

Načrt razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica 2022 - 2028



Turistična destinacija

Rogla-Pohorje

OPLOTNICA • SLOVENSKE KONJICE • VITANJE • ZREČE



13 MAJ

LTO Rogla-Zreče, GIZ

Projektna ekipa: dr. Aleksandra Golob, mag. Tjaša
Kangler, Domen Vogelsang, Aleksandra Kovačič

Vsebina

1. UVOD V NAČRT RAZVOJA IN TRŽENJA TURIZMA	6
1.1 Način oblikovanja dokumenta	6
1.2 Vizija in poslanstvo Slovenije na področju turizma, trajnostne rasti in digitalne preobrazbe	7
1.3 Vizija in poslanstvo destinacije Pohorje.....	8
1.4 Vizija in poslanstvo TDRP	9
1.5 Slogan in vizija na področju turizma v občini Oplotnica	11
2. TRENDI NA PODROČJU RAZVOJA TURIZMA.....	12
2.1 Ključni trendi na strani povpraševanja	12
2.2 Ključni trendi na strani ponudbe	13
2.3 Povzetek trendov na področju razvoja turizma.....	13
3. KRATEK POVZETEK ANALIZE STANJA TURIZMA OBČINE OPLOTNICA.....	14
3.1 Znamenitosti	15
3.2 Prireditve in dogodki.....	16
3.3 Turistična dejavnost občine Oplotnica.....	17
3.4 Zelena shema slovenskega turizma (ZSST)	17
3.5 Ponudba doživetij	18
3.6 Promocija turistične ponudbe	18
3.7 Pomembni projekti za razvoj turistične dejavnosti v občini Oplotnica	19
3.8 Evalvacija in pregled ciljev programskega obdobja 2017 - 2021	21
3.8.1 Evalvacija strateških razvojnih ciljev na področju turizma v TDRP 2017 – 2021	21
3.8.2 Strateški trženjski kvalitativni cilji na področju turizma v TDRP 2017-2021	23
3.8.3 Strateški trženjski kvantitativni cilji na področju turizma v občini Oplotnica v obdobju 2017-2021	27
4. PSPN MATRIKA OBČINE OPLOTNICA	29
4.1 Razvojne priložnosti TDRP na ravni PP.....	33
5. DESTINACIJSKI MANAGEMENT IN MARKETING ORGANIZACIJA TDRP	34

5.1 Model razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica	38
5.1.1 Smernice na področju CK TDRP v občini Oplotnica	39
5.1.2 Smernice na področju CT TDRP v občini Oplotnica	40
5.1.3 Smernice na področju CD TDRP v občini Oplotnica	40
5.1.4 Smernice na področju CRR in razvoja TDRP v občini Oplotnica	40
5.2 Ključni kazalniki uspešnosti TDRP in občine Oplotnica	41
5.2 Operativni cilji in ukrepi na ravni DMMO TDRP in občine Oplotnica	44
5.3 Operativni cilji in ukrepi na ravni destinacije Pohorje	51
5.4 Operativni cilji in ukrepi na ravni TDRP v sklopu PP	52
5.5 Prioritetne projektne aktivnosti in investicije v občini Oplotnica do leta 2028..	55
5.6 Načrt udejanjana aktivnosti, ciljev in ukrepov v sklopu PP	57
6. RAZVOJ TURISTIČNE PONUDBE	57
6.1 Nacionalna izhodišča	57
6.2 Makro destinacijska izhodišča	58
6.3 Izhodišča razvoja turistične ponudbe TDRP	59
6. 3. 1 Produkti v TDRP	61
6. 3. 2 Doživetja občine Oplotnica	61
6. 4 Operativni cilji in ukrepi na ravni managementa turistične ponudbe in doživetij	63
7. PROMOCIJA	74
7.1 Ciljna publika in ključni deležniki	75
7.1.1 Ciljne skupine	75
7.1.2 Ključni trgi	77
7.1.3 Opredelitev lokalnih ambasadorjev glede na nosilne produkte	78
7.2 Destinacijska znamka	79
7.3 Tržno komuniciranje in komunikacijski načrt	81
7.3. 1 Operativi cilji in ukrepi na ravni promocije	82
7.4 Merjenje učinkov promocije	85
7.4.1 Ključni KPI-ji za celotno promocijo	85
7.4.2 Ključni KPI-ji za posamezna orodja in kanale promocije	85

8. TERMINSKI NAČRT IZVAJANJA UKREPOV.....	87
9. ZAKLJUČEK	91
SEZNAM KRATIC	92
VIRI IN LITERATURA	93
PRILOGE.....	94

KAZALO TABEL

Tabela 1: Legenda - ocena cilja 2017 - 2021.....	21
Tabela 2: Strateški razvojni cilji na področju turizma TDRP v obdobju 2017 - 2021.....	21
Tabela 3: Strateški trženjski kvalitativni cilji na področju turizma v TDRP v obdobju 2017 - 2021	23
Tabela 4: Strateški trženjski kvantitativni cilji na področju turizma v občini Oplotnica v obdobju 2017 - 2021	27
Tabela 5: Ključni kazalniki uspešnosti (KPI) TDRP in občine Oplotnica	41
Tabela 6: Projekcija števila turističnih prihodov in prenočitev v TDRP ob 3 % letni rasti.....	42
Tabela 7: Ciljne vrednosti zadovoljstva obiskovalcev TDRP in prebivalcev občine Oplotnica (novelirana verzija 2021)	44
Tabela 8: Operativni cilji in ukrepi na ravni občine Oplotnica in DMMO TDRP	44
Tabela 9: Ukrepi prvega strateškega cilja PP (Pohorje - mednarodno priznana destinacija)	51
Tabela 10: Turistični produkti in doživetja TDRP	59
Tabela 11: Razdelitev produktov po razvojnih kategorijah - trenutno stanje v TDRP ..	61
Tabela 12: Potencialni gradniki doživetja občine Oplotnica.....	61
Tabela 13: Operativni cilji z ukrepi na področju managementa ponudbe - CD območja Oplotnice	64
Tabela 14: Operativni cilji z ukrepi na področju infrastrukture za razvoj turistične ponudbe občine Oplotnica.....	64
Tabela 15: Operativni cilji z ukrepi na področju razvoja turistične ponudbe občine Oplotnica - CD TDRP	69
Tabela 16: Ključni in perspektivni trgi ter persone po nosilnih produktih občine Oplotnica	78
Tabela 17: Operativni cilji z ukrepi na področju promocije - CK TDRP in občine Oplotnica	82

KAZALO SLIK

Slika 1: Konceptualni okvir izdelave dokumenta	7
Slika 2: Panorama občine Oplotnica.....	15
Slika 3: Model razvoja in trženja turizma TDRP	35
Slika 4: Elementi odgovornega razvoja turizma po modelu TBL.....	37
Slika 5: Model razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica v obdobju 2022 - 2028...	39
Slika 6: Značilnosti makrodestinacije Alpska Slovenija – dopolnjeno bo po sprejetju strategije na nacionalni ravni (2022-2028)	58
Slika 7: Opredelitev produktov za makro destinacijo Alpska Slovenija – dopolnjeno bo po sprejetju strategije na nacionalni ravni (2022-2028).....	59
Slika 8: Logotip TDRP	80
Slika 9: Logotip BZ Okusi Rogle	80
Slika 10: Logotipa Slovenia Green Destination Gold in TOP 100 2021	81

1. UVOD V NAČRT RAZVOJA IN TRŽENJA TURIZMA

Turistična destinacija Rogla-Pohorje (v nadaljevanju TDRP) je območje treh občin Savinske regije (Slovenske Konjice, Vitanje in Zreče) in ene občine iz Podravske regije (**Oplotnica**), ki so uvrščene v Alpsko makroregijo in združene razpolagajo s številnimi potenciali, ki omogočajo raznolikost v turizmu. Prihodnost turizma na območju štirih občin TDRP, je bila zapisana leta 2015 v dokumentu »*Načrt razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje 2017-2021*« (Lešnik Štuhec, 2016b), podrobneje za občino Oplotnica pa v dokumentu »*Načrt razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica 2017 – 2021*« (Lešnik Štuhec T., 2016a).

Občine TDRP so na skupno pot stopile leta 2016 in z uspešnim delovanjem postale vzgled številnim drugim slovenskim destinacijam, kako s skupno vizijo, strateškimi cilji in ukrepi vzajemno sodelovati pri razvoju turizma. Organiziranost turizma teče usklajeno med štirimi partnerji: LTO Rogla-Zreče, GIZ; TIC Slovenske Konjice; TIC Vitanje in z aprilom 2022 tudi **TIC Oplotnica**. Identificira se s sloganom »Razišči, občuti, užij«. TDRP ponuja privlačno okolje za bivanje in delo lokalnemu prebivalstvu ter aktivne počitnice, rehabilitacijo ali enostavno uživanje v neokrnjeni naravi in bogati kulturno-zgodovinski dediščini ob kakovostni turistični infrastrukturi tako obiskovalcem kot turistom, ki se vanjo radi vračajo. Vse z doslednim upoštevanjem smernic trajnostnega in družbeno odgovornega razvoja turizma.

TDRP je ponosna prejemnica certifikata **Slovenia Green Destination Gold** (od novembra 2020), uvrstila pa se je tudi med **TOP 100 najbolj trajnostnih destinacij na svetu za leto 2021**. Trajnostna prizadevanja TDRP je opazila tudi Svetovna turistična organizacija (**UNWTO**), ki je **destinacijsko trajnostno zgodbo vseh štirih občin objavila v publikaciji »Mountain tourism towards a more sustainable path«**, izdani ob mednarodnem dnevu gora konec leta 2021, v kateri so predstavljeni najboljši primeri trajnostnih praks gorskega turizma na svetu.

Vse to dokazuje, da trajnost in predanost naravi v TDRP nista zgolj na papir zapisani besedi, ampak da ta zares sledi smernicam trajnostnega razvoja in digitalne preobrazbe. Dokument »*Načrt razvoja in trženja turizma v TDRP 2022-2028*«, iz katerega izhaja tudi »*Načrt razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica 2022-2028*«, zasleduje vizijo Slovenije, ki postaja butična destinacija z zelenimi, aktivnimi in edinstvenimi doživetji za zahtevnejše goste. V ospredje postavlja trajnostno poslovanje, kar dokazuje z vključenostjo v **Zeleno shemo slovenskega turizma (ZSST)** in v letu 2020 pridobljenim certifikatom **Slovenia Green Destination - GOLD**. K ciljem trajnostnega razvoja naj zavzeto sledi tudi **občina Oplotnica**.

1.1 Način oblikovanja dokumenta

Pot do dokumenta, ki je pred vami, je bila dolga in je zahtevala veliko aktivnosti. Za boljšo predstavbo poteka raziskave in njene preglednosti smo zastavili konceptualni okvir. V nadaljevanju tako predstavljamo slikovni prikaz načina oblikovanja dokumenta za občino Oplotnica.

Slika 1: Konceptualni okvir izdelave dokumenta



Z doslednim izvajanjem in uresničevanjem Načrta razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica 2022-2028 se hkrati uresničujejo ukrepi, cilji in vizija večih pomembnih strateških ukrepov, ki so bili osnova za oblikovanje pričujočega dokumenta (Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2022-2028, Strategija digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022-2026 ter Strategija razvoja in trženja ponudbe destinacije Pohorje 2021-2027 (Lešnik Štuhec, T., Stermecki, I., Škrlić Brglez M., Voršič, J. in Waldhuber, T., 2021a).

Ker v turizmu še vedno najbolj drži slogan Turizem smo ljudje, je zelo pomembno aktivno sodelovanje z deležniki v turizmu in upoštevanje njihovih želja, idej in predlogov. V luči vključevanja vseh deležnikov v nastajanje načrtov razvoja in trženja turizma za obdobje 2022-2028 je bila v vsaki občini izvedena delavnica in predstavitev osnutka Načrta razvoja in trženja turizma v TDRP 2022-2028 ter predstavitev osnutkov načrtov za vsako posamezno občino. Po teh delavnicah so bili osnutki načrtov razvoja in trženja turizma dopolnjeni. Sledila je 14 dnevna javna razgrnitev na občinskih spletnih straneh in na destinacijski spletni strani. S tem je imela zainteresirana javnost možnost posredovati svoja stališča, pripombe in želje. Sledilo je končno oblikovanje dokumentov.

1.2 Vizija in poslanstvo Slovenije na področju turizma, trajnostne rasti in digitalne preobrazbe

Vizija in poslanstvo razvoja slovenskega turizma

ZELENA BUTIČNOST. Manjši odtis. Večja vrednost za vse.

Slovenija razvija uravnotežen zelen butični turizem višje kakovosti in z manjšim odtisom, ki je generator vrednosti, pospeševalec trajnostnega razvoja, urejenega okolja in cvetoče kulture, s pozitivnimi učinki za vse. Slovenija je dober in ponosen gostitelj ter skrbni upravitelj in varuh naše narave, kulture in skupnosti. Za zadovoljne prebivalce, motivirane zaposlene in navdušene obiskovalce. In za naše zanamce (osnutek Strategije trajnostne rasti slovenskega turizma 2022 – 2028).

Vizija in poslanstvo digitalne preobrazbe slovenskega turizma

»Digitalna preobrazba temelji na opremi in kadrih, informacijskih sistemih, spremembi organizacijske strukture ter kulture ali miselnosti. Gre za preskok v razmišljanju, ki lahko poveča dodano vrednost, zmanjša negativne vplive turizma na okolje in personalizira doživetje gosta. Turizem so ljudje, ampak ljudje uporabljajo tehnologijo in digitalna preobrazba bo postala del prihodnjega turističnega razvoja.« (dr. Ljubica Knežević Cvelbar, predavanje)

Vizija strategije digitalne preobrazbe slovenskega turizma je naslednja: Slovenija postane vzorčni primer pametne destinacije, ki krepi in spodbuja razvoj trajnostnih, butičnih, personaliziranih in inovativnih doživetij. (Strategija digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022 – 2026, str.11)

Z digitalno preobrazbo opolnomočimo deležnike za podatkovno podprto odločanje, povečujemo dodano vrednost, konkurenčnost in odpornost turizma, zagotovimo trajnostno preobrazbo, personaliziramo doživetja za gosta, izboljšujemo znanje in digitalne kompetence zaposlenih ter zagotavljamo višjo kakovost bivanja za lokalno prebivalstvo (Strategija digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022 – 2026, str. 19). Eden izmed osmih kvantitativnih strateških ciljev Strategije digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022-2028 (več na strani 14-15) je tudi 75 % vodilnih destinacij se vključi v indeks digitalne zrelosti turizma. Na tem mestu velja omeniti, da je TDRP ena izmed vodilnih destinacij in s tem opredeljena kot ključni subjekt na destinacijski ravni.

V tem dokumentu celostno zasledujemo cilje Strategije trajnostne rasti slovenskega turizma 2022-2028 in Strategije digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022-2026. Tako je ta dokument usklajen s preostalimi strateškimi dokumenti na nacionalni in ravni EU.

1.3 Vizija in poslanstvo destinacije Pohorje

V nadaljevanju podajamo vizijo Destinacija Pohorje (v nadaljevanju DP) kot območja Partnerstva za Pohorje (v nadaljevanju PP), ki vključuje tri statistične regije (Savinjsko, Koroško in Podravske) in so del kohezijske regije Vzhodna Slovenija. Predstavniki 19 občin (Dravograd, Hoče-Slivnica, Lovrenc na Pohorju, Maribor, Mislinja, Muta, **Oplotnica**, Podvelka, Rače-Fram, Radlje ob Dravi, Ribnica na Pohorju, Ruše, Selnica ob Dravi, Slovenj Gradec, Slovenska Bistrica, **Slovenske Konjice**, **Vitanje**, Vuzenica in **Zreče**), predstavniki 6 javnih institucij (RRA Podravje-Maribor, RRA Koroška, Zavod za turizem Maribor, **LTO Rogla-Zreče**, **GIZ**, RIC Slovenska Bistrica in RA Savinjske regije) ter 5 gospodarskih subjektov (**Unitur d.o.o.**, JP Marprom, Vabo d. o. o., TURI, turizem Pohorje d. o. o. in Hotel Jakec, d. o. o.) družno oblikujejo in bdijo nad razvojem in trženjem ponudbe DP.

Poudariti je potrebno, da so določena poglavja v tem dokumentu povzeta po »Strategiji razvoja in trženja ponudbe destinacije Pohorje 2021-2027« (Lešnik Štuhec, T., Stermecki, I., Škrlić Brglez M., Voršič, J. in

Waldhuber, T., 2021a) in ostalih pripadajočih dokumentih omenjene strategije. V celoti povzemamo dopolnjen Kratek povzetek analize stanja (poglavje 3), dopolnjeno PSPN matriko TDRP (poglavje 4) in Razvojne priložnosti TDRP na ravni PP (podpoglavje 4.1), Operativne cilje in ukrepe na ravni DP (podpoglavje 5.3), Operativne cilje in ukrepe na ravni TDRP v sklopu PP (podpoglavje 5.4), posodobljene Prioritetne projektne aktivnosti in investicije po občinah TDRP do leta 2027 (podpoglavje 5.5) ter Načrt udejanjanja aktivnosti, ciljev in ukrepov v sklopu PP (podpoglavje 5.6).

Dokument »Strategijo razvoja in trženja ponudbe DP 2021-2027« (Lešnik Štuhec, T., 2021a) smo v ta dokument vključili, ker bomo z zasledovanjem ciljev in ukrepov »Načrta razvoja in trženja turizma TDRP 2022-2028« med drugim zasledovali tudi cilje DP 2021-2027.

Vizija DP:

»DP leta 2027 pritegne in preseneti kot povezana zelena biotsko raznovrstna destinacija z neukrotljivo naravo in vrhunsko načrtovanimi doživetji v zaledju Regijskega parka Pohorje, outdoor produkti za aktiven in zdrav oddih ter priprave športnikov, sproščanjem pod krošnjami energetske bogatih pohorskih gozdov in šumečih ter termalnih vod, odlično gastronomijo z lokalno dodano zgodbo, dediščino koroške, podravske in savinjske regije, vrednotami pristnih in kreativnih Pohorcev ter kakovostjo bivanja gostoljubnih domačinov in ozaveščenih obiskovalcev, ki cenijo mir, zdravo in varno okolje, svež srednjegorski zrak in pitno vodo, se navdušujejo nad pristnimi izkušnjami in spretnostmi pozabljenih znanj, aktivnimi doživetji ter nepozabnimi razgledi na Alpe in Panonsko nižino, doline in vinorodno krajino med rekami Dravo, Mislinjo in Dravinjo ter Dravskim poljem.« (Lešnik Štuhec, T., Stermecki, I., Škrli Brglez, M., Voršič, I. in Waldhuber, T., 2021a, str. 35)

Poslanstvo DP:

»DP je najbolj privlačen cilj za pobeg iz vsakdanjega stresnega v zeleno, pristno, prostrano, varno, udobno, mistično, vključujoče, prijazno, mogočno naravno območje pohorskih gozdov, oazo miru, ki nudi krepitev zdravja, sprostitev in dobro počutje, raznovrstne aktivnosti na svežem srednjegorskem zraku za aktiven zdrav oddih in stik s samim sabo in v krogu družine, samouresničevanje ob pridobivanju pozabljenih znanj in okušanju pristne kulinarike v kakovostnem bivalnem okolju, ki na vsakem koraku pripoveduje lokalno zgodbo in omogoča stik s srčnimi in kreativnimi domačini.« (Lešnik Štuhec, T., Stermecki, I., Škrli Brglez, M., Voršič, I. in Waldhuber, T., 2021a, str. 35)

Vizija TDRP, ki jo podajamo v nadaljevanju, je usklajena z vizijo Slovenske turistične organizacije (STO) kot krovne organizacije slovenskega turizma, prav tako pa tudi s »Strategijo digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022 – 2026« in vizijo DP.

1.4 Vizija in poslanstvo TDRP

Z doslednim izvajanjem načrta razvoja in trženja v turizmu bo TDRP leta 2028 še naprej uresničevala svojo opredeljeno posodobljeno **kratko vizijo**, ki se glasi:

TDRP je leta 2028 prepoznana kot varna trajnostna destinacija z manjšim odtisom, s kakovostnimi programi športa, rekreacije, zdravja in pripravami športnikov, aktivnimi počitnicami, kreativnimi vinskimi in kulinaričnimi zgodbami, poglobljenimi butičnimi doživetji raziskovanja in razumevanja vesolja ter spoznavanja z naravo, bogato digitalizirano kulturno dediščino, svetovno prepoznanimi športnimi in tradicionalnimi prireditvami na območju med Roglo in vinorodnimi griči Dravinjske doline, kamor vabijo tako gostoljubni in zadovoljni domačini kot zadovoljni zaposleni v turistični panogi v vseh letnih časih. Vse za zadovoljne domačine in obiskovalce.

Dolga vizija:

TDRP bo leta 2028 gostila obiskovalce v vseh letnih časih in bo pozicionirana kot konkurenčna, trajnostna (zelena), ekološka, dostopna, domačna, varna, gostoljubna, medgeneracijsko in s celovito ponudbo povezana destinacija, kjer se na območju med Roglo, vinorodnimi griči in Dravinjsko dolino prepleta tradicija s sodobnostjo, ob visoki kakovosti bivanja ter kreativnemu okolju za delo in oddih. Vse na močnem poudarku digitalizirane in edinstvene ponudbe z višjo dodano vrednostjo, grajene na kartuzijanskih vrednotah.

Kakovostni butični turistični programi ohranjanja zdravja in dobrega počutja v Termah Zreče in Športnem centru Rogla omogočajo, ob vinskih zgodbah Škalc, kreativni kulinariki turističnih kmetij in drugih ponudnikov, bogati kulturni dediščini Žičke kartuzije in Graščine Oplotnica ter interaktivnih multimedijskih programih doživljanja in raziskovanja vesolja v Centru Noordung, poglobljena doživetja slikovitega podeželja s pestro ponudbo dogodkov, oplemenitenih z izročilom snovne in nesnovne kulturne dediščine. Aktivne, vključujoče in sproščujoče počitnice na podeželju usmerjene v zdravje in dobro počutje (zdravilni dejavniki: srednjegorska klima, akrototermalna voda, pohorska voda, šota), poslovna druženja, priprave športnih ekip ter vabljivi programi edinstvenih doživetij, gradijo podobo in ugled območja južnega dela Pohorja ob vzpostavljeni lokalni oskrbi z blagovno znamko Okusi Rogle.

Vizija in poslanstvo trajnostnega razvojnega koncepta DMMO TDRP na središčno točko postavljata **človeka**, kot:

- **ponudnika posameznika in učinkovita partnerstva**, ki skozi kreativnost in inovativnost v odnosih, storitvah in doživetjih delajo Turistično destinacijo Rogla-Pohorje posebno, zanimivo, vredno obiska, ob tem pa prinašajo ekonomski razvoj in blagostanje v destinacijo.
- **dobavitelja**, ki v lokalnem okolju ustvarja z lokalnimi dobrinami, po tradicionalnih in sodobnih pristopih ter povezano v oskrbnih verigah zadovoljuje potrebe in pričakovanja prebivalcev in prepoznanih ciljnih skupin turistov, podjetju pa dobiček.
- **domačina**, ki se zaveda kakovosti bivalnega okolja in življenja v TDRP - sinergije naravnih in kulturnih danosti z izgrajenim okoljem, ki omogoča odlično bivalno okolje za domačine v katerem se dobro počutijo tudi obiskovalci in turisti, po drugi strani pa tudi delovna mesta in valorizacijo lokalnih potencialov.

-
- **turista** s prepoznanimi željami, pričakovanji in potrebami, ki jih skozi vzpostavljeno vrednostno verigo (PTK¹), na jasno določenih lokacijah, zadovoljujejo dobro povezani turistični in drugi ponudniki, ki obiskovalcem omogočajo nova edinstvena doživetja, zadovoljstvo in izkušnje.

Poleg človeka pa vizija in poslanstvo izpostavljata še **naravno in kulturno okolje**, njune značilnosti in nosilno zmogljivost v posameznih conah TDRP, ki izhaja iz zavarovanja vrednot ter ohranjanje identitete, kulturne krajine in dediščine. V središču je pospeševanje in povečevanje pozitivnih učinkov ter obvladovanje in zmanjševanje negativnih vplivov.

Poslanstvo TDRP

S povezovanjem dobrin, ljudi, znanj in drugih virov ter soorganiziranostjo ponudbe oblikovati trajnostno, dostopno, zdravo, aktivno, inovativno in kakovostno podeželsko TDRP, ki bo z integralnim trajnostnim razvojem, družbeno odgovornostjo, strpnostjo ter nišno oblikovano in trženo ponudbo edinstvenih doživljajskih PTK (v nadaljevanju produktna tržna kombinacija) za ciljne skupine obiskovalcev, na mednarodnem turističnem trgu, dosegla večjo privlačnost, odličnost ter konkurenčnost in s tem večje: sinergične učinke (na področjih kreativnega razvoja doživetij), prepoznavnost, povpraševanje in posledično optimalno zadovoljstvo ter blagostanje vseh deležnikov TDRP.

Dobro poznavanje pričakovanj deležnikov in skupna jasna opredelitev motivov za njihovo sodelovanje lahko vodita TDRP k uresničenju zapisanega poslanstva in prinašata koristi vsem vključenim deležnikom.

1.5 Slogan in vizija na področju turizma v občini Oplotnica

V nadaljevanju predstavljamo slogan ter kratko in daljšo vizijo razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica. Slogan tudi v tem strateškem obdobju ostaja enak prejšnjemu, medtem ko sta kratka in dolga vizija zastavljeni na novo, v skladu s trendi v turizmu. Vizija na področju turizma je kompatibilna z ostalimi strateškimi razvojnimi dokumenti TDRP in DP.

Slogan: Oplotnica, zakladnica edinstvenih naravnih in kulturnih doživetij

Kratka vizija:

V letu 2028 je občina Oplotnica regionalno prepoznana kot varna, trajnostna in podeželska izletniška destinacija, v katero se obiskovalci radi vračajo zaradi edinstvenih naravnih in kulturnih znamenitosti ter rokodelskih in gastronomskih doživetij. Vse za zadovoljne obiskovalce, njene prebivalce in zaposlene v turizmu.

¹ PTK – Produktna tržna kombinacija

Dolga vizija:

Oplotnica bo leta 2028 na področju turizma regionalno prepoznana kot zelena, trajnostna, medgeneracijsko povezana, edinstvena in konkurenčna podeželska izletniška destinacija.

V edinstveni naravni krajini in bogati kulturni dediščini se prepletata tradicija in sodobnost, ki z ohranjenimi rokodelskimi obrtmi, značilno gastronomsko ponudbo in tradicionalnimi lokalnimi prireditvami privablja obiskovalce. Slednje navdihuje kakovostna ponudba edinstvenih doživetij za vse generacije, ki aktivno spoznavajo rokodelske, kamnoseške, čebelarske idr. spretnosti, lokalne kulinarične dobrote ter različne dogodke, ki jih pripravljajo zadovoljni in gostoljubni domačini.

2. TRENDI NA PODROČJU RAZVOJA TURIZMA

Potovanja danes postajajo bolj premišljena in pri tem so ključni novi pogledi na turistične destinacije. V ospredju bodo vedno bolj destinacije, ki jih že dolgo občudujemo, si jih želimo obiskati in ki so nam močno pri srcu. »**Avanturisti** bodo čakali na prvo priložnost, da pobegnejo v oddaljene tople kraje, **raziskovalci** bodo v dani situaciji raziskovali bolj ali manj oddaljene evropske destinacije, **pavšalisti** se bodo kot sicer odpravili na njim ljube destinacije v Sloveniji in na Jadranski obali...« (Lešnik Štuhec, T., Stermecki, I., Škrlić Brglez, M., Voršič, I. in Waldhuber, T., 2021a, str. 10)

Po izkušnjah s koronavirusom in bližino vojn evropskemu prostoru, bosta tudi v strateškem obdobju 2022-2028 **varnost in zdravje** zasedala ene prvih mest na lestvici pomembnosti izbire destinacije.

Spremembe na strani ponudbe in povpraševanja vodijo k vzpostavljanju novih odnosov med destinacijami in obiskovalci - gosti. V nadaljevanju podajamo nekaj ključnih trendov povpraševanja in ponudbe.

