

Vaši potencialni gostje lahko hitreje in vedno več informacij o destinaciji, namestitvi ali turistični ponudbi najdejo preko spleta.

Kako se kot turistični ponudnik predstaviti na spletu?

Kako izstopati, da se bodo gosti odločili za vas in ne za konkurenco?

V okviru programa Podeželsko razvojno jedro (PRJ) vas
Center za trajnostni razvoj podeželja Kranj
v sodelovanju z Zavodom za turizem Preddvor
vabi na turistično-izobraževalno delavnico

SPLETNO TRŽENJE ZA MALE TURISTIČNE PONUDNIKE



Kdaj: v torek, 15. novembra 2016 ob 18.00 uri

Kje: v Knjižnici Preddvor v Preddvoru
(nasproti občine, Dvorski trg 3, 4205 Preddvor)

PROGRAM:

18:00 – 18.10 Predstavitev namena in poteka sklopa izobraževalnih delavnic s področja turizma v oktobru in novembru.

18:10 – 19.30: Na praktičnih primerih bomo pregledali osnove digitalnega marketinga pomembnega v turizmu. Vsebina bo zanimiva predvsem za male turistične ponudnike, tudi 'gverilce' s skromnimi proračuni za oglaševanje, in začetnike. Predstavljenih bo veliko konkretnih rešitev iz prakse, tekom predavanja pa bo možnost tudi za vaša vprašanja.

Predstavitev predavatelja: **Rok Teul** ima dolgoletne praktične izkušnje z razvojem in izvajanjem turistične dejavnosti. Po razvojnem delu na tem področju v Regionalni razvojni agenciji Gorenjske, je nadaljeval kot soustanovitelj turistične agencije Raj Jezersko, bil pa je tudi vodja hotela. Danes je lastnik turistične agencije za organizacijo dogodkov in treking potovanj.

Udeležba na dogodku je brezplačna, a je število mest omejeno (prednost bodo imeli udeleženci iz občin podpornic programa PRJ). **Prijave do ponedeljka, 14. novembra 2016.** **Več informacij in prijave** po e-pošti uros.brankovic@ctrp-kranj.si ali na telefonski številki 040 303 752 (Uroš Brankovič).

*Dogodek se izvaja s podporo programa Podeželsko razvojno jedro (PRJ), ki ga sofinancirajo
Mestna občina Kranj, Občina Preddvor in Občina Naklo.*

