



23. FESTIVAL ZA
tretje **ŽIVLJENJSKO OBDOBJE**

30. september–2. oktober 2024

od 9. do 18. ure, Cankarjev dom, Ljubljana

Osrednji dogodek mednarodnega dneva starejših
(1. oktober) v Republiki Sloveniji

SOORGANIZATORJA:



VABILO K SODELOVANJU

Kaj je Festival za tretje življenjsko obdobje?

Festival za tretje življenjsko obdobje (F3ŽO) je edinstvena prireditev za starejše v Sloveniji in največja tovrstna prireditev v Evropi, ki v letu 2024 obeležuje 23. obletnico svojega obstoja.

Tudi letos bo ustvarjal prostor za sodelovanje med generacijami, civilno družbo, prostovoljnimi organizacijami, gospodarstvom, akademskimi in političnimi sferami. Tako bo po svojih močeh prispeval k iskanju trajnostnih medgeneracijskih rešitev, obiskovalcem in sodelujočim pa bo nudil prostor za druženje, za izmenjavo idej in informacij ter za spoznavanje različnih storitev in izdelkov, ki izboljšujejo kakovost bivanja starejših ter povezujejo generacije.

Festival se po obsežnosti sodelujočih vsako leto krepi in nenehno razvija tudi na mednarodni ravni. V letu 2023 se je F3ŽO-ju pridružilo že več kot 255 razstavljalcev in partnerjev, zvrstilo se je 120 kulturnih točk ter 65 predavateljev in govorcev. Gre tako za največjo prireditev za starejše v Evropi. Festival ponuja zanimive izobraževalne dogodke, plemične strokovne razprave in številne delavnice za vse generacije. Ne manjka pa niti bogat kulturni program na različnih prizoriščih ter dobrodelna akcija.



Kdo se bo predstavljal na Festivalu za tretje življenjsko obdobje?

V okviru Festivala za tretje življenjsko obdobje se lahko predstavite podjetja, organizacije, društva, javne in zasebne ustanove ter drugi ponudniki in izvajalci storitev, ki ste aktivni na področju starejših, in sicer:

Društva upokojencev;
Dnevni centri aktivnosti;
Domovi za starejše;
Ponudniki oskrbe na domu;
Farmacevtska podjetja;
Banke in zavarovalnice, upravljanje premoženja;

Mediji;
Telekomunikacije;
Izdelki in storitve za starejše;
Organizacije za zaposlovanje in usposabljanje za starejše;
Delavska združenja;
Zdravstvene organizacije;

Alternativne metode zdravljenja;
Šport in prosti čas;
Kultura;
Izobraževanje;
Turizem in rekreacija;
Nevladne organizacije;
Medgeneracijsko sodelovanje;

Festival za tretje življenjsko obdobje v številkah:

23

LET

120

KULTURNIH
DOGODKOV

65

PREDAVATELJEV
IN GOVORCEV

255

RAZSTAVLJAVCEV IN
PARTNERJEV

15.100

OBISKOVALCEV

1. SODELOVANJE NA SEJEMSKI RAZSTAVI*

Vse organizacije, ki boste sodelovale na sejemski razstavi, morate poravnati obvezno prijavnino, ki znaša 190 EUR. Obvezna prijavnina vključuje brezplačen dostop do interneta, navedbo razstavljavca v časopisu prireditve, na spletni podstrani www.f3zo.si (seznam sodelujočih) in v tlorisu prireditve. *V kolikor ni drugače določeno, veljajo cene za sodelovanje ves čas trajanja prireditve in ne za posamezen dan. Navedene cene so brez DDV, ki ga plača naročnik.

1/A Tipsko opremljen razstavni prostor

Zakupite lahko razstavni prostor, globine 2 oz. 3 m. Najmanjši razstavni prostor, ki ga lahko najamete je 6 m².

CENA:

165 EUR/m²

Tipsko opremljen razstavni prostor vključuje: obodne stene, dve polici, mizo, dva stola, električni priključek, enoten tipski napis razstavljavca in koš za smeti.