2.1 Ključni trendi na strani povpraševanja

- *Potovanja s ciljem transformacije* (potovanja, ki ciljajo na osebno preobrazbo). Rast se pričakuje predvsem na področju ponudbe programov namenjenih dobremu počutju, zdravju, osebno rasti, obisku oddaljenih lokacij oziroma bivanju v naravi.
- *Srebrni turisti*: do leta 2050 bo 34 % populacije v Evropi starejše od 60 let, kar predstavlja trg 223 milijonov prebivalcev, ki iščejo storitve zdravja in dobrega počutja ter kulturne in izobraževalne vsebine.
- *Milenijci – generaciji Y in Z*: do leta 2025 bodo milenijci predstavljali 50 % vseh turistov. Njihov interes je usmerjen v raziskovanje, interakcijo in čustvena doživetja. Pričakujejo povezavo vsakdanjika s potovanji. Zahtevajo doživetje, ki je digitalno podprto. Odločajo se hitro in pričakujejo visoko raven personalizacije storitev. Hkrati se zavedajo lastnega vpliva na okolje in družbo, zaradi česar so jim pomembne trajnostno naravnane storitve.

- *Rastoče destinacije:* vse bolj raste povpraševanje in zanimanje za manj znane destinacije, ki se hitro uveljavljajo in postajajo prepoznavne na turističnem trgu. Mednje vsekakor sodi tudi Slovenija.

2.2 Ključni trendi na strani ponudbe

- *Varnost.* Zagotavljanje varnosti je ena najpomembnejših prioritet turističnih ponudnikov. Poleg fizične varnosti turistov je vse pomembnejša kibernetska varnost (angl. cyber security). Prizadevanja destinacij morajo biti usmerjena v varnost in higieno, zdravje in dobro počutje tako narave oziroma celotnega planeta, kot tudi ljudi.
- *Digitalna transformacija in pametne rešitve.* Turistična podjetja uvajajo tehnološke rešitve, ki so v preteklosti že spremenile proizvodna podjetja; pričakuje se vse hitrejša prilagoditev tehnologij s področja Industrije 4.0. v turizmu. Poudarek je na prefinjenosti tehnoloških rešitev. Trendi v turizmu kažejo večjo osredotočenost na inovacije in pametne tehnološke rešitve ter digitalizacijo kulturne dediščine.
- *Pridobivanje, zadrževanje in izobraževanje kadrov.* Zaradi sezonske narave dela in delovnih pogojev je globalno, posebej pa regionalno, izjemen izziv pridobivanje in izobraževanje kakovostnega kadra na področju turizma. **Izobraženi, usposobljeni in motivirani turistični delavci bodo lahko z nasmehom, prijaznim pogledom, kvalitetno ponudbo, odličnimi turističnimi produkti in s predanostjo gostom** dosegli visoko stopnjo **zadovoljstva in medsebojnega zaupanja**. To bo Slovenijo trdno zasidralo na turističnem zemljevidu najboljših destinacij sveta.

2.3 Povzetek trendov na področju razvoja turizma

- »Oddihi bodo krajši, z rezervacijami bliže datumu oddiha, vodili bodo v destinacije z neokrnjeno naravo (gorske in mediteranske) in manjšo obiskanostjo, v radiusu oddaljenosti do 500 km oziroma do maksimalno 700 km od doma, ki so po možnosti dostopne z lastnim prevozom.
- **Visoki higienski standardi** bodo stalnica in eno od meril za izbiro nastanitve.
- Ključna bo **majhnost ponudnika, hitra dostopnost in korektne servisne storitve**. Domači turisti bodo od ponudbe pričakovali še več.
- Naraščajoče bo **povpraševanje po butičnih nastanitvah in edinstvenih doživetjih**.
- Na področju **poslovnih srečanj** bodo najprej oživel **korporativni dogodki**, sledila bodo **motivacijska srečanja**.
- **Država** bo še močneje vzpodbujala in **Slovenijo promovirala kot zeleno, gastronomsko in butično destinacijo**.

- **Ponudniki** bodo še naprej skrbeli za **trajnostno poslovanje v turizmu, zeleno krožno gospodarstvo, okoljsko ozaveščenost, certificiranje nastanitvenih obratov in produktov ter digitalno podprta edinstvena doživetja in promocijo na digitalnih medijih.**
- Turizem bo še bolj **zelen, varen, zdrav, vključujoč in čimbolj izkustven** – spomini in občutja se ljudem – turistom najbolj vtisnejo v spomin.
- **Turistični delavci** bodo z nasmehom, prijaznim pogledom in kvalitetno ponudbo, odličnimi turističnimi produkti ter s predanostjo **gostom dosegli stopnjo zadovoljstva** in medsebojnega zaupanja. To bo Slovenijo močno zasidrlo na turističnem zemljevidu najboljših destinacij sveta.« (Lešnik Štuhec, T., Stermecki, I., Škrlić Brglez, M., Voršič, I. in Waldhuber, T., 2021a, str. 10)

Predvsem pa je pomembno, da destinacijske turistične organizacije, kot podaljšane roke lokalnih skupnosti, prevzemajo odgovornost za razvoj trajnostnega, empatičnega, občutljivega in odgovornega pristopa k razvoju turizma in pri tem spoštujejo vsa bogastva destinacije - okolje, sredstva, družbeno-kulturne interese turistov in zmogljivosti gostiteljske skupnosti. Ključna je zaveza in spoštovanje interesov vseh deležnikov za dobrobit gostiteljske skupnosti, poslovne skupnosti in turistov.

3. KRATEK POVZETEK ANALIZE STANJA TURIZMA OBČINE OPLOTNICA

Kratek povzetek analize stanja občine Oplotnica, ki dopolnjenega predstavljamo v nadaljevanju, je nastal v sklopu aktivnosti priprave »*Strategije razvoja in trženja ponudbe Destinacije Pohorje 2021-2027*« (Lešnik Štuhec, T., Stermecki, I., Škrlić Brglez, M., Voršič, I. in Waldhuber, T., 2021a in 2021f).

Občina Oplotnica meri 33 km², na nadmorski višini od 320 do 679 m. n. v. Središče občine je Oplotnica. Na dan 1. 1. 2020 je štela 4.137 prebivalcev. Leži v severovzhodnem delu Slovenije na obronkih jugovzhodnega Pohorja. Celoto občine Oplotnica tvori 21 naselij in zaselkov. Meji na 3 sosednje občine: Slovenska Bistrica, Slovenske Konjice in Zreče. Od Maribora je oddaljena 35 km, od Celja 28 km, od Ljubljane 104 km, od Avstrije (MP Vič) 57 km, Madžarske (MP Dolga vas) 114 km, Hrvaške (MP Rogatec) 41 km in od Italije (MP Pesek) 189 km.

Grb Občine Oplotnica je uporabljen na ščitu poznogotskega stila. Ščit je deljen z valovitim rezom na zlato in modro polje. Zgoraj so trije zeleni trtni listi s tremi rdečimi vinskimi grozdi, spodaj je srebrno vodno kolo. Trije obloženi trtni šparoni predstavljajo občino Oplotnica kot vinorodno krajino, vodno kolo pa opozarja na vodne vire pohorskega gorovja, ki je gnalo kolesa nekdanjih mlinov in žag. Oboje ponazarja simboliko marljivosti oplotniškega občinstva. (Lešnik Štuhec, T., Stermecki, I., Škrlić Brglez, M. in Voršič, I., 2021f)

Slika 2: Panorama občine Oplotnica



Vir: Miha Matavž Photo & Video, Rogla-Pohorje

Na ozemlje, ki ga danes obsega občina Oplotnica, je prišel človek že v 3. tisočletju pred našim štetjem. Dokaze o obljudenosti tega kraja segajo v rimske čase. To ozemlje je bilo že pred 2 tisoč leti pomembno križišče, kjer sta se križala ves promet in trgovina iz Italije skozi Norik v Panonijo na vzhodu in obratno. Čez to ozemlje je vodilo več rimskih cest (Emona-Celeia-Poetovium, cesta Oplotnica-Kebejski grad-vznožje Velikega vrha, idr.). V vasi Čadram (Ragando) je bilo v rimskih časih počivališče z gostiščem (mansio Ragando). Tukaj so bili najdeni tudi kipi poganskih bogov Jupitra in Mitre ter poganski tempelj, ki je bil takrat v "Belem mestu" (nekdanja rimska naselbina). Še danes se med ljudmi govori, da se je "Belo mesto" raztezalo od Straže do Malahorne in se je kasneje pogreznilo. V novejši zgodovini se Oplotnica kot gospodarsko središče tega območja prvič omenja leta 1182. Do leta 1782 je bila last Žičkega samostana. Šele v 19. stoletju se je vas zaradi *lesne obrti, trgovine in kamnoloma* v bližnjem Cezlaku razvila v večjo ruralno oblikovano naselbino, ki danes po gostoti naseljenosti spada med gosto naseljena območja.

Občina Oplotnica se lahko pohvali s številnimi dosežki in priznanji iz področja turizma. Najpomembnejša med njimi so: Certifikat Zelene sheme slovenskega turizma *Slovenia Green Destination Gold* (2020) in naziv *TOP 100 najbolj trajnostnih destinacij na svetu za leto 2021*, ki ju je občina prejela v okviru TDRP.

3.1 Znamenitosti

Občina Oplotnica je kljub majhnosti bogata z *raznoliko naravo*. Na pohorskem delu občine sta prisotni območji *Natura 2000* v skupni površini 1,88 km². V občini je zabeleženih 15 *zavarovanih območij* narave

in 10 naravnih vrednot, od tega državnega pomena: Oplotnica-potok, Ložakov dob, Pušnikov dob in Čadram-dobi.

V registru kulturne dediščine je vpisanih 73 enot registrirane dediščine lokalnega pomena, od tega državnega pomena 0 enot. Vpisana je tudi nosilka nesnovne dediščine, ki izdeluje cvetje iz papirja (izdelovanje papirnatih rož, Silva Jelenko, Gmajna 34, 2317 Oplotnica, vpis 16. 3. 2017; Marjan Crnič, Ulica Pohorskega bataljona 12, Oplotnica, pridobljen certifikat za ročno klesane kamnite pladnje in vaze, št. 8200-0614, z dne 25.9.2014 - izdelki domače in umetnostne obrti). Ostala nesnovna dediščina in njeni nosilci še niso evidentirani in vpisani v register nesnovne dediščine. Predlog: izdelava in postavljanje klopotca.

Glavne turistične atrakcije v občini so Graščina Oplotnica z urejenim grajskim kompleksom, naravni biotop Partovec s krožno sprehajalno turistično potjo, Urejen prostor za ribolov in sproščanje v naravi v Brezju, vinsko turistične ceste, romarska cerkev Marijinega vnebovzetja na Prihovi, Oplotniški vintgar in park Oplotnica s periščem. Znamenitosti in atrakcije večinoma nimajo urejenega delovnega časa in določenih cen. Ogledi so možni po predhodni najavi.

V občini Oplotnica najdemo številne muzejske zbirke in razstave, in sicer: stalna razstava v graščini v Oplotnici, Muzej kamnoloma Cezlak, Etnološka zbirka v mežnariji v Malahorni, zasebni galeriji Vojka Kumer in Branke Plajh.

Atrakcije na področju športa in rekreacije so: fitnes center Miro Vodovnik, naravno balvansko plezališče Oplotnica, Rekreacijsko ribolovni center v Brezju pri Oplotnici, planinske in pohodne poti, tematske poti: Martinova pot, sprehajalno turistična pot Partovec,

V občini Oplotnica je ena atrakcija na področju dobrega počutja, to je: Center zdravja in lepote Žaneli, Andreja Fridih, s. p.

Na področju poslovnih vzgibov (obisk podjetja) velja izpostaviti Lesno industrijo Sadek (izdelava lesenih elementov in hiš). Možnost povezave les-učno podjetje oz. primer dobre prakse.

Podroben posnetek stanja naravne in kulturne dediščine v občini Oplotnica najdete na strani 167 v »Posnetek stanja turistične in s turizmom povezane ponudbe destinacije Pohorje (2019),(Dokument 1), Priloga B: Partnerstvo za Pohorje na območju Podravske regije. Regionalna razvojna agencija za Podravje – Maribor.« (Lešnik Štuhec, T., Stermecki, I., Škrilj Brglez, M. in Voršič, I. 2021f).

3.2 Prireditve in dogodki

V občini Oplotnica se odvija 1 večja prireditev s področja kulture, in sicer Festival pod Pohorjem ter še Oplotniški večer, Festival vin, prižig novoletnih luči, in 1 večja športna prireditev, in sicer Pokal občine Oplotnica. Med širše prepoznavni prireditve sodijo še Velikonočni sejem, srečane pevskih zborov, srečanje vokalnih skupin, srečanje ljudskih pevcev, Razstava božičnih jaslí na prostem, in Martinovanje. V občini

se odvijajo tudi številne manjše prireditve, lokalnega pomena, ki sledijo delovnem ciklu ruralnega območja (košnja, žetev, trgatev ličkanje). V ponovnoletnem času je še vedno prisotno Koledovanje.

V občini je dobro razvita društvena dejavnost. *Registriranih je 39 društev*, od tega 2 turistični društvi, 11 kulturnih društev, 6 športnih društev ter 20 ostalih društev. Društva so pomembni nosilci družabnega dogajanja, organizirajo in sodelujejo pri številnih prireditvah skozi celo leto. Med njimi lahko iščemo tudi nosilce nesnovne kulturne dediščine (npr. lovsko, čebelarsko in rokodelsko društva).

3.3 Turistična dejavnost občine Oplotnica

Občina *nima lastne organizacije*, ki bi prevzela razvoj in vodenje turizma. V sklopu TDRP ponudbo v občini trži in razvijata *TIC Slovenske Konjice in LTO Rogla-Zreče, GIZ*. Občina ima prostore turistične pisarne, ki je pričela delovati z aprilom 2022. Postopoma bodo zaposleni v pisarni prevzeli naloge razvoja in trženja turizma. S tem TIC Oplotnica postane najpomembnejša točka za promocijo in trženje turistične ponudbe v sodelovanju z DMMO TDRP. Letni proračun namenjen razvoju in promociji turizma je v letu 2019 znašal 23.490 EUR.

Občinski svet je na 4. redni seji dne 18. 9. 2003 sprejela Odlok o lokalnih turističnih vodnikih na območju Občine Oplotnica. Predlagamo posodobitev omenjenega odloka. V letu 2019 je bilo *registriranih 34 destinacijskih vodnikov*. V občini ni registrirane nobene *turistične agencije*.

Ponudbo v občini, zraven TIC-a Slovenske Konjice in LTO Rogla-Zreče, GIZ, trži in prodaja *TA Pohorje turizem* iz Slovenske Bistrice.

V občini Oplotnica je *1 ponudnik nastanitev*, ki ima 12 ležišč. V letu 2019 je bilo v občini opravljenih 600 nočitev. Občina Oplotnica je turistično takso začela pobirati z letom 2019 (2020: 325,52 €; 2021: 560,56 €). Podatek je med seboj težko primerjati zaradi epidemije in s tem zaprtja nastanitvenih obratov. Na tem mestu velja izpostaviti tudi Kočo ob ribniku Partovec (6 ležišč), katere Lastnik je občina Oplotnica. Ponudniki nastanitev in gostinske ponudbe se še niso odločili za vključitev v Zeleno shemo slovenskega turizma (ZSST).

3.4 Zelena shema slovenskega turizma (ZSST)

TDRP se je v ZSST vključila kot ena izmed prvih destinacij, s čimer je že zelo zgodaj izkazala interes za razvoj trajnostnega turizma celotnega območja. V letu 2019 je prejela znak SLOVENIA GREEN Destination Bronze. Ob tem pa je potrebno posebej izpostaviti, da je bila TDRP prva v Sloveniji, ki je k ocenjevanju pristopila kot celotna destinacija in ne kot posamezna občina. Po prejemu znaka so se v zeleni ekipi TDRP in širše odločili, da bodo v letu 2020 pristopili k recertifikaciji in izboljšali prejšnji rezultat presoje trajnosti. Destinacija je po ponovni presoji prejela okoljski znak SLOVENIA GREEN Destination Gold. Še en

dokaz zavedanja trajnostnega upravljanja turizma in pomena skrbi za prihodnje generacije ter obenem potrditev prave poti razvoja destinacijskega turizma. V letu 2021 je bila destinacija uvrščena med TOP 100 najbolj trajnostnih destinacij na svetu. Trajnostna prizadevanja destinacije pa je opazila tudi Svetovna turistična organizacija (UNWTO), ki je destinacijsko trajnostno zgodbo vseh štirih občin objavila v publikaciji v kateri so predstavljeni najboljši svetovni primeri trajnostnih praks gorskega turizma. Vse to je rezultat strateškega pristopa k razvoju turizmu in njegove trajnostne usmeritve, ki so jo v TDRP načrtali že v »Načrtu razvoja in trženja turizma v TDRP 2017-2021« in pripadajočih občinskih turističnih načrtih razvoja in trženja turizma.

Noben ponudnik iz občine Oplotnica se še ni odločil za vključitev v ZSST in pridobitev certifikata Slovenia Green (za atrakcijo, nastanitev, gostišče, park).

3.5 Ponudba doživetij

Za obravnavano območje so oblikovana številna **inovativna in kreativna vodena butična doživetja**, ki najpogosteje vključujejo elemente naravne in kulturne dediščine ter kulinarike in so usmerjena na *ciljne skupine družabnikov* (družabni foodieji, aktivni nostalgiki, predane mame), *raziskovalcev* (zeleni raziskovalci, aktivne družine, avanturisti) ter tistih, ki jim je prioriteta *skrb zase* (sproščeni eskapisti).

Najpomembnejša oblikovano inovativno in kreativno vodeno butično doživetje je »Po poteh oplotniške gospode«, ki je bilo zasnovano v okviru razpisa Slovenske turistične organizacije za spodbujanje delovanja vodnikov v času okrevanja po epidemiji Covid-19.

Eno doživetje trži tudi podjetje Pohorje turizem z imenom »Oplotnica - zakladnica edinstvenih naravnih in kulturnih doživetij«.

Danes nas navdušujejo **ambasadorji območja Oplotnica**: Lovro Sadek, Blaž Švab, Martin Juhart, Lesna industrija SADEK, Obdelava lesa Aleš Črešnar, izdelava lesenih očal Štefane Jessi.

Znane osebnosti, ki jih velja izpostaviti: rodbina Windisch-Grätz, Anica Černej (mladinska pesnica), Tine Lesjak (skladatelj, harmonikar, pevec) in Miran Vodovnik (slovenski atlet-metalec krogla).

3.6 Promocija turistične ponudbe

Promocija turistične ponudbe se odvija skozi več trženjskih kanalov, v skladu z letnim promocijskim načrtom, ki ga pripravlja ekipa TDRP; z aprilom 2022 v sodelovanju s TIC Oplotnica. Promocija se vrši preko:

TDRP kot ključnega promocijskega koordinatorja na destinaciji, občine Oplotnica in TD, STO, večjih in manjših turističnih ponudnikov.

Digitalna in klasična promocija turistične ponudbe poteka v največji meri v sklopu organiziranosti TDRP, ki pripravlja in izdaja tiskano promocijsko gradivo za destinacijo in upravlja turistično spletno stran rogla-pohorje.si, kjer so predstavljene atrakcije občine Oplotnica. V sklopu destinacije se vrši tudi digitalno oglaševanje.

Digitalna promocija se vrši s pomočjo številnih orodij in ponudnikov, in sicer:

- FB strani: TIC Oplotnica (z aprilom 2022);
- FB in Instagram TDRP (FB Rogla-Pohorje in Okusi Rogle ter IG @roglapohorje);
- YouTube kanal Rogla-Pohorje;
- spletni časopis TDRP in mesečni koledar (mesečno obveščanje turistov in občanov);
- TDRP (zakup oglaševalskih kanalov za Slovenijo in Avstrijo, Google search, Gmail sponsored, Youtube);
- Spletne strani: Rogla-Pohorje (TDRP), občina Oplotnica, Pohorje turizem.

Klasična promocija je prisotna v obliki tiskovin in radijskega oglaševanja prireditvev in dogodkov. Promocija se tako redno vrši s pomočjo naslednjih medijev: tiskani časopis TDRP, lokalni časopis NOVICE in Radio ROGLA, jumbo plakati, zemljevidi, razglednice, trganke, katalogi, turistični vodnik, letaki in brošure TDRP in STO.

Drugo promocijo se izvaja s pomočjo: predstavitev na sejmi, razstavah in dogodkih (TDRP), predstavitev na sejmi in razstavah v okviru STO – ja, nalepke na avtobusih Pohorje turizem, reklamne kape, majice, darilne vrečke idr.

3.7 Pomembni projekti za razvoj turistične dejavnosti v občini Oplotnica

V zadnjih letih je bilo izvedenih več *projektov za razvoj turizma*. V sklopu teh projektov je občina Oplotnica pridobila znak Slovenia Green. Vključena je bila v Projekt Užij Okuse Rogle - TD Rogla Pohorje, Načrt razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla Pohorje 2017-2021, »Zelena« digitalna doživetja v Destinaciji Rogla-Pohorje, ureditev postajališč za avtodome, Digitalna komunikacijska strategija destinacije Rogla – Pohorje, Pilotni model Razpršeni hotel, Regionalni razvojni projekt – Samooskrba Podravja, Bioregija – LAS Od Pohorja do Bohorja ter Vizija in strategija razvoja občine Oplotnica – »VIS«.

V teku so projekti Digitalno razstrupljanje v Turistični destinaciji Rogla-Pohorje (digitalizacija kulturne dediščine – javni razpis MGRT), #ExploreFeelEnjoy #RoglaPohorje (digitalna promocija vodilnih destinacij - razpis STO-ja) in KBZ Naše najboljše (certificiranje ponudbe v sklopu Turistične destinacije Maribor-Pohorje).

Načrtovane večje in manjše investicije zajemajo ureditev ribiškega območja in okolice Partovca; nadgradnjo učne poti Partovec z novimi oznakami, razširitvijo poti in s spletno stranjo; digitalizacija arheološke dediščine vile Rustice; izgradnjo skate parka; postajališče za avtodome; ureditev prostora za druženje različnih generacij ob športu in rekreaciji, igri in sproščanju; izgradnjo bazenskega kompleksa; izgradnja centra za oskrbo starostnikov; ureditev rokodelskega centra s turistično prodajalno; ureditev pokrite tržnice z trgovino za samooskrbo; izgradnja obvoznice Oplotnica – Slovenske Konjice; izgradnjo čebelarsko turističnega centra.

Med inovativne projekte s potencialom se uvrščajo:

- **LOCAL2CITY** – lokalno do mesta, poenoten transport lokalnih izdelkov iz kmetij v mesta, v bližino stanovanjskih naselij. Paketomat na kolesih v bližini kmetij pobira lokalne izdelke in jih dostavlja na določene postaje v stanovanjska naselja, kjer so na voljo za prevzem 24 ur. Tako je transport živil združen, organiziran in ekonomsko učinkovitejši, prav tako pa razbremeni kmetije in okolje s prekomernim transportom ter logistiko/administracijo.
- **INVEST PODRAVJE SLOVENIJA**, podporno okolje za pridobivanje vlagateljev. Privabljanje investorjev predstavlja eno izmed aktivnosti na področju gospodarskega razvoja v Podravski regiji. Cilj projekta je, da s pomočjo aktivnosti za privabljanje investorjev (domačih in tujih) v regiji ohranijo obstoječe in kreirajo nova delovna mesta. Kreiranje novih in kakovostnih DM omogoča, da prebivalci Podravske razvojne regije najdejo zaposlitev v regiji in zanje tako ni nujno iskanje zaposlitve izven nje. Na ta način želijo zmanjšati beg možganov iz regije.
- Projekt Podjetno nad izzive – **PONI PODRAVJE**, predstavlja model podjetniškega usposabljanja, v okviru katerega udeleženci v času štirih mesecev, kolikor traja zaposlitev v programu, razvijajo in realizirajo lastno podjetniško idejo.
- **»EUROVELO 9«** - državne kolesarske povezave, ureditev oz. izgradnja kolesarske povezave R12, R29 in R30 na območju občin Slovenske Konjice, Zreče, Oplotnica in Vitanje.

Razvojne priložnosti se kažejo v spodbujanju novih prenočitvenih kapacitet, vzpostavljanju zelenih in butičnih doživetij, ki bi temeljile na lokalni kulturi in identiteti (ljudska in narodno zabavna glasba, les, kamen, vino), oblikovanju privlačnih programov krajših dvo in trodnevni doživetij z maksimalno personalizirano doživljajsko noto za turiste iz urbanega okolja na področju aktivnih idr. počitnic na podeželju. Potrebno je izpostaviti okolju prijazno »zeleno destinacijo Oplotnica«. Smiselno je spodbujanje ustanovitve skupne DMMO v TD Rogla-Pohorje in povezovanje ponudbe s prepoznanimi turističnimi

ponudniki. Spodbujanje trženja na kmetiji pridelane hrane in izdelkov tradicionalne obrti ter njihovo vključevanje v turistično ponudbo. Potrebno je mreženje in povezovanje na vseh področjih.

Bolj podroben posnetek stanja turizma in z njim povezanih dejavnosti v občini Oplotnica najdete na straneh 163-174 v »Posnetek stanja turistične in s turizmom povezane ponudbe destinacije Pohorje (2019),(Dokument 1), Priloga B: Partnerstvo za Pohorje na območju Podravske regije. Regionalna razvojna agencija za Podravje – Maribor« (Lešnik Štuhec, T., Stermecki, I., Škrilj Brglez, M. in Voršič, I. 2021f).

3.8 Evalvacija in pregled ciljev programskega obdobja 2017 - 2021

Ob koncu prejšnjega programskega obdobja je bila opravljena podrobna evalvacija ter pregled strateških in trženjskih kvalitativnih in kvantitativnih ciljev, ki so bili zasnovani v »Načrtu razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje 2017 – 2021« (Lešnik Štuhec, T., 2016b, 177 – 123). Pregled ciljev v nadaljevanju podajamo ločeno za TDRP in za občino Oplotnica.

Cilje smo ocenili po spodnji legendi.

Tabela 1: Legenda - ocena cilja 2017 - 2021

😊	Cilj v celoti dosežen.
😞	Aktivnosti za popolno dosego cilja so v izvajanju.
😞	Cilj ni bil dosežen.

3.8.1 Evalvacija strateških razvojnih ciljev na področju turizma v TDRP 20217 – 2021

V spodnji tabeli so predstavljeni strateški razvojni cilji na področju turizma v TDRP, ki so bili oblikovani skupaj s člani projektne skupine TDRP v sklopu priprave »Načrta razvoja in trženja turizma destinacije Rogla-Pohorje 2017-2021« (Lešnik Štuhec, T., 2016).

