



Ustanovitev JAVNEGA ZAVODA TURIZEM MIREN-KOSTANJEVICA

Obrazložitev sklepa o ustanovitvi

mag. Ariana B. Suhadolnik

Januar 2018

VSEBINA predstavitev

- ▶ **POVZETEK OBRAZLOŽITVE SKLEPA O USTANOVITVI JZ TMK**
 - ▶ POTENCIAL DESTINACIJE
 - ▶ DOSEDANJI KORAKI
 - ▶ KRATKOROČNI IN DOLGOROČNI CILJI
- ▶ **PLAN AKTIVNOSTI 2018/2019**
 - ▶ KAKO DO CILJEV





TURISTIČNE MAKRO REGIJE SLOVENIJE (VIR: STO)



STRATEŠKA VIZIJA SLOVENSKEGA TURIZMA

Slovenija je globalna zelena
butična destinacija za zahtevnega
obiskovalca, ki išče raznolika in
aktivna doživetja, mir in osebne
koristi.

VIZIJA TURISTIČNE DESTINACIJE MIREN-KOSTANJEVICA: trajnostna zelena destinacija, odličnost, sproščujoč oddih

► Umeščenost med destinacije:

- Vipavska dolina : *Vse drugače. Vse leto*



- Kras: *Živi Kras*



- Nova Gorica: *Nova doživetja*



EDINSTVENOST, RAZLIKOVALNE PREDNOSTI

- ▶ “**Vrt Goriške**”, ki se vije ob meandrih reke **Vipave**, lovi v **kraški** ruj ujete žarke sonca in preko celega leta topel veter Jadranskega morja
 - ▶ Razvoj specializirane kulinarčne ponudbe za vegetarijance in vegance
 - ▶ Lokalna specifika- “osmice”
- ▶ Dežela **obrti** (čevljarstvo, opekarstvo in kamnoseštvo) in **velikih ljudi** (Kogoj, Nemec, Spacal)
 - ▶ Razvoj ponudbe delavnic z interakcijo gostov
 - ▶ Mednarodne umetniške kolonije (glasba, slikarstvo, kiparstvo, fotografija)
- ▶ Prelepa razgibana pokrajina z **bogato dediščino**, umeščeno med brezčasne stvaritve vode, zemlje, kamna in sonca
 - ▶ **Pomnik Cerje** z *muzejem in razglednim stolpom (TOP 5 destinacije Nova gorica z Vipavsko dolino, 360 stopinjski pogled na šest raznolikih naravnih pokrajin)*
 - ▶ **Trije vinorodni okoliši** (Brda, Vipavska, Kras), **dva avtohtona pršuta** , Vipavski in Kraški
 - ▶ **Geostrateška lokacija** (meja z ITL, 5x letališča v radiusu 130 km, 20 km do morja, 30/70 km do smučišč, možnost športnih aktivnosti zrak, zemlja, voda preko celega leta)

TURIZEM- globalni trendi (vir: WTTC)

- ▶ V zadnjih 60-ih letih **najhitreje rastoča gospodarska panoga** v svetu (9% BDP, 347 mio zaposlenih, v SLO prispevek **13% BDP**)
- ▶ Štev. mednarodnih turistov leta **1950**= 25 mio, **2000**= 674 mio, 2015 = **1.186** mio - **+84 %** , pričakovanja **2030**= 1.800 mio- **+ 52%**)
- ▶ Evropa je leta 2015 evidentirala **50%** vseh svetovnih turistov.
- ▶ Povprečna letna stopnja letne rasti svet. turizma = **3,8%**, v Sloveniji = **12%**.
- ▶ Vedno več **krajših oddihov**, porast mestnega turizma
- ▶ Povpraševanje po **zelenem, eco, organskem**,...
- ▶ **Raznolikost/inovativnost in kakovost** ponudbe
- ▶ Pričakovan porast skupin turistov:
 - ▶ srednji razred/ prilagoditev ponudbe/ **individualni pristop + value for money**,
 - ▶ “golden oldies”- nad 60 let/ **zdravje, sprostitev, lažje športne aktivnosti**
 - ▶ milenijci/ **raziskovanje, interakcija, čustvena doživetja**

