



Občina MEŽICA
Trg svobode 1
2392 MEŽICA
Telefon: 02 82 79 350
Fax: 02 82 79 359
e-mail: info@mezica.si

Številka: 439-0014/2012

Datum: 06.05.2012

**JAVNI POZIV ZA
PONUDBO SPOMINKOV V TRŽENJE
(POVABILO K PRIJAVI)**

Vsebina povabila:

1. Uvod
2. Predmet zbiranja ponudb
3. Pogoji za prijavo
4. Merila za izbor spominkov
5. Pogoji sodelovanja
6. Postopek izbire
7. Sklenitev pogodbe

1. UVOD

Občina Mežica kot prijavitelj in nosilec projekta LAS »ČEBELE« zbira ponudbe za vključitev lokalnih spominkov različnih proizvajalcev s področja LAS Mežiške doline v ponudbo lokalne trgovinice, ki bo odprta v okviru projekta na lokaciji Celovška cesta 1, Mežica.

Cilj zbiranja ponudb je identifikacija in izbor lokalnih spominkov ter pomoč proizvajalcem pri trženju spominkov – dostop do prodajnih mest in turistov ter obiskovalcev preko lokalne trgovinice projekta ČEBELE.

Dodatno želimo zagotoviti tudi promocijo lokalnega okolja in njegove spominkarske ponudbe ter mreženje le-te skozi različne kanale (lokalne muzejske in/ali razstavne trgovine, TIC-i,...)

Pojasnitev pojmov:

Spominek¹ je vsak predmet, izdelek ali spoznanje, ki nam predstavlja posebnosti naravnega okolja in ustvarjalne različnosti vsakdanjikov in praznikov prebivalcev dežel, pokrajin, dolin, mest, vasi, tudi posebnosti, ki nam jih ponujajo v muzejih, naravnih parkih, turističnih centrih idr. Vse te predmete, izdelke, drobne pozornosti in (ali) darila ponesemo v svoja domača, primarna kulturna okolja, kjer nam pomenijo nova spoznanja o deželah in okoljih, ki smo jih obiskali, spominjajo nas na prijetna doživetja in utrjujejo nova spoznanja ali pa nam celo omogočajo nova odkritja na področjih prehranjevanja, oblačenja, skrbi za lastno zdravje ali oblikovanje kakovostnega bivalnega okolja. Odpirajo nova znanja, razvedrijo s svojimi zvočnimi sporočili, ali so le drobne pozornosti, s katerimi smo razveselili prijatelje ob vrnitvi domov. Paleta spominkov je zelo pestra, torej raznolika, tako kot smo raznoliki ljudje, naše želje, predstave, vrednote in cilji, ki si jih postavljamo tudi kot turisti.

Spominkarstvo² je dejavnost načrtovanja, izdelovanja in na drugi strani tudi zbiranja spominkov. Dejavnost ima torej svoje ustvarjalne, zaposlitvene, ekonomske in tudi izobraževalne učinke ter pomene. Predmete in izdelke, ki nastajajo v okviru spominkarske dejavnosti, imenujemo spominke. V Sloveniji se pogosto še uporablja izraz turistični spominki, ki pa je neprimeren, saj ozko označuje le opredmetenje spominov na turizem. Tudi v tujini se uporablja izraz spominki – souvenirs.

2. PREDMET ZBIRANJA PONUDB

Predmet zbiranja ponudb so

- spominki iz naslednjih zvrsti³
 - (turistični idr.) vodiči
 - monografije (monografske in monotematske)
 - poštne znamke
 - razglednice
 - zemljevidi, karte
 - zloženke, prospekti in drugi tiskarski izdelki (izrezanke, pobarvanke, ponatisi starih tiskov idr.)
 - maskote, lutke
 - spominki s področja (lokalnih) mitologij
 - miniature in pomanjšave
 - izdelki sodobnega unikatnega in maloserijskega oblikovanja, tudi industrijskega oblikovanja, notranje opreme
 - kulinarčni in gastronomski spominki (tudi vina in ostale pijače)