1/B Neopremljen razstavni prostor

Zakupite lahko razstavni prostor v različnih velikostih. Najmanjši razstavni prostor, ki ga lahko najamete je 6 m².

CENA:

130 EUR/m²

Neopremljen razstavni prostor je popolnoma prazen (brez obodnih sten, pohištvene opreme in tipskega napisa razstavljavca). Dodatno opremo (talno oblogo, obodne stene, mize idr.) boste lahko naročili naknadno preko obrazca, ki bo dostopen z Navodili za razstavljavce. Vaš razstavni prostor pa lahko pripravimo tudi po meri.

1/C Souporaba razstavnega prostora

V primeru nastopa dveh ali več organizacij na istem razstavnem prostoru je potrebno enkratno ceno razstavnega prostora kriti v celoti, vsako nadaljnje sorazstavljanje pa je potrebno prijaviti ter zanj plačati registracijsko takso in souporabo razstavnega prostora. Sorazstavljavci imajo enake ugodnosti kot samostojni razstavljavci (vpis sorazstavljavcev v seznam vseh razstavljavcev, ugodnosti pri drugih oblikah promocije ter oglaševanja ipd.).

CENA:

240 EUR/sorazstavljavca

1/D Promocijski pult

Promocijo za pultom izvaja ena oseba, dodatne pomočnike zaračunavamo kot delivce promocijskega materiala izven razstavnega prostora/ promocijskega pulta. Dimenzije promocijskega pulta so 100 cm x 100 cm x 50 cm (širina x višina x globina). Paket promocijskega pulta vključuje pult z nadgradnjo (brez obodnih sten).

CENA:

500 EUR/kos + prijavnina

***Zakup razstavnega prostora vam prinaša tudi 30 % popust pri sodelovanju v programu (točka 2) in 30 % popust na promocijske aktivnosti (točka 3).**



2. SODELOVANJE V IZOBRAŽEVALNEM IN KULTURNEM PROGRAMU

2.1 IZOBRAŽEVALNI PROGRAM

Strokovno predavanje, delavnica, ali okrogla miza

Predstavite svoja znanja, nasvete in napotke v obliki predavanja, delavnice, ali okrogle mize tistim, ki jih potrebujejo. Predavanja, delavnice in okrogle mize bodo potekale v zaprtih dvoranh Cankarjevega doma, ki so tipsko opremljene z računalnikom in projektorjem ter osnovnim ozvočenjem.

Na voljo so vam dvorane s 30 do 40 sedeži, s 60 in s 100 sedeži.

Sodelovanje v programu v posamezni predavalnici lahko prijavite do zapolnitve vseh prostih terminov koordinatorici programa, Gaji Lah (01 300 3 231, gaja.lah@proevent.si).

CENA:

Dvorana s 30 do 40 sedeži

250 EUR/ uro

Dvorana s 60 sedeži

270 EUR/ uro

Dvorana s 100 sedeži

290 EUR/uro



2.2 KULTURNO-UMETNIŠKI PROGRAM

Festival za tretje življenjsko obdobje spremljajo tudi številni kulturni dogodki, ki vsako leto privabijo več tisoč nastopajočih in obiskovalcev. Glavni dogodki:

30. september 2024 – SLAVNOSTNO ODPRTJE

2. oktober 2024 – KULTURNA SLOVESNOST OB ZAKLJUČKU 23. FESTIVALA

Ponujamo vam možnost 15-minutnega kulturnega nastopa v času festivala. Sodelujete lahko v kulturno-umetniškem programu pod različnimi tematskimi sklopi, kjer bodo potekale plesno-gledališke predstave, pevske režije, samostojni nastopi in predstavitve. Vaš nastop bomo uskladili z vašimi željami, tako da bo vzdušje kar se da prijetno. Na Odprtem odru lahko nastopajo kulturna društva, društva upokojencev, šole, vrtci, fakultete, podjetja ter neprofitne organizacije.

