilih izvajalca gospodarske javne službe.

Za potrebe volilne in referendumске kampanje občina brezplačno zagotavlja vsem organizatorjem kampanje osnovno informiranje volivcev v občini o listi kandidatov ali kandidatu oziroma referendumskemu vprašanju s postavitvijo posebnih začasnih, za volitve namenjenih panojev na desetih plakatnih mestih po posameznih krajevnih skupnostih in mestni skupnosti Žalec. Lokacije plakatnih mest bodo podane v Prilogi 1 k temu odloku in bodo usklajene s posameznimi KS-i in MS Žalec do drugega branja odloka. Organizatorji pridobijo plakatna mesta na podlagi javne objave pogojev za pridobitev pravice do uporabe plakatnih mest. Plakatna mesta se razdelijo med organizatorje volilne in referendumске kampanje z javnim žrebanjem lokacij, postopek vodi občinska uprava.

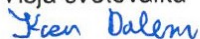
Inšpekcijski nadzor nad izvajanjem odloka izvaja Medobčinski inšpektorat in redarstvo Mestne občine Celje, Občine Braslovče, Občine Laško, Občine Polzela, Občine Štore, Občine Tabor, Občine Vransko in Občine Žalec, prekrški se kaznujejo z globo (poglavje XI)

Pripravili:

Marjana Kopitar
Višja svetovalka



Martina Koser Dolenc
Višja svetovalka



Aleksander Žolnir
Vodja urada za gospodarske
javne službe