Tabela 2: Strateški razvojni cilji na področju turizma TDRP v obdobju 2017 - 2021

CILJ	OPIS CILJA	OCENA
C1	Organizirano vzpostavljen model sodelovanja, povezovanja in trženja turistične dejavnosti ter celovite ponudbe destinacije Rogla-Pohorje s partnersko oblikovanimi in izvajanimi marketinškimi aktivnostmi in komuniciranjem z javnostmi, ki udejanja zastavljeno vizijo, strateške cilje ter ukrepe skozi usklajen	😊

	sistem poslovanja (TIC) vsake od štirih mikro destinacij – občin Zreče, Slovenske Konjice, Oplotnica in Vitanje – destinacijska management organizacija.	
C2	Zelena, dostopna (geografsko in za vse ciljne skupine) destinacija s poglobljenimi doživetji sonaravnega turizma na Pohorju in območju Dravinjske doline, spodbujeno lokalno oskrbno mrežo ekološko pridelane hrane, kreativno lokalno gastronomijo (kulinariko in vini), odprtimi učnimi idr. kmetijami ter rokodelskimi delavnicami z raznolikimi programi doživetij (sirarna, čebelarstvo, žganjekuha, vinotoči, pletarstvo, mlin, žaga, kovačija, kamnoseštvo, mizarske delavnice idr.), lokalnimi tržnicami in delikatesami ter naborom rokodelskih izdelkov, programom ekoloških dogodkov (zeleni piknik) ter sonaravno gradnjo in izrabo energije ter mehko mobilnostjo – »Green destination«.	😊
C3	Nadgrajen sistem zagotavljanja kakovosti ponudbe pod BZ Okusi Rogle – spodbujeni ponudniki k zagotavljanju kritične mase pridelkov in izdelkov, vzpostavljen sistem logistike, mreža prodajnih mest - prodajnih vitrin, polic in lokalnih trgovinic s skupnim trženjem in prodajo.	😊
C4	Obujena tradicija rokodelstva na področjih konjenišstva (usnjarstvo, kovaštvo), lesne galanterije, kamnoseštva, kulinarike idr. ter razviti programi rokodelskih spretnosti za ciljne skupine – rokodelski center.	😊
C5	Vlaganja v vinogradništvo in vinarstvo ter razvita dopolnilna ponudba v navezi z vinskim turizmom.	😊
C6	Zagotovljene naložbe ter vzpostavljena infrastruktura za višjo kakovost bivanja domačinov in obiskovalcev (vlaganja v poglobljeno zdraviliško-velneško in športno-rekreativno infrastrukturo (kopalni bazen - dostop prilagojen tudi za invalide), sprehajalne, kolesarske, pohodniške, konjeniške idr. poti, motorik park, projekt »hoja med krošnjami«, izkustveni park za otroke idr.); objekte kulturne in naravne dediščine (urejeni objekti in turistične točke); turistično prometno (npr. panoramske ceste), parkovno, nastanitveno, doživljajsko ter komunikacijsko-informacijsko infrastrukturo; idr.).	😊
C7	Vzpostavljena infrastruktura za izvajanje kreativnih turističnih doživetij za izletnike in stacionarne goste na podeželju – prostori za rokodelske delavnice, ogleda proizvodnje, degustacije, sproščanja ipd. - povezanih ponudnikov.	😊
C8	Učinkovito delovanje TIC-ev z inovativno delovno skupino (zagotoviti sredstva za delovanje, povezovanje kreativne ponudbe, promocijo in prodajo turistične ponudbe) ter vzpostavljen model lokalno, destinacijsko in mednarodno prepoznavnih tradicionalnih in sodobnih prireditev, dogodkov, projektov in doživetij za ciljne generacije.	😊

C9	Vzpostavljene raznolike doživljajske namestitvene kapacitete ter bivanje v naravnem okolju (npr. apartmajska eko vas, mladinski hotel, glamurozni kamp (npr. hiške na drevesih, med vinogradi), ekološki idr. kamp, postajališče za avtodome, razpršeni hotel, invalidom primerne nastanitvene kapacitete idr.).	😊
C10	Kakovostno usposobljeni kadri, ki skrbijo za profesionalnost in odličnost na področju turizma (tržniki, informatorji, destinacijski vodniki, ponudniki idr.) in z njim povezanimi dejavnostmi pod skupno destinacijsko in blagovno znamko, celovito promovirajo in tržijo destinacijo.	😞

Analiza stanja - strateški razvojni cilji (10 ciljev):

- 6 - ciljev v celoti doseženih
- 3 - cilji so doseženi delno, aktivnosti za popolno dosego ciljev so v izvajanju
- 1 - cilj ni bil dosežen (rokodelski center)

Ocenjujemo, da je TDRP dosegla strateške razvojne cilje v pretežnem delu. Od desetih je bilo v celoti doseženih 6 ciljev, 3 pa delno (**kakovostno usposobljeni kadri v turizmu (C10), vzpostavljena infrastruktura za izvajanje kreativnih turističnih doživetij (C7), zagotovljene naložbe ter vzpostavljena infrastruktura za višjo kakovost bivanja domačinov in obiskovalcev (C6)**). Za popolno dosego teh treh ciljev so aktivnosti v izvajanju. En cilj ni bil dosežen, to je vzpostavitev rokodelskega centra. V tem strateškem obdobju se planira ureditev rokodelskega centra s turistično prodajalno, kar omenjamo pod načrtovane večje investicije občine Oplotnica. Možnosti vzpostavitve rokodelskega centra vidimo tudi v sklopu Etnološkega muzeja Brodej v Vitanju, v kolikor bi se sistemsko uredila že obstoječa zbirka starih predmetov in ljudskega izročila.

3.8.2 Strateški trženjski kvalitativni cilji na področju turizma v TDRP 2017-2021

V spodnji tabeli so predstavljeni strateški kvalitativni cilji na področju turizma v TDRP, ki so bili oblikovani s člani projektne skupine TDRP v »Načrtu razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje 2017-2021« (Lešnik Štuhec, T., 2016b).

Tabela 3: Strateški trženjski kvalitativni cilji na področju turizma v TDRP v obdobju 2017 - 2021

CILJ	OPIS CILJA	OCENA
C1	Učinkovito povezana, pozicionirana, tržena in prepoznana destinacija z močno znamko, ki zagotavlja enoten trženjski nastop in povezovanje trženjskih aktivnosti	😊

	s ciljem doseganja večje učinkovitosti in prepoznavnosti z vzpostavljenim sistemom gradnje vrednosti znamke, skrbništvom ter upravljavsko in komunikacijsko strategijo.	
C2	Poslovno povezovanje ponudnikov za večjo prepoznavnost območja - skupna promocija, usklajene marketinške aktivnosti, vzpostavljen sistem posredništva pri prodaji ponudbe (OP, TA idr.), izvajanje študijskih tur za novinarje ipd. ter skupni programi (povezana ponudba destinacije pod skupno vstopnico – variante a, b, c).	😊
C3	Razvit destinacijski načrt povezanega komuniciranja znotraj destinacije in navzven (na domačem in mednarodnih trgih) ter izvajanje aktivnosti v partnerskem dogovoru – na začetku projektno, kasneje v pravno-formalno povezani organizaciji, ki enakovredno vključuje vse partnerje (skupna promocija, usklajene marketinške aktivnosti (tudi skozi pobratena mesta na ključnih trgih), vzpostavljen sistem posredništva pri prodaji ponudbe (OP, TA,), izvajanje študijskih tur za novinarje ipd.	😊
C4	Vzpostavljen sistem sodobnega komuniciranja z informacijsko tehnologijo (celovit destinacijski rezervacijski sistem, oglaševanje z blogi, interaktivna spletna stran, mobilni vodnik, učinkovite orientacijsko/informacijske table na destinaciji ter razviti promocijski materiali pri ponudnikih idr.), spremljanje ocen in mnenj na rezervacijskih portalih in v socialnih omrežjih ipd. za boljše prilagajanje trendom in s tem večje povpraševanje.	😊
C5	Celovite promocijske aktivnosti destinacijske znamke Rogla-Pohorje ciljano nagovarjajo: turiste, ki si želijo počitnice na podeželju usmerjene v zdravje in dobro počutje (zdravilni dejavniki: klima, voda, šota); pare in družine z aktivnim življenjskim slogom; rekreativce in vrhunske športnike ter ljudi z zdravim življenjskim slogom, ob atraktivnih naravnih in kulturnih znamenitostih ter kreativni gastronomiji in privlačnih dogodkih popestrenih z rokodelskimi lokalnimi produkti na območju širše destinacije Rogla-Pohorje za večdnevna bivanja v destinaciji.	😊
C6	Celovite promocijske aktivnosti na področju izletniškega turizma s kreativnimi programi doživetij nagovarjajo: šolske skupine; skupine tretjega življenjskega obdobja; skupine, ki bivajo v bližnjih zdraviliščih; družine; pare; rekreativce in športnike; poslovne goste; golfiste idr. za krajša doživetja v destinaciji.	😊
C7	Usposobljeni in kreativni kadri na vseh področjih trženja turistične in s turizmom povezanih dejavnosti (gostinstvo, - natakarji in receptorji, informiranje – informatorji ter vodenje – specializirani vodniki za doživljajska vodenja peš, s kolesi, konji idr., trenerji in mentorji idr., kmetijstvo – delavnice na kmetiji, degustacije, predstavitve ipd.).	😐

C8	Personalizirana ponudba s kreativnim pristopom k oblikovanju turističnih programov za individualne in skupinske goste in vzpostavljenim sistemom zvestobe - zadovoljnih gostov, ki se vračajo - rast deleža stalnih (predvsem mednarodnih) gostov in v destinaciji bivajo dlje časa. (paketi)	😊
C9	Razvit nabor konkurenčnih specializiranih doživljajsko turističnih produktov , ki omogočajo poglobljena izkustvena, sproščujoča in adrenalinska, zdraviliška in velneška doživetja ter doživljajske zgodbe v povezavi z atrakcijami narave in kulturne dediščine za izbrane ciljne skupine – navdih deležnikov v poslovnem inkubatorju.	😊
C10	Nadgrajena ponudba doživetij skladna s trendi v turistični panogi: - Vinske kreativne zgodbe – nadgrajena vinska doživljajska ponudba (npr. bivanje med vinogradi); vzpostavljena tradicija učinkovitega trženja večjih vinskih dogodkov in njihova vključitev v turistične pakete - Kreativna kulinarika – doživetja na področju kulinarike z lokalno dodano vrednostjo od vrhunske kulinarike do ponudbe na kmečki tržnici - Kreativni rokodelci – delavnice obdelave lesa, kamna, kovine, živil idr. - Kulturizacija veselja in vesoljske tehnologije in umetnosti - Programi doživetij v obnovljenih objektih kulturne dediščine (npr. Žička kartuzija, Dvorec Trebnik, Ksevt, Graščina v Oplotnici, Konjiški grad idr.) - Zgodbe bogate kulturne dediščine - storytelling o znanih osebnostih, dogodkih ipd. - Selfness – narava, voda, svež zrak in zelišča kot darovi Pohorja – v gozdu, na pašniku (energijske in zdravilne točke) - Zelena rekreacija in šport idr. – izpostavljena razgledišča in energetske točke - Mehke oblike zimsko-športnih aktivnosti - Glamurozno kampiranje – npr. v navezi s Partovcem, Cezlakom, Rakovcem ipd. - Poroka - v Žički kartuziji, v Graščini Oplotnica, na Rogli, v Ksevt-u, na Gorenju itd. - Tržnice z BZ Okusi Rogle – grajska v Oplotnici, na trgu v Konjicah, na Rogli, Zreška	😞

	- Ljubiteljska društvena dejavnost na področjih kulture, športa in rekreacije v turistične namene - Center šolskih in obšolskih dejavnosti na Gorenju – zabavne aktivnosti za družine in skupine ter njihovo ciljno trženje, izvajanje in evalviranje.	
C11	Vzpostavljen sistem in skupina vodnikov za animirana vodenja po destinaciji (storytelling peš - pohodništvo, s kolesom - kolesarstvo, orodji mehke mobilnosti – konj, električno kolo ipd.) pritegnejo različne ciljne skupine.	😊
C12	Vzpostavljen sistem kakovosti ponudbe z BZ Okusi Rogle zagotavlja rastočo prodajo produktov z višjo lokalno dodano vrednostjo – višja kakovost in višja cena celovito trženih produktov v mreži prodajnih mest.	😊
C13	Razviti atraktivni, kakovostni in celovito povezani dogodki in tradicionalno-sodobne prireditve , ki dvigujejo prepoznavnost destinacije in vključene v dopadljive pakete, pritegnejo turiste k obisku.	😊
C14	Oplotnica prepoznana po doživetjih v Grajskem kompleksu (grajska poroka, grajska tržnica), Oplotniškem vintgarju in Partovcu ter Rokodelskem in Čebelarskem centru ter aktivnostih v naravi, ki nagovarjajo družine z aktivnim življenjskim slogom ter organizirane skupine (šolske, seniorske, raziskovalne idr.), ki želijo nadgraditi rokodelske spretnosti in se prijetno počutiti v podeželskem okolju ter eko turiste, ki gradijo svoja obzorja o permakulturnem življenju skupaj s prijaznimi domačini, ob ponudbi lokalnih izdelkov in storitev na območju širše destinacije.	😊
C15	Vitanje prepoznano po programih KSEVT-a in doživetjih v naravi, ki nagovarjajo družine z aktivnim življenjskim slogom; skupine (šolske, raziskovalne idr.), ki želijo nadgraditi znanja o vesoljskih tehnologijah, kulturizaciji vesolja in se prijetno počutiti v podeželskem okolju ter eko turiste, ki gradijo svoja obzorja skupaj s prijaznimi domačini o naravi, kulturni dediščini, lokalnih obrteh in spretnostih, kulinariki in lokalnih produktih na območju širše destinacije.	😊
C16	Slovenske Konjice pritegnejo obiskovalce s poglobljenimi doživetji srednjeveške Žičke kartuzije, mestnega jedra pod Konjiško goro in (grad) ter slikovitega podeželja s pestro ponudbo dogodkov, ki jih nadgrajujejo tradicionalna znanja rokodelcev, kakovostna kulinarika ter vinske zgodbe na območju od Škalc do Tepanjskega vrha, od Žičke Gorce do Zbelovske Gore.	😊
C17	Zreče nagovarjajo družine in posameznike s kakovostnimi turističnimi programi zdravja in dobrega počutja, ob prepoznanih zdravilnih dejavnikih (klima, voda in šota), aktivnih počitnicah, poslovnih druženjih ter priprav vrhunskih športnih ekip	😊

	v naravnem okolju, ob vključevanju kreativne gastronomije in spoznavanja z naravo, kulturno dediščino in obrtjo.	
--	--	--

Analiza stanja - strateški trženjski kvalitativni cilji (17 ciljev):

- 15 - ciljev v celoti doseženih
- 2 - cilja smo dosegli delno, aktivnosti za popolno dosego ciljev so v izvajanju
- 0 - cilj ni bil dosežen

Iz tabele razberemo, da so bili v večini realizirani vsi zastavljeni strateški trženjski kvantitativni cilji, z izjemo dveh. To sta **Usposobljeni in kreativni kadri na vseh področjih trženja turistične in s turizmom povezanih dejavnosti (C7)** ter **Nadgrajena ponudba doživetij skladna s trendi v turistični panogi (C10)**, ki sta bila dosežena delno. V želji po odpravi teh dveh pomanjkljivosti so v tem Načrtu razvoja in trženja turizma ukrepi zastavljeni tako, da se ta rezultat popravi z dodatnimi izobraževanji za destinacijske turistične vodnike (pohodne in kolesarske), internimi in eksternimi izobraževanji tako za ponudnike kot za zaposlene v turizmu, razvojem edinstvenih doživetij (Slovenia Unique Experineces), z zasledovanjem posodobljenih trendov v turizmu po okrevanju po epidemiji Covid-19, vojnimi spopadi, podnebnimi spremembami ipd. Več o posameznih ukrepih v nadaljevanju pričujočega dokumenta.

3.8.3 Strateški trženjski kvantitativni cilji na področju turizma v občini Oplotnica v obdobju 2017-2021

V spodnji tabeli so predstavljeni strateški kvantitativni cilji na področju turizma v občini Oplotnica, ki so bili oblikovani skupaj s člani delovne skupine občine Oplotnica v »Načrtu razvoja in trženja turizma destinacije Rogla-Pohorje 2017-2021« (Lešnik Štuhec, T., 2016b).

Tabela 4: Strateški trženjski kvantitativni cilji na področju turizma v občini Oplotnica v obdobju 2017 - 2021

C1	Rast števila gostov glede na leto 2015 → (ni podatka) <i>V letu 2019 smo v Oplotnico pripeljali že precejšnje število dnevnih obiskovalcev – vsaj 10 avtobusov, 2 študijski turi za novinarje, precejšnje število dnevnih obiskovalcev Oplotniškega vintgarja in Partovca – obisk v letu 2019 ocenjujemo na 1.000</i>	😊
C2	Rast števila nočitev gostov glede na leto 2015 → (ni podatka)	😞

	<i>Za leto 2019 tega podatka na SURS-u ni dostopnega.</i>	
C3	<i>Podaljšanje dobe bivanja glede na leto 2015 → (ni podatka)</i> <i>Za leto 2019 tega podatka na SURS-u ni dostopnega.</i>	☹️
C4	<i>Povečanje zasedenosti vseh stalnih ležišč glede na leto 2015 → (ni podatka)</i> <i>Za leto 2019 tega podatka na SURS-u ni dostopnega.</i>	☹️
C5	<i>30 odstotna letna rast števila nastanitvenih kapacitet iz 8 ležišč leta 2015 → (38 ležišč - leta 2021) ter dvig kakovosti ter raznovrstnost obstoječih</i> <i>Na javno dostopnih internetnih straneh najdemo naslednje podatke o ležiščih: V Gostišču Sovič nudijo nastanitev v 4 sobah. Skupaj 12 ležišč.</i>	☹️
C6	<i>30 odstotna letna rast števila dnevnih turistov v Graščini iz 218 leta 2015 → (1.050 dnevnih turistov – leta 2021)</i> <i>Ocenjujemo, da je Graščino Oplotnica v letu 2019 obiskalo cca 800 obiskovalcev.</i>	😊
C7	<i>20 odstotna letna rast števila organiziranih skupin preko TIC-a in TD glede na leto 2015 → (ni podatka).</i> <i>V letu 2019 smo v Oplotnico v sodelovanju s Pohorje Toursom, TIC Slovenske Konjice in LTO Rogla-Zreče pripeljali vsaj 10 avtobusov – cca 500 obiskovalcev. Ti so običajno obiskali Graščino Oplotnica, perišče, tržnico in kosili na Domačiji Forbar.</i>	😊
C8	<i>Povečanje obsega turistične potrošnje – dnevnega odraslega turista za 20 % na leto (odrasli iz 9 EUR → 27 EUR²), dnevnega turista otroka za 30 % (otroci iz 2 EUR → 10 EUR) in stacionarni gosti za 5% glede na 2015 (30 EUR → 40 EUR).</i> <i>Ocenjujemo, da je ta cilj dosežen glede na poznavanje potrošnje dnevnih in stacionarnih gostov ter postavljenih cen nočitev, vstopnin, vozovnic, hrane, itd. K dosegi tega cilja so pripomogli tudi številni paketi doživetij, ki smo jih uvedli v sezoni 2020.</i>	😊
C9	<i>Opredelitev ključnih tržišč glede na promocijske aktivnosti - trenutno je edini trg Slovenija</i>	😊

² Odrasli: Graščina 3 EUR; delavnica 10 EUR, degustacija 5 EUR, kosilo 12 EUR, spominek 3 EUR = cca 30 EUR
Otroci: Graščina 2 EUR, delavnica 7 EUR, degustacija 3 EUR, kosilo 8 EUR, spominek 2 EUR = cca 22 EUR

C10	<i>Letna rast obiska tradicionalnih prireditev organiziranih preko TP, TD, TA in drugih ponudnikov glede na leto 2015:</i> - Velikonočni pohod – 1.200 – 2.500 pohodnikov³ → (2.500 pohodnikov – leta 2021) <i>Leto 2020 bo zelo specifično na področju množičnih obiskov dogodkov in verjetno si bo ta kazalnik smiselno postaviti nekoliko drugače.</i>	😊
-----	--	---

Analiza stanja - strateški trženjski kvantitativni cilji v občini Oplotnica (10 ciljev):

- 6 - ciljev v celoti doseženih
- 4 - cilje smo dosegli delno, aktivnosti za popolno dosego ciljev so v izvajanju
- 0 - cilj ni bil dosežen

V obči Oplotnica je bilo realiziranih več kot 60 % planiranih ciljev, 6 v celoti, 4 delno. Ti delno realizirani cilji se nanašajo na spremljanje indikatorjev prihodov in nočitev gostov ter PDB. Ker podatki niso na voljo, se realiziranost cilja s težavo oceni. Zato v novem strateškem obdobju predlagamo spremljanje ekonomskih kazalnikov s področja turizma v občini Oplotnica. Verjetno je to bila posledica manjka kadra. Z novim TIC-em Oplotnica bo sedaj spremljanje ekonomskih kazalnikov lažje (št. nočitev, št. prihodov, pobrana turistična taksa, ipd.).

4. PSPN MATRIKA OBČINE OPLOTNICA

PSPN matrika analize turizma prikazuje sintezo in kratek povzetek vseh analiz tako, da prikazuje **prednosti, slabosti, priložnosti in nevarnosti** občine Oplotnica. S PSPN matriko občina pridobi vpogled v vire, ki ji omogočajo prednosti pred drugimi, slabosti, ki jih je potrebno odpraviti, priložnosti, ki jih je smiselno izkoristiti ter nevarnosti, katerim se je potrebno izogibati.

V nadaljevanju so predstavljene prednosti, slabosti, priložnosti in nevarnosti turistične in s turizmom povezane ponudbe v občini Oplotnica, ki je nastala v sklopu nastajanja Strategije razvoja destinacije Pohorje in posnetka stanja turistične in s turizmom povezane ponudbe destinacije Pohorje (Lešnik Štuhec, T., Stermecki, I., Škrli Brglez, M. in Voršič, I., 2021f, str. 48-50).

³ Leta 2015 23 pohod s postojankami in kulinariko (Oplotnica – Črno jezero – Trije kralji (vsa društva sodelujejo s PD) – naslednje leto bi radi pripeljali pohodnike nazaj v Oplotnico in tržili doma (7 ur hoje).

Prednosti:

- **Lega in prometna povezanost:** dobra prometna in geografska lega med Slovensko Bistrico in Slovenskimi Konjicami v bližini izhoda iz avtoceste Tepanje; lahka dostopnost do Rogle in povezava do Lovrenca na Pohorju po državni cesti po ovršju Pohorja.
- **Narava:** pestrost in privlačnost ter neokrnjenost naravnega okolja; vrednote narave in prelepi pogledi; naravne znamenitosti.
- **Kultura:** pestra in privlačna kulturna dediščina; prepoznani ljudski običaji - omogočajo raznolike dogodke in prireditve; bogata nesnovna dediščina je lahko osnova za vsebine doživetij; raznoliki dogodki in prireditve.
- **Rekreacija:** naravno balvansko plezališče Oplotnica; raznolike pohodniške poti; bližina večjega in manjšega smučarskega centra.
- **Ljudje:** bogata društvena dejavnost in organizacija prireditev in dogodkov vseh vrst (kulturne, športne, rekreativne, etnografske, zabavne...); planinsko društvo skrbi za planinske poti, turistično društvo za pot Partovec; prijazni ljudje, naklonjeni turizmu, zagotavljajo gostoljubno in varno podeželsko destinacijo.
- **Turizem:** kakovostna ponudba gostinskih prehrambnih obratov s prepoznanimi jedmi (pohorski lonec, koline, kislo zelje, suhomesnati izdelki ipd.) pričajo o tradicionalni kulinariki območja; TD Rogla - Pohorje in TA Pohorje turizem tržiata programe lokalne turistične ponudbe; vključenost v destinacijsko znamko Rogla-Pohorje in BZ Okusi Rogle; razvita raznolika ponudba prenočitvenih zmogljivosti v hotelih, na turističnih kmetijah in v zasebnih apartmajih/sobah v bližnji občini Zreče v TD Rogla Pohorje.
- **Kmetijstvo in gozdarstvo:** dobro razvito vinogradništvo in sadjarstvo; močna lesnopredelovalna industrija.
- **Druge dejavnosti:** razvojni programi strateško usmerjeni v ohranjanje okolja in izgleda podeželske krajine, samooskrbe, izkoriščanje naravnih virov, energetske neodvisnosti.
- **Zdravo, varno, vsem dostopno:** Vedno več je infrastrukturnih prilagoditev tudi ranljivim ciljnim skupinam.

Slabosti:

- **Lega in prometna povezanost:** odsotnost železniške povezave, državna cesta na Pohorju ni asfaltirana.
- **Narava:** slabo izkoriščene naravne vrednote za razvoj turizma.
- **Rekreacija:** pomanjkljivo označene pohodne poti; manko urejenih turističnih kolesarskih poti.

- **Ljudje:** pomanjkanje podjetniške iniciative na podežlju; pomanjkanje ustrezne izobrazbe in znanj pri nosilcih ponudbe (predvsem s področja marketinga, mednarodnih jezikov, veščin in spretnosti v turizmu, gostinstvu in kmetijstvu).
- **Turizem:** šibka prilagojenost ponudbe storitev individualnemu povpraševanju – personalizacija ponudbe; majhna razpoložljivost in raznolikost nastanitvenih kapacitet; šibka inovativnost in kreativnost na področju turizma, gostinski ponudniki večinoma ne izpostavljajo tipičnih pohorskih jedi kot prepoznavnih jedi območja.
- **Kmetijstvo in gozdarstvo:** šibko povezovanje kmetij za zagotavljanje večje kritične mase kmetijskih pridelkov in izdelkov ter trženje; majhne in razdrobljene kmetije ter neregistrirane dopolnilne dejavnosti.
- **Infrastruktura:** pomanjkanje parkirišč, postajališč za avtodome in kolesarskih poti.
- **Druge dejavnosti:** finančna šibkost, pomanjkanje sredstev za financiranje razvoja; pomanjkanje podjetniške iniciative na podežlju.
- **Zdravo, varno, vsem dostopno:** ponudba zaostaja v dostopnosti za vse.

Priložnosti:

- **Lega in prometna povezanost:** ureditev prometnih povezav in cest.
- **Narava:** Vključevanje območja Natura 2000 kot območja z izjemno naravo, ki zagotavlja višjo kakovost bivanja.
- **Kultura:** evidentirati in registrirati nesnovno dediščino in njene nosilce.
- **Rekreacija:** nadgradnja signalizacije pohodnih in kolesarskih poti; ureditev ribnika Partovec za ribolov in doživljanje narave.
- **Ljudje:** povezovanje društev pri načrtovanju, organizaciji in izvedbi dogodkov in prireditvev, ki segajo tudi čez občinske meje, usposabljanje za trženje na področju turizma.
- **Turizem:** Spodbuditi nove prenočitvene kapacitete: na kmetijah v obliki sob, apartmajev, kampov, postajališč za avtodome ter zasebnih apartmajev; vzpostavitev zelenih, butičnih doživetij; žive šege in tradicionalna znanja v Oplotnici močneje vključiti v turistično ponudbo (koledovanje, pustni sprevod, ljudsko petje, martinovanje, pranje perila ob potoku, glažutarstvo, oglarstvo, postavljanje klopotca, prireditve na grajskem dvorišču, košnja; promovirati najznačilnejše jedi v Oplotnici in jih ponuditi kot prepoznavno ponudbo turističnih kmetij in gostinskih prehrabnih obratov; celovito komuniciranje in informiranost o turistični ponudbi na nivoju občine in destinacije ter nadgradnja turistične pisarne v TIC; mreženje - povezovanje na vseh področjih (kmetijstvo, podjetništvo, turizem, itd.) in smereh horizontalno in vertikalno.

- **Kmetijstvo in gozdarstvo:** Obuditi tržnico in jo nadgraditi s kmetijsko-turistično-kulturnimi dogodki z letnim koledarjem; spodbujanje registrirane predelave kmetijskih pridelkov, lesa in kamna v prepoznane prehranske in rokodelske izdelke ter čebelarstva - čebelarstvo-turistični in rokodelski center.
- **Infrastruktura:** ureditev infrastrukturnih povezav in enotna signalizacija v destinaciji.
- **Druge dejavnosti:** spodbujanje trženja na kmetiji pridelane hrane in izdelkov tradicionalne obrti ter njihovo vključevanje v turistično ponudbo.

Nevarnosti:

- **Lega in prometna povezanost:** malo investicij v prometno infrastrukturo in enotno signalizacijo.
- **Narava:** nevarnost uničenja naravnih vrednot.
- **Kultura:** izguba tradicionalnih znanj, veščin in praks.
- **Rekreacija:** premalo sredstev in interesa za vlaganje v potrebno infrastrukturo
- **Ljudje:** nezadostna stopnja usposobljenosti kadra (veščine, strokovna znanja, neznanje mednarodnih jezikov in pomanjkljiva znanja na področju marketinga) – primanjkljaj kakovostne delovne sile v turizmu in kmetijstvu. Nevarnost odhajanja mladih in izobraženih kadrov iz območja – beg možganov. Nepripravljenost ljudi za delo v kraju, ker ne verjamejo v razvoj turizma v Oplotnici, kljub temu, da turizem v svetovnem merilu nenehno raste.
- **Turizem:** šibek interes za ustanavljanje novih podjetij, ki so v posredni ali neposredni povezavi s turizmom; tudi v bodoče bo malo sredstev namenjenih za promocijo turizma.
- **Kmetijstvo in gozdarstvo:** zamiranje dejavnosti zaradi odhajanja mladih, monokultura.
- **Infrastruktura:** premalo sredstev za razvoj in obnovo, prepočasno in neučinkovito urejanje prostora in odpravljanje prostorskih omejitev za turistične naložbe – dolgi birokratski postopki in zahtevna zakonodaja.
- **Druge dejavnosti:** šibko povezovanje na področju turizma in z njim povezanih dejavnosti.
- **Zdravo, varno in vsem dostopno:** vremenske in druge ekološke nevarnosti in prenosljive bolezni.