Sodelovanje lahko potrdite do zapolnitve vseh prostih terminov koordinatorici programa, Gaji Lah (01 300 3 231, gaja.lah@proevent.si).

CENA:

90 EUR/15 min

**Za društva, šole in vrtce je 15-minuten nastop na odprtem odru brezplačen.
Nastop financirajo partnerji in pokrovitelji Festivala.**



3. DODATNE OBLIKE PROMOCIJE

3/A Delitev promocijskega gradiva na prireditvi

Cena vključuje delitev ene vrste promocijskega gradiva in največ dva delivca. Distribucijo lahko naročniki izvajajo sami ali pa zanjo poskrbi organizator. Delitev promocijskega gradiva brez dovoljenja organizatorja ni dovoljena. Delivci se morajo akreditirati na INFO TOČKI prireditve.

CENIK - Delitev v izvedbi organizatorja:

(naročnik mora dostaviti gradivo na naslov organizatorja najkasneje do 20. septembra 2024).

500 EUR/2 delivca in 1 vrsto promocijskega gradiva

CENA- Delitev v lastni izvedbi:

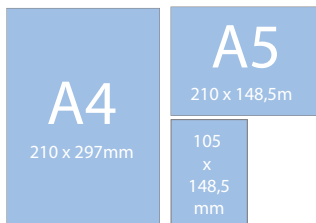
400 EUR/2 delivca in 1 vrsto promocijskega gradiva

3/B Oglas v festivalskem časniku

Festivalski časnik bo izdan na prireditvi (pokončen A4 format) v nakladi 20.000 izvodov in bo obsegal urnik programa, tloris in seznam razstavljalcev, oglase in uporabne članke za ciljno skupino.

Obiskovalci ga bodo prejeli brezplačno na vходу na prireditve. Oglase in članke je treba oddati najkasneje **do 31. avgusta 2024**. Oglase (v .PDF obliki, tekste v krivuljah, v izbranem formatu, **CMYK-barvnem prostoru, 300 dpi, in 3–4 mm porezavo**) in lektorirane članke **do največ 1.500 znakov brez presledkov** in logotipom, na naslov

lara.petkovsek@proevent.si.*



CENA:

1 stran (210 mm x 297 mm) ali lektoriran članek (1500 znakov brez presledkov)

1.050 EUR/oglas

1/2 strani (210 mm x 148,5 mm)

700 EUR/oglas

1/4 strani (105 mm x 148,5 mm)

490 EUR/oglas

*V primeru, da oglas ni oddan v ustreznem formatu/obliki, in/ali v primeru, da članek vsebinsko ne ustreza in ni lektoriran, organizator ne odgovarja za neustreznost objave. Organizator ravno tako ni dolžan objaviti oglasa/članka, če mu le-ta ni bil pravočasno posredovan.

3/C Objava oglasne pasice ali logotipa na spletni strani

V času promocije in trajanja festivala obišče spletno stran www.f3zo.si več kot 10.000 različnih uporabnikov mesečno.

Oglasna pasica je vidna na vstopni strani posamezne prireditve ali na podstraneh. Logotip s povezavo na spletno stran vaše organizacije je objavljen na eni od podstrani. Logotip oz. oglasna pasica sta na spletni strani vidna od podpisa pogodbe do vključno 2. oktober 2024.

Spletno pasico ali logotip in povezavo, na katero želite, da se logotip/spletna pasica poveže, pošljite na e-naslov lara.petkovsek@proevent.si.*

*V primeru, da oglasna pasica oz. logotip ni oddan v ustreznem formatu/obliki, organizator ne odgovarja za neustreznost objave. Organizator ravno tako ni dolžan objaviti pasice/logotipa, če mu le-ta ni bil pravočasno posredovan.