- spominki s področja zdravega življenja (čebelji izdelki, čaji zelišča...)
- spominki s področja življenja v (z) naravi (-o)
- spominki s področja športa
- glasbila in zvočila
- spominki s področja glasbenih in video medijev
- izobraževalni spominki
- igre in igrače, spominki za razvedrilo
- muzejski spominki (replike in ostalo)
- spominki ustanov, firm
- duhoviti in humorni spominki
- turistično promocijski spominki (give away)
- industrijski izdelki
- spominki s področja higiene in osebne nege
- spominki s področja oblačilne kulture in mode
- spominki domačih in umetnostnih obrti⁴:
 - lectarski izdelki
 - medicarski in svečarski izdelki
 - lončarski in keramični izdelki
 - klekljane in kvačkane čipke
 - vezenine
 - kovaški in umetnostno kovaški izdelki
 - ribniška suha roba in ostala lesna galanterija
 - pletarski izdelki
 - strgarski izdelki
 - steklarski izdelki
 - replike gmotne dediščine
 - sestavljeni izdelki iz več gradiv
 - ročne poslikave na različnih temeljnikih
 - pletenine
 - tkanine
 - izdelki iz papirja in ročno izdelan papir
 - zlatarski in cizelerski izdelki
 - vitraž in tiffany
 - izdelki iz slame
 - izdelki iz koruznega ličja
 - kamnoseški izdelki
 - krpanke
 - sodarski izdelki
 - kolarski izdelki
 - rezbarski in pozlatarski izdelki
 - mizarski izdelki
 - intarzije
 - puškarski izdelki
 - šiviljski in krojaški izdelki
 - izdelki usnjene galanterije
 - bižuterijski izdelki
 - suho in umetno cvetje
 - izdelki iz (slanega) testa
 - sedlarski izdelki

3. POGOJI ZA PRIJAVO

3.1. Prijava na javni poziv

Postopek se prične z vlogo izdelovalca za ocenitev izdelka oziroma skupine izdelkov (število izdelkov, ki jih posameznik predloži komisiji, ni omejeno).

Obrazec za vlogo je del poziva in mora vsebovati:

- ime in priimek (firmo, če gre za pravno osebo) izdelovalca,
- točen naslov,
- davčno številko,
- pošto številko in kraj bivanja/sedeža,
- številko telefona in faksa,
- poimenski seznam izdelkov, z zaporednimi številkami označene izdelke in
- krajšo tekstualno predstavitev izdelkov.

3.2. Ocena ustreznosti izdelka

Glede na oceno izdelka (oz. skupine izdelkov) izda komisija mnenje, da izdelek sodi ali ne sodi med izdelke domačih in umetnostnih obrti ali v eno izmed zvrsti iz točke 2.

Izdelki, ki pridobijo pozitivno mnenje, bodo v prodaji označeni s posebno nalepko, oz. obešanko projekta ČEBELE. Nalepka je zaščiten in je izdelovalci ne smejo tiskati sami.

Izdelovalec, ki prejme pozitivno mnenje pristojne Komisije, izpolnjuje pogoje za trženje v trgovinici za izdelovanje tistih predmetov, za katere je pridobil pozitivno mnenje Komisije.

Če Komisija izdelka ne oceni pozitivno, ga ni mogoče tržiti v trgovinici.

3.3. Posebni pogoji

Pred odprtjem trgovinice bo izbranim dobaviteljem predstavljen program in način ter pogoji sodelovanja.

4. MERILA ZA IZBOR SPOMINKOV⁵

4.1. Merila za ocenjevanje izdelkov domače obrti

1. Merilo kakovosti (ocenjuje se celovita kakovost izdelka in ne le tehnološka).
2. Merilo tehnološkega procesa ali izdelave (v poštev pridejo najrazličnejše oblike ročne izdelave, pa tudi uporaba sodobnega orodja in priprav).
3. Merilo gradiva ali materiala (upoštevajo se domača gradiva, gradiva lokalnih okolij; pri izdelkih, ki so posledica vpliva iz tujine, se upošteva tudi nova gradiva).
4. Merilo kulturne dediščine (komisija posebej pozitivno obravnava izdelke in dejavnosti, ki pomenijo prenos in nadaljevanje dediščine).

5. Merilo celovitosti izdelka (pri tem se upošteva njegova celovita pojavnost in opremljenost).
6. Merilo aplikativnosti izdelka (gre za opazovanje novih funkcionalnih povezav, ki so času in časom primerne).
7. Merilo vzgojnih in izobraževalnih sestavin (izdelka).
8. Merilo ekonomske vrednosti (to merilo se upošteva bolj posredno, saj je vprašanje vsakega izdelovalca posebej, kako bo poskrbel za trženje svojega izdelka).
9. Merilo trženja (komisija upošteva celovito opremljenost izdelka za tržišče).
10. Merilo kraja ali območja (upošteva se razne lokalne tipike, nadaljevanje obrtnega izročila, razvijanje obrtnih centrov ipd.).
11. Merilo števila izdelkov (razmerje med unikati in malimi serijami, kar je seveda odvisno od primera do primera; za replike s certifikati strokovnih ustanov se upošteva najbolj splošno mednarodno pravilo 99 izvodov v seriji).

