

Nagradni natečaj za video posnetke „Moj lokalni les: material, s katerim se počutim zares dobro“

- INFORMACIJE O NATEČAJU -

- Jezik:** Angleški ali slovenski jezik
(najbolj so dobrodošli posnetki v slovenščini in z angleškimi podnapisi)
- Tehnična raven:** Video posnetki vsaj v kvaliteti posnetkov z mobilnimi telefoni (ali boljši)
- Dolžina:** Do 3 minute
- Ciljna skupina:** Splošna javnost
- Tema:** „Moj lokalni les: material s katerim se počutim zares dobro“
- Izbor nagrajencev:** Glasovala bo splošna javnost, zmagal bo video posnetek z največ kliki in všečki (en zmagovalec v vsaki partnerski državi)
- Nagrade:** Nagrade bodo podeljene za prvo, drugo in tretje mesto na ravni celotnega projekta, pred tem pa tudi za od prvega do petega mesta za najboljše video posnetke na ravni Gorenjske oz. Slovenije.

Nagrada: Velik stolp iz okolju prijaznega lesa

V tej spretnostni igri morajo igralci dokazati mirno roko in iz stolpa izvleči blok, ne da bi stolp prevrnil. Igra je idealna za mlajše in starejše ljudi ter za igranje na prostem in v zaprtih prostorih.



Za najboljše video posnetke z Gorenjske oz. Slovenije:

Prvih pet najboljših video posnetkov iz Gorenjske oz. Slovenije čaka nagradni obisk enega od območij Gorenjske z dolgo in kvalitetno tradicijo uporabe in izdelave lokalnih lesenih izdelkov. Tekom obiska bodo udeleženci obiskali, občutili ter okušali leseno tradicijo preko zanimivega doživetja lesne kulturne dediščine in tradicije, kulinarike povezane z lesom ter z leseno obdaritvijo.

Za vse udeležence:

Video posnetki vseh udeležencev bodo deležni objave in promocije prek Youtube, družbenih medijev in partnerske mreže po vsej Evropi.

Časovnica natečaja:

Začetek natečaja: 4.november 2019

Rok za prijavo videoposnetkov oz. nalaganje vseh videoposnetkov na youtube (vključno z angleškimi podnapisi): 31.januar 2020

Zaključek natečaja (klikli in všečki se štejejo do tega datuma): 28.februar 2020

Razglasitev zmagovalcev: prvi teden v marcu 2020

Ozadje in namen natečaja (Promocijsko besedilo):

Moj lokalni les: material s katerim se počutim zares dobro

Veliko je razlogov za uporabo in ljubezen do lesa: je edinstven, večnamenski material, ki sprošča naše čute in s svojo lepoto razveseljuje naše oči. Ima tudi dobrodejne učinke na duševno počutje ljudi; kot so v zadnjem obdobju ugotovili skandinavski znanstveniki podobno kot ostala narava zmanjšuje stres. Bivanjsko okolje z lesenimi konstrukcijami pomaga k znižanju krvnega tlaka in utripa ter ima pomirjujoč učinek na ljudi. Vse to temelji na pozitivni čustveni izkušnji, ki jo povzroča les, kot so bližina naravi, toplina, domačnost in sproščujoč učinek. Na ta način uporaba lesa v naši okolici spodbuja zdravje in dobro počutje duha in telesa.

Les je prav tako izredno trajnosten gradbeni material, saj kot shranjevalnik toplogrednega plina CO₂ že med rastjo v naših gozdovih aktivno prispeva k varstvu podnebja. K ohranjanju podnebja pa prispevajo tudi kratke transportne razdalje in regionalna predelovalna veriga od gozda do končnega lesenega izdelka. Čim krajša je dobavna veriga, manj emisij nastane.

Vsakdo, ki uporablja ali ima v lasti lesene konstrukcije ali predmete kot so hiše, (urbano) pohištvo na ulicah ali v svojem domu, lesene ploščice ali celo otroške igrače, ki so izdelane iz regionalnega lesa iz gozdov, s katerimi se trajnostno upravlja, je lahko prepričan v pozitiven vpliv na okolje in nase.

Če ste ena od teh srečnih oseb, ki je v vsakodnevnem stiku z lesom, ne zamudite priložnosti za sodelovanje v našem nagradnem natečaju: povejte nam svojo zgodbo o vašem lesenem domu ali predmetu, ne glede na to, ali gre za gradnjo, pohištvo ali ljubljjen izdelek, kot je starinska lesena skrinja vaših

prednikov. Povejte nam, kaj je tisto, kar ga naredi posebnega za vas in vaše najbližje: iz katerega gozda izvira? Kako je živeti v leseni hiši, uporabljati lesene predmete ali jih celo izdelovati oz. ustvarjati?

Če želite sodelovati, posnemite kratek video posnetek, npr. z vašim pametnim telefonom (v dolžini največ 3 minute) ter nam ga pošljite najkasneje **do 15. januarja 2020.**

Po tem datumu bomo partnerji projekta video posnetke objavili in promovirali prek Youtube, družbenih medijev in partnerske mreže po vsej Evropi, kjer bodo ljudje pozvani, da glasujejo za posnetke, ki so jim najbolj všeč. Zmagali bodo videoposnetki z največ kliki oz. všečki.

Vsi udeleženci nagradne igre se strinjajo, da bodo njihovi oddani video posnetki promovirani in objavljeni v okviru projekta CaSCo

V kolikor vas sodelovanje zanima, nas kontaktirajte in z veseljem vam bomo odgovorili na vsa vaša vprašanja in vas podprli pri vaši prijavi.

Zato ne oklevajte in se prijavite na natečaj !

KONTAKTI ZA NATEČAJ:

Christiane Kretschmer (Nemško & Angleško)

Climate Alliance

+ 49 69 717139-38

c.kretschmer@climatealliance.org

Uroš Brankovič (Slovenija)

BSC Kranj

+386 (0)40 303 752

uros.brankovic@bsc-kranj.si

Janja Horvat (Slovenija)

RA Sinergija

+386 (0)2 538 13 53

janja@ra-sinergija.si

Zlatka Zastavnikovič (Slovenija)

E-zavod Ptuj

+386 (0)31 721 161

zlatka@ezavod.si

Natečaj je organiziran v okviru projekta CaSCo. Projekt si pridržuje pravico, da kadar koli prekliče to nagrado brez odgovornosti.