



## SPOROČILO ZA MEDIJE

**Na Pohorju danes in jutri poteka študijska tura za domače novinarje, tour operaterje in agencije s predstavitvijo novosti Partnerstva za Pohorje.**

**Več kot 50 ponudnikov Destinacije Pohorje se s svojo pestro ponudbo in doživetji v okviru dvodnevne študijske ture po Pohorju predstavlja slovenskim medijem in domačim turističnim agencijam.**

Destinacija Pohorje, 23.–24. 5. 2022: Spoznavanje Pohorja smo danes pričeli v Slovenski Bistrici, občini, ki ima največ površine na Pohorju, in sicer z ogledom Gradu Slovenska Bistrica ter predstavitvijo lokalnih ponudnikov, od koder smo nadaljevali pot proti Mariboru, kjer smo se z gondolo povzpeli na Belvi in si ogledali Rozkino gozdno učno pot. Izjemen odziv podravskega ponudnika, ki so se predstavili na Belviju, je krasna priložnost za spoznavanje raznovrstnosti ponudbe. Popoldan smo obiskali Koroško, kjer se nam je v Ribnici na Pohorju predstavila lokalna skupnost. Naslednji dan bo namenjen odkrivanju aktivnosti na prostem na Kopah (outdoor doživetja) in ogledu Slovenj Gradca. Destinacija Rogla-Pohorje se bo predstavila v Vitanju, na Rogli in Slovenskih Konjicah. Pester dvodnevni program bo odlična priložnost za predstavitev vseh skritih kotičkov Pohorja in njegovih naravnih ter kulturnih biserov.

Namen študijske ture je tudi predstavitev več kot dveletnega delovanja Partnerstva za Pohorje, ki je obrodilo številne rezultate: **nova krovna spletna stran Pohorje Slovenija, oblikovana nova turistična karta in turistične table Pohorja** ter označenih **7 novih krožnih kolesarskih poti po gozdnih cestah**. Za usklajen nadaljnji infrastrukturni razvoj Pohorja pa oblikovan tudi Katalog elementov urbane opreme na Pohorju.

Na ta način Partnerstvo za Pohorje v okviru vodenja in koordinacije nadaljuje z aktivnostmi, opredeljenimi v »Strategiji razvoja Pohorja« in »Strategiji razvoja in trženja ponudbe Destinacije Pohorje 2021–2027«, ki predstavljajo predvsem nadaljnje uskladitve z ministrstvi in upravljanje petih centrov Destinacije Pohorje (DMMO Pohorje).

Statistika kaže, da bo turizem okreval (vsaj) do leta 2025, ko bodo ljudje odkrivali predvsem svoje domače kraje. Zato je zdaj pomembno, da RRA Podravje - Maribor kot koordinator Partnerstva za Pohorje skupaj s partnerji, vodilnimi destinacijami, Zavodom za turizem Maribor, RRA Koroška in LTO Rogla – Zreče, podpira aktivnosti v smeri večje prepoznavnosti ponudnikov in celotne destinacije.



**Uroš Rozman, direktor RRA Podravje - Maribor** ob tem dodaja: *»Skupaj s partnerji smo se zavezali k dvigu kakovosti in atraktivnosti ponudbe na Pohorju. Kot vemo bo v prihodnje poudarek na outdoor in športnem turizmu, zato je naš naslednji korak označitev kolesarskih poti iz centrov v dolino ter dogovor o skupni kolesarski in smučarski karti med Bike parki oz. smučarskimi centri. Prav tako nadaljujemo z aktivnostmi priprave idejne zasnove za povezovalno enoslednico med kolesarskimi centri. Ob tem stremimo k hitrejšemu razvoju ostale infrastrukture na Pohorju potrebne za mobilnost«.*

Upravljanje Destinacije Pohorje je usklajeno s smernicami v pravkar sprejetima nacionalnima strategijama: »Strategijo slovenskega turizma 2022–2028« in »Strategijo digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022–2026«. **Ilona Stermecki, v. d. Slovenske turistične organizacije** poudarja: *»Destinacija Pohorje je s povezovanjem treh vodilnih destinacij ter z oblikovanjem turistične strategije za obdobje 2021–2027 naredila pomemben korak k regijskemu združevanju geografsko, programsko, prometno ter zgodovinsko zaokrožene celote območja Pohorja. Z jasno načrtanim interesnim povezovanjem, podpiranjem rasti kakovosti storitev in dodane vrednosti na širših območjih, s skupnim reševanjem zahtevnejših razvojnih in infrastrukturnih problemov, z gradnjo močnejših destinacijskih znamk ter s skupno promocijo in tržnimi aktivnostmi bo v prihodnosti dosegla močno mednarodno konkurenčno pozicijo ter tako postala prepoznavna na mednarodnih trgih.«*

Študijska tura po Pohorju je prva v vrsti tovrstnih aktivnosti Partnerstva za Pohorje. Naša vizija je, da kmalu takšno srečanje pripravimo tudi za tuje medije in turistične agencije. Ves čas pa se bomo trudili, da ponudnikom omogočimo še več priložnosti, da se med seboj spoznajo, vzpostavijo poslovna partnerstva ter oblikujejo edinstveno ponudbo za čim večjo promocijo Destinacije Pohorje.

Dodatne informacije:

Spletna stran Pohorje: [www.pohorje-slovenija.si](http://www.pohorje-slovenija.si)

Facebook Pohorje: [www.facebook.com/PohorjeSlovenija](https://www.facebook.com/PohorjeSlovenija)

Instagram Pohorje: [www.instagram.com/pohorje\\_slovenija](https://www.instagram.com/pohorje_slovenija)

Naročilo karte Pohorje: <https://www.pohorje-slovenija.si/novice-in-dogodki/novost-turisticna-karta-pohorja>

Medijsko središče: <https://www.pohorje-slovenija.si/o-pohorju/medijsko-sredisce>

Ponudniki, ki se predstavljajo na dvodnevni študijski turi:

Slovenska Bistrica: Grad Slovenska Bistrica – Zavod za kulturo Slovenska Bistrica, RIC Slovenska Bistrica, Cukr Kuhna – Pija Debeljak, Hotel Jakec – RTC Trije kralji, Center domačih in umetnostnih obrti – rokodelska zadruga, Vesna Plavec – Avantgard metalli, Marjan Crnič – oblikovalec iz kamna, Posestvo Goričan, Konzorcij Ritoznojčan, Gora pod Lipo, Panorama glamping Visole, Mister Bee – Nika Poslek in ŠtokWenzel – Aleš Wenzel.

Belvi: Pohorje Village Resort, Hotel Arena, Posestvo Meranovo, Gostilna Vernik in Gostilna Vnukec, Zavod za turizem Maribor – Hiša Stare trte in TIC Maribor s 5-zvezdničnim doživetjem Rock'n'roll okusov, Gorska kolesarska šola in Bike park Pohorje, TD gostincev Pohorja z naslednjimi člani: Hotel Bellevue, Hotel Tisa, Koča Storžek, Turistična & ekološka kmetija Pri Baronu, Turistična kmetija Pri Kovačniku ter ponudba v okviru kolektivne blagovne znamke Naše najboljše – Voolina.

Koroška: Ribnica na Pohorju, Kope – aktivnosti na prostem (outdoor doživetja) in ogled Slovenj Gradca. Apartmaji Pec Sitar, Lake Peak apartments, Apartmaji Ribnica na Pohorju, Apartmaji Koželj, Smučišče Ribnica na Pohorju,



Kovačija pri Kovaču, Restavracija Ribnica, Kmetija tete Lene, Kozmetika Meze, TD Ribnica na Pohorju, Kope in Sport Kope, Slovenj Gradec – Spotur, Wolfova kava, Medenjaki Perger  
Rogla-Pohorje: Center Noordung, Unitur d.o.o., Domačija Forbar, Ekološka kmetija Meglič, Pot med krošnjami Pohorje ter vinska klet Zlati grič.

**Fotografije:** fotografija 1: Predstavitev rezultatov Partnerstva za Pohorje; fotografija 2: Predstavitev rezultatov Partnerstva za Pohorje; fotografija 3: Vasja Ilešič, Jure Struc, Neva Pipan, Ilona Stermecki, Uroš Rozman; fotografija 4: Uroš Rozman, RRA Podravje - Maribor, fotografija 5: Domen Vogelsang, direktor LTO Rogla-Zreče, Ilona Stermecki, v. d. Slovenske turistične organizacije, Uroš Rozman, direktor RRA Podravje - Maribor:

Odnosi z javnostmi  
RRA Podravje - Maribor