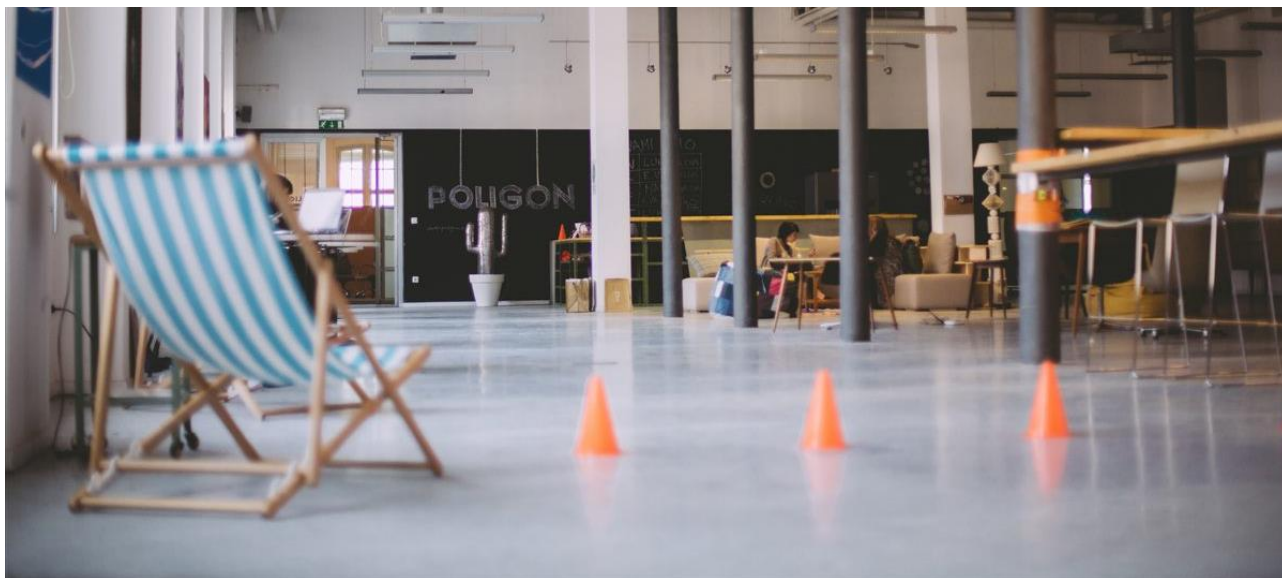


Crowdfunding ustvarjalnica za NVO: Kako do kapitala za učinkovito izvedbo lokalnega projekta?

Torek, 2. junija 2015, ob 8.30

Kreativni center Poligon, Tobačna 5, Ljubljana



Za izvedbo različnih projektov lokalnih pobud je ključno dobro definirati problem, strokovno, a obenem javnosti razumljivo predstaviti predlog za njegovo rešitev, in seveda poiskati potrebne vire, ki omogočijo učinkovito izvedbo.

Ko načrtujemo izvedbo lokalnega projekta največkrat razmišljamo, kako pridobiti finančna sredstva, vse prepogosto pa pozabimo, da je čas tudi denar in socialni kapital v obliki družbene podpore. Najuspešnejši projekti so tisti, ki sočasno vključujejo vse te tri ključne resurse in jih po potrebi aktivirajo. Npr. če projekt nima dovolj financ, obenem pa močen socialni kapital in pripravljenost ljudi, da bi v izvedbo projekta vložili svoj čas, se lahko manjko denarja nadomesti z drugima dvema viroma.

Namen ustvarjalnice je zato predstaviti in aplicirati principe crowdfundinga (množičnega financiranja) na način posebej prilagojen za projekte, ki stremijo k visokemu družbenemu učinku. Na konkretnih primerih udeležencev bomo postavili strategije kako prek ustrezne komunikacijske akcije pripraviti akcijski načrt za pridobitev ključnih resursov za učinkovito izvedbo lokalnega projekta.