4.1 Razvojne priložnosti TDRP na ravni PP

Na osnovi analize prednosti, pomanjkljivosti, priložnosti in nevarnosti savinjskega dela območja Partnerstva za Pohorje vključno z občino Oplotnica so bili prepoznani in opredeljeni naslednji potenciali (Lešnik Štuhec, T., Stermecki, I., Škrj Brglez, M. in Voršič, I., 2021b, str. 15-18):

- **nadgradnja aktivnosti DMMO TDRP v celovite aktivnosti regijskega DMMO RP z mrežo IT** in vzpostavitev sistema celostnega upravljanja Pohorja in trženja Destinacije Pohorje (vzpostavitev nove INFO točke na Rogli) – DMMO Pohorje;
- **ureditev vzpostavljenega sistema prometne turistične signalizacije ter mehke mobilnosti** (parkirišča, javni promet, prometni režim, ureditev prometa in parkirišč na Rogli, kartica mehke mobilnosti);
- **ustanovitev Regijskega parka Pohorje (RPP) z vzpostavljenim coniranjem in režimi varstva narave, interpretacije in soupravljanja destinacije Pohorje**, ki zagotavlja višjo kakovost bivanja in pritegne obiskovalce;
- **vzpostavitev usklajene orientacijske in interpretativne infrastrukture**, skladno z zelenimi smernicami;
- **vzpostavitev vsebine, sistema informiranja in ozaveščanja o pomenu KD Pohorja**, revitalizacija objektov KD s turističnimi vsebinami, vzpostavitev rokodelskega centra ter ureditev vpisa nesnovne dediščine v register;
- **vzpostavitev Naravovarstvenega informacijskega centra (NIC) na Rogli**, Kopah in Mariborskem Pohorju ter Naravoslovnih pisarn v Ribnici na Pohorju in Treh Kraljih s pripadajočo ponudbo atrakcij (razstave, igrarije, botanični vrtovi, gozdne učne poti, energijske točke) oz. potmi in TIC-i – s točkami za informiranje, izposajo opreme, vodenjem, prevozi in prodajo ponudbe s KBZ S Pohorja;
- **vzpostavitev izkustvene outdoor infrastrukture** (izgradnja kolesarskih poti, nadgradnja kolesarskih poligonov, doživljajskih parkov idr.) in **sistematična nadgradnja razvoja celovite destinacije** na področjih velneškega, športnega in rekreacijskega, poslovnega, kulturnega, gastronomskega, izobraževalnega, prireditvenega, eko turizma, romarskega turizma, okoljske vzgoje, idr. trendov v turizmu in vzpostavitev Smučarskega muzeja na Rogli, celovito oblikovanje celoletnih produktov za mirno doživljanje narave in KD ter rekreacijo.;
- **podjetniški pristop upravljanja in skrbništva BZ Okusi Rogle** ter povezovanje z BZ Pohorski cekar, Pohorje beef, KBZ S Pohorja ter vzpostavitev Festivala Pohorski cekar;
- oblikovanje in trženje **butičnih vodenih doživetij in outdoor produktov ter produktov za posameznike in športne ekipe**;
- **načrtovano usposabljanje zaposlenih v turizmu**;

- **vzpostavitev raznolikih nastanitvenih kapacitet z zeleno zgodbo;**
- **vzpostavitev usklajene rabe naravnih in kmetijskih danosti** za večja vlaganja v kmetovanje ter razvoj kratkih oskrbovalnih verig;
- **vlaganje gospodarstva v razvoj turizma** ter večja okoljska in družbena odgovornost;
- **povezovanje in sodelovanje ponudnikov tako za skupno TDRP kot za skupno destinacijo Pohorje** na vseh ravneh ter soodločanje za turistično dejavnost;
- **upoštevanje zelenih smernic, trenda zdravega in varnega ter bivanja prilagojenega vsem ciljnim skupinam;**
- **usposabljanje turističnih, kolesarskih idr. vodnikov** za vodenje po TDRP in celotnem območju Pohorja;
- **enotni register vodnikov za specializirana vodenja** (planinska, pohodniška, kolesarska, tematska) tako po TDRP kot po Pohorju;
- **urejeni odpiralni časi ponudnikov in pripravljenost za individualni turizem** – personalizirano ponudbo;
- **pri prenovi ali vzpostavitvi novih produktov, doživetij, infrastrukture in suprastrukture vključiti prilagoditve za ranljive skupine – dostopni turizem.**

5. DESTINACIJSKI MANAGEMENT IN MARKETING ORGANIZACIJA TDRP

Upravljanje TDRP temelji na vzpostavitvi Destinacijske management organizacije in marketing organizacije (DMMO) Rogla-Pohorje. DMMO TDRP bo s pravno-formalno vzpostavitvijo skrbela za celovito načrtovanje, organiziranje, vodenje, upravljanje, monitoring in evalvacijo razvoja in trženja turizma na območju TDRP, torej vseh štirih občin – Oplotnica, Slovenske Konjice, Vitanje in Zreče. V prejšnjem strateškem obdobju se je tovrstna organiziranost izkazala za uspešno, zato je takšno upravljanje TDRP predvideno tudi za vnaprej z manjšimi pomembni spremembami.

Posamezne aktivnosti bodo v prihodnje še naprej peljali štirje centri, in sicer:

- **Center kakovosti TDRP (v nadaljevanju CK TDRP),**
- **Center za trženje TDRP (v nadaljevanju CT TDRP),**
- **Center doživetij TDRP (v nadaljevanju CD TDRP) ter**
- **Center za raziskave in razvoj TDRP (v nadaljevanju CRR TDRP).**

Slika 3: Model razvoja in trženja turizma TDRP

DMMO ROGLA - POHORJE (celovito načrtovanje, organiziranje, vodenje, upravljanje, monitoring in evalvacija) (Partnerstvo za: razvoj in trženje ponudbe, nastopanje pod skupno znamko, zagotavljanje kakovosti, upravljanje infrastrukture, doživetij ter obiska idr.)			
CK TDRP	CT TDRP	CD TDRP	CRR TDRP
Upravljanje in trženje: BZ Okusi Rogle, dobaviteljskih oskrbnih verig, verige kupcev – javne ustanove in gostinski obrati. Nadgrajevanje in vzdrževanje kakovosti BZ Okusi Rogle. Nadgrajevanje kakovosti v gostinstvu in turizmu Monitoring in evalvacija. KBZ s Pohorja. Nesnovna dediščina. Rokodelski center.	Načrt strateškega in operativnega trženja TDRP (letni uredniški načrt TDRP) Sejmi in dogodki B2B. TA TDRP Socialna omrežja TDRP.	Razvoj produktov in doživetij. Dogodki in prireditve. Vodniki, interpretatorji narave in KD, kustosi, izvajalci delavnic in degustacij. Ponudniki TDRP. Ozaveščanje domačinov in obiskovalcev o vrednotah TDRP.	Načrtovanje in izvajanje strateških projektov razvoja in trženja TDRP Razvoj človeških virov. Trajnostno upravljanje: vzpostavitev zelene in dostopne destinacije (ZSST). Upravljanje turistične infrastrukture in objektov interpretacije narave in KD. Digitalna preobrazba TDRP. Razvoj človeških virov.

Vir: Posodobljeno po Lešnik Štuhec T. (2016b), str. 159.

Vsak center deluje pod okriljem vodje centra, ki koordinira aktivnosti delovnih skupin, katere udeleženci želijo vizijo, strateške in operativne cilje ter aktivnosti TDRP in posamezne občine znotraj destinacije.

Operativne naloge CK TDRP:

- skrb za razvoj kakovostnih storitev na področju gostinstva, turizma, predelave v kmetijstvu in z njimi povezanimi dejavnostmi.
- Mreženje ponudnikov s BZ v verige na nivoju TDRP in nadalje DP.
- Skrb za povezano in certificirano ponudbo BZ Okusi Rogle in nadalje DP.
- Skrb za ocenjevanje, vzdrževanje kakovosti, spodbuda ponudnikov k proizvodnji izdelkov in ponudbi storitev.
- Skrb za celovito promocijo, trženje in prodajo BZ Okusi Rogle ipd.;
- Sodelovanje s CKP;
- Spremljanje in evalviranje aktivnosti CK TDRP;
- Letno spremljanje in evalviranje načrta razvoja in trženja turizma TDRP.

Operativne naloge CT TDRP:

- Oblikuje načrt strateškega trženja z destinacijsko znamko Rogla-Pohorje in letni akcijski načrt komuniciranja z destinacijsko znamko Rogla-Pohorje in BZ Okusi Rogle.
- Izvajanje strateške promocije in trženje TDRP s pomočjo STO, RDO Dežela Celjska, Konzorcijem Slovenia Green, Aktivno Slovenio/Outdoor, Združenjem zgodovinskih mest Slovenije in DP.
- Trži ponudbo celovitih doživetij po meri ciljnih skupin turistov;
- Spremljanje in evalviranje aktivnosti CT TDRP;
- Letno spremljanje in evalviranje načrta razvoja in trženja turizma TDRP.

Operativne naloge CD TDRP:

- Skrb za kakovostne prireditve in dogodke na nivoju TDRP
- skrb za razvoj produktov in produktnih tržnih kombinacij;
- spodbuja k promocijski akciji dnevov odprtih vrat ponudnikov TDRP;
- vodi register destinacijskih vodnikov in skrbi za njihovo usposabljanje;
- skrb za prijavo na poziv STO – Slovenia Unique Experiences;
- Skrb za odlično informiranje v TIC-ih;
- Informiranje in ozaveščanje deležnikov;
- Sodelovanje s CD DP;
- Spremljanje in evalviranje aktivnosti CD TDRP;
- Letno spremljanje in evalviranje načrta razvoja in trženja turizma TDRP.

Operativne naloge CRR TDRP:

- Spremljanje razpisov in oblikovanje projektne dokumentacije;
- Načrtovanje in izvajanje strateških projektov za razvoj in trženje TDRP;
- Dogovarjanje o poslovnem sodelovanju v TDRP;
- Management raziskav in razvoja v turizmu TDRP;
- Skrb za razvoj trajnostne, zelene, in dostopne TDRP;
- Management trajnostnega upravljanja TDRP;
- Skrb za digitalizacijo v turizmu TDRP
- Sodelovanje pri projektih aktivnostih z DP in s CRR DP.

Vlogo DMMO TDRP opravlja LTO Rogla-Zreče, GIZ v okviru katerega deluje tudi TIC Zreče. DMMO TDRP povezuje vse 4 obstoječe enote TIC-ev s podružnicama (TIC Oplotnica, TIC Slovenske Konjice, TIC Vitanje in TIC Zreče).

V novem Načrtu razvoja in trženja turizma dodajamo **koncept trajnostnega upravljanja TDRP**, ki je tudi glavna smernica tokratne strategije razvoja slovenskega turizma. Trajnostno upravljanje destinacije upošteva vrsto okoljskih, družbenih in ekonomskih dejavnikov in vključuje vse deležnike v turizmu: zaposlene, prostovoljce, sponzorje, turistične ponudnike, dobavitelje proizvodov in storitev, javna in zasebna podjetja, obiskovalce/ turiste in lokalno prebivalstvo. Za trajnostno upravljanje so zadolženi vsi centri TDRP.

V nadaljevanju podajamo operativne cilje in ukrepe na področju DMMO-ja, pri čemer dosledno zasledujemo koncept trajnostnega upravljanja turističnih destinacij, dodatno pa upoštevamo tudi najnovejše trende na področju turizma.

Glavni strateški cilji na področju DMMO

Zagotoviti razmere in ustvariti pogoje, ki bodo:

- **javnemu sektorju** dolgoročno omogočili uspešno celostno upravljanje, razvoj in promocijo turizma v destinaciji;
- **zasebnemu sektorju** dolgoročno omogočili razvoj kakovostne, edinstvene in trajnostne turistične ponudbe;
- **prebivalce** v večji meri vključili v načrtovanje in izvajanje turističnih politik.

S temi strateškimi cilji na področju DMMO sledimo modelu TBL – Triple Bottom Line (model trojnega izida), ki temelji na hkratnem uresničevanju okoljskih, družbenih in ekonomskih ciljev, vendar vključno s trajnostnimi zahtevami (varnost in zdravje ljudi, zmanjšanje emisij, okoljska uredba, inovativnost, družbeni napredek ipd.)

Slika 4: Elementi odgovornega razvoja turizma po modelu TBL



Vir: Elkington 1999 v Golob, 2016, str. 72.

Model, ki ga je razvil Elkington, se usmerja v vrednotenje ekonomskega, družbenega in okoljskega vidika. Krogi, ki se sekajo, nam ponazarjajo uravnoteženost med temi tremi elementi trajnostnega razvoja. Model TBL se lahko uporablja kot analitično orodje za identificiranje vplivov, ki nastajajo kot posledica delovanja organizacij in dogodkov. S pravilnim upravljanjem trajnostnega razvoja lahko zmanjšamo negativne in povečamo pozitivne vplive na okoljskem, ekonomskem in družbeno-kulturnem področju.

Vplivi turizma so med seboj povezani in učinkujejo drugi na druge, zaradi česar so prisotni pozitivni in negativni vplivi na teh treh področjih. Pri tem je pomembno dejstvo razumevanja celovitosti vplivov. Trajnosten razvoj je samo nekaj pozitivnega, negativnega trajnostnega razvoja ni, saj gre pri trajnostnem turizmu za maksimiranje pozitivnih vplivov in za zmanjšanje negativnih. Pomembno, da po TBL modelu TDRP razvije svojo edinstveno posebnost, ki bo hkrati njen zeleni DNK. Več o tem je že raziskanega in

zapisanega v delu »Kartuzijanske vrednote kot temelj inovativnega modela razvoja podeželske turistične destinacije« (Kangler, 2016).

Na kartuzijanskem meniškem redu in njegovi preprosti življenjski filozofiji, ki v sebi skriva vse elemente trajnosti in družbene odgovornosti (ljudje, zemlja in gospodarski razvoj), bi lahko TDRP gradila trajnostno razlikovalno noto, ki je edinstvena posebnost in povezuje vse občine. Duh te miselnosti je v destinaciji prisoten že več kot 850 let (Kangler, 2016, 1).

V TDRP imamo v povprečju razmeroma čisto, zdravo in neokrnjeno naravo (56 % območja pokrivajo gozdovi, 92 % destinacije je nepozidane). Odgovornost države in vsakega prebivalca posebej je ohranjati naravo tudi za zanamce – prihodnje rodove, zanjo skrbeti ter spodbujati k odgovornemu ravnanju tudi obiskovalce. Trajnostni razvoj je pomemben tako iz razloga, ker z uravnoteženem razvojnim zagonom prinaša višjo kakovost življenja ter konkurenčnost gospodarstva na nacionalni in lokalni ravni, kot tudi zato, ker pospešuje revitalizacijo podeželja.

5.1 Model razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica

Model razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica v novem programskem obdobju ostaja enak in je povzet iz prejšnjega »Načrta razvoja in trženja turizma občine Oplotnica 2017-2021« (Lešnik Štuhec, 2016a, str. 21 – 23).

Spodnja slika prikazuje posodobljen model, ki skozi štiri centre na nivoju TDRP poglobljeno udejanja vizijo in strateške razvojne in trženjske cilje na področju turizma v občini Oplotnica.

Slika 5: Model razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica v obdobju 2022 - 2028

Model razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica (celovito načrtovanje, organiziranje, vodenje, upravljanje, monitoring in evalvacija) (Partnerstvo za: razvoj in trženje ponudbe, nastopanje pod skupno znamko, zagotavljanje kakovosti, upravljanje infrastrukture, doživetij ter obiska idr.)			
CK TDRP	CT TDRP	CD TDRP	CRR TDRP
Upravljanje in trženje: BZ Okusi Rogle, dobaviteljskih oskrbnih verig, verige kupcev – javne ustanove in gostinski obrati.	Načrt strateškega in operativnega trženja občine Oplotnica (letni uredniški načrt)	Razvoj produktov in doživetij.	Načrtovanje in izvajanje strateških projektov razvoja in trženja občine Oplotnica.
Nadgrajevanje in vzdrževanje kakovosti BZ Okusi Rogle.	Sejmi in dogodki BZB.	Dogodki in prireditve.	Razvoj človeških virov.
Nadgrajevanje kakovosti v gostinstvu in turizmu	Socialna omrežja turistične pisarne Oplotnica.	Vodniki, interpretatorji narave in KD, kustosi, izvajalci delavnic in degustacij.	Trajnostno upravljanje: vzpostavitev zelene in dostopne destinacije (ZSST).
Monitoring in evalvacija. KBZ s Pohorja. Nesnovna dediščina. Rokodelski center. Čebelarski center.		Lokalni ponudniki.	Upravljanje turistične infrastrukture in objektov interpretacije narave in KD.
		Ozaveščanje domačinov in obiskovalcev o vrednotah območja.	Digitalna preobrazba TDRP.
			Razvoj človeških virov.

Vir: Posodobljeno po Lešnik Štuhec, T., 2016a. str. 21

Delovne skupine vseh štirih centrov TDRP bodo enakovredno načrtovale in izvajale aktivnosti tudi za občino Oplotnica v sklopu aktivnosti TDRP. Dela in naloge bodo opravljene v dobrobit deležnikov vseh občin in destinacije kot celote.

5.1.1 Smernice na področju CK TDRP v občini Oplotnica

Občina Oplotnica bo s predstavniki v delovnih skupinah CK TDRP skrbela za:

- nadgradnjo BZ Okusi Rogle na območju Oplotnica in TDRP;
- vzpostavljanje lokalne oskrbne verige in prodajnih mest BZ Okusi Rogle na območju občine Oplotnica, TDRP in nadalje DP.
- nadgradnjo gostinske ponudbe in celovite kakovosti storitev v turistični dejavnosti območja Oplotnica in TDRP;
- promocijo, trženje in prodajo BZ Okusi Rogle in nadalje DP (KBZ S Pohorja);
- trajnostno upravljanje turizma in z njim povezanimi aktivnostmi na območju občine Oplotnica in TDRP;
- letno spremljanje in evalviranje »Načrta razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica 2022-2028«.

Delovne skupine CK TDRP bodo enakovredno načrtovale in izvajale aktivnosti za občino Oplotnica v sklopu aktivnosti TDRP. Dela in naloge bodo opravljene v dobrobit deležnikov vseh občin in destinacije kot celote.

5.1.2 Smernice na področju CT TDRP v občini Oplotnica

Občina Oplotnica bo s predstavniki v delovnih skupinah CT TDRP v sklopu občine Oplotnica skrbela za:

- oblikovanje in udejanjanje letnega akcijskega načrta trženja turistične ponudbe na lokalnem (Oplotnica) in destinacijskem nivoju (TDRP);
- izvajanje strateške promocije in trženje TDRP in občine Oplotnica s pomočjo STO, RDO Dežela Celjska, Konzorcijem Slovenia Green, Aktivno Slovenio/Outdoor, Združenjem zgodovinskih mest Slovenije in DP;
- trženje ponudbe celovitih doživetij območja Oplotnica in TDRP po meri ciljnih skupin turistov;
- letno spremljanje in evalviranje »Načrta razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica 2022 - 2028«.

Delovne skupine CT TDRP bodo enakovredno načrtovale in izvajale aktivnosti za občino Oplotnica v sklopu aktivnosti TDRP. Dela in naloge bodo opravljene v dobrobit deležnikov vseh občin in destinacije kot celote.

5.1.3 Smernice na področju CD TDRP v občini Oplotnica

Občina Oplotnica bo s predstavniki v delovnih skupinah CD TDRP skrbela za:

- razvoj in implementacijo modela prireditev na lokalni (Oplotnica) in destinacijski ravni (TDRP);
- ozaveščanje domačinov in obiskovalcev o vrednotah območja Oplotnica in TDRP;
- nenehno usposobljenost lokalnih vodnikov občine Oplotnica v sklopu destinacijskih vodnikov TDRP, tudi pohodnih in kolesarskih.
- spodbujanje k promocijski akciji dnevov odprtih vrat ponudnikov TDRP;
- vodenje registra destinacijskih vodnikov in njihovo usposabljanje;
- sodelovanje s ponudbo območja Oplotnica pri oblikovanju edinstvenega doživetja TDRP in nadalje za prijavo na poziv STO – Slovenia Unique Experiences;
- odlično informiranje obiskovalcev TIC Oplotnica;
- letno spremljanje in evalviranje »Načrta razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica 2022-2028«.

Delovne skupine CD TDRP bodo enakovredno načrtovale in izvajale aktivnosti za občino Oplotnica v sklopu aktivnosti TDRP. Dela in naloge bodo opravljene v dobrobit deležnikov vseh občin in destinacije kot celote.

5.1.4 Smernice na področju CRR in razvoja TDRP v občini Oplotnica

Občina Oplotnica bo s predstavniki v delovnih skupinah CRR TDRP skrbela za:

- spremljanje razpisov in oblikovanje projektne dokumentacije;
- načrtovanje in izvajanje strateških projektov za razvoj in trženje TDRP;

- razvoj človeških virov na različnih področjih turistične in s turizmom povezanih dejavnosti v Oplotnici in TDRP;
- dogovarjanje s turističnimi deležniki občine Oplotnica o poslovnem sodelovanju v TDRP;
- management raziskav in razvoja v turizmu TDRP;
- razvoj trajnostne, zelene, in dostopne občine Oplotnica in TDRP;
- management trajnostnega upravljanja območja občine Oplotnica in TDRP;
- digitalizacijo v turizmu občine Oplotnica in TDRP;
- sodelovanje pri projektnih aktivnostih z DP in s CRR DP;
- letno spremljanje in evalviranje »Načrta razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica 2022 - 2028«.

Delovne skupine CRR TDRP bodo enakovredno načrtovale in izvajale aktivnosti za občino Oplotnica v sklopu aktivnosti TDRP. Dela in naloge bodo opravljene v dobrobit deležnikov vseh občin in destinacije kot celote.

5.2 Ključni kazalniki uspešnosti TDRP in občine Oplotnica

V nadaljevanju dokumenta so zastavljeni številni cilji, ukrepi in aktivnosti tako na ravni občine Oplotnica, TDRP kot PP, ki jih je potrebno izvesti po posameznih strateških področjih. V spodnji tabeli smo opredelili ključne kazalnike uspešnosti (KPI) za naslednje 6 letno obdobje.

Tabela 5: Ključni kazalniki uspešnosti (KPI) TDRP in občine Oplotnica

KPI	KAZALNIK	IZHODIŠČNA VREDNOST OD 2019	CILJNA VREDNOST DO 2028
Trajnostna rast turističnega obiska	Rast prihodov na letni ravni (%)	+ 2,8 % v TDRP ⁴ Oplotnica – ni podatka	3 % letno
Daljša doba bivanja	Povprečna doba bivanja (dni) - PDB	2,91 leta 2019 (TDRP) Oplotnica Ni podatka	3,2 za TDRP (10 % rast v celotnem strateškem obdobju) Oplotnica Ni podatka
Blažitev sezonskosti TDRP	Prenočitve sezona dec-mar, jun-sept	70	65
	Prenočitve izven april-maj, okt-november	30	35
Dvig turistične potrošnje v TDRP	Povprečna poraba na dan (€)	Ni podatka	130 €

⁴ Povprečna letna rast prihodov med letoma 2018 in 2019 v TDRP.

Dvig ocene trajnosti	Povprečna ocena v ZSST	8.8	9.1
Zadovoljstvo obiskovalcev TDRP in prebivalcev	Rezultati anket ZSST – novelirana verzija 2021	Obiskovalci TDRP: ni še podatka Prebivalci Oplotnice: 2,6/5	Visoko Prebivalci Oplotnice: Visoko, dvig na 4/5

KPI 1: Zagotavljanje trajnostnega turističnega obiska in ohranjanje PDB

Zaradi spremenjene metodologije beleženja turističnih prihodov primerjamo podatke od leta 2018 dalje. V TDRP je bila povprečna rast prihodov med letoma 2018 in 2019, ko smo beležili 2,8 % rast. Leto 2020 je bilo prelomno zaradi pojava COVID-19 in rast se je umirila oziroma upadla. Leta 2021 je bil 23,8 % padec glede na leto 2019. Kljub razglašeni epidemiji je bil padec manjši na račun prihodov slovenskih gostov, zaradi dodeljenih turističnih bonov leta 2020, ki so bili podaljšani do junija 2022.

V TDRP smo zabeležili 1 % rast nočitev med letoma 2018 in 2019. V letu 2020 smo zaradi epidemije COVID-19 zabeležili 25% padec nočitev v primerjavi z letom 2019, ki je bilo tudi najbolj uspešno leto. Leta 2021 pa 26 % padec nočitev v primerjavi z letom 2019.

Tabela 6: Projekcija števila turističnih prihodov in prenočitev v TDRP ob 3 % letni rasti

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Prihodi	80.984	83.254	67.224	63.407	65.309	67.268	69.287	71.365	73.506	75.711	77.983
prenočitve	284.746	287.856	244.488	212.697	219.078	225.650	232.420	239.392	246.574	253.971	261.590

Prvi KPI je zagotoviti konstantno in trajnostno rast turističnih prihodov, pri čemer se PDB najmanj ohranja (gl. KPI 2), kar pomeni, da enako konstantno kot prihodi rastejo tudi prenočitve. Projekcija do leta 2028 za izhodišče jemlje podatke iz leta 2021. Projekcija predvideva stabilizacijo turističnega obiska do leta 2028, z letno 3% rastjo. Projekcija je izdelana ob predpostavki, da epidemije Covid-19 ne bo v tako veliki razsežnosti in da bodo vremenske razmere pozimi v naslednjih letih omogočale izvajanje zimskih aktivnosti na prostem. Projekcija ne upošteva morebitnega upada prenočitev zaradi prenove ali zaprtja katerega izmed hotelov največjega ponudnika nastanitev v TDRP, morebitnega podaljšanja/nove epidemije, drugih naravnih nesreč zaradi višje sile ali političnih dogodkov po svetu, ki bi lahko vplivali na prihode turistov. V TDRP turisti povprečno bivajo 2,91 dneva. Cilj načrta razvoja in trženja v turizmu je, da se PDB poviša za 10 %, to je na 3,2 dneva. Gre za precej visoko PDB, ki jo bo mogoče ohranjati le z razvojem nove turistične ponudbe izven glavne sezone (spomladi in jeseni). Povprečna doba bivanja v Sloveniji je leta 2019 znašala 2,5 dni (Turizem v številkah 2019, str. 5), leta 2020 pa kar 3 dni (Turizem v številkah, str. 5). Ob tem gre poudariti, da gre za turistično leto, ki ga je zaznamovala epidemija in zato podatki niso povsem primerljivi.

Občina Oplotnica

Občina Oplotnica je turistično takso začela pobirati leta 2019. Podatki tako o prihodih, nočitvah kot pobrani turistični taksi niso relevantni, zaradi razglašene epidemije in s tem zaprtja nastanitvenih podatkov. Zato v nadaljevanju ne moremo oceniti padca ali rasti prihodov in nočitev. Okvirni podatek je na voljo samo za leto 2019 (št. nočitev: 600). Odras takšnega stanja je verjetno premalo nastanitvenih

kapacitet. Turistične nastanitve ponuja samo Gostišče Sovič (12 ležišč). Nastanitveno možnost ima tudi koča ob ribniku Partovec (6 ležišč), katere lastnik je Občina Oplotnica.

Za lažje prihodnje načrtovanje razvoja in trženja turizma priporočamo takojšnje **spremljanje ekonomskih kazalnikov (št. prihodov, št. nočitev, št. izletnikov)**. Ob uvedbi spremljanja kazalnikov predlagamo, da se naredi projekcija števila turističnih prihodov in prenočitev v občini Oplotnica ob 3 % letni rasti. Občina Oplotnica naj uvede turistično takso (TT), saj se z majhnimi koraki lahko veliko doseže. Na podlagi spremljanja št. prihodov in št. nočitev se bo lahko izračunala tudi PDB. Vsekakor pa se naj v tem strateškem obdobju izvajajo aktivnosti za višanje PDB (celoletna turistična ponudba, spodbujanje potencialnih nastanitvenih ponudnikov za dodatna ležišča ali z odprtjem novih dodatnih nastanitvenih kapacitet v občini Oplotnica. Slednje na občinski upravi Slovenske Konjice uspešno spodbujajo s sofinanciranjem tovrstnih naložb. Predlagamo prenos dobre prakse na občino Oplotnica.

KPI 2: Spremljanje in blažitev sezonskosti

Z razvojem novih turističnih produktov je cilj povišati obisk v vseh letnih časih. Za občino Oplotnica ne moremo reči, da je ali ni izrazito sezonska destinacija, saj se ne beleži prihoda turistov. To pa je ključni podatek, kot že zgoraj omenjeno, da se lahko prične z spremljanjem PDB. Nadalje je pozornost potrebno posvetiti k spremljanju ekonomskih kazalnikov, oblikovanju edinstvenih doživetij, celoletni ponudbi in dogodkom, ki so prilagojeni letnemu času. Če pa gledamo TDRP, je sezonskost izrazita, predvsem zaradi Športno rekreacijskega centra Rogla in Term Zreče.

KPK 3: Spremljanje in dvig turistične potrošnje

Točnega podatka o tem, koliko dnevni obiskovalec ali turist TDRP potroši na dan, ni. V okviru ZSST je bila opravljena anketa med turisti TDRP leta 2019, ki je pokazala, da povprečni turist v destinaciji zapravi na dan 148,50 €. Na drugi strani pa je povprečna poraba enodnevnega gosta 100,00 €. (Vir: LTO Rogla-Zreče, GIZ). Prenovljena anketa je bila opravljena med letoma 2021-2022. Ta je pokazala ... Besedilo bo dopolnjeno po analizi ankete.