CENA:

Oglasna pasica na vstopni strani 1200 x 200 točk:
750 EUR/pasico

Oglasna pasica na podstrani 300 x 600 točk:
600 EUR/pasico

Logotip:
350 EUR/logotip

3/D Izvedba marketinške akcije:

V okvirju družbenih omrežij festivala bomo izvedli kampanjo, kjer bomo poskrbeli za naslednje izpostavitve:

- izpostavitve objave na Facebook profilu
- sponzoriranje objave v vrednosti 50 EUR na Facebook profilu

CENA:

280 EUR paket

4. MOŽNOSTI SPONZORSKEGA SODELOVANJA

Za vse tiste, ki se želite obiskovalcem Festivala za tretje življenjsko obdobje predstaviti na poseben in vam lasten način, bomo z veseljem pripravili individualne sponzorske pakete, prilagojene vašim željam in potrebam. Za več informacij o možnostih sponzorskega sodelovanja se obrnite na direktorja projekta **Tihomirja Kovačiča** (01 300 32 08, tihomir.kovacic@proevent.si).



5. NATEČAJI

Festival za tretje življenjsko obdobje podpira in spodbuja, da vse skrite talente pripelje izza štirih sten na stene Cankarjevega doma. Vabimo vse pogumne ustvarjalce, da se prijavite na likovni ali fotografski natečaj, ki ga tudi to leto organiziramo v sklopu festivala.

Več informacij na spletni strani www.f3zo.si, rubrika Program - NATEČAJI.



literarni natečaj



medgeneracijski natečaj



likovni natečaj



fotografski natečaj

Kdo so obiskovalci Festivala za tretje življenjsko obdobje?

Vedoželjni, dejavni in ustvarjalni starejši kot posamezni obiskovalci in v sklopu obiskov društev, združenj, interesnih združenj in organizacij upokojenk in upokojencev.

Mladi vseh starosti, ki so pomembni soustvarjalci medgeneracijskega sodelovanja in povezovanja.

Predstavniki srednje generacije, ki so najbolj produktiven del družbe in hkrati potrebujejo dolgoročno pripravo na obdobje staranja.

Predstavniki poslovnega okolja, ki želijo v svoje programe vključiti starejše generacije.

Strokovna javnost iz vladnih in nevladnih ustanov, institutov in razvojnoraziskovalnih organizacij.

Mednarodna strokovna javnost, ki v festivalu vidi okolje za navezovanje strokovnih in poslovnih stikov ter priložnosti za spodbujanje in izvajanje mednarodnih projektov za starejše.

Druga zainteresirana javnost.

Ustvarjajte in doživite z nami Festival za tretje življenjsko obdobje tudi vi!



KONTAKT ORGANIZATORJA

Direktor projekta

Tihomir Kovačič

Telefon: 01 300 32 08

E-naslov: tihomir.kovacic@proevent.si

Namestnica direktorja

Melita Remškar

Telefon: 01 300 32 19

E-naslov: melita.remskar@proevent.si

Vodja marketinga in piarja

Lara Petkovšek

Telefon: 01 300 32 12

E-naslov: lara.petkovsek@proevent.si

Vodja prijav

Maja Mubi

Telefon: 01 300 32 11

E: maja.mubi@proevent.si

Vodja strokovnega programa

Nastja Slak

Telefon: 01 300 32 25

E: nastja.slak@proevent.si

Vodja izobraževalnega programa

Gaja Lah

Telefon: 01 300 32 31

E-naslov: gaja.lah@proevent.si

Vodja kulturnega programa

Lara Peklenik

Telefon: 01 300 32 30

E-naslov: lara.peklenik@proevent.si

Vodja sejemske razstave

Jaka Avbelj

Telefon: 01 300 32 05

E: jaka.avbelj@proevent.si



www.f3zo.si

NASLOV:

**Festival za tretje
življenjsko obdobje**

Proevent d. o. o.
Dunajska cesta 10, p. p. 3558
1000 Ljubljana, Slovenija



SOORGANIZATORJA:

MESTNA ZVEZA
UPOKOJENCEV LJUBLJANA



PROEVENT

 **PROEVENT**