Statistika OMK

- ▶ 64 km², 4.950 prebivalcev
- ▶ 15 naselij/ 8 KS
- ▶ 1149 ha obdelovalnih površin, od tega 871 kmetijskih, 264 gozdnih, 14 nerodovitnih (ponudba zelenjave, vina, olja, sadja)
- ▶ 11 nastanitvenih obratov, skupaj **199 ležišč** (2016= **2.982** nočitev, **918** turistov)
- ▶ 15 gostinskih ponudnikov
- ▶ 5 vodnikov
- ▶ 15 tradicionalnih **prireditvev**, največja Praznik špargljev
- ▶ Bogata naravna, kulturna in zgodovinska **dediščina**
- ▶ Večji **nacionalni turistični produkti**: Pot miru, Cerje, Smaragdna pot
- ▶ Ponudba **aktivnosti v naravi preko celega leta**: pohodništvo, kolesarjenje, jamarstvo, padalstvo, konjeniški pohodi, delavnice, lov, ribolov, zeliščarstvo, športne in kulturne prireditve
- ▶ Obrtništvo
- ▶ Umetnost



Ključni AKTERJI turizma v občini

- ▶ Občina Miren Kostanjevica/ **občinska uprava, svetniki, odbori**
 - ▶ **Predsedniki KS**
 - ▶ **Ponudniki** nastanitev , gostinskih storitev, kmetijskih pridelkov, obrtnih in drugih izdelkov,
 - ▶ Ponudniki **turističnih atrakcij** (konjeniški pohodi, spusti v jame, supanje na Vipavi,...??)
 - ▶ **Društva:** turistična, športna, kulturna (+ ribiške in lovske družine,..)
 - ▶ **Agencije**
 - ▶ **Vodniki**
 - ▶ **Izobraževalne ustanove** (šole, vrtci)
 - ▶ **Župnišča**
 - ▶ **Podjetja**
 - ▶ **Mediji**
-
- ▶ **SKUPAJ preko 500 deležnikov**, ki morajo sodelovati in delovati v smeri istih ciljev!

PARTNERJI v SLO/ regiji/tujini

- ▶ **MGRT** (podporno zakonsko okolje, finančne spodbude)
- ▶ **STO** (smernice razvoja in promocija v tujini)
- ▶ **RRA** (povezovanje na vsebinski in produktni ravni, financiranje, svetovanje)
- ▶ **Občine, Javni zavodi, TIC-I** v sosednjih in ostalih SLO občinah
- ▶ **GIZ-I, društva, turistične agencije, vodniki**
- ▶ **Partnerji v tujini:** sosednje ITL občine, pobratene občine, Turizem FVG, slovenske matice v tujini, čezmejni partnerji društev

UČINEK SINERGIJE SODELOVANJA



PRAVNO FORMALNI in ZAKONODAJNI OKVIR TURIZMA

- ▶ Zakon o spodbujanju razvoja turizma
- ▶ Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021
- ▶ Regionalni regijski razvoj Severne Primorske 2014-2020
- ▶ Strategije in vizija razvoja OMK 2017-2025
 - ▶ Odlok o TT
 - ▶ Odlok o vodenju
- ▶ Akcijski načrt trajnostnega razvoja turizma v OMK 2017-2025
 - ▶ Upravljavski načrt za Pomnik Cerje

PRAVI KORAKI OMK-

pričetek JUN 2016, vključena
zainteresirana javnost in stroka

Anketiranje
občanov

Ustanovitev
usmerjevalne
skupine
Partnerstvo za
razvoj

Interaktivne
delavnice-
izbor priorit

Delovne
skupine-
osnutek
dokumenta

Javna
razprava -
dopolnitve

**Vizija in
strategija
OMK
2017-2025**

4. RAZVOJNE PRIORITETE OMK



Obujanje poslovnih priložnosti na področju gospodarstva in kmetijstva



Varovanje voda in narave



Krepitev družbenih vezi



Razvoj turizma in kmetijstva

4. KORAKI razvoja trajnostnega turizma v OMK



Centralizacija in krepitev turistične info točke, preko katere so bodo razvijali in povezovali produkti in storitve



Proučitev obstoječih trženjskih znamk in smiselna integracija v obstoječo ponudbo



Ustanovitev novega pravnega subjekta, ki bi skrbel za turistično ponudbo, povezoval ponudnike ter načrtno privabljal nove goste



Skrb za pospešeno promocijo turizma in razvoj novih inovativnih turističnih produktov v sodelovanju z lokalnim okoljem

NAČRTOVANI DOSEŽKI DO 2025



VIZIJI IN STRATEGIJI SLEDITA (JUN, JUL 2017):

**2. Akcijski načrt razvoja
in organiziranosti turizma
v OMK 2017-2025**

in

**3. Upravljavski načrt
Pomnika braniteljem
slovenske zemlje na Cerju**

AN: Razvojne in trženjske prioritete



IZBIRA oblike INSTITUCIJE, ki bo prevzela DM

ZADRUGA

JAVNI ZAVOD

AKTIVNOSTI ZA SPREJEM NAJBOLJŠE REŠITVE

SEP 2017 :
Posvet “turistične
kooperative”
(T. Slapnik)