»V povprečju turisti v Sloveniji porabijo 56€ na dan za sprotne izdatke; to so dnevni izdatki brez transporta in nočitve. Za nočitev v povprečju potrošijo 62€.« (Valicon, 2021). Če povzamemo, tuji turisti, ki v Sloveniji bivajo v hotelu, dnevno v povprečju potrošijo prek 120 evrov, tisti iz kampov pa manj, to je 58€. »Dnevna potrošnja je najvišja v zimski sezoni (68€), medtem ko je poleti v kampih najnižja (40€).« (Valicon, 2021). »Povprečni dnevni izdatki tujih turistov so bili najvišji v spomladanskem in jesenskem obdobju. V aprilu in maju 2019 je tuji turist v Sloveniji porabil povprečno dnevno 156 EUR, v juliju in avgustu 2019 97 EUR, v septembru in oktobru 157 EUR ter v decembru 2019 in januarju 2020 153 EUR. Po oceni so izdatki tujih turistov, nastanjenih v hotelih v Sloveniji, v letu 2019 znašali povprečno 148 EUR na osebo na dan. Najvišje povprečne izdatke na osebo na dan so v 2019 imeli turisti iz neevropskih držav (184 EUR), najnižje pa turisti iz Nemčije (123 EUR).« (Vir: <https://www.slovenia.info/sl/novinarsko-sredisce/novice/13803-tuji-turisti-in-njihova-potrosnja-v-sloveniji-v-letu-2019>)

Ciljna vrednost za turiste, ki bivajo v TDRP, za leto 2028 znaša 130€ dnevne potrošnje.

KAKO: Dvig potrošnje z butičnimi programi in edinstvenimi doživetji za ciljne skupine.

KPI 4: Dvig ocene trajnosti.

V ZSST, ki vrednoti trajnostni razvoj turizma, TDRP trenutno na lestvici od 1 do 10 dosega povprečno oceno trajnosti 8,8, kar jo že uvršča med ene izmed bolj certificiranih slovenskih destinacij. Glede na to, da se

pričujoči Načrt razvoj in trženja turizma z ukrepi osredotoča na trajnost in da je v TDRP že v veljavi akcijski načrt za dvig trajnostnega poslovanja, je cilj za leto 2023, ko bo ponovno ocenjevanje, preseči že pridobljeno oceno in jo dvigniti na 9.1. do leta 2026. To bi za TDRP zelo verjetno pomenilo tudi pridobitev naziva Slovenia Green Destination Platinum. Pri pridobivanju tega certifikata smo zelo previdni, saj občine TDRP razpolagajo z različnimi dokumenti in so tudi različno razvite.

KAKO: *Potrebna bo ureditev večih dokumentov: Celostna prometna strategija dveh občin - Vitanje in Oplotnica; strateški dokument prilagajanja na podnebne spremembe, strategija merjenja in minimiziranja ogljičnega odtisa obiskovalcev in strateški dokument kriznega načrta za turizem.*

KPI 5: Zadovoljstvo obiskovalcev in prebivalcev

Zadovoljni obiskovalci in prebivalci so pomemben element in ključ do trajnostnega in odgovornega turizma. Zato je pomembno sistematično spremljanje njihovega zadovoljstva. V okviru ZSST je TDRP leta 2019 z anketnim vprašalnikom merila zadovoljstvo tako obiskovalcev kot turistov. Z raziskavo trajnostne usmerjenosti obiskovalcev TDRP so zabeležili visoko stopnjo zadovoljstva s trenutno pestrostjo in kakovostjo ponudbe; kar 95 % gostov je bilo zadovoljnih s celotno izkušnjo na destinaciji. Obiskovalci so zadovoljni in podpirajo razvoj turizma (povprečje vseh odgovorov 3.77/5). Primerjava odgovorov med anketnimi vprašalniki ni možna, ker je ZSST z letom 2021 prešla na novelirano verzijo.

V sklopu ZSST je TDRP med letoma 2021-2022 izvajala anketo za obiskovalce in prebivalce, znotraj katere so dobili tudi podatek o njihovem zadovoljstvu. Na podlagi pridobljenih rezultatov smo v nadaljevanju določili izhodiščno in ciljno vrednost za naslednja leta.

KAKO: *Z zasledovanjem ciljne vrednosti za naslednja leta.*

Tabela 7: Ciljne vrednosti zadovoljstva obiskovalcev TDRP in prebivalcev občine Oplotnica (novelirana verzija 2021)

CILJNA SKUPINA	2022	2026
Obiskovalci TDRP	Ni še podatka	Visoka
Prebivalci občine Oplotnica	2.6/5	Visoka, vsaj 4/5

5.2 Operativni cilji in ukrepi na ravni DMMO TDRP in občine Oplotnica

Pomembno je, da ob zasledovanju pričujočega Načrta razvoja in trženja turizma, občina Oplotnica obenem zasleduje tudi druge strateške dokumente: Načrt razvoja in trženja turizma v TDRP, Strategijo razvoja in trženja ponudbe destinacije Pohorje 2021 – 2027 (Lešnik Štuhec, T., Stermecki, I., Škrlj Brglez, M., Voršič, I. in Waldhuber, T., 2021a), Strategijo trajnostnega razvoja slovenskega turizma 2022 – 2028, Strategijo digitalne transformacije gospodarstva in Strategijo digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022 – 2026. Pričujoči Načrt razvoja in trženja turizma zasleduje in upošteva vse zastavljene cilje zgoraj naštetih dokumentov, ki so pomembni za globalni preboj in zasledovanje trendov razvoja turizma v prihodnje.

Tabela 8: Operativni cilji in ukrepi na ravni občine Oplotnica in DMMO TDRP

DMMO 1: Optimizacija delovanja TIC Oplotnica in LTO Rogla-Zreče, GIZ	
DMMO 1. 1	Preimenovanje LTO Rogla-Zreče, GIZ v Turizem Rogla-Pohorje, GIZ.

	Zaradi lažje prepoznavnosti narave dela organizacije (DMMO TDRP) in pozicioniranja na trgu, predlagamo spremembo trenutnega imena organizacije LTO Rogla-Zreče, GIZ v Turizem Rogla-Pohorje, GIZ. Predlaga se, da se najde najboljša pravna oblika za nadgradnjo lokalne turistične organizacije v DMMO TDRP v skladu s sodobnimi trendi v turizmu.
DMMO 1. 2	Zagotavljanje vzdržnega finančnega poslovanja TIC Oplotnica TIC Oplotnica, ki je pričel delovati z aprilom 2022, je del LTO Rogla-Zreče, GIZ in se financira iz občinskega proračuna Občine Oplotnica. Z uresničevanjem ukrepov iz Načrta razvoja in trženja v turizmu bo dodaten vir prihodka predstavljala tudi dodatna tržna dejavnost (agencijska dejavnost, prodaja spominkov, vstopnine, idr).
DMMO 1. 3	Kadrovska ureditev TIC Oplotnica LTO Rogla-Zreče, GIZ trenutno zaposluje 1 osebo za polovični delovni čas v podružnici TIC Oplotnica. TIC Oplotnica je pričel delovati aprila 2022. Oseba, ki deluje v njem je zaposlena trenutno za 6 mesecev za polovični delovni čas. Glede na cilje iz Načrta razvoja in trženja turizma ter vse naloge vezane na razvoj turizma v občini Oplotnica, DMMO TDRP in DP, naj se zagotovi trajna in od projektov neodvisna zaposlitev za eno osebo za polni delovni čas. Predlagamo še vnaprejšnje financiranje zaposlitve za eno osebo s strani Občina Oplotnica.
DMMO 1. 4	Sodelovanje s Skupno občinsko upravo – notranjo organizacijsko enoto Skupno službo varstva okolja Prihaja novo strateško obdobje in s tem tudi možnosti črpanja različnih sredstev iz naslova javnih razpisov in pozivov. Ekipa DMMO se aktivno in uspešno prijavlja na različne razpise za spodbujanje razvoja turizma v destinaciji. V prejšnjem obdobju je uspešno sodelovala s Skupno službo varstva okolja, katere naloge so tudi: priprava, izdelava in izvajanje razvojnih programov za območje subregije Dravinjske doline; sodelovanje z regionalnimi in državnimi razvojnimi institucijami ter vodenje in nadzor projektov s področja varstva okolja. <i>Predvidene aktivnosti Skupne občinske uprave in DMMO TDRP:</i> • sodelovanje s Skupno občinsko upravo pri prijavah in izvajanju projektov s področja turizma in trajnostnega razvoja; • obveščanje ponudnikov o aktualnih razpisih in pozivih, • svetovanje in pomoč pri prijavah na razpise in pozive.

DMMO 2: Sodelovanje z deležniki na destinaciji in območju občine Oplotnica	
DMMO 2. 1	Delovna skupina znotraj TDRP in območja Oplotnica ter vključevanje prebivalcev Uspešen DMMO temelji na skupni viziji in močnem partnerstvu. Zato naj še v nadaljevanju delujejo vsi štirje centri DMMO-ja pod okriljem LTO-ja, v sklopu katerega je že vzpostavljena operativna delovna skupina, sestavljena iz zainteresiranih deležnikov (javni, zasebni in nevladni sektor), ki bodo še naprej izvajali ukrepe, cilje in aktivnosti iz načrta razvoj in trženja turizma. Tako bodo ključni deležniki intenzivneje vključeni v uresničevanje turističnih politik, s krepitvijo komunikacije znotraj destinacije pa se bo zagotavljal tudi razvoj bolj povezane in usklajene turistične ponudbe, kar bo dvigovalo zaupanje v DMMO TDRP. Dodatno naj se, v skladu z vse večjim trendom vključevanja prebivalcev v procese načrtovanja in odločanja v turizmu, okrepi tudi njihova vloga.
AKTIVNOST	

	<i>Najmanj 1x letno naj bodo prebivalci Oplotnica povabljeni na srečanje delovne skupine ali pa naj bo posebej zanje organiziran posvet, na katerem lahko podajo svoje mnenje in pridobijo boljši vpogled v turistične politike ter razvojne in promocijske načrte.</i>
AKTIVNOST	DMMO 2.2 Spodbujanje novih ponudnikov in novih oblik nastanitev (hoteli, kampi, sobodajalci, t.i. razpršeni hotel) Ta ukrep je namenjen spodbujanju večanja obsega razpoložljivih nastanitev v destinaciji skozi ponudbo novih zasebnih nastanitev in ponudbe novih oblik nastanitev (butični hoteli, kampi, sobodajalci, t. i. razpršeni hotel ...). Destinaciji primanjkuje ponudba nastanitev (Slovenske Konjice, Vitanje - butični hotel, Oplotnica-kampi, Rogla-Hotel Natura objekt B). Treba je storiti vse, da ponudniki, ki imajo neizkoriščene nastanitvene zmogljivosti, te ponudijo turistom skozi t.i. razpršeni hotel s katerim bi lahko upravljal DMMO TDRP. Občine naj v naslednjih letih uvedejo dodatne razpise za sofinanciranje turistične ponudbe - predvsem za nastanitvene ponudnike. Občina Slovenske Konjice uvaja nepovratne finančne spodbude za tiste, ki bi na območju občine vzpostavili nove nastanitvene kapacitete, dodatna ležišča. Predlagamo prenos dobre prakse na občino Oplotnica, ki ima manko nastanitvenih ponudnikov. Pomembno je, da se finančna sredstva namenjaajo tem ponudnikom, ki svojo ponudbo bodisi prenavljajo, bodisi dopolnjujejo v skladu s smernicam načrta razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica kot TDRP. S tem mehanizmom se bodo javna sredstva v prihodnje namenjala izključno razvoju turistične ponudbe, ki bo v skladu z vizijo občine Oplotnica in TDRP ter njenim smernicam razvoja. <i>Za realizacijo tega ukrepa so predvidene naslednje aktivnosti:</i> • <i>odprava administrativnih ovir za registracijo dejavnosti in oblikovanje občinskih odlokov posameznih vključenih občin v TDRP za umestitev alternativnih oblik nastanitve v ponudbo,</i> • <i>oblikovanje skupnega registra,</i> • <i>vzpostavitev mreže zasebnih ponudnikov,</i> • <i>popis stanja nastanitev in nadzor kakovosti,</i> • <i>oblikovanje skupnih minimalnih standardov ponudbe,</i> • <i>izdelava skupne ponudbe,</i> • <i>izdelava promocijskih materialov,</i> • <i>umestitev novih ponudnikov na spletno stran www.rogla-pohorje.si, kjer je možno direktno rezervirati nastanitev,</i> • <i>izkoristiti potencial, ki ga ima koča ob ribniku Partovec (6 ležišč) – lastnik Občina Oplotnica, novi produkti turistične ponudbe, turistične destinacije, urejene kolesarske poti, nove tematske poti,</i> • <i>povečanje nočitvenih kapacitet,</i> • <i>postajališča za avtodome, kampa na podeželju,</i> • <i>Več časa zadržati gosta v Oplotnici.</i>
DMMO 2.3	Sodelovanje z destinacijo Pohorje (DP) Partnerstvo za Pohorje povezuje 19 občin (Dravograd, Hoče-Slivnica, Lovrenc na Pohorju, Maribor, Mislinja, Muta, Oplotnica, Podvelka, Rače-Fram, Radlje ob Dravi, Ribnica na Pohorju, Ruše, Selnica ob Dravi, Slovenj Gradec, Slovenska Bistrica, Slovenske Konjice, Vitanje, Vuzenica in Zreče), 3 ključne nosilce turistične ponudbe (Unitur, Marprom in Vabo) ter 6 članov (Mariborska razvojna agencija,

AKTIVNOST	Regionalna razvojna agencija za Koroško, Razvojna agencija Savinjske regije, RIC Slovenska Bistrica, LTO Rogla - Zreče, GIZ in Zavod za turizem Maribor - Pohorje). <i>Vzpostavi naj se delovna skupina za krepitev sodelovanja z destinacijo Pohorje na področju vseh štirih centrov (CK, CT, CD, CRR).</i>
DMMO 2. 4	Sodelovanje s konzorcijem Slovenia Green (KSG) Aktivno sodelovanje s povezovalnimi, razvojnimi in promocijskimi aktivnostmi konzorcija Slovenia Green, ki povezuje prejemnike certifikata Slovenia Green. Poglavitni namen Konzorcija Slovenia Green sta razvoj trajnostnih turističnih destinacij in ponudbe ter oblikovanje in razvoj zelenih inovativnih produktov tako na lokalnem kot tudi nacionalnem nivoju. <i>Aktivno sodelovanje zelenega koordinatorja s konzorcijem KSG.</i>
DMMO 2. 5	Sodelovanje z Združenjem zgodovinskih mest Slovenije Občina Slovenske Konjice je aktivna članica omenjenega združenja, v sklopu katerega aktivno predstavlja in promovira tudi celotno TDRP. Združenje zgodovinskih mest Slovenije je nastalo z namenom ohranjanja in spodbujanja življenja v starih mestnih jedrih, hkrati pa skrbi za kulturno dediščino Slovenije. Različni, zanimivi in pestri turistični programi, ki jih izvajajo, so objavljeni v katalogu Zgodovinska mesta Slovenije, prav tako pa so skrbniki produkta Mesta in kultura, kot enega ključnih produktov slovenskega turizma, nad katerim bdi STO.
DMMO 2. 6	Sodelovanje z Aktivna Slovenija / Slovenia Outdoor Aktivno sodelovanje z gospodarskim interesnim združenjem Slovenia Outdoor , ki povezuje celoten segment outdoor aktivnosti v Sloveniji, ki je eden ključnih turističnih produktov slovenskega turizma. STO z združenjem sodeluje kot strateški partner na razvojnem in promocijskem področju. Blagovna znamka »Slovenia Outdoor« je tako postala krovna blagovna znamka turistične ponudbe za aktivnosti na prostem v Sloveniji, s ciljem vzpostavitve enotnega in ciljno usmerjenega marketinga za doseganje večje prepoznavnosti in pospeševanja prodaje na ključnih tržiščih. Pod svojim okriljem je združila turistične produkte vezane na pohodništvo, kolesarjenje, smučanje in druge zimske aktivnosti. Vodne športe, zračne športe in druge aktivnosti na prostem, kot so npr. golf, športno ribištvo ipd. Združenje izvaja vrsto aktivnosti na področju tržnega komuniciranja in enotne promocije, pri katerih aktivno sodelujemo. <i>Med najpomembnejšimi aktivnostmi so predstavitev ponudbe TDRP in občine Oplotnica na spletnem portalu Slovenia Outdoor, v številnih publikacijah npr. v Kolesarski karti, Kolesarjenje v Sloveniji, Pohodništvo v Sloveniji in nenazadnje tudi pojavljanje v digitalnih medijih ter sodelovanje na sejmi in borzah ipd.</i>
DMMO 2. 7	Projektno sodelovanje z združenjem Dežela Celjska Sodelovanje z Zavodom Celeia Celje, ki izvaja destinacijski management za širše regijsko območje poznano pod imenom Dežela Celjska (Osrednje Celjsko, Spodnjesavinjsko, Kozjansko & Obsotelje ter Dravinjsko) traja že celo desetletje. Destinacija Dežela Celjska se od leta 2010 uspešno pojavlja na promocijskih dogodkih v Sloveniji in v tujini, večinoma v sosednjih državah (Avstrija, Italija, Hrvaška, Srbija). Partnerji Dežele Celjske so RA Sotla, RA Kozjansko, ZKTŠ Žalec, LTO Zreče in največja zdravilišča v okolici: Rimske terme, Terme Dobrna, Terme Olimia, GH Sava Rogaška, Thermana Laško in Terme Zreče, ki so tudi danes vpeti v skupne projektne aktivnosti destinacije Dežela Celjska.
DMMO 2. 8	Sodelovanje s turističnima društvoma v občini Oplotnica in ostalimi

	Društvena dejavnost je v občini Oplotnica zelo močna. Lokalni prebivalci, ki so s svojimi prostovoljnimi delom vpeti v različna društva, prispevajo k ustvarjanju edinstvenega utripa kraja. Z organizacijo številnih dogodkov skrbijo za druženja domačinov, ohranjanje lokalnih običajev, urejenost okolja ter kulturno in naravno dediščino, s čimer prispevajo k višanju kakovosti življenja lokalnega prebivalstva in posledično ustvarjajo avtentično in pristno okolje za obiskovalce. <i>Občina Oplotnica naj še naprej izvaja Javni razpis za sofinanciranje programov društev na področju turizma v občini Oplotnica z namenom spodbujanja razvoja turizma v skladu z Načrtom razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica.</i> <i>TIC Oplotnica naj turističnima društvoma v obliki Oplotnica po svojih zmožnostih tudi v prihodnje pomaga pri promociji dogodkov, ki so namenjeni širši javnosti ter jim nudi ostalo potrebno podporo (svetovanje, druga pomoč, informacije o razpisih, pisarniški material, itd.).</i>
--	---

DMMO 3: Razvoj kadrov in usposabljanje v turizmu	
DMMO 3. 1	Interno izobraževanje in usposabljanje
AKTIVNOST	Turizem je kompleksna panoga, ki zahteva nenehno pridobivanje novega znanja in sledenja trendov. Z namenom krepitve kompetenc zaposlenih se priporoča redno usposabljanje na področju digitalne preobrazbe in dviga digitalnih kompetenc zaposlenih, o trendih v turizmu, managementu, prodajnih orodjih, odnosu do gostov, kakovost storitve, ipd. Pripravi naj se interni načrt izobraževanja in usposabljanja zaposlenih na podlagi kompetenc zaposlenih in njihovih želja. <i>Plan: do 2023 se pripravi načrt izobraževanja in usposabljanja zaposlenih, redno, vsak zaposleni najmanj 2x letno (iz različnih področij glede na delovne naloge v organizaciji: Digitalna akademija, Akademija za zelene koordinatorje, BZ Okusi Rogle z Akademijo Izvorno slovensko, Akademija za management ...</i>
DMMO 3. 2	Izobraževanje in usposabljanje deležnikov v turizmu
AKTIVNOST	Naloga DMMO TDRP vključno s TIC-em Oplotnica je krepitev kompetenc vseh deležnikov v turizmu, saj bo le ustrezno usposobljeno turistično gospodarstvo razvijalo kakovostne trajnostne produkte, dvigovalo ugled in dodano vrednost destinacije. DM 3. 2. 1. Program izobraževanja in usposabljanja Izobraževanje vseh deležnikov v turizmu TDRP (turistično gospodarstvo, destinacijski vodniki) naj se delavnično izvajajo letno. Pri določanju vsebin naj se upoštevajo trendi v turizmu, predvsem pa potrebe turističnega gospodarstva. - <i>Sodelovanje na planiranem letnem strateškem forumu TDRP, ki se združi z izvedbo delavnice za deležnike v turizmu. To je tudi dobra priložnost za pridobitev njihovega mnenja o zadovoljstvu razvoja turizma, predlogih in prihodnjih planih, ki ga imajo.</i> - <i>Izvedba delavnice in izobraževanja za nastanitvene ponudnike o ideji in delovanju t.i. razpršenega hotela, KBZ z Akademijo Izvorno slovensko ...</i>
AKTIVNOST	DM 3. 2. 2. Primeri ogledov dobrih praks Z namenom spoznavanja dobrih praks naj deležniki v turizmu enkrat letno obiščejo eno ali več destinacij, ki uspešno razvijajo trajnostni turizem. Priporoča se, da po koncu študijske ture pripravijo poročilo s priporočili za prenos in implementacijo v TDRP s poudarkom na posameznih občinah, ki naj se predstavi na nem izmed srečanj DMMO TDRP.

	<i>Od 2023 redno 1x letno izobraževanje/strateški forum z delavnicami, 1 x letno študijska tura.</i>
DMMO 3.3	Krepitev trajnostnega poslovanja ponudnikov Kot osrednja razvojna paradigma turizma TDRP in občine Oplotnica je trajnostni/zeleni turizem. Kompetence vseh deležnikov v turizmu naj se krepijo predvsem na tem področju. 3.3.1 Izobraževanje o trajnostnih temah Pri izobraževanju trajnostnih vsebin se naj sledi smernicam ZSST. To zajema usposabljanje vseh deležnikov v turizmu o trajnostnih in okoljskih znakih, racionalni rabi vode in energije, ravnanju z odpadki in odpadnimi vodami, o pravičnem in enakopravnem zaposlovanju ter zdravju in varnosti. 3.3.2 Spodbujanje pridobivanja zelenih/okoljskih znakov Občina Oplotnica naj še naprej spodbuja ponudnike k pridobivanju okoljskih znakov, ki jih priznava ZSST. <i>DMMO TDRP naj vzpostavi različne promocijske in finančne mehanizme, npr. izpostavljenost zelenih ponudnikov na destinacijski spletni strani, promocijska kampanja zelenih ponudnikov, zeleni paketi, predstavitev zelenih ponudnikov in vsebin skozi bloge, ipd. Pomembno je, da so zelene vsebine vključene v letni medijski plan, ki ga pripravi DMMO TDRP v sodelovanju s CT.</i>
AKTIVNOST	

DMMO 4 Upravljanje turističnih tokov	
DMMO 4.1	Merjenje turističnega obiska in določitev nosilne zmogljivosti občine Oplotnica Na top atrakcijah občine Oplotnica (Graščina Oplotnica, Oplotniški vintgar, naravni biotop Partovec ...) naj se v času največjega obiska implementira reden monitoring obiska in z njim povezanih kazalnikov (št. avtomobilov, št. obiskovalcev, št. kolesarjev, št. avtobusov, prihodi in obisk po urah, dnevna količina odpadkov), ki naj se kritično ovrednotijo (npr. št. avtomobilov na urejenih kot tudi na neurejenih parkiriščih, št. obiskovalcev, ki se udeležijo vodenih ogledov, št. individualnih obiskovalcev ipd.). Opravi naj se izračun nosilne zmogljivosti po posameznih atrakcijah. Zbrani podatki bodo pripomogli h kakovostnejšemu načrtovanju in upravljanju območja Oplotnica. <i>DMMO TDRP in TIC Oplotnica v sodelovanju z upravljavci atrakcij izračunata nosilno zmogljivost in dogovorita način merjenja turističnega obiska. Do konca programskega obdobja načrta razvoja in trženja turizma se postavi števec za avtomatski monitoring oz. se vzpostavi sistem za merjenje turistične aktivnosti. Slednje je pomembno za optimalno delovanje skupno treh pametnih miz, ki so postavljene v TIC Zreče, TIC Slovenske Konjice in TIC Vitanje (Center Noordung), za zmanjšanje pritiska na določene točke, razpršitev turističnega povpraševanja, prikaza turističnega obiska v izbranih točkah v realnem času ter nenazadnje zaradi napovedovanja prihodnjega obiska na podlagi preteklih podatkov. Plan: strošek dela + strošek nakupa števecov za avtomatski monitoring.</i>
AKTIVNOST	
DMMO 4.2	Upravljanje in boljše upravljanje turističnih tokov v skladu z izračunom nosilne zmogljivosti Na podlagi monitoringa iz DMMO 4.1 naj se opredelijo ukrepi upravljanja turističnega obiska na posameznih atrakcijah. <i>Predlogi ukrepov: nakup vstopnic prek spleta, spodbujanje obiska v manj obiskanih mesecih oz. terminih (popusti, nižje cene, dodatne ugodnosti), pospešen razvoj trajnostne mobilnosti. Po monitoringu iz DMMO 4.1 se pripravi nov revidiran</i>
AKTIVNOST	

	<i>dokument Načrt sezonalizacije in upravljanja turističnih tokov TDRP, ki upošteva nosilno zmogljivost in monitoring obiska.</i>
DMMO 4.3	Razogljičenje in uravnoteženje občine Oplotnica
AKTIVNOST	Dvig osveščenosti, odgovornosti in zavzetosti turističnih deležnikov območja Slovenskih Konjic, da zmanjšujejo vplive na okolje in podnebje ter tako sledijo smernicam razvoja turizma Slovenije. V novi Strategiji trajnostne rasti slovenskega turizma 2022-2028 je opredeljeno, da želi Slovenija postati najbolj napredna turistična panoga pri trajnostnih zavezah v EU in prehodu Slovenije v ogljično nevtralnost. - <i>Izračun ogljičnega odtisa turizma TDRP (kontinuirano merjenje in monitoring CO2 emisij iz naslova turizma)</i> - <i>Dosegati kazalnik ogljičnega odtisa panoge na ravni Slovenije (STR ST, 2022 - 2028)</i> • Celoten ogljični odtis generiran iz celotne turistične dejavnosti (v kg CO2ekv./EUR): 1.242 kt CO2e • Ogljični odtis celotne turistične dejavnosti na enoto (1 EUR) BDP turizma (v kg CO2ekv./EUR): 0,26 kgCO2e/EUR • Ogljični odtis celotne turistične dejavnosti na enoto (1 EUR) dodane vrednosti (v kg CO2ekv./EUR): 0,60 kgCO2e/EU - Vzpostavitev sistema nagrajevanja - nagrade za trajnostno vedenje obiskovalcev.

