

Sporočilo za javnost

Slovenska turistična ponudba na borzi TTG Incontri Rimini 2014

Rimini, 10. oktober - Včeraj je svoja vrata odprla največja in najpomembnejša turistična borza v Italiji – TTG Incontri Rimini. Borza bo potekala do sobote, 11. oktobra.

Na 128 m² veliki slovenski stojnici se predstavlja **23 slovenskih turističnih organizacij in turističnih podjetij** (Slovenska Istra, LTO Kranjska Gora, Kompas, Plaza hotel Ljubljana, TIC Slovenske Konjice, Hotel & Casino Resort Admiral, Terme Krka, SSNZ, Turizem Ljubljana, Hoteli Bernardin, Sportina Turizem, Thermana Laško, HIT Nova Gorica, Sava Turizem, Rogaška hotels & Lotus Terme, Postojnska jama, Terme SPA Rogaška, Fundacija Poti miru v Posočju, Hit Alpinea, Terme Čatež, Agencija Van Gogh, Rimske Terme, Turizem Radovljica).

Nosilec animacije je **Žička Kartuzija**, katera v letu 2015 praznuje 850 letnico prihoda Kartuzijanov v Slovenijo in to pomembno obletnico bodo obeležili s številnimi kulturnimi dogodki. Na borzi TTG želijo italijanskemu tržišču predstaviti Slovenske Konjice z okolico in opozoriti na evropsko razsežnost, ki jo je Žička Kartuzija imela v preteklosti.

Goržad Skrt, direktor predstavništva SPIRIT Slovenija v Milanu: »Obisk stojnice kaže, da Slovenija ostaja ena od najbolj zanimivih destinacij za italijanski trg. Sosedje Slovenijo kot turistično destinacijo zelo dobro poznajo in povprašujejo po konkretnih produktih. Po statističnih podatkih do avgusta 2014 in po videnem dogajanju na borzi je pričakovati tako rast prihodov kot prenočitev do konca letošnjega leta. Predvsem pa nam borza dokazuje, da je na italijanskem trgu smiselno vztrajati.«

Vilijam Kvalič, direktor Incoming Kompas d.d.: »TTG Incontri je vedno bolj pomembna borza, postaja vedno večji mednarodni dogodek in je za nas pomembnejši od BIT Milano. V Kompasu zaznavamo na italijanskem trgu od 5-10 % rast glede na lani. Potrebna je konstantna promocija, še posebej zato, ker se italijanski turist vrača na evropske trge. Največ povpraševanja beležimo po turah v Sloveniji v kombinaciji s sosednjimi državami in kompleksnimi produkti ter storitvami.«

Jadran Furlanič, direktor Turističnega združenja Portorož: »Na TTG-ju se predstavlja tudi tipična Slovenska gostilna pod taktirko Mate Matjaža s tradicionalnimi primorskimi jedmi. S tem želimo prikazati kulinariko Slovenske Istre in s tem avtohtonost destinacije. Glede na vreme smo dokaj zadovoljni z nočitvami italijanskih turistov, upad junija in julija se je popravil z dvigom nočitev v avgustu. Pričakujemo še močan december ter delno januar.«

TTG Incontri Rimini je pomembna tako v smislu pomembnosti, kakovosti razstavljalcev/obiskovalcev kot velikosti in priložnostih, ki jih nudi. Je tudi edini dogodek v Italiji, ki je član ITTFA (*International Tourism Trade Fairs Association*). Na njej se vsako leto srečajo glavni akterji mednarodne turistične industrije. Je izjemna priložnost za pridobivanje najnovejših informacij o trendih v turizmu, hkrati pa nudi tudi priložnost za sklepanja novih poslovnih kontaktov in predstavitve novih produktov.