NOV 2017 :
**Ogled dobre
prakse**
(Zakladi Kočevske)

NOV 2017:
**Anketiranje ciljne
javnosti**
(98 akterjev
turizma)

PREDNOSTI **JAVNEGA ZAVODA** PRED ZADRUGO

Praksa Slovenije in ostalih občin, komunikacija med enakovrednimi akterji z enakimi kompetencami

Anketa ciljne javnosti = 58,5 % naklonjenih JZ

Poleg financiranja iz proračuna občine možnost pridobivanja lastnih sredstev iz tržnih dejavnosti

Upravičenost do subvencij države

Možnost prijav na razpise za pridobivanje sredstev iz Evropskih virov (samostojno ali v sodelovanju s partnerji)

Enakovredno zastopanje interesov vseh deležnikov turizma ne glede na dejavnost

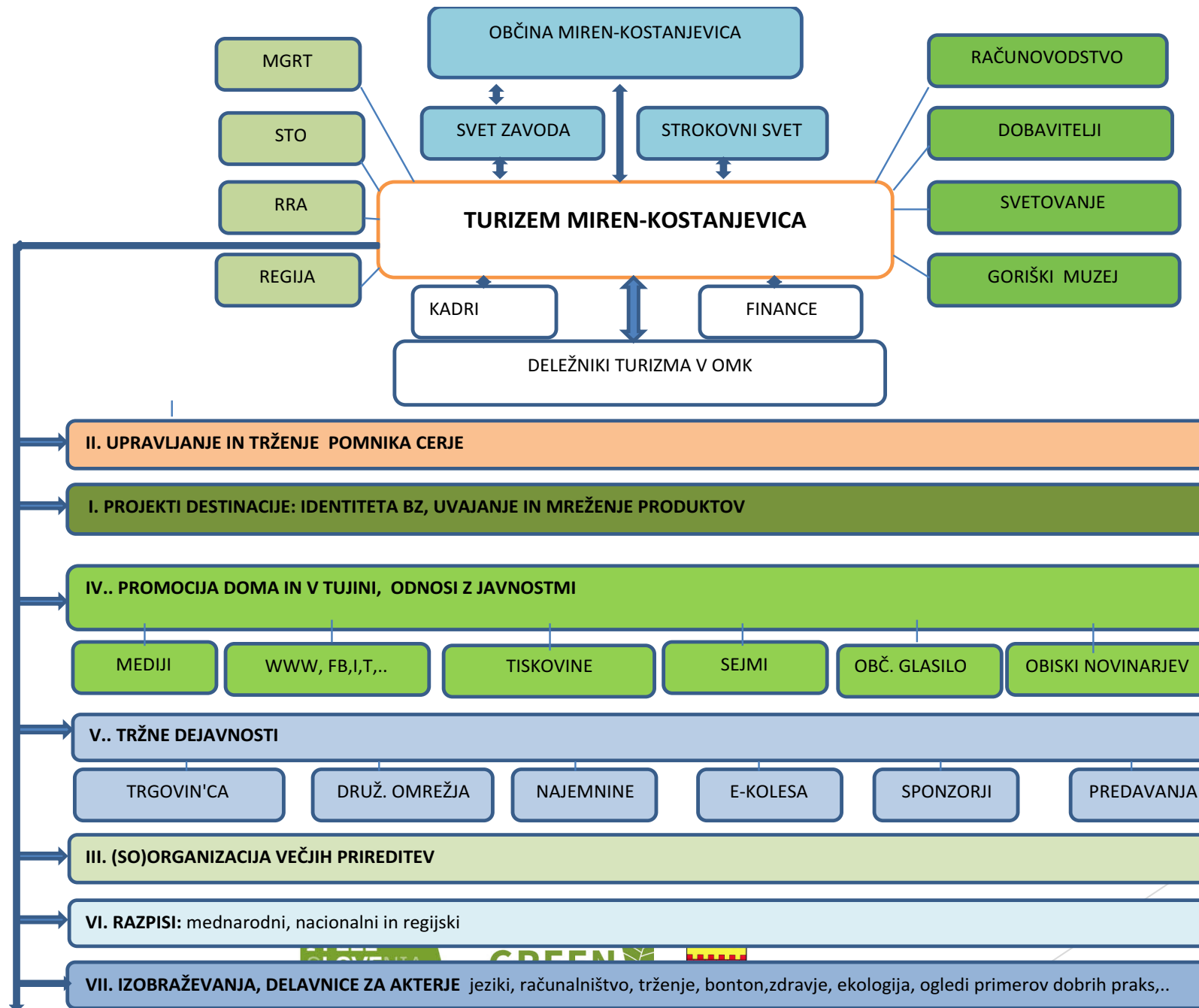
NUJEN KORAK na poti k ciljem OMK na področju
TURIZMA:

ustanovitev krovne institucije-

JAVNEGA ZAVODA ZA TURIZEM!



