|  |  |
| --- | --- |
| Opis: Opis: glava_deljena |  |



Pojasnilo: Obrazec 2 izpolnite tako, da vpišete relevantne podatke v rumeno zapolnjene celice. Pri navajanju upoštevajte pojasnila, ki so del Obrazca 2.

Izpolnjen Obrazec 2: »Podatki o prijavitelju« vložite v mapo z sponko ali registrator, ter ga uporabite pri izdelavi elektronske kopije prijave na CD-ju ali na USB nosilcu. Elektronska kopija prijave mora vsebovati celoten pdf prijave ter word datoteke (Obrazec 1: »Prijavni obrazec«, Obrazec 2: »Podatki o prijavitelju«, Obrazec 3: »Podatki o projektu«, Obrazec 5: »Pogodba o dodelitvi subvencije in izvedbi RR projekta«, Obrazec 6: »Predhodno vrednotenje prijave«) ter excel datoteko (Obrazec 4: »Finančni načrt RR projekta«).

**Podatki o prijavitelju**

|  |  |
| --- | --- |
| Polni naziv podjetja prijavitelja RR projekta: |       |
| Sedež |
| Naslov: |       |
| Poštna številka in pošta: |       |
| Občina : |       |
| V kolikor se sedež vašega podjetja nahaja na območju navedenih občin to ustrezno označite oz. navedite | [ ]  Kungota [ ]  Hoče – Slivnica [ ]  MO Maribor [ ]  Pesnica [ ]  Podvelka [ ]  Radlje ob Dravi [ ]  Ribnica na Pohorju[ ]  Ruše [ ]  Selnica ob Dravi  |
| Internetni naslov: |       |
| Kontaktni podatki |
| Zakoniti zastopnik: |       |
| Ime in priimek: |       |
| Naslov elektronske pošte: |       |
| Oseba določena za komuniciranje z agencijo: |       |
| Ime in priimek: |       |
| Telefon / GSM: |       /       |
| Naslov elektronske pošte na katerega agencija pošilja obvestila o izidih javnega povabila |       |
| Osnovni poslovni podatki |
| Matična številka: |       |
| Davčna številka: |       |
| Številka transakcijskega računa:Pojasnilo: Navedite številko transakcijskega računa, ki je/bo naveden v Obrazcu 5 |        |
| Naziv banke, pri kateri je odprt transakcijski račun: |       |
| Osnovna dejavnostPojasnilo: Vpišite osnovno dejavnost v skladu s Standardno klasifikacijo dejavnosti (SKD) <http://www.stat.si/klasje/tabela.aspx?cvn=4943> |
| Šifra kategorije: |       |
| **Sklop A: Osnovni podatki o poslovanju podjetja**Pojasnilo: Navedite podatke iz zadnjega objavljenega letnega poročila (npr. 2012). |
| **A1) Poslovno leto, na katero se nanaša zadnje potrjeno/objavljeno letno poročilo**………………….... |       (letnica) |
| **A2) Povprečno število zaposlencev na podlagi delovnih ur**………………………………………...…… |       oseba/oseb |
| **A3) Čisti prihodki od prodaje (skupaj)** …………………………………………….…………………… |       EUR |
| 1. čisti prihodki od prodaje na tujem trgu………………………………...………………………..
 |       EUR |
| 1. čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev na trgu EU…………………………………….
 |       EUR |
| 1. čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev na trgu izven EU……………………………...
 |       EUR |
| **A4) Čisti poslovni izid iz poslovanja**…………………………………………..……………….………… |       EUR |
|  a) dodana vrednost na zaposlenega…………………………………………...……...………………. |       EUR |
| **Sklop A1: Trend poslovanja podjetja**Pojasnilo: Navedite rezultat poslovanja podjetja iz predzadnjega letnega poročila (npr. 2011) glede na navedbe pod A4. |
| **A1a) Čisti poslovni izid iz predzadnjega letnega poročila (npr. 2011)**…………………………………. |       EUR |
| **Sklop B: Splošni podatki o podjetju** |
| **B1) Ali je bilo vaše podjetje v letu 2012 del skupine podjetij?**... | [ ]  DA | [ ]  NE |
| Pojasnilo:Skupino podjetij sestavljata dve ali več pravno opredeljenih podjetij v skupni lasti. Vsako podjetje v skupini lahko oskrbuje različne trge in sicer z nacionalnimi ali regionalnimi hčerinskimi družbami, ali pa deluje na trgih različnih proizvodov. Tudi sedež podjetja je del skupine podjetij. |
| **B2) Označite, na katerih geografskih trgih je vaše podjetje prodajalo izdelke oz. storitve v obdobju od 2010 do 2012:**Pojasnilo: Upoštevajte naslednje države Evropske unije in povezanih držav: Albanijo, Avstrijo, Belgijo, Bolgarijo, Bosno in Hercegovino, Ciper, Češko, Črno goro, Dansko, Estonijo, Finsko, Francijo, Hrvaško, Irsko, Islandijo, Italijo, Kosovo, Latvijo, Lihtenštajn, Litvo, Luksemburg, Madžarsko, Makedonijo, Malto, Nemčijo, Nizozemsko, Norveško, Poljsko, Portugalsko, Romunijo, Slovaško, Srbijo, Španijo, Švedsko, Švico, Turčijo in Združeno kraljestvo. |
|  a) na lokalnem oz. regionalnem trgu v Sloveniji……………. | [ ]  DA | [ ]  NE |
|  b) na trgih držav članic EU ali povezanih držav…………….. | [ ]  DA | [ ]  NE |
|  c) na trgih drugih držav……………………………………… | [ ]  DA | [ ]  NE |
| **B3) Navedite obdobje poslovanja podjetja v katerem izkazuje prihodke iz poslovanja:** |
| [ ]  2011-2012 | [ ]  2009-2012 | [ ]  2008-2012 |  |
| **B4) Navedite velikost podjetja:**Merila za določitev velikosti podjetja so določena v [Prilogi 1 Uredbe komisije (ES) št. 800/2008.](http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2008:214:0003:0047:sl:PDF) |
| [ ]  mikro | [ ]  malo | [ ]  srednje | [ ]  veliko |
| 1. Kategorijo mikro, malih in srednjih podjetij (v nadaljevanju besedila: MSP) sestavljajo podjetja, ki imajo manj kot 250 zaposlenih ter letni promet, ki ne presega 50 milijonov EUR in/ali letno bilančno vsoto, ki ne presega 43 milijonov EUR.2. V kategoriji MSP se malo podjetje opredeljuje kot tisto, ki ima manj kot 50 zaposlenih in ima letni promet in/ali letno bilančno vsoto, ki ne presega 10 milijonov EUR.3. V kategoriji MSP se mikro podjetje opredeljuje kot tisto, ki ima manj kot 10 zaposlenih in ima letni promet in/ali letno bilančno vsoto, ki ne presega 2 milijonov EUR.Pri določanju velikosti podjetja je potrebno upoštevati tudi vse opredelitve glede partnerskih in povezanih podjetij, kot izhaja iz [Priloge 1 Uredbe komisije (ES) št. 800/2008](http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2008:214:0003:0047:sl:PDF)! |