Ustvarjalnica je namenjena tistim neprofitnim organizacijam in drugim interesnim skupinam, ki želijo na lokalni ravni izvesti spremembe, ki bi izboljševale življenje lokalne skupnosti. Ker želimo, da bi udeleženci na ustvarjalnici naredili čim več, bomo izbrali 6 projektov. V primeru, da bo prijav več kot 6, bomo izbrali tiste projekte za katere bomo ocenili, da bodo lahko od ustvarjalnice dobili največ koristnega. Zaželeno je, da se ustvarjalnice udeležita vsaj dva in ne več kot trije predstavniki posameznega projekta.

Ustvarjalnico bo izvedla ekipa Poligona, ki prek iniciative Slovenia Crowdfunding že tri leta uspešno pripravlja različne slovenske ustvarjalce za uspešne nastope na Kickstarterju in na drugih globalnih platformah za množično financiranje in tudi izven virtualnega sveta.

Udeležba na ustvarjalnici je brezplačna, a je število mest omejeno, zato je obvezna prijava:

https://docs.google.com/forms/d/1VXR2-FeAqgsRswuGP3EkHGxYtJhuTOCo_sv2JzIWD8/viewform

Potek ustvarjalnice

Torek, 2. junij 2015, Kreativni center Poligon, Tobačna 5, Ljubljana

- 8:30 – 9:00 Prihod udeležencev
- 9:00 – 9:30 Predstavitve udeležencev in pregled poteka ustvarjalnice
- 9:30 – 10:30 Teoretični okvir in pregled primerov dobrih praks za inspiracijo
- 10:30 – 11:30 Delo v skupinah s podporo mentorjev: opredelitev problema in oris možnih poti delovanja
- 11:30 – 12:15 Skupinska evalvacija 1: predstavitev dela v skupinah in skupinska nadgradnja (viharjenje) za izboljšave osnovnih načrtov

- 12:15 – 13:30 Odmor za kosilo

- 13:30 – 15:00 Delo v skupinah s podporo mentorjev: načrtovanje projekta po posameznih fazah
- 15:00 – 16:00 Pogled izven škatle: 2 skupini si medsebojno pomagata, skušata nadgraditi svoja projekta (podpora mentorjev)
- 16:00 – 16:30 Finalizacija akcijskega načrta posamezne skupine (projekta)
- 16:00 – 17:30 Skupinska evalvacija 2: predstavitev delovnega načrta projekta, pridobitev še zadnjih povratnih informacij ostalih udeležencev

Izvajalci

Ustvarjalnico bodo pripravili in izvedli: Eva Perčič, Luka Piškorič in Jan Kikelj. Eva in Luka sta pionirja crowdfundinga in coworkinga pri nas ter soustanovitelja Poligona. Svetovalno in izvedbeno sta pomagala pri vseh najvidnejših slovenskih crowdfunding projektih, ki so do danes skupaj zbrali že skoraj 3 milijone dolarjev. V iniciativi Slovenia Crowdfunding sodelujeta tudi z Janom, ki je v zadnjem letu osredotočil na vodenje projektov množičnega financiranja, ki se izvajajo v Poligonu, skupaj z Lukom in Evo pa vodi svetovanja, predavanja in delavnice na temo množičnega financiranja v Sloveniji in v tujini. Medtem, ko imata Luka in Jan ekonomsko izobrazbo, pa je Eva psihologinja, zato ekipi ni tuje delo na projektih, ki združujejo ekonomske in družbene vidike. Med drugim so skupaj ali posamično "zakrivili" projekte kot so Knjižnica REČI, prvi expo družbenih inovacij SIXPO, vsakoletni dogodek "Dan Souporabe", konferenco na temo prekernih delavcev in seveda več kot 200 kulturnih, kreativnih in podjetniških dogodkov, ki se tedensko odvijajo v Poligonu.

Ustvarjalnica poteka v okviru projekta Mreža za prostor – za prostore sodelovanja, ki ga delno financira Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada. Izvaja se v okviru Operativnega programa razvoja človeških virov, razvojne prioritete Institucionalna in administrativna usposobljenost; prednostne usmeritve Spodbujanje razvoja nevladnih organizacij, civilnega in socialnega dialoga.