SHEMATSKI PRIKAZ KLJUČNIH AKTIVNOSTI JZ



FINANČNI PLAN POSLOVANJA JZ 2018-2022

PREDPOSTAVKE	2018	2019	2020	2021	2022
Št. redno zaposlenih v javnem zavodu za turizem	1,5 (v.d.+student)	2 (direktor + zaposlen)	2	2	2
Individualni obiski Cerje	15.000	25.000	30.000	35.000	38.000
Vstopnina Cerje v Eur	3	3	5	5	5
Obisk skupin na Cerju (50-70 Eur)	60	144	168	180	200
Nočitve v destinaciji	3.120	3.400	3.900	4.500	5.100

PRIHODKI V EUR					
Vstopnine CERJE	48.000	82.200	161.760	187.600	204.000
Najemnina-bar Cerje	1.320	1.320	1.320	1.320	1.320
Oddaja prostorov Cerje	3.500	4.800	4.800	9.520	10.120
Prodaja spominkov	5.000	9.000	11.000	13.000	15.000
Oddaja koles	2.000	3.000	4.000	5.000	5.000
Članarina spletni portal	2.000	2.000	2.200	2.200	2.300
Sponzorstva	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500
Turistična taksa	2.500	2.700	3.100	3.600	4.000
Drugo: predavanja, spodbude iz razpisov,..	200	300	300	300	300
Transfer iz občinskega proračuna	60.000	55.000	35.000	15.000	0
Skupaj PRIHODKI	127.020	162.820	225.980	240.040	244.540

FINANČNI PLAN POSLOVANJA JZ 2018-2022

ODHODKI V EUR	2018	2019	2020	2021	2022
Stroški dela	30.762	46.810	46.810	46.810	46.810
Električna energija	12.076	15.095	18.114	21.133	22.944
Material za čiščenje in tekoče vzdrževanje	20.213	24.835	25.000	25.000	30.000
Varovanje	3.500	3.500	3.500	3.500	3.500
Zavarovalne premije	3.200	3.200	3.200	3.200	3.200
Voda	1.875	2.304	4.532	5.232	5.666
Stroški zunanjih izvajalcev	10.652	7.000	7.000	7.000	7.000
Čiščenje	9.615	11.875	12.000	12.000	12.000
Pisarniški material	500	614	1.209	1.395	1.511
Promocija Cerja	10.000	14.000	30.000	30.000	30.000
Razvoj produktov in promocija destinacije	22.627	30.000	70.000	80.000	77.000
Drugo (delovna sredstva, pripomočki, ...)	2.000	3.587	4.615	4.770	4.909
Skupaj ODHODKI	127.020	162.820	225.980	240.040	244.540

PLAN aktivnosti 2018/2019 (izvedba odvisna od datuma ustanovitve in resursov)

Ustanovitev javnega zavoda

Imenovanje sveta zavoda

Imenovanje V.D.

Oblikovanje strokovnega sveta

Ureditev pravnih formalnosti:

- Interni akti
- Registracija
- logo, žig
- Poslovanje preko UJP
- Računovodstvo

Opredelitev **stebrov/nosilnih produktov** destinacije (konkurenčna diferencijacija) in ciljnih skupin

Oblikovanje **zgodbe**/rdeče niti

CGP

Spletna stran (4 jezikovne različice, TT, statistika, NL, CRM,..) **Aplikacija za pametne telefone, FB, Instagram**

Promo film (?)

Večjezična **e-brošura**

Srečanje akterjev (predstavitev vizije in primerov dobre prakse)

Izobraževanje ponudnikov za razvoj kulinarčne ponudbe za vegetarijance

Izobraževanje za vodnike

Cerje: nadgradnja muzejskih vsebin, vstopnina

Vključitev v **GIZ pohodništvo in kolesarjenje**

Pričetek aktivnosti za pridobitev certifikata **GREEN DESTINATION**

Trgovin'ca z domačimi produkti in spominki

Info table

Letni načrt promocije (v sodelovanju s partnerji sejmi, študijske ture, nov. konference, objave v medijih, poudarek na digitalizaciji)

Prireditve: dvig kakovosti in prepoznavnosti Praznika špargljev, ožvitev 1.maja v O. selu

E-mobilnost

HVALA za pozornost.