DMMO 5 Merjenje ekonomskih učinkov in spremljanje zadovoljstva	
DMMO 5.1	Merjenje ekonomskih učinkov
	Število turističnih prihodov in nočitev je eden od kazalnikov stopnje razvoja turizma, vendar ne pove veliko o tem, kakšen je gospodarski doprinos turizma v kraju. <i>TIC Oplotnica naj začne spremljati število prihodov in nočitev in v prihodnje javno objavlja bodisi podatke o turistični potrošnji, zaposlitvah v turizmu, javnih in zasebnih investicijah v turizmu, ipd. Ob uvedbi spremljanja kazalnikov št. prihodov in prenočitev predlagamo, da se naredi projekcija števila turističnih prihodov in prenočitev v občini Oplotnica ob 3 % letni rasti.</i>
DMMO 5.2	Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev, prebivalcev in zaposlenih
AKTIVNOST	Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev, prebivalcev in zaposlenih je sestavni del trajnostnega razvoja turizma (družbeni vidik) in nepogrešljivi element spremljanja tako pozitivnih kot negativnih učinkov turizma v lokalnem okolju. <i>Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev in prebivalcev se doseže z rednim izvajanjem anket za obiskovalce in prebivalce v sklopu projekta ZSST na vsaki 2 leti. Naslednja izvedba ankete bo v obdobju od 2024-2025.</i> <i>Pogoj za dvig ugleda turistične panoge in kakovosti storitve je zadovoljstvo zaposlenih (ankete, plače, ostale ugodnosti).</i>

DMMO 6 Izvajanje in spremljanje načrta razvoja in trženja turizma	
DMMO 6.1	Izdelava letnih planov
AKTIVNOST	Ker je načrt razvoja in trženja turizma večletni dokument, v katerem je načrtana strateška smer razvoja in ne operativni načrt, naj TIC Oplotnica na letni ravni tako za razvojne kot promocijske aktivnosti, pripravi izvedbeni načrt oz. letni plan dela, ki je usklajen z aktivnostmi DDMO TDRP. <i>V letnem planu, ki se sproti prilagaja trendom v turizmu, se naj opredelijo aktivnosti za pripravljalno leto, njihove nosilce, roke in stroške izvedbe.</i>

DMMO 6.2	Spremljanje izvajanja ter evalvacija načrta razvoja in trženja turizma Za doseganje maksimalnih učinkov naj TIC Oplotnica redno spremlja uresničevanje ukrepov ter doseganje ciljev iz Načrta razvoja in trženja turizma. Turizem je živa panoga in trendi pogosto prehitijo rok, do katerega je strateški dokument veljaven. <i>Pri pripravi letnega poročila dela, naj se pripravi tudi poročilo o izvajanju Načrta razvoja in trženja turizma. V skladu z ugotovitvami se načrt razvoja in trženja turizma sproti dopolni, spremeni ter posodobi.</i>
AKTIVNOST	
DMMO 6.3	Sodelovanje pri izvajanju Akcijskega načrta za trajnostni razvoj TDRP DMMO TDRP pripravi, občinski sveti občin TDRP pa potrdijo »Akcijski načrt za trajnostni razvoj TDRP«, pripravljen v sklopu ZSST. Ukrepi zapisani v akcijskem načrtu dopolnjujejo ta načrt razvoja in trženja turizma. <i>LTO Rogla-Zreče, GIZ dosledno izvaja ter evalvira uspešnost oz. neuspešnost njihovega izvajanja. Letno naj o tem poroča STO in občinam v sklopu letnega poročila. Občina Oplotnica naj aktivno sodeluje za izpolnitev kriterijev trajnostnega razvoja destinacije v okviru ZSST.</i>
AKTIVNOST	

5.3 Operativni cilji in ukrepi na ravni destinacije Pohorje

Predstavljamo prioritete ukrepe prvega strateškega cilja PP (Pohorje – mednarodno priznana destinacija) in skupne destinacije Pohorje (v nadaljevanju DP). Določene so aktivnosti in konkretni projekti za doseganje in uresničitev ukrepov.

Tabela 9: Ukrepi prvega strateškega cilja PP (Pohorje – mednarodno priznana destinacija)

PU 1.1: Skupni razvoj produktov in trženje ponudbe DP	U1: Usposabljanje in svetovanje ponudnikom, povezanim v verige produktov za oblikovanje celovite in visokokakovostne ponudbe doživetij, certificirane s KBZ. U2: Skupno trženje in promocija Pohorja kot ene destinacije.
PU 1.2: Postavitev, zamenjava in ureditev žičniških naprav	U1–5: Zamenjava oz. rekonstrukcija žičniških naprav (MB Pohorje, Rogla, Kope, Trije kralji, Ribnica na Pohorju). U 6: Enotna smučarska vozovnica.
PU 1.3: Ureditev tehničnega zasneževanja in smučarskih prog	U1-3: Ureditev dodatnega tehničnega zasneževanja na Mariborskem Pohorju, na Rogli, na Kopah. U4: Ureditev novih smučarskih in tekaških prog, dodatnega in tehničnega zasneževanja na Ribnici na Pohorju. U5: Ureditev novih smučarskih prog dodatnega in tehničnega zasneževanja na Treh kraljih.
PU 1.4: Ureditev kolesarjenja in pohodništva	U1–U6: Prenova usmerjevalnih tabel na Pohorski transverzali, označitev Slovenske turne kolesarske poti, poenotenje označitev krožnih kolesarskih povezav, ureditev trailov po trasah opuščanih železniških

	prog, vzpostavitev povezanega sistema trailov, ureditev lastniških razmerij in prostorskih načrtov za kolesarsko infrastrukturo na Pohorju. U7: Ureditev skupnega spletnega portala bike parkov na Pohorju. U8–10: Postavitev polnilnic za e-kolesa ter počivališč, vzdrževanje kolesarskih poti, izgradnja državnih kolesarskih povezav, prenova usmerjevalnih tabel ob pohodnih in tematskih poteh. U11: Celovita vzpostavitev planinskih in tematskih poti.
PU 1.5: Ureditev cestnih povezav in parkirišč	U1–7: Prenova in ureditev cest, parkirišč, postajališč za avtodome in počivališč z razgledišči.
PU 1.6: Ureditev trajnostne mobilnosti	U1–3: Uvedba novih linij JPP z možnostjo prevoza koles in smučarske opreme ter shuttlov med centri ter cestnin.
PU 1.7: Ureditev informacijske infrastrukture	U1–4: Ureditev kolesarskih, pohodniških idr. turistično-informacijskih tabel in kart s predstavitev narave in KD ter ponudnikov na Pohorju.

Vir: Lešnik Štuhec, T., Stermecki, I., Škrlić Brglez, M. in Voršič, I., 2021d, str. 11-12.

5.4 Operativni cilji in ukrepi na ravni TDRP v sklopu PP

Za Savinjsko regijo (Slovenske Konjice, Vitanje in Zreče) z Oplotnico, ki je uvrščena v Podravsko regijo, so bili potrjeni tudi spodaj navedeni strateški razvojni in trženjski cilji s pripadajočimi ukrepi v obdobju do leta 2027 s pogledom na 2030 .

Strateški razvojni cilji in ukrepi turizma TDRP v sklopu PP (Lešnik Štuhec, T., Stermecki, I., Škrlić Brglez, M. in Voršič, I., 2021d):

- **RC1: Nadgradnja učinkovitega poslovanja mreže TIC v regijsko DMMO TDRP z razširjeno inovativno-kreativno delovno skupino ter vzpostavljen sistem povezovanja ponudnikov s STA (v nadaljevanju sprejemna turistična agencija) in LTO pod skupno DMMO Pohorje z destinacijsko in KBZ,**
- **ter trženja in prodaje skozi destinacijska digitalna in klasična orodja.**
 - **U1:** Vzpostavitev regijske DMMO TDRP ter krovne DMMO Pohorje – skupen načrt razvoja in trženja turizma in z njim povezanih dejavnosti pod skupno znamko destinacije in KBZ.
 - **U2:** Vzpostavitev TIC na Rogli.
 - **U3:** Mreža verig turističnih idr. ponudnikov za povezano visokokakovostno turistično ponudbo.

- **U4:** *Nadgradnja vzpostavljenega spleta digitalnih in klasičnih orodij za trženje ponudbe.*
- **RC2: Skrb za kakovostno, zdravo, dostopno in zeleno usmeritev ponudbe destinacije skozi trajnostno infrastrukturo, dobro prometno dostopnost in urejen javni promet za vse ciljne skupine.**
 - **U1:** *Spodbujanje vključevanja ponudnikov v ZZST.*
 - **U2:** *Spodbujanje mehke mobilnosti, eko parkirišč, postajališč in razgledišč ter vzpostavljen javni promet.*
 - **U3:** *Obnova objektov z dodanimi mehкими turističnimi vsebinami osnovanimi na lokalni zgodovini, tradiciji in identiteti.*
 - **U4:** *Vzpostavitev doživetij temelječih na obujanju izginulih oz. izginjajočih tradicionalnih praks – oglarstvo, kamnoseštvo, lesarstvo/rezbarstvo, kovaštvo, lončarstvo, zeliščarstvo, coklarstvo, skodlarstvo, usnjarstvo, idr.*
- **RC3: Vzpostavljena conacija in režimi varstva narave in kulturne dediščine v sklopu RP Pohorje za trajnostno, varno, primerno valorizirano ter domačinom in obiskovalcem prijazno življenje in doživljanje Pohorja.**
 - **U1:** *Vzpostavitev naravnega parka Pohorje z upravljalcem in načrtom upravljanja.*
 - **U2:** *Čezsektorska conacija z vzpostavljenimi režimi ravnanja in naravovarstvenim nadzorom.*
- **RC4: Spodbujanje lokalne samooskrbe in nadgradnja sistema kakovosti lokalno prepoznavne certificirane ponudbe BZ Okusi Rogle ter povezovanje s KBZ Pohorski Cekar, Pohorje beef ter s KBZ »S Pohorja«. Sodelovanje v Mreži KBZ Izvorno slovensko.**
 - **U1:** *Nadaljnje usposabljanje in svetovanje ponudnikom, povezanim v verige produktov za oblikovanje celovite in visoko kakovostne ponudbe certificirane s kolektivno blagovno znamko BZ Okusi Rogle in povezovanje s KBZ 'S Pohorja'.*
 - **U2:** *Zagotavljanje kritične mase pridelkov in izdelkov ter njihove sezonsko značilne pridelave in učinkovite logistike.*
 - **U3:** *Vzpostavitev portala za prenos informacij in ponudbe od vil do vilic in vodenih doživetij v verige povezanih ponudnikov s certificirano ponudbo.*
 - **U4:** *Vzpostavitev mreže prodajnih mest za certificirane izdelke in storitve ter vodena doživetja (prodajnih vitrin, polic, lokalnih trgovin, hladilnih enot ter potujočih trgovin s skupnim trženjem in prodajo).*
- **RC5: Aktivnosti za nadaljnjo izvedbo prepoznavnih tradicionalnih in sodobnih prireditev ter dogodkov, obujanje tradicije rokodelstva in čebelarstva ter razvoj doživljajskih programov za prepoznane ciljne skupine – rokodelski (in čebelarski) center.**
 - **U1:** *Nadgradnja atraktivnih, kakovostnih in celovito povezanih dogodkov in prireditev ter oblikovanje letnega koledarja.*
 - **U2:** *Oblikovanje doživljajskih programov, ki vključujejo dogodke in prireditve ter tradicijo rokodelstva (delavnice).*
- **RC6: Uspešno črpanje sredstev iz razpisov ter vzpostavljena doživljajska infrastruktura za izvajanje inovativnih in kreativnih turističnih doživetij narave in kulturne dediščine,**

gastronomije in dobrega počutja ter urejene, označene in nadgrajene kolesarske, planinske in druge poti za pohodništvo in rekreacijo.

- **U1:** Vzpostavitev Smučarskega muzeja, TIC-a in Outdoor centra na Rogli (izposoja opreme, ponudba paketov, vodenje, prevozi), ureditev muzeja industrijske dediščine v Zrečah.
- **U2:** Rokodelski in čebelarški center.
- **U3:** Nadgradnja in enotna signalizacija kolesarskih, planinskih in ostalih poti namenjenih pohodništvu, edukaciji in rekreaciji.
- **U4:** Vzpostavitev predlaganih 5 kulinaričnih poti v okviru BZ Okusi Rogle ter povezava s Pohorsko kulinarično transversalo.
- **U5:** Ureditev Jezera Zreče in naselja Rakovec.
- **RC7: Vzpostavljen model oblikovanja in trženja butičnih in outdoor produktov ter produktov za posameznike in športne ekipe Destinacije Pohorje.**
 - **U1:** Pozicionirana zelena ponudba po modelu oblikovanja in trženja butičnih doživetij in produktov Destinacije Pohorje.
 - **U2:** Pozicionirana ponudba outdoor aktivnosti – Outdoor center Rogla.
 - **U3:** Pozicionirana ponudba produktov za posameznike in športne ekipe.
- **RC8: Spodbujanje investicij v raznolike nastanitvene kapacitete z zeleno zgodbo za kakovostno bivanje na Pohorju.**
 - **U1:** Načrt investiranja v nastanitvene kapacitete – obstoječe in nove (kampi, glampi, PZA, razpršeni hotel, mladinski hotel, turistične kmetije).
 - **U2:** Podpora in svetovanje občin in LTO Rogla – Zreče pri prijavih na razpise za sredstva in certificiranja.
 - **U3:** Delavnice s ponudniki za zeleno poslovanje – ZSST. (Več v ukrepu DMMO 3. 3, str.48)
- **RC9: Usposobljen kader za delo na področju turizma in s turizmom povezanih dejavnosti (turistični vodniki vseh vrst za območje celotnega Pohorja, informatorji, tržniki, ponudniki, zaposleni v gostinstvu ...).**
 - **U1:** Letni program usposabljanja zaposlenih v turistični in s turizmom povezanih dejavnostih. (Več v ukrepu 3.1 in 3.2, str 47-48)

Cilji in ukrepi na področju trženja turizma v sklopu Partnerstva za Pohorje:

- **TC1: Nadgradnja jasno pozicionirane turistične ponudbe povezanih deležnikov.**
 - **U1:** Vzpostavljene aktivnosti za celovito in usklajeno komuniciranje pozicioniranja mreže STA, LTO-jev in DMMO Pohorje.
- **TC2: Nadgradnja vzpostavljenega sistema internega in zunanjega komuniciranja s poudarkom na digitalnem trženju – čezsektorska platforma.**
 - **U1:** Nadgradnja strateškega načrta klasičnega in digitalnega komuniciranja in trženja TRDP v okviru Destinacije Pohorje.
 - **U2:** Vzpostavitev destinacijske platforme z zagotovljenimi sredstvi za učinkovito spremljanje in evalviranje ter komuniciranje, trženje, prodajo in logistiko ponudbe in turističnih tokov.

- **TC3: Nadaljnje trženje privlačne, zelene, visokokakovostne ponudbe z lokalno dodano vrednostjo certificirane z BZ Okusi Rogle in povezane s KBZ S Pohorja.**
 - **U1:** Trženje ponudbe certificirane z BZ Okusi Rogle in Pohorski cekar ter povezovanje z znamko Pohorje beef ter KBZ S Pohorja.
 - **U2:** Letni koledar odprtih vrat, prireditve in dogodkov v TDRP in v Destinaciji Pohorje.
- **TC4: Učinkovito trženje v Mrežo povezanih verig STA ter nadaljnje povezovanje TIC-ev, informacijskih točk in ponudnikov.**
 - **U1:** Sistem in zagotovljena sredstev za nenehno usposabljanje tržnikov.
 - **U2:** Sistem in zagotovljena sredstva za interni pretok informacij, ki omogočajo poslovno odločanje in aktualno informiranje gostov ter trženje ponudbe.
 - **U3:** Konstantna nadgradnja platforme za informiranje, komuniciranje, trženje in prodajo turistične ponudbe.
- **TC5: Nadgradnja ponudbe ciljno trženih vodenih butičnih doživetij in produktov za posameznike in športne ekipe skladno s trendi v turistični panogi (programi doživetij v naravi in obnovljenih objektih kulturne dediščine, gastronomska doživetja, dobro počutje, outdoor aktivnosti, glamurno kampiranje v naravi, zabavne aktivnosti za družine in skupine v ČŠOD Gorenje, idr.)**
 - **U1:** Vzpostavljanje verig vrednosti in oblikovanje butičnih doživetij, outdoor produktov in produktov za posameznike in športne ekipe.
 - **U2:** Tržno kanaliziranje/usmerjanje privlačnih butičnih in outdoor produktov/doživetij in produktov za posameznike in športne ekipe za prepoznane ciljne skupine.
 - **U3:** Vodniki učinkovito tržijo lokalno ponudbo (delavnica z vodniki).
 - **U4:** Ponudniki učinkovito tržijo lastno in povezano ponudbo (v sklopu usposabljanja KBZ).
- **TC6: Ambasadorji učinkovito pozicionirajo Pohorje na turistični zemljevid gorskih destinacij.**
 - **U1:** Vzpodbujanje ambasadorjev za privlačno pozicioniranje Pohorja na turistični zemljevid gorskih destinacij.

5.5 Prioritetne projektne aktivnosti in investicije v občini Oplotnica do leta 2028

Občine TDRP so usmerjene v ustanovitev DMMO TDRP ter nadaljnje aktivnosti povezovanja, kar se nanaša na vzpostavitev: Regijskega parka Pohorje v sklopu projekta Pohorka, mreže TIC-ev in krovne DMMO Destinacije Pohorje s KBZ S Pohorja.

Občina Oplotnica bo v sodelovanju s TIC Oplotnica poskrbela za:

- trajnostno mobilnost (npr. širitev izposoje koles, e-polnilnice, Prostofer z električnim vozilom);
- boljša dostopnost po destinaciji – brezplačen avtobus v poletnih mesecih po TDRP v sodelovanju z ostalimi partnerji, kot je bilo to že izvedeno v preteklih letih, s ciljem povezovanja atrakcij in trajnostne mobilnosti (ali npr. hop-on prevozi z e-busom, e-kombijem, ipd.);
- obnovo objektov KD ter razstav oz. muzejev in digitalizacijo dediščine in turistične ponudbe;

- vpis nesnovne dediščine v register (npr. pletarstvo, apnenice, večglasno ljudsko petje, pustna povorka, čebelarstvo, skodlarstvo, izdelovanje butar, itd);
- izvajanje brezplačnih vodenih doživetij po TDRP v sodelovanju z ostalimi partnerji;
- oblikovanje edinstvenih doživetij v povezavi s kulinariko (Slovenia Unique Experiences);
- oblikovanje avtentičnih in tematsko obarvanih vodenih doživetij (po vzoru Po poteh konjiške in oplotniške gospode)
- spodbujanje ostalih turističnih ponudnikov v občini Oplotnica k oblikovanju celovitih, atraktivnih in avtentičnih doživetij (na podežlju, ob parku, ob Partovcu itd.), ki jih bodo lahko lokalni TIC-i in LTO vključevali v svojo ponudbo ter bodo prodajno naravnani (npr. Oplotnica – zakladnica edinstvenih naravnih in kulturnih doživetij);
- vključevanje in spodbujanje aktivnosti turističnih društev v občini Oplotnica;
- spodbude za vzpostavljanje novih nastanitvenih kapacitet (sofinanciranje Občine Oplotnica);
- sistem vzdrževanja in nadgradnja pohodnih, kolesarskih in tematskih poti ter nadgradnja ponudbe (npr. ureditev ribniškega območja in okolice Partovec, nadgradnja učne poti Partovec z novimi oznakami, razširitvijo poti in spletno stranjo);
- spodbujanje povezovanja ponudnikov za trajnosten razvoj in samooskrbo na vseh nivojih družbenega življenja (BZ S Pohorja v navezi z BZ Okusi Rogle, BZ Pohorski cekar, Pohorje beef);
- izvajanje prireditev z lokalno gastronomijo in s trajnostno noto (Zero Waste dogodki – npr. Festival narodno zabavne glasbe pod Pohorjem);
- oblikovanje in izdajanje promocijskih materialov za območje občine Oplotnica in sodelovanje pri oblikovanju in izdajanju promocijskih materialov na nivoju TDRP ter DP;
- skrb za ažurno posodabljanje turistične foto in mediateke v Občini Oplotnica v sodelovanju s TDRP;
- priprava Tedenskega napovednika dogodkov v Občini Oplotnica (spletna distribucija preko Mail Chimp-a, oglasne table v mestu, spletna stran, idr.)
- sodelovanje na borzah ponudnikov lokalnih izdelkov;
- varovanje in razvoj območij Natura 2000;
- povezovanje turizma s kmetijstvom, gozdarstvom, rokodelstvom ter osveščanje kmetijskih pridelovalcev in potrošnikov o vplivih na okolje;
- spodbujanje ponudnikov k vključitvi v ZSST (turistične agencije, atrakcije, nastanitvene in gostinske ponudnike);
- digitalizacijo kulturne dediščine (digitalizacija arheološke dediščine vile Rustice);
- postajališča za avtodome;
- vzpostavitev nove turistične ponudbe (npr. izgradnja skate parka, izgradnja bazenskega kompleksa, ureditev rokodelskega centra s turistično prodajalno, izgradnja čebelarsko turističnega centra, itd),
- posodobitev Pravidnika o lokalnih turističnih vodnikih na območju občine Oplotnica – s strani destinacije se pripravi predloge, ki jih sprejmejo na občinski ravni;

Vse to so odlična izhodišča za razvoj novih turističnih produktov in doživetij.

5.6 Načrt udejanjana aktivnosti, ciljev in ukrepov v sklopu PP

Partnerstvo za Pohorje bo skladno s cilji **nadaljevalo z aktivnostmi vzpostavljanja Destinacije Pohorje**, ki jih koordinira **RRA Podravje – Maribor** v sodelovanju z vodilnimi destinacijami in podpornimi organizacijami. **Vodilne destinacije bodo nadgradile organiziranost v RDMO.** V letih 2022 in 2023 bodo z delom nadaljevale vzpostavljene **Projektna skupina, Delovna skupina za doživetja (DSD) ter Delovna skupina za trženje (DSD)**, pridružile se jim bodo: **Delovna skupina za kakovost (DSK), Delovna skupina za raziskave in razvoj (DSRR) ter Delovna skupina za upravljanje turistične infrastrukture (DSUTI)** pod katero deluje **6 specializiranih delovnih skupin**, ki jih koordinira RRA Podravje – Maribor, in sicer: **SDS za kolesarstvo, SDS za pohodništvo, SDS za Regijski park Pohorje, SDS za žičnice, SDS za ceste, SDS za lesni center** (koordinator RRA Koroška). Tako bodo povezani partnerji skozi članstvo v DS in SDS po razvojnih fazah do leta 2027 **udejanjali zastavljene cilje**. Več v dokumentu »Strategija razvoja in trženja ponudbe destinacije Pohorje 2021 – 2027« (Lešnik Štuhec, T., Stermecki, I., Škrli Brglez, M. in Voršič, I., 2021a, str. 55 – 64).

6. RAZVOJ TURISTIČNE PONUDBE

Ko govorimo o turistični ponudbi, imamo v mislih naravno in kulturno dediščino, ki je primerno urejena za turistični obisk (t.i. primarna turistična ponudba), in infrastrukturo, ki je namenjena turistom (nastanitve, restavracije, atrakcije, produkti, urejene poti itd. (t.i. sekundarna turistična ponudba). Del turistične ponudbe je namenjen tudi lokalnemu prebivalstvu, kar je predvsem v luči trajnostnega turizma pomembno razumeti in upoštevati. Odgovorne turistične destinacije vse večji poudarek namenjajo razvoju turizma, ki je v sozvočju z lokalnim prebivalstvom in trajnostnemu managementu destinacije, ki za prebivalce ustvarja čim več podjetniških priložnosti in maksimira pozitivne učinke turističnega obiska ter minimizira negativne. **Izjemno pomembno je, da ima Občina Oplotnica pri razvoju turistične ponudbe in turističnih produktov v mislih tako prebivalce kot obiskovalce.**

Razvoj turistične ponudbe je smiselno uskladiti z nacionalnimi in regionalnimi strateškimi smernicami s tega področja. Nekaj ključnih poudarkov podajamo v nadaljevanju dokumenta.

6.1 Nacionalna izhodišča

Pri razvoju turistične ponudbe bomo sledili nacionalnim izhodiščem in sledili viziji Slovenije do 2028, ki je opredeljena kot **ZELENA, BUTIČNA, Z MANJŠIM ODTISOM in VEČJO VREDNOSTJO ZA VSE.**

To se bo doseglo s prilagajanjem ponudbe, produktov in infrastrukture podnebnim spremembam.

6.2 Makro destinacijska izhodišča

Nacionalna strategija razvoja turizma Slovenijo deli na 4 makro destinacije – geografsko zaokrožene enote, ki si delijo podobno ponudbo in so prepoznavne na globalni ravni (Meditranska & kraška Slovenija, Ljubljana & Osrednja Slovenija, Panonska Slovenija in Alpska Slovenija). **Alpska Slovenija – svet prijazno dostopnih hribov in gora.** Ta makroregija vključuje Julijske Alpe, Kamniško-Savinjske Alpe in Pohorje, kjer vodijo pohodniške ali kolesarske poti tudi do najvišjih vrhov, rek, jezer in slapov. Za ljubitelje zimskih športov so tu smučarska središča, kamor sodi tudi Rogla.

Osnova makroregij je povezovanje s ciljem:

- učinkovitejšega povezovanja (med vodilnimi destinacijami in v okviru makrodestinacij, z STO);
- boljše podobe in arhitekture znamk za učinkovitejše komuniciranje;
- učinkovitejšega upravljanja trženja;
- izboljšane prepoznavnosti.

TDRP z vključenostjo v makroregijo Alpske Slovenije in kot **vodilna destinacija Rogla-Pohorje** lahko aktivno sodeluje pri nosilnih produktih v okviru STO: počitnice v gorah, Slovenia Outdoor, športni turizem, itd., pri trženjskih kampanjah STO-ja in se prijavlja na razpise namenjene vodilnim destinacijam s strani MGRT, STO in drugih vladnih organizacij.

V nadaljevanju dokumenta povzemamo značilnosti te makrodestinacije ter njene nosilne in podporne produkte, kot jih opredeljuje nacionalna strategija razvoja turizma.

Slika 6: Značilnosti makrodestinacije Alpska Slovenija – dopolnjeno bo po sprejetju strategije na nacionalni ravni (2022-2028)

KARAKTER	SCENARIJ	LEITMOTIV
Slikovit in celoletni aktivni alpski utrip	Alpski vrhovi, izjemni razgledi, reke, jezera in doline, pohodniške in kolesarske poti, smučišča in infrastruktura, ki nudi osnovo za celoletne aktivne počitnice in doživetja v naravi.	Sončne Alpe

	2015
Št. prihodov	1.2 M
Št. nočitev	2.8M
PDB	2,4
Skupaj sobe	13.940
Hotelske sobe	5.725



Vir: Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017 – 2021

Slika 7: Opredelitev produktov za makro destinacijo Alpska Slovenija – dopolnjeno bo po sprejetju strategije na nacionalni ravni (2022-2028)

PRODUKTI	
Nosilni produkti	Sekundarni/podporni produkti
▶ POČITNICE V GORAH (celoletne poletne ali zimske aktivne počitnice v gorah za pare in družine: doživetja narave, aktivnosti, wellness in sprostitev) ▶ OUTDOOR (celoletni aktivni športi v naravi, kot so kolesarjenje, pohodništvo, vodni športi, zračni športi, smučanje itd. – poudarek na določeni <i>outdoor</i> aktivnosti kot vodilnemu motivu prihoda) ▶ ŠPORTNI TURIZEM (celoletni produkt za športne ekipe na pripravah, športni dogodki in športna prvenstva evropskega ali svetovnega formata) ▶ POSLOVNA SREČANJA & DOGODKI (celoletni poslovni turizem – poslovni gostje na konferencah, srečanjih, motivacijskih srečanjih in razstavah, skupaj s podpornimi dogodki, ki privabijo večdnevne goste)	▶ GASTRONOMIJA ▶ DOŽIVETJA NARAVE ▶ KULTURA ▶ TURIZEM NA PODEŽELJU ▶ KROŽNA POTOVANJA ▶ IGRALNIŠTVO

Vir: Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017 – 2021

6.3 Izhodišča razvoja turistične ponudbe TDRP

V analizi stanja smo obstoječe turistične produkte in doživetja TDRP razdelili v štiri skupine. Vse skupine produktov so ključne za preskok v razvoju turizma v TDRP. Razvojno smo jih podrobneje razčlenili v podpoglavju 6.3.1.

Tabela 10: Turistični produkti in doživetja TDRP

OSNOVNI PRODUKTI	TURISTIČNI PRODUKTI IN DOŽIVETJA
Nosilni produkti (ustvarjajo primarni motiv prihoda).	Ohranjanje zdravja, ohranjanje dobrega počutja, družinske počitnice 365 dni v letu, outdoor ponudba: bele aktivnosti – rekreacija na snegu, zelene aktivnosti – vodene ture pohodništvo, kolesarjenje, priprave športnikov, poslovni turizem, odkrivanje in doživljanje narave (npr. gozdni selfness), sprostitev v naravnem okolju, odkrivanje in doživljanje kulturne dediščine, prireditve in dogodki.
Podporni produkti (dopolnjujejo nosilni produkt).	Planinske in tematske poti, programi v navezi z belimi aktivnostmi, programi spoznavanja podeželja in kmetij, kulinarčne delavnice, delavnice osebnostne rasti, rokodelske delavnice, zabavne aktivnosti, doživetja v mestih, izobraževanje in usposabljanje.

	Vino, kulinarika, športne in zabavne prireditve, naravoslovne prireditve, kulinarčne prireditve, kulturne prireditve, dogodki z naravoslovno in kulturno noto, Zero Waste prireditve (trajnostne).
Posebni produkti – specialni interesi	Poroke, klimatski tretmaji, incentive ⁵ , ribolov, botanika, doživljajske poti, romanja, tradicionalni pohodi.
Novi potencialni produkti	Edinstvena doživetja (SUE), zelena doživetja (KSG).

Vir: Prirejeno in dopolnjeno po Lešnik Štuhec, T. (2016b).