|  |
| --- |
| **Sklop C: Cilji in strategije podjetja in dejavniki tveganja za doseganje ciljev podjetja** |
| **C1) Kako v obdobju 2013 do 2015 ocenjujete pomembnost naslednjih ciljev za vaše podjetje:** Pojasnilo: Pri vsakem cilju označite le en odgovor. Pod rubriko drugo lahko dodate še dodate lastne cilje |
| Cilji podjetja | Stopnja pomembnosti |
| visoka | srednja | nizka | ni pomembno |
| 1. povečanje prihodka od prodaje
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. povečanje tržnega deleža
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. zmanjšanje stroškov
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. povečanje stopnje dobička
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. drugo:
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. drugo:
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
|  |
| **C2) Kako pomembne ocenjujete strategije za doseganje ciljev vašega podjetja v obdobju od 2013 do 2015:**Pojasnilo: Pri vsaki strategiji za doseganje ciljev vašega podjetja označite le en odgovor . Pod rubriko drugo lahko dodate relevantne strategije |
|

|  |  |
| --- | --- |
| Strategije za doseganje ciljev podjetja | Stopnja pomembnosti |
| visoka | srednja | nizka | ni pomembno |
| 1. razvijanje lokalnega oz. regionalnega trga
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. razvijanje trgov držav članic EU ali povezanih držav
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. zmanjšanje notranjih operativnih stroškov
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. zmanjševanje nabavnih stroškov materialov, komponent ali storitev
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. uvajanje novih ali bistveno izboljšanih izdelkov ali storitev
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. diverzifikacija produktov
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. povečanje prilagodljivosti/odzivnosti podjetja
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. vzpostavljanje partnerskih odnosov z drugimi podjetji in ustanovami
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. drugo:
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. drugo:
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. drugo:
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |

 |
|  |
| **C3) Kako ocenjujete dejavnike tveganja pri doseganju ciljev vašega podjetja v obdobju od 2013 do 2015:** Pojasnilo: Pri vsakem dejavniku označite le en odgovor . Pod rubriko drugo lahko dodate za vas relevantna tveganja. |
| Dejavniki tveganja/ovire pri doseganju ciljev  | Stopnja pomembnosti |
| visoka | srednja | nizka | ni pomembno |
| 1. cenovna konkurenca
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. pomanjkanje povpraševanja
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. konkurenca v kakovosti, slovesu ali blagovni znamki
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. inovacija s strani konkurentov
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. večinski tržni delež konkurentov
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. pomanjkanje kvalificirane delovne sile
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. pomanjkanje ustreznih finančnih sredstev
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. visoki stroški vstopa na nove trge
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. drugo:
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. drugo:
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
|  |
| **Sklop D: Razvojno – raziskovalna dejavnost podjetja** |
| **D1) Ali je vaše podjetje v obdobju od 2010 do 2012 izvajalo projekte razvoja (inovacij) produktov in sicer:** |
| 1. novih ali bistveno izboljšanih izdelkov?
 | [ ]  DA | [ ]  NE |
| 1. novih ali pomembno izboljšanih storitev?
 | [ ]  DA | [ ]  NE |
| Pojasnilo: **Razvoj/Inovacija produkta** je povezana z uvajanjem/uvedbo novega ali **bistveno izboljšanega izdelka** ali **storitve** na trg glede na njegove sposobnosti, prijaznost do uporabnika, sestavine ali podsisteme. Razvoj/inovacija produkta (novega ali izboljšanega) **mora biti nova za vaše podjetje**, **ni** pa nujno, **da je nova na trgu**.Bistveno izboljšan izdelek je običajno materialen. Ne upoštevajte enostavne nadaljnje prodaje novega izdelka, kupljenega od drugih podjetij in sprememb, ki so izključno estetke narave. Storitev je običajno nematerialna.Navodilo: Če ste **D1a** in **D1b** odgovorili z »**NE**« nadaljujte z vprašanjem **D3** oziroma **D6**, sicer pa z vprašanjem **D2.** |
| **D2) Kako ste v obdobju 2010-2012 izvajali razvoj/inovacije produktov?** | Razvoj/inovacija **izdelkov** | Razvoj/inovacija **storitev** |
| 1. vaše podjetje
 | [ ]  DA [ ]  NE | [ ]  DA [ ]  NE |
| 1. vaše podjetje skupaj z drugimi podjetji ali ustanovami
 | [ ]  DA [ ]  NE | [ ]  DA [ ]  NE |
| 1. vaše podjetje, in sicer je prilagodilo ali spremenilo proizvod, ki ga je prvotno razvilo drugo podjetje ali ustanova
 | [ ]  DA [ ]  NE | [ ]  DA [ ]  NE |
| 1. druga podjetja ali ustanove
 | [ ]  DA [ ]  NE | [ ]  DA [ ]  NE |
| Pojasnilo: Ustrezno označite/prestavite vrsto sodelovanja in obseg projektov s področja razvoja/inovacij produktov.Druga podjetja, upoštevajte neodvisna podjetja ali druge dele skupin podjetij (hčerinska družba,……).Ustanove so univerze, raziskovalni inštituti, neprofitne organizacije, itd. |
| **D3) Koliko projektov s področja razvoja/inovacij produktov se je/se izvaja v vašem podjetju**  |
| 1. v letu 2012?
 |       |
| 1. v letu 2013?
 |       |
| **D4) Koliko oseb zaposlenih v vašem podjetju je sodelovalo/sodeluje pri razvoju/inovacijah produktov**  |
| 1. v letu 2012?
 |       |
| 1. v letu 2013?
 |       |
| **D5) Ali vaše podjetje razpolaga z lastno raziskovalno skupino**?Pojasnilo:Označite z **DA**, če podjetje razpolaga z lastno raziskovalno skupino, vpisano v Evidenco izvajalcev raziskovalne in razvojne dejavnosti pri Javni agenciji za raziskovalno dejavnost RS; vpišite šifro iz evidence (glej <http://sicris.izum.si/search/org_search1.aspx?lang=slv>). V nasprotnem primeru označite **NE**. |
|  | [ ]  DA | [ ]  NE |
| šifra raziskovalne skupine iz Evidence ARRS |       |
| **D6) Ali je v vašem podjetju vzpostavljen sistem za inovativnost. Ali vaše podjetje vodi projekte razvoja/inovacij produktov (izdelkov, storitev, postopkov) skladno z internimi predpisi (vodenje projektov, inovativnosti...)?** |
|  | [ ]  DA | [ ]  NE |
| Pojasnilo:       |
| **D7) Katera orodja za marketinško komuniciranje uporabljate za promocijo rezultatov razvojne dejavnosti, produktov ter vašega podjetja?** Pojasnilo:Navedite orodja s področij dejavnosti promocije: a) oglaševanja (npr. tiskani in RTV oglasi, embalaža, filmi, brošure, lepaki, znaki/prikazovalniki……), b) pospeševanja prodaje (npr. sejmi, vzorci, razstave, neposrednega trženja…). c) odnosi z javnostmi (npr. govori, seminarji, objave, seminarji…), d) osebna prodaja (prodajne predstavitve, vzorci, sejmi….), e) neposredno trženje (npr. katalogi….). |
| Pojasnilo:       |