4.2. Merila za ocenjevanje izdelkov umetnostnih obrti

1. Merilo kakovosti (pri več merilih za umetnostne obrti se upošteva predvsem individualnost izdelovalca, torej avtorstvo).
2. Merilo tehnološkega procesa (tukaj je paleta izredno široka, saj vključuje vse izrazne možnosti na bogatem področju umetnostnih obrti).
3. Merilo oblikovalskega izročila (pride v poštev pri replikah in tudi kot sestavina za vrednotenje sodobnih, avtorsko oblikovanih izdelkov).
4. Merilo likovno estetskih, umetniških oz. oblikovalskih (avtorskih) sestavin (zelo pomembno merilo, zanj ima komisija zelo stroge kriterije, zlasti še nekaterih ustvarjalnih področjih npr. ročno poslikavanje svilenih izdelkov).
5. Merilo gradiva (zelo široko, glede na možnosti, ki jih ponuja sodobni čas).
6. Merilo dediščine (prihaja v poštev pri replikah).
7. Merilo celovitosti izdelka (njegova celovita oprema in izgled).
8. Merilo aplikativnosti izdelka (upoštevajo se aplikativne možnosti, razmerje med zgolj dekorativnostjo in možnostmi uporabnosti).
9. Merilo vzgojnih in izobraževalnih sestavin.
10. Merilo ekonomskih vrednosti.
11. Tržno merilo.
12. Merilo števila izdelkov (razmerje med avtorskimi stvaritvami unikati in malimi serijami; pri serijah in replikah se upošteva zgornja meja 99).

Komisija svoje odločitve o (ne)vključitvi izdelka v trženje v okviru projekta ČEBELE ni dolžna posebej pojasnjevati.

5. POGOJI SODELOVANJA

Prijava mora vsebovati:

- Ponudba in podatki o ponudniku (OBRAZEC-1).
- Izdelek (v naravi), ki je predmet prijave na ta javni poziv (za večje produkte le fotografijo).

- Dokazilo o registraciji ponudnika (sodni register, obrtno dovoljenje, dovoljenje za opravljanje dopolnilne dejavnosti na kmetiji, druga ustrezna dovoljenja, glede na dejavnost).

Rok za zbiranje ponudb je **22.06.2012 do 12.00 ure**.

Ponudniki lahko ponudbe dostavijo osebno ali pošljejo priporočeno po pošti, vendar morajo na naslov prispeti do navedenega datuma in ure.

Pisne ponudbe naj ponudniki oddajo osebno ali po pošti na naslov: **Občina Mežica, Trg svobode 1, 2392 MEŽICA, z označbo: »ČEBELE«**, kontaktna oseba na Občini Mežica je mateja.mesnjak@mezica.si Mateja Mešnjak, tel.: 02 82 79 357.

Zainteresirani lahko dodatne informacije dobijo pri Saši ZRELEC, po elektronski pošti na naslovu: info@gallob.si

6. POSTOPEK IZBIRE

Odpiranje prijav ne bo javno.

Pri izbiri bodo upoštevani samo ponudniki, ki bodo izpolnjevali pogoje iz javnega poziva.

Pravočasno prispele ponudbe bo obravnavala komisija, ki bo vse ponudnike obvestila o izboru najkasneje do 15.7.2012.

7. SKLENITEV POGODBE

Do 15.08.2012 morajo izbrani ponudniki pristopiti k podpisu pogodbe o sodelovanju pri trženju spominkov, v kateri bodo v skladu s ponodbami definirane bistvene sestavine kot so cena, valutni rok, količine,...

Občina Mežica
Dušan Krebel, župan

CITIRANI VIRI:

¹⁻⁴ Dr. VIR: Janez Bogataj, *Strategija spominkov in organizacijsko poslovni model produkcije in distribucije spominkov pod tržno znamko slovenskega turizma*, 2008)

⁵ http://www.rokodelstvo.si/duo/ocenjevanje_izdelkov/merila_za_ocenjevanje_izdelkov_umetnostnih_obrti.aspx