V nadaljevanju razčlenjeni produkti in doživetja morajo slediti nacionalnim, makrodestinacijskim in destinacijskim smernicam ter izhodiščem:

- razvoju raznolikih, aktivnih doživetij,
- razvoju individualnih butičnih doživetij po meri posameznika in specifične skupine,
- razvoju doživetij, temelječih na naravi, miru, podeželju,
- razvoju kakovostnih, avtentičnih doživetij z lokalno, edinstveno noto,
- razvoju zelenih in edinstvenim doživetij z izrazito trajnostnim pridihom z manjšim odtisom,
- razvoju celoletnih doživetij,
- razvoju kulturnih in gastronomskih doživetij,
- razvoju lahko dostopnih in varnih doživetij,
- razvoju doživetij z večjo vrednostjo za vse.

Doživetja razvijamo zato, da obstoječe turiste s ponudbo dodatnih aktivnosti v destinaciji zadržimo dlje časa oz. kot atrakcijo, ki na destinaciji pritegne obiskovalce. Pomagajo nam pri doseganju KPI-jev *ohranjanje dobe bivanja in dvig turistične potrošnje*. Na drugi strani pa ohranjamo in nadgrajujemo že obstoječe produkte in razvijamo nove, da ustvarjamo primarni motiv turističnega prihoda na destinacijo. S tem sledimo KPI-jem *zagotavljanje trajnostne rasti turističnega obiska in blažitvi sezone*.

Razvoj produktov in doživetij mora biti organiziran na način, da prek doživetij (npr. »Po poteh oplotniške gospode«) promoviramo produkte (npr. kulturni potep – razišči Oplotnico), prek produktov pa podpiramo, vključujemo in nadgrajujemo obstoječa doživetja in ponudbo (npr. vključena vstopnica za ogled znamenitosti – Graščina v Oplotnici) oz. pripravljamo podlago za razvoj novih.

Glavni strateški cilj na področju razvoja produktov in doživetij TDRP:

Vzpostaviti celovit sistem edinstvenih, butičnih, kakovostnih in zelenih (trajnostnih) doživetij z manjšim odtisom in z večjo vrednostjo za vse, ki bodo obiskovalcem TDRP na voljo 365 dni v letu. V ospredju bo posameznik, ki se bo na destinaciji počutil varno, jo zapustil bogatejši za nova spoznanja in navdušenje podelil z znanci.

Ista usmeritev pri razvoju produktov in doživetij velja tudi za občino Oplotnica.

⁵ Incentive potovanja so pomembna podskupina industrije srečanj, spodbud, konferenc in razstav (MICE).

Glavni strateški cilj na področju razvoja produktov in doživetij TDRP in občine Oplotnica podpira tako nacionalne kot makrodestinacijske prioritete ter ključne nosilne produkte in doživetja DP.

6. 3. 1 Produkti v TDRP

Za lažjo predstavbo, kako daleč je TDRP z razvojem produktov, smo jih razdelili v tri razvojne kategorije. Izzivov in priložnosti na tem področju je ogromno, ti pa se bodo reševali znotraj CD.

Tabela 11: Razdelitev produktov po razvojnih kategorijah – trenutno stanje v TDRP

RAZVITI PRODUKTI V TDRP	
ZIMSKI TURIZEM DOBRO POČUTJE (Wellness & Spa) KULTURNI TURIZEM	V to kategorijo sodijo produkti, ki so dosegli svoj razvojni potencial in so že dobro pozicionirani. Še naprej pa jih je treba prilagajati, izboljševati glede na razmere v TDRP in svetu. Slediti je potrebno trendom, jih redno posodablјati in nadgrajevati.
PRODUKTI V RAZVOJU IN VZPONU V TDRP	
AKTIVNI TURIZEM V NARAVI TURIZEM NA PODEŽELJU TRADICIONALNE PRIREDITVE KULINARIKA – PROMOCIJA BZ OR	Vsi štirje produkti imajo velik razvojni potencial in predvsem potrebujejo strateško vodenje. V te produkte je v prihodnje potrebno največ vlagati, saj lahko dosežejo svoj največji potencial v najkrajšem času.
PRODUKTI PRIHODNOSTI TDRP	
ZELENI – TRAJNOSTNI PRODUKTI EDINSTVENI PRODUKTI (sledijo DNK TDRP – npr. Kartuzijanske vrednote, gozdni selfness) GOZDNI SELFNESS	Produkti so v tem trenutku v začetni razvojni fazi in jih je potrebno začeti celovito strateško obravnavati.

Vir: lasten vir

6. 3. 2 Doživetja občine Oplotnica

Doživetja smo razdelili v tematske sklope, saj jih na ta način lažje komuniciramo do končnega kupca. Izbrali smo tiste tematske sklope, ki imajo v tem trenutku najmočnejšo zgodbo, oz. tiste, ki jih potencialni gosti že v tem trenutku povežejo z občino Oplotnica in TDRP. V prihodnosti, ko se bodo doživetja nadaljnje razvijala, je tematike smiselno preveriti in po potrebi združevati oz. smiselno posodablјati.

Tabela 12: Potencialni gradniki doživetja občine Oplotnica

UŽIJ OPLOTNICO	
POTENCIALNI GRADNIKI DOŽIVETJA	VSEBINA

Doživetja lokalne in avtohtone kulinarike, ki temeljijo na BZ Okusi Rogle. Kulinarične ture (npr. Kulinarično razvajanje na Domačiji Forbar). Podeželje in druženje s ponudniki (npr. Doživite in okusite Sirarstvo Lamperček – Obrul).	V ta tematski sklop sodijo doživetja lokalne in avtohtone kulinarike, ki temelji na BZ Okusi Rogle in Sirarstva Lamperček – Obrul.
KULTURNI POTEPI – RAZIŠČI OPLOTNICO	
POTENCIALNI GRADNIKI DOŽIVETJA	VSEBINA
Kamnite priče preteklosti (Graščina Oplotnica, Villa Rustica), Doživetje »Preplet tradicije in sodobnosti« (Park Oplotnica s periščem, prikaz pranja na star način). Tematski vodeni ogledi (npr. Po poteh oplotniške gospode, Zgodbe iz oplotniške cule, Furmanske gostilne, Ljudsko izročilo Tineta Lesjaka). Viničarji in viničarski red (Domačija Brglez z zgodbo nastanka, ki je tesno povezana s Kartuzijo Žiče, saj so kartuzijani bili več stoletij lastniki zemlje v Oplotnici. Oplotnica je bila ena prvih vasi – že 12. st. – ki so jo kartuzijani dobili v dar). Ostala zanimiva ponudba: Brezje pri Oplotnici – Arheološko najdišče Gorenjak – Sadek, Cerkev sv. Barbare in mežnarija s črno kuhinjo, Prihova – Cerkev Marijinega vnebovzetja.	Pomembne zgodovinske točke so odlična izhodiščna točka za doživetja novih spoznanj – preplet tradicije in sodobnosti (oživljanje industrijske dediščine, t.i. Dark Tourism).
AKTIVNI TURIZEM V NARAVI	
POTENCIALNI GRADNIKI DOŽIVETJA	VSEBINA
Produkti pohodništva in kolesarjenja, naravno balvansko plezališče Oplotnica Vodene pohodne in učne poti (Učna pot Oplotniški vintgar, Krožna turistična sprehajalna pot Partovec), Potep z E-kolesom po Oplotnici, tudi do sosednjih destinacij, ipd.	Aktivni turizem in turistične aktivnosti so pomembne za občino Oplotnica, saj jo delajo drugačno. Širšemu krogu deležnikov omogočajo, da svojo ponudbo predstavijo turistom, zaradi česar slednji morebiti v destinaciji ostanejo dlje. To je pomembno zaradi zmanjšanja negativnih vplivov potovanja, ki se povečujejo s kratkimi počitnicami. Aktivni turizem je lahko pot do odgovornejših destinacij, ki si prizadevajo za bolj razpršene koristi turizma za vso skupnost. (Edelheim, 2017)
DOŽIVETJA ZA DRUŽINE	
POTENCIALNI GRADNIKI DOŽIVETJA	VSEBINA
Vodena tematska doživetja za družine (Učna pot Oplotniški vintgar, Pot mlinov in žag). Zabavna in poučna doživetja v naravi (Učna pot Oplotniški vintgar, Krožna turistična sprehajalna pot Partovec, Martinova pot).	Družina predstavlja velik segment populacije v družbi, zato so družinska doživetja velik potencial občine Oplotnica.
OBČUTI OPLOTNICO (selfness)	
POTENCIALNI GRADNIKI DOŽIVETJA	VSEBINA
Gozdna kopel v naravnem biotopu Partovec (Programi za vodeno gozdno kopel v biotopu	Občina Oplotnica z neokrnjeno naravo in ohranjenim parkom ponuja edinstveno okolje za

Partovec. Izveden bo dogodek v okviru Tedna mobilnosti v katerega je vključena Občina Oplotnica. Izvedejo se nezahtevni sprehodi v naravi, sproščanje z meditacijo ter s pomočjo gozdne flore. Programi ki bodo kasneje sestavni del ponudbe se delijo na: • posameznike, ki želijo okrepiti zdravje, • Ponudniki storitev za zdravje in dobro počutje (sodelovanje z lepotnim centrom Žaneli iz Oplotnice), • Skupine do 15 oseb, podjetja in organizacije, turistični ponudniki, vodeno sproščanje ter relaksacijski sprehodi. Bioenergetske poti. Kneippov park z dišavnimi rastlinami.	posebne programe wellnessa. Tukaj vidimo priložnosti predvsem na programih čutnega razvajanja in programih selfnessa, ki v ospredje postavlja um in čustveno sfero.
ZELENI TURIZEM	
POTENCIALNI GRADNIKI DOŽIVETJA	VSEBINA
Edinstvena doživetja (Slovenia Unique Experineces). Domačija Forbar – od vrat do mize. Kampiranje z doživetjem na kmetiji.	TIC Oplotnica s kombinacijo edinstvenih doživetij oblikuje zelena doživetja, ki so edinstvena in avtohtona območju.

6. 4 Operativni cilji in ukrepi na ravni managementa turistične ponudbe in doživetij

Učinkovit razvoj produktov zahteva ustrezno produktno organiziranost in strukturo. CD območja Oplotnice oblikuje razvojno politiko na področju produktov ter spodbuja in usmerja nadaljnji razvoj doživetij v Oplotnici. Naloge delovne skupine CD območja Oplotnice:

- spodbuja kakovostne prireditve in dogodke na nivoju Oplotnice;
- skrbi za razvoj produktov in produktnih tržnih kombinacij – pomaga razvijati turistične produkte;
- spodbuja k promocijski akciji dnevov odprtih vrat ponudnikov na območju Oplotnice;
- vodi register lokalnih turističnih vodnikov in skrbi za njihovo usposabljanje;
- Poskrbi za prijavo na poziv STO – Slovenia Unique Experineces;
- Skrbi za odlično informiranje v TIC-u Oplotnica;
- Skrbi za informiranje in ozaveščanje deležnikov v turizmu;
- Sodeluje s CD DP;
- Spremlja in evalvira aktivnosti CD območja Oplotnice;

- Izvaja redne delovne sestanke in pripravlja poročila (razdelitev nalog, opredelitev načina vključevanja deležnikov, financiranje ...)
- Vzpostavitev regijskih partnerstev (Celje, Šentjur, Žalec, Slovenska Bistrica);
- Letno spremlja ter evalvira Načrt razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica 2022 – 2028.

Tabela 13: Operativni cilji z ukrepi na področju managementa ponudbe – CD območja Oplotnice

CD 7 Vzpostavitev delovne skupine CD območja Oplotnice	
CD 7.1	Delovna skupina za aktivni turizem v naravi znotraj CD
AKTIVNOST	V destinaciji se vzpostavi delovna skupina, ki bo odgovorna za razvoj outdoor ponudbe – ponudbe aktivnega turizma v naravi. Delovna skupina znotraj CD bo: • pripravila Akcijski načrt za razvoj Aktivnega turizma v naravi; • spodbujala in nudila podporo razvoju pohodnikom in kolesarjem prijazne ponudbe; • sodelovala s turističnimi ponudniki pri zagotavljanju višje dodane vrednosti za obiskovalce; • organizirala redne delovne sestanke in pripravljala poročila. • V Oplotnici bo za pospešitev aktivnega turizma v naravi poskrbljeno za izvajanje številnih ukrepov na področju trajnostne mobilnosti: • možnost izposoje e-koles in dodatne kolesarske opreme (čelade, nahrbtnik, rokavice) na TIC Oplotnica; • spodbujanje trajne oblike potovanja tako občanov kot obiskovalcev (trajno naravnane oblike mobilnosti).
CD 7.2	Vzpostavitev regijskih partnerstev (z ostalimi destinacijami in ponudniki)
	Sodelovanje delovne skupine CD z drugimi sosednjimi destinacijami in ponudniki pri bogatitvi skupne ponudbe in doživetij za obiskovalce (Šentjur, Žalec, Celje, Slovenska Bistrica in Celjska koča).

Urejena infrastruktura predstavlja enega izmed ključnih stebrov pri razvoju turističnega produkta, saj neurejena infrastruktura oz. pomanjkanje osnovne infrastrukture otežuje razvoj turizma, vodi do sporov s preostalimi uporabniki in lokalnim prebivalstvom, pogosto ima tudi negativne vplive na naravno okolje, kar otežuje zasledovanje ciljev trajnostnega upravljanja destinacije. V nadaljevanju tako predstavljamo ukrepe za razvoj turistične ponudbe.

Tabela 14: Operativni cilji z ukrepi na področju infrastrukture za razvoj turistične ponudbe občine Oplotnica

CD 8 Investicije v turistično infrastrukturo	
CD 8.1	Villa Rustica
AKTIVNOST	Južno od vasi in Čadramskega potoka ima del polja ledinsko ime »Belo mesto«. Tod so bile leta 1967 ob terenskem ogledu S. Pahiča iz Pokrajinskega muzeja Maribor odkrite ostaline antičnih stavb in nekaj odlomkov grobe hišne lončenine. Najdišče

	predstavlja arheološki spomenik v prvotni legi, za njegovo natančnejše ovrednotenje pa bi bile potrebne nadaljnje arheološke raziskave. Najdišče je pomembno za poznavanje in proučevanje rimskodobne poselitve širšega območja v kontekstu z najdišči na obronkih Pohorja in rimsko cesto v neposredni bližini. <i>Predvidene aktivnosti:</i> • digitalizacija arheološke dediščine vile Rustice, • Opis, izris in označba objekta in rimske ceste. <i>Do 2028</i>
CD 8. 2 AKTIVNOST	Ureditev Oplotniškega vintgarja • Podaljšanje učne poti Oplotniški vintgar do Cezlaka (kamnolom čizlakita); • Postavitev usmerjevalnih tabel s QR kodami. • Do 2024.
CD 8. 3	Ureditev rekreacijsko ribolovnega centra v Brezju pri Oplotnici Člani v Turističnem ribiškem društvu Oplotnica so pričeli z delom na rekreacijskem Ribolovnem centru v Brezju pri Oplotnici. Prostor je namenjen druženju v naravi, športnim aktivnostim, družinam (na voljo bodo igrala), ribnik (športni ribolov), postavitev lesenega objekta za druženje, dodaten ribnik. Leži v zavetju gozdov in travnikov, v pravi idilični pravljici le streljaj od centra Oplotnice, kamor vodi tudi asfaltna povezava, okrog pa so kmetijske površine s pogledom na Brinjevo goro. <i>Do 2023.</i>
CD 8. 4 AKTIVNOST	Ureditev ribiškega območja in okolice Partovec Z nakupom koče ob ribniku od takratnega lastnika GG Maribor je ta biotop, v viziji razvoja občine, vključen kot pomembna destinacija območja, s ciljem razvoja in učinkovitega upravljanja turističnih destinacij in oblikovanja integralnih turističnih produktov za mreženje naravne in kulturne dediščine ter tradicijo območja. <i>Predvidene aktivnosti:</i> • Športni ribolov; • Posodobitev nočitvenih kapacitet za družine; • Dograditev in obnova koče; • Ponudba hrane in pijače. <i>Do konca leta 2025</i>
CD 8. 5 AKTIVNOST	Nadgradnja in ureditev krožne turistične sprehajalne poti Partovec • Posodobitev in postavitev informacijskih tabel s QR kodami; • Posodobitev obstoječe poti z ureditvijo urbane opreme; • Ureditev spletne strani. <i>Do konca leta 2025</i>
CD 8. 6 AKTIVNOST	Ureditev kolesarske infrastrukture • ureditev regijske kolesarske poti: Vitanje-Zreče-Loška gora-Gračič-Oplotnica, • nadaljevanje izgradnje kolesarskih poti v občini. • Do konca strateškega obdobja.
CD 8. 7	Izgradnja PUMP TRACK POLIGONA Pumptrack je proga s posebej oblikovanimi valovitimi površinami ter umaknjenimi vogali. Pumptracks so primerni kot prostor za rekreativno vožnjo in za profesionalne treninge za naprednejše uporabnike, za izžrebanje tekmovalcev BMX (olimpijska

AKTIVNOST	disciplina). Primerno za vožnjo z rolkami, rolerji, bmx-i oz. kolesi itd. Tudi za izvajanje trikov! V več različnih velikostih in različicah postavitve...od preprostih ovalnih oblik do zahtevnejših prog z več zavoji... Nov grbinasti poligon ali pumptrack v Oplotnici se bo raztezal na približno 1000 m², vozne površine bo dobrih 380 m², najvišja točka bo 1,3 metra nad tlemi, sestavljen pa bo iz zaobljenih grbin in zavojev, ki bodo med seboj ritmično povezani v krožno celoto. » Namenjen bo različnim ciljnim skupinam, tako otrokom kot mladini, saj bo primeren za vse velikosti koles, rolke, rolerje in skiroje. Umeščen bo na zelenico poleg obstoječega velikega nogometnega igrišča pri športni dvorani Milenij. Občina Oplotnica želi poskrbeti za mlajše kolesarje in tudi tiste, ki bi radi utrdili svoje gibalne sposobnosti. Pumptrack poligoni imajo izredno pomembno vlogo v prvih fazah razvoja kolesarjenja, saj uspešno aktivirajo in povezujejo mlade kolesarje. Na zabaven in družaben način razvijajo in krepijo vseh šest temeljnih gibalnih sposobnosti – moč, hitrost, gibljivost, ravnotežje, koordinacijo in preciznost. S tem ustvarjajo pomembne in zdrave temelje za bodoči razvoj kolesarjenja v Sloveniji. Glavni namen takšnega objekta je zagotoviti uporabnikom varno mesto za druženje, sprostitve, vadbo in izvajanje urbanih športov. Če je park pravilno oblikovan in zgrajen, lahko privablja obiskovalce in dopolni športno ponudbo same občine in TDRP. <i>Predvidene aktivnosti:</i> • <i>Postavitev pametnih klopi,</i> • <i>postavitev knjigobežnice.</i> <i>Do konca leta 2022</i>
CD 8.8	Ureditev prostora za druženje različnih generacij ob športni rekreaciji, igri in sproščanju Z ureditvijo zunanjega fitnessa, družabnega prostora, s postavitvijo pozitivnih energetske točke, v katerem se skozi fizično aktivnost in rekreacijo prepletajo procesi učenja, zabave in medgeneracijskega druženja, spodbujamo vse generacije, da se vključijo v telesno aktivni življenjski slog in zdrav način življenja. S ponudbo lokalno pridelane zdrave prehrane naših kmetij pa ob tem promovirati zdrav način življenja. S tem bi izboljšali tako osebno dobro počutje in zdravje prebivalcev občine kot tudi zdravje celotne skupnosti, ki vključuje fizični, socialni, ekonomski in psihološki vidik. Ob tem smo zasnovali tudi družabni prostor, prostor za sprostitve, za zabavo, kar vse skupaj ustvarja medgeneracijsko povezovalno točko, kjer se družijo različne generacije in medsebojno delijo svoje znanje in svoje dragocene izkušnje. Prostor bomo uredili tako, da bo izražal življenjski slog uporabnikov in lokalne skupnosti. Ker so potrebe po uporabi opreme odvisne od spola, generacije, namembnosti in regije, je koncept zasnovan tako, da na čim lažji način dovoljuje pokrivanje vseh vidikov in najhitrejši in najlažji prilagajanje prvotne opreme prostora glede na potrebe. Družabni prostor za zabavo bo predstavljal medgeneracijsko povezovalno točko, kjer se družijo različne generacije in medsebojno delijo svoje znanje in svoje dragocene izkušnje. Prostor naj izraža življenjski slog uporabnikov in lokalne skupnosti. Ker so potrebe po uporabi elementov odvisne od spola, generacije, namembnosti in regije, je koncept zasnovan tako, da na čim lažji način dovoljuje pokrivanje vseh vidikov in najhitrejši in najlažji spreminjanje glede na potrebe. Kakovostno oblikovanje odprtih javnih prostorov povečuje privlačnost urbanih središč in zelenih javnih

AKTIVNOST	površin ter pomembno prispeva k izboljšanju kakovosti življenja prebivalcev, hkrati pa je pomemben gradnik trajnostnega razvoja. <i>Predvidene aktivnosti:</i> - Pridobitev gradbene dokumentacije in gradbenega dovoljenja - Ureditev površin za medgeneracijsko povezovanje (Izgradnja in postavitve opreme) - Izvedba delavnice - Promocija medgeneracijske točke – izdelava zloženek, novinarska konferenca <i>Zaključek je predviden 2024</i>
CD 8.9 AKTIVNOST	Priprava pogojev za izgradnjo bazenskega kompleksa Občina Oplotnica načrtuje izgradnjo bazenskega kompleksa za rekreacijsko plavanje in druge dejavnosti v vodi. S tem bi združili več športno rekreativnih medgeneracijskih projektov v zaključeno celoto večjega kompleksa. V tem prostoru načrtujejo tudi postajališče za avtodome. S tem bodo potencialne obiskovalce, ki potujejo z avtodomi dalj časa zadržali v okolju, saj jim bo ob tem na razpolago veliko športno rekreativnih in družabnih aktivnosti. <i>Predvidene aktivnosti:</i> - priprava OPN, - nakup zemljišča, - priprava zemljišča. <i>Do konca strateškega obdobja.</i>
CD 8.10 AKTIVNOST	Postajališče za avtodome Občina načrtuje izgradnjo postajališč za avtodome v neposredni bližini športno rekreacijskih in medgeneracijskih površin. Planirana so štiri urejena postajališča z urejenim sanitarnim blokom. Projekt je v fazi idejne zasnove. <i>Predvidene aktivnosti:</i> - Pridobivanje gradbene dokumentacije za pridobitev dovoljenja za gradnjo, - Izgradnja sanitarnega bloka in postavitve opreme za postajališče - Promocija postajališča, - Izdelava zloženek <i>Do konca strateškega obdobja.</i>
CD 8.11 AKTIVNOST	Ureditev rokodelskega centra s turistično prodajalno Ustanovitev »Rokodelskega centra«, ki bo preko različnih oblik povezovanja, izdelovalcem izdelkov domače in umetnostne obrti nudila skupno promocijo in trženje izdelkov. S skupnimi nastopi in prodajo se zagotavlja večja raznolikost in zanimivost tržne ponudbe ter zagotavlja prisotnost na širšem tržišču. S povečano prodajo, se zagotavlja višja ekonomska in socialna varnost rokodelcev in njihovih družin. Povečuje se zanimanje in možnosti razvoja rokodelske dejavnosti in s tem odpiranje novih zelenih delovnih mest. S povezovanjem ljudi se poveča medsebojno sodelovanje, razvoj novih idej in lažje doseganje osebnih in skupnih ciljev. <i>Predvidene aktivnosti:</i> - ustanovitev socialnega podjetja, - ureditev prostorov in opreme, - promocija zloženke. <i>Do konca leta 2026.</i>
CD 8.12	Izgradnja čebelarstvo turističnega centra Čebelarstvo društvo Oplotnica sedaj združuje 15 članov – čebelarjev. Člani gospodarijo s čebelami vsak na svojem čebelnjaku, ki so na področju občine Oplotnica. Čebelarstvo društvo vodi šolsko interesno dejavnost – krožek o

vlaganje v razvoj turistične ponudbe potrebno in upravičeno. Pri tem je pomembno pozornost nameniti razvoju produktov, ki bodo polnili prazne kapacitete enega potencialnega (Koča ob ribniku Partovec) in enega že obstoječega nastanitvenega ponudnikov (Gostišče Sovič). V nadaljevanju podajamo ukrepe in cilje za razvite produkte, ki so potrebni nadgradnje, produkte v razvoju in produkte za prihodnost, ki zasledujejo trende v turizmu in vizijo razvoja slovenskega turizma. S spodnjimi cilji se bo pripomoglo k doseganju strateškega cilja na tem področju: *Vzpostaviti celovit sistem edinstvenih, dostopnih, kakovostnih in zelenih (trajnostnih) doživetij, ki bodo obiskovalcem TDRP na voljo 365 dni v letu. V ospredju bo posameznik, ki bo zapustil destinacijo bogatejši za nova spoznanja in navdušenje podelil z znanci.* Ista usmeritev pri razvoju turistične ponudbe velja tudi za občino Oplotnica.

Tabela 15: Operativni cilji z ukrepi na področju razvoja turistične ponudbe občine Oplotnica – CD TDRP

CD 9 Nadgradnja zimskega turizma	
CD 9.1	Analiza vpliva podnebnih sprememb TDRP, tudi območja Oplotnice
AKTIVNOST	Zaradi podnebnih sprememb bodo dolgoročno zime pri nas vse bolj mile in pomanjkanje snega vse pogostejše. Višje zimske temperature bodo močno podražile umetno zasneževanje, sčasoma pa naj bi tudi to postalo velik izziv. Glede na to, da je Smučarski center Rogla izjemno priljubljena zimska destinacija ravno zaradi smučišča, je še toliko bolj pomembno razumeti vpliv podnebnih sprememb in njihovo časovnico. Katere spremembe se obetajo in kaj to pomeni za smučišče na Rogli, bo pokazala podrobnejša analiza vpliva podnebnih sprememb, ki naj nastane v sodelovanju med občino, LTO, podjetjem Unitur d. o. o in zunanjim izvajalcem, strokovnjakom za podnebne modele. <i>Priprava analize vpliva podnebnih sprememb bo uporabljena kot izhodišče pri razvoju dodatne ponudbe v TDRP. Ta dokument se bo nanašal tudi na občino Oplotnica. Načinov ukrepanja za omejitev podnebnih sprememb je veliko. Predvsem v turizmu bo treba večji poudarek nameniti razvoju zelenega turizma in s tem tudi zmanjšati vplive turizma na okolje.</i> <i>Priprava analize podnebnih sprememb do 2024.</i>
CD 10 Nadgradnja dobrega počutja	
CD 10. 1	Produkt zdravje in dobro počutje ima močan vpliv na pozitivno podobo tako Slovenije in nenazadnje tudi TDRP s konkurenčno ponudbo programov zdravja, preventive in dobrega počutja. V prvi vrsti je potrebno ozaveščanje turističnih ponudnikov in zaposlenih v turizmu o pomenu zdravja in dobrega počutja (popisi zaposlenih v turizmu za koriščenje tovrstnih programov), vzpodbujanje turističnih ponudnikov in pomoč pri vzpostavljanju wellness programov.
AKTIVNOSTI	<i>Predvidene aktivnosti:</i> <i>Izobraževalne delavnice za ponudnike, delitev primerov dobrih praks, kakovost pred množičnostjo, ipd.</i> <i>Priprava doživetja vezanega na dobro počutje v sodelovanju s turističnimi ponudniki.</i> <i>Promocija produkta zdravje in dobro počutje v sodelovanju s Skupnostjo slovenskih naravnih zdravilišč.</i> <i>Pisanje blogov na temo dobrega počutja, ozaveščanje, ipd.</i> <i>Priključitev k slovenski daljinski poti Slovenia Green Wellness Route 2022.</i> <i>Zakaj je ta tura posebna:</i> <i>Povezovala bo Slovenia Green destinacije.</i> <i>Vključevala bo čim več nastanitev z znakom Slovenia Green Accommodation,</i>

	• Temeljila bo na zgodbi o termalni vodi in zgodovini. • Povezala bo sedem zgodovinskih mest (med njimi tudi Slovenske Konjice). • Povezala bo kraje na V in J Slovenije, ki kolesarsko v preteklih letih (z izjemo Dravske kolesarske zgodbe) produktno niso bili pokriti. • Zanimiva bo tudi izven glavne sezone. • Bo tehnično in fizično nezahtevna. • Poleg namestitev bo lahko uspešno prodajala tudi ostalo ponudbo term in ostalo ponudbo ob poti. Pot je speljana tudi do Graščine v Oplotnici. • Slovenska zdravilišča bodo prek kolesarskega produkta predstavljena tujim trgom prek medijev, ki jih takšne zgodbe zanimajo.
CD 11 Nadgradnja kulturnega turizma	
CD 11. 1	Razvoj kulturnih doživetij
AKTIVNOST	Naloge s tega področja smo že pripisali CD v poglavju 5. V destinaciji je še več kulturnih znamenitosti, ki jih je smiselno razvijati in povezovati. Cilj tega ukrepa je povezovanje znamenitosti z obstoječo primarno in sekundarno turistično ponudbo v produkte in doživetja na način, da bodo turisti na destinaciji ostali dlje in porabili več. <i>DMMO TDRP v sodelovanju s CD območja Oplotnica naj razvije eno novo kulturno doživetje na leto.</i>
CD 11. 2	Skupna vstopnica za kulturne znamenitosti / destinacijska kartica TDRP
AKTIVNOST	Kulturne znamenitosti so v TDRP razpršene po celotni destinaciji. Vsaka vključena občina ponuja svojo, vredno ogleda. Med sabo bi lahko povezali več znamenitosti in ponudili skupno vstopnico ali kartico ugodnosti TDRP. Za vse kulturne znamenitosti naj se vzpostavi destinacijska kartica tudi v navezavi z ostalo ponudbo/storitvami, od česar bodo imeli koristi vsi deležniki: • za obiskovalce bo zagotovljena boljša nakupna izkušnja, saj bodo vse dobili na enem mestu, ob nakupu več vstopnic pa bodo te tudi cenovno ugodnejše; • znamenitosti v TDRP bodo dosegale večji sinergijski učinek, saj bodo prek že danes dobro obiskanih mest najbolje nagovarjale obiskovalce naj obiščejo še preostale in si s tem povečevale skupni prihodek, obenem pa bo to tudi najboljša promocija za sedaj manj obiskane znamenitosti; • ponudniki bodo gostom ponudili preprosto rešitev za preživljanje prostega časa, zato bodo ti na destinaciji ostajali dlje; • ponudnikom se lahko za prodajo skupne vstopnice ponudi provizija, s čimer se jih dodatno motivira k sodelovanju pri promociji ponudbe na destinaciji; • korist za destinacijo bo predvsem v tem, da bodo znamenitosti bolje obiskane, prihodki od turizma višji, doba bivanja na destinaciji daljša in potrošnja v tem času višja; • DMMO TDRP lahko od prodaje skupne vstopnice /destinacijske kartice pobira provizijo in s tem ustvarja dodatne prihodke. <i>Najprej predlagamo uvedbo skupne vstopnice. Dolgoročno pa lahko skupna vstopnica postane destinacijska kartica, ki poleg kulturnih znamenitosti zajema tudi preostalo ponudbo.</i> <i>Vzpostavitev skupne vstopnice do 2023, nadgradnja v destinacijsko kartico, v kolikor se bo pokazal interes, do 2025.</i> <i>DMMO TDRP v sodelovanju s ponudniki, tudi ponudniki z območja Oplotnice.</i>
CD 12 Razvoj aktivnega turizma v naravi	
CD 12. 1	Specializacija kolesarske in pohodniške ponudbe
	Turistični ponudniki, še posebej nastanitveni, pomembno vplivajo na zadovoljstvo pohodniškega in kolesarskega gosta. V Sloveniji imamo standard za nastanitve, prijazne

	izobraževanja, ogledi primerov dobrih praks). Na tem mestu je pomembno osveščanje o trajnostnem razvoju turizma. <i>DMMO TDRP in TIC Oplotnica v sodelovanju s ponudniki.</i>
CD 17 Vzpostavitev edinstvenih produktov	
CD 17. 1	Smernice za razvoj edinstvenih doživetij <i>Prijava na poziv STO za pridobitev znaka SUE v sodelovanju z DMMO TDRP.</i>
AKTIVNOST	<i>Sodelovanje z DMMO TDRP in ostalimi ponudniki pri oblikovanju in prijavi doživetja (vsaj 3 SUE doživetja do konca programskega obdobja). Tukaj dobra priložnost za oblikovanje trajnostnega doživetja vezanega na kartuzijanske vrednote.</i>
CD 18 Vzpostavitev produkta gozdni selfness	
CD 18. 1	Oživitev doživetja na temo čutenja dreves / gozdne kopeli V okviru projekta MGRT je bil v letu 2021 oblikovan izjemno zanimiv program Čutenja dreves po načelu gozdne kopeli v parku Slovenskih Konjic (nad Dvorcem Trebnik) in na Brinjevi Gori, po smernicah edinstvenega, trajnostnega doživetja. Po podobnem konceptu se lahko doživetje oblikuje tudi za občino Oplotnica v Naravnem biotopu Partovec. Gozdne kopeli so po svetu vse bolj poznane kot trend vračanja ljudi k naravi. Pri njej se udeleženci na umirjen način »okopajo v dobrodejnih elementih gozda ali drugega naravnega okolja«.
AKTIVNOST	Drevesa so že od nekdaj močno prisotna tako v naši zunanji kot tudi v notranji pokrajini. Človek se je evolucijsko razvil med njimi, bil z njimi povezan, celo odvisen od njih, saj jih je potreboval za hrano, zavetje, gradbeni material in seveda tudi kot osnovno življenjsko silo – kisik. Prav pri tem pa tudi mi drevesom dajemo del sebe – ogljikov dioksid, poleg tega, da skrbimo za njih z ohranjanjem gozda, urejanjem parkov in sajenjem na vrtu in drugod. Drevesa imajo velik pomen tudi za ohranjanje biotske raznovrstnosti, preprečujejo erozijo prsti, ohlajajo ozračje in nenazadnje, prostoru ponujajo neprecenljivo estetiko. Skozi zgodovino je človek drevesa dojemal zelo različno, od tega, da je bil povsem materialno odvisen od njih, do tega, da jih je čustveno in poetično opeval, jih uporabljal za zdravljenje in energijsko polnjenje, se ob njih zbiral in gradil domove, ter jih celo dojemal kot magično duhovna bitja, ki mu lahko pomagajo pri zaščiti, sreči, zdravju in blaginji. Z vsemi svojimi značilnostmi pa so drevesa v različnih kulturah po svetu, tudi v naši, ves čas ohranjala simbol življenja, moči in trdnosti. <i>Predvidene aktivnosti:</i> <i>določitev nosilca do 2023, identifikacija in angažiranje obstoječih vodnikov do konca leta 2023, nadgradnja produkta do konca leta 2024; morebitno dodatno usposabljanje ob prvi priložnosti, trženje doživetja 2024/2025 oz. vsaj leto pred prijavo doživetja za pridobitev znaka SUE 2025/2026.</i>
CD 19 Odlok o lokalni turistični vodniški službi	
19. 1	Posodobitev Odloka o lokalni vodniški službi v občini Oplotnica Občina Oplotnica je Odlok o lokalnih turističnih vodnikih na območju Občine Oplotnica sprejela leta 2003. Leta 2016 je LTO Rogla-Zreče, GIZ prvič izvedel izobraževanje za destinacijske (regionalne) turistične vodnike, za celotno območje TDRP (Obnovite licence in drugo izobraževanje za destinacijske vodnike je bilo izvedeno leta 2020). Zato predlagamo, da se omenjeni odlok, v sodelovanju z občinsko pravno službo, ustrezno dopolni, popravi in posodobi čim prej oz. najkasneje v letu 2024. Odlok naj bo v skladu z DMMO TDRP.
CD 20 Pravno-formalna ureditev upravljanja Črne kuhinje pri Cerkvi sv. Barbare	
CD 20. 1	Upravljavski načrt Črne kuhinje pri Cerkvi sv. Barbare Etnološki muzej Črna kuhinja pri Cerkvi sv. Barbare je avtentična slika srednjega veka. Prenovljena mežnarija, majcena hišica je v zasebni lasti, to je cerkve. Da bi se preprečilo

AKTIVNOST	morebitno zaprtje za javnost, bodo občinska služba in DMMO TDRP v sodelovanju z zasebnim lastnikom pristopili k iskanju rešitve . Predvidene aktivnosti: - ogled znamenitosti in sestanek o reševanju problematike, - priprava upravljaljskega načrta Črne kuhinje pri Cerkvu sv. Barbare, - vključenost v ponudbo in ureditev cenovne politike. <i>Do leta 2024.</i>
CD 21 Vzpostavitev prodaje lokalnih izdelkov (BZ Okusi Rogle)	
CD 21. 1 AKTIVNOST	Vzpostavitev prodaje izdelkov BZ Okusi Rogle <i>Vzpostavitev certificiranih izdelkov v TIC Oplotnica in ali v Graščini Oplotnica.</i> <i>Do 2023.</i>
CD 22 Postavitev stalne razstave o glasbi	
CD 22. 1	Postavitev razstave o glasbi v Graščini Oplotnica in ureditev stalnega urnika odprtja Oplotnica ima zelo bogato glasbeno zgodovino, ki bi jo bilo vredno predstaviti, pri tem pa izpostaviti Tineta Lesjaka (ureditev spominske sobe) v Graščini Oplotnica, ki ima še eno prosto sobo za te namene. Smiselno bi bilo razmisliti tudi o izdelavi dodatne ponudbe, izdelka na to temo (spominek, kava Tinete Lesjaka, ipd.). <i>Do konca strateškega obdobja.</i>

7. PROMOCIJA

Načrt trženja, ki ga predstavljamo v nadaljevanju, je za uspeh TDRP ključnega pomena. Vsebinsko bo temeljila na že znanem logotipu in sloganu s tremi ključnimi besedami **RAZIŠČI, OBČUTI, UŽIJ**, ki je bil oblikovan v prejšnjem programskem obdobju.

RAZIŠČI – naravo, kulturno krajino, zgodovino in kulturno dediščino ter lokalno ponudbo, ki zagotavlja kakovost, izvirnost in lokalno dodano vrednost z BZ Okusi Rogle; razišči in gradi družinske vezi; spoznaj vrednote Žičkih kartuzijanov in delaj na sebi; ...

OBČUTI – telesno moč ob programih ohranjanja zdravja in razvajanje ter sproščanje ob programih dobrega počutja na Rogli in v Termah Zreče ter pri manjših wellness ponudnikih; mišično moč ob intenzivnih športnih pripravah; povezanost narave in človeka v skritih kotičkih TDRP, na planjah in barjih, v Oplotniškem vintgarju, Rakovcu, Partovcu, Žički Kartuziji, s pogledom na zvonike številnih cerkva, ki opozarjajo nase in na pretekle rodove, ki so jih postavili na najbolj razglednih in energetske točkah.

UŽIJ – lepe razglede, čisti zrak in mir pohorskih planin in gozdov; lokalno kulinariko in odlična vina, žganja, slastno pohorsko vodo ter sokove jabolk in hrušk, ki rastejo na obronkih Pohorja, marmelado gozdnih sadežev, pohorska zelišča in izdelke iz njih; vse to z lokalno dodano vrednostjo na območju med Roglo in Dravinjsko dolino.

Na podlagi ključnih besed, ki opisujejo značilnosti destinacije in slogan ter na podlagi vizije TDRP, ki opredeljuje turistične programe, smo v podpoglavju 6.3.1 izpostavili 10 ključnih produktov (razviti

produkti, produkti v razvoju, produkti za prihodnost). Ti so usklajeni tudi z nosilnimi in sekundarnimi produkti slovenskega turizma za Alpsko Slovenijo, kamor je uvrščena TDRP in tudi Termalno Panonske Slovenije, katere del je prav tako TDRP. Promocijske vsebine naj bodo oblikovane na podlagi teh nosilnih produktov in komunicirane prek vseh medijev. Dodatno naj bodo podprte še z lokalnimi ambasadorji, izjemnimi lokalnimi ponudniki in posamezniki, ki bodo gostom prenašali svoje bogato znanje in izkušnje.

Glavni strateški cilj na področju promocije je dvigniti prepoznavnost TDRP, pri čemer komunikacijske aktivnosti podpirajo zeleno butičnost destinacije in edinstvena doživetja z večjo vrednostjo za vse. Zadovoljne obiskovalce se vabi v varno destinacijo, z izpostavljanjem manjšega odtisa, skrbjo za zanamce in nagrajevanjem trajnostnega obnašanja.

Ista usmeritev pri promociji in trženju velja tudi za občino Oplotnica.

7.1 Ciljna publika in ključni deležniki

Ciljna publika s katero naj TDRP in s tem občina Oplotnica komunicira so družine, individualni gostje in pari ter seniorji, v starosti med 30. in 70. letom, ki jih zanima narava in odgovoren odnos do narave, športne aktivnosti v vseh letnih časih, doživetja zgodovine in kulturnih znamenitosti, zgodbe in tradicija ter življenje lokalnih prebivalcev, sprostitvev, kulinarika in tradicionalne prireditve. Želimo si, da bi destinacijo prepoznali kot gostoljubno, aktivno, trajnostno, kulturno, okusno in predvsem raznoliko.

7.1.1 Ciljne skupine

V skladu z opredelitvijo »person« - ciljnih skupin slovenskega turizma oz. tipičnih predstavnikov segmentov (12), ki so bile določene na podlagi raziskave podjetja Valicon Tourism (2016), lahko TDRP cilja na naslednje persone, ki so bile povzete po zgoraj navedeni raziskavi (besedilo bo dopolnjeno po sprejetju nacionalne strategije):

1. Zeleni raziskovalci (Raziskovalci)

Ti primarno želijo iti nekam, kjer je lepo, spoznavati želijo nove dežele in doživeti raznolikost. Zanimajo jih lahke aktivnosti v naravi in ogled naravnih znamenitosti, obiskati si želijo stara mestna jedra. Pričakujejo pa tudi sprostitvev ter dobro počutje, mir, čisto okolje, lepo naravo in dostopne informacije. Informacije pridobivajo predvsem preko spleta, tiskanih vodičev in lokalnih informacij. Velik poudarek pri odločanju dajo na fotografije. Namestitve iščejo na turističnih kmetijah, kvalitetnih zasebnih sobah in »drugačnih« namestitvah, kot so na primer glampingi. Ti gostje prvenstveno prihajajo iz Nemčije in držav Beneluksa in potujejo v dvoje.

2. Družabni foodieji (Družabniki)

Primarni motiv teh person je okusiti in izkusiti presežke, zanima jih kulinarika in obisk vinskih kleti, kulturna dediščina (gradovi in stara mestna jedra) in zgodovina lokalnih znamenitosti. Kot sekundarni motiv pa želijo uživati in se imeti lepo, spoznati nekaj novega in preživeti kakovosten čas s partnerjem in otroki. V destinaciji v katero potujejo, želijo biti sproščeni, želijo se spočiti in pozabiti na vsakdanje skrbi, želijo si čas s partnerjem in da bo poskrbljeno tudi za aktivnosti za otroke. Bivajo predvsem v hotelih. Vpliv na odločanje o potovanju imajo informacije preko spleta, priporočila oseb, tiskani vodiči, ter deloma tudi mediji in lokalne informacije. Ti gostje prihajajo iz Italije, držav Beneluksa, Velike Britanije in Francije, potujejo pa z družino in občasno v dvoje.

3. Sproščeni eskapisti (Muze)

Njihov primarni motiv je pobeg od napornega vsakdana, pomembna jim je tudi skrb za zdravje in dobro počutje, pobeg od napornega vsakdana ter spoznavanje novega okolja, želijo si digitalnega detoxa. Zanimajo jih bazeni s termalno vodo in opazovanje narave, selfness programi, lokalne specialitete in posebne izkušnje. Zato v turistični destinaciji pričakujejo doživetje sproščenosti in umirjenosti, želijo si brezskrbnosti, odmika in miru, pridobivanja vitalne energije, odlično hrano ter gostoljubnost. Odločajo se za bivanje v hotelu, potujejo pa v dvoje. Vpliv na odločanje ima splet in priporočila oseb, lokalne informacije in tiskani vodiči. Prihajajo predvsem iz Italije, Avstrije, Nemčije, Velike Britanije, Skandinavije in držav Beneluksa.

4. Aktivni nostalgik (Družabniki)

Njihov primarni motiv za potovanje je stik z naravo in pa sprememba vsakdana ter preživljanja časa s partnerjem. Želi se spočiti in se sprostiti, uživati v neokrnjeni naravi, doživeti nekaj zabavnega in biti v stiku z lokalnimi prebivalci. Rad se odpravi po lažjih pohodnih poteh in se udeležuje tudi drugih lažjih športnih aktivnosti, obiskuje naravne parke in znamenitosti ter lokalne prireditve. Rad uživa v dobri kulinariki in spi v hotelih. Rad pa se vrača v kraje, kjer se je dobro počutil. Velik vpliv na odločanje o potovanju imajo lokalne informacije, splet in tudi tiskani vodiči. Ti gostje prihajajo predvsem iz Italije, Avstrije, Nemčije, Velike Britanije, Skandinavije in držav Beneluksa.

5. Predane mame (Družabniki)

Primarni motiv teh person je preživeti čas z družino in prijatelji, umakniti se želijo iz mesta v naravo, kjer bodo njihovi otroci lahko aktivni in se ukvarjali z različnimi športnimi aktivnostmi ter počeli kar doma ne morejo. Zanima jih tudi lažje pohodništvo, da občutijo svobodo in se lahko družijo s prijatelji. Iščejo kvalitetne namestitve (zasebne sobe, turistične kmetije, družinske hotele), cene pa morajo biti ugodne. Potujejo skupaj z družino in prijatelji. Pri odločanju za turistično destinacijo imajo vpliv predvsem lokalne informacije, splet in tiskani vodiči ter tudi priporočila oseb. Ti gostje prihajajo iz držav Beneluksa, Skandinavije, Italije, Avstrije in Nemčije.

6. Aktivne družine (Raziskovalci)

Aktivne družine želijo predvsem doživeti nekaj novega, želijo si biti aktivni in spoznati naravno okolje. Zanimajo jih športne aktivnosti, predvsem raziskovanja na kolesu, želijo pa tudi uživati in se odmakniti od vsakdanjega življenja, si širiti obzorja, se neomejeno gibati v naravi in se povezati z družino. Želijo, da so njihove počitnice razgibane in da so v stiku z lokalnimi prebivalci. Pri zbiranju informacij o

potovanju se opirajo predvsem na splet in tudi tiskane vodiče, informacije pa iščejo tudi preko različnih drugih (klasičnih) medijev. Prihajajo iz držav Beneluksa, Skandinavije in Hrvaške. Poleg glavnih person so za našo destinacijo zanimivi tudi Urbani ozaveščeni (Raziskovalci) in Avanturisti (Raziskovalci), ki v več kriterijih ustrezajo našim ciljnim skupinam, ampak se bodo zaradi njihovih interesov najbrž odločali prvenstveno za druge destinacije.

7.1.2 Ključni trgi

TDRP po razdelitvi slovenskega turizma spada v turistično makrodestinacijo Alpska Slovenija in je opredeljena kot ena izmed vodilnih destinacij. Del destinacije pa spada tudi v makro destinacijo Termalna Panonska Slovenija. Zato se ključni trgi, na katerih bo DMMO TDRP in s tem tudi Občina Oplotnica komunicirala z 20 opredeljenimi ciljnim skupinami, skladajo tudi s prednostmi trgi slovenskega turizma in se zato pri promocijskih aktivnostih vključuje tudi v aktivnosti Slovenske turistične organizacije.

Ključni trgi TDRP in s tem občine Oplotnica so:

- Avstrija,
- Italija,
- Nemčija,
- Hrvaška,
- Madžarska.

Perspektivni trgi:

- Države Beneluksa,
- Skandinavija,
- Velika Britanija
- Španija
- Bosna in Hercegovina ter Srbija,
- Češka
- Islandija
- Nova Zelandija.

Z željo, da bi ciljne skupine območje Oplotnice prepoznale kot gostoljubno, aktivno, trajnostno, zeleno, butično, kulturno, okusno in predvsem raznoliko, naj s ciljno skupino komunicira kar se da iskreno, v prijaznem tonu, ji poskuša preko fotografij in video vsebin približati življenje lokalnih prebivalcev in tradicijo območja, ter tradicionalno kulinariko. S pomočjo lokalnih ambasadorjev lahko potencialne obiskovalce seznanja in poučuje o ponudbi v destinaciji, jim svetuje pri načrtovanju njihovega potovanja in se jim predstavi kot zelena, trajnostna destinacija z manjšim odtisom in večjo vrednostjo za vse.

Povzetek ključnih in perspektivnih trgov po opredeljenih nosilnih produktih občine Oplotnica podajamo v nadaljevanju.

Tabela 16: Ključni in perspektivni trgi ter persone po nosilnih produktih občine Oplotnica

PRODUKTI	PERSONE	KLJUČNI TRGI	PERSPEKTIVNI TRGI
AKTIVNI TURIZEM V NARAVI	Primarno: Aktivne družine (Raziskovalci) in Aktivni nostalgiki (Družabniki); Sekundarno: Avanturisti (Raziskovalci).	Slovenija Hrvaška Madžarska Italija	Države Beneluksa Srbija Velika Britanija Skandinavija Češka
DOBRO POČUTJE (Wellness & Spa) in GOZDNI WELLNESS	Sproščeni eskapisti (Muze) in družabni foodieeji (družabniki).	Slovenija Italija Avstrija Nemčija	Velika Britanija Države Beneluksa Skandinavija
KULTURNI TURIZEM	Primarno: Zeleni raziskovalci (Raziskovalci), Družabni foodieeji (družabniki); Sekundarno: Urbani ozaveščenci (Raziskovalci).	Slovenija Avstrija Nemčija Italija	Države Beneluksa Velika Britanija
TURIZEM NA PODEŽELJU	Primarno: Predane mame (Raziskovalci) in Aktivni nostalgiki (Družabniki); Sekundarno: Avanturisti (Raziskovalci).	Slovenija Hrvaška Avstrija Nemčija Italija	Velika Britanija Srbija
TRADICIONALNE PRIREDITVE	Primarno: Aktivni nostalgiki (Družabniki); Sekundarno: Urbani ozaveščenci (Raziskovalci).	Slovenija Hrvaška Italija Avstrija	Srbija Velika Britanija Države Beneluksa
KULINARIKA – BZ OKUSI ROGLE	Primarno: Družabni foodieeji (Družabniki), Sproščeni eskapisti (Muze); Sekundarno: Urbani ozaveščenci (Raziskovalci).	Italija Slovenija Avstrija Nemčija	Velika Britanija Države Beneluksa Skandinavija ZDA
ZELENI TRAJNOSTNI PRODUKTI in EDINSTVENI PRODUKTI	Zeleni raziskovalci (Raziskovalci)	Slovenija Nemčija Države Benelux Avstrija	Skandinavija Španija

7.1.3 Opredelitev lokalnih ambasadorjev glede na nosilne produkte

V nadaljevanju opredeljujemo lokalne ambasadorje občine Oplotnica glede na nosilne produkte. Gre za še živeče prepoznavne ljudi ali zasedbe, ki s svojimi vrhunskimi dosežki promovirajo kraj. Pomembno je spodbujanje lokalnih turističnih ponudnikov in ostalih znanih osebnosti občine Oplotnica k izdelavi in delitvi foto in video materialov ter zgodb v občini prek družbenih omrežij. Tesno sodelovanje z lokalnimi turističnimi ponudniki in prepoznavnimi osebnostmi občine je izjemnega pomena, saj lahko bistveno

priporočajo k prepoznavnosti in privlačnosti območja Oplotnice ter povečuje njeno zaželenost v očeh potencialnih obiskovalcev.

- **Kulturni turizem**

Lovro Sadek in Martin Juhart (glasbenika in člana Poskočnih muzikantov; Blaž Švab (glasbenik in član Modrijanov);

- **Kulinarika in izdelki – BZ Okusi Rogle**

Kmetija Lamperček – Obrul (mlada sirarka), Domačija Forbar, izdelava lesenih očal Štefane Jessi;

- **Zimski turizem in Aktivni turizem v naravi**

Miran Vodovnik (atlet – metalec krogle);

- **Turizem na podeželju**

Domačija Forbar, Kmetija Lamperček – Obrul;

- **Dobro počutje in gozdni wellness**

Center zdravja in lepote Žaneli;

- **Tradicionalne prireditve**

- OBČINSKI PRAZNIK OBČINE OPLOTNICA. V sklopi občinskega praznika vsako leto od 20. -22. 5. potekajo različne tradicionalne prireditve kot so slavnostna akademija (Organizator: glasbena šola), Oplotniška noč (Organizator KUD Oplotnica) (Organizator Občina Oplotnica). Čez dan potekajo tudi druge kulinarčne in kulturne, družabne aktivnosti, katerih organizatorji so različna društva (Turistično ribiško društvo Trta, Turistično društvo Oplotnica, Vinogradniško društvo, Turistično društvo kmečkih žena Oplotnica).
- FESTIVAL NARODNO ZABAVNE GLASBE (Organizator: KUD FESTIVAL FRANCI RIBIČ);
- TRADICIONALNI VELIKONOČNI SEJEM (Organizator: Turistično društvo Trta);
- MARTINOVANJE V GRAJSKEM KOMPLEKSU (Organizator: Turistično ribiško društvo Trta v sodelovanju z Vinogradniškim društvom Oplotnica in TIC-em Oplotnica);
- PUŠL ŠANK (Organizator: Vinogradniško društvo Oplotnica);
- PRIŽIG NOVOLETNIH LUČK IN ADVENT V GRAJSKEM KOMPLEKSU (Organizator: Občina Oplotnica, TIC Oplotnica).

7.2 Destinacijska znamka

TDRP je po potrditvi skupnega »Načrta razvoja in trženja turizma Destinacije Rogla-Pohorje 2017-2021« (Lešnik Štuhec, 2016b), izvedla javni natečaj za najboljši predlog logotipa destinacije.

Med prispelimi predlogi je bil izbran predlog Andrejke Belhar Polanc – Vizualni prevodi s. p. Vodilo pri oblikovanju logotipa je bilo čimbolj preprosto prikazati značilnosti TDRP. Enostavna in čista oblika zlahka

nosi množico različnih pomenov. Predstavlja Pohorje z zelenimi gozdovi ter doline in reke ujete med razgibano pokrajino. Prelivajoče barve to še dodatno podkrepijo. Preplet linij ponazarja gibanje, igrivost in raznolike aktivnosti, ki jih ta prostor omogoča. Štiri barve ujete v obliki metulja/rože/deteljice pa zastopajo štiri občine in pestro ponudbo turistične destinacije. Prepoznavnost logotipa izraža jasen napis blagovne znamke s čistim in skladnim slikovnim delom. Preprosta oblika omogoča enostavno uporabo in aplikativnost na različne medije. Izbrani logotip prikazuje spodnja slika in ostaja brez sprememb tudi v novem strateškem obdobju do 2028.

Občina Oplotnica naj ob trženju svoje turistične ponudbe uporablja slogan in logotip TDRP, kot ga je uporabljala do sedaj.

Slika 8: Logotip TDRP



Pri trženju BZ Okusi Rogle se uporablja spodnji logotip.

Slika 9: Logotip BZ Okusi Rogle



Pri trženju se naj uporabljata še logotipa certifikata Slovenia Green Destination Gold in TOP 100 2021. Tekom strateškega obdobja se uporaba logotipov posodablja v skladu z aktualno pridobljenimi certifikati in nazivi.

Slika 10: Logotipa Slovenia Green Destination Gold in TOP 100 2021



7.3 Tržno komuniciranje in komunikacijski načrt

Izvajanje Načrta razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica 2022-2028 bo slonelo na naslednjih medijih in orodjih:

Lastni mediji Občine Oplotnica:

- podstran Turizem Oplotnica v sklopu občinske spletne strani
- Spletna stran Občine Oplotnica (www.oplotnica.si)

Lastni mediji TDRP:

- Interaktivna spletna stran TDRP (www.rogla-pohorje.si),
- Newsletter,
- Blog,
- Destinacijski časopis,

Prisluženi mediji:

- Facebook Rogla-Pohorje in Okusi Rogle, TIC Oplotnica;
- Instagram Rogla-Pohorje in (@zickakartuzija)
- YouTube TDRP,
- TripAdvisor

Na vseh zgoraj prisluženih medijih je TDRP že dejavna, predlagamo pa še:

- LinkedIn TDRP,
- TikTok.

Plačljivi mediji:

- Iskalni marketing: Google Search in GSP ter FB oglaševanje (dogodki in turistični programi),
- Tiskani in drugi oglasi,

- Sejmi.

Posebni mediji in kanali / metode distribucije vsebin:

- vplivnostni marketing – sodelovanje z influencerji in blogerji,
- nativno oglaševanje (vključevanje naše vsebine v različne medije).

7.3. 1 Operativni cilji in ukrepi na ravni promocije

Največji izziv za TDRP in s tem tudi občine Oplotnica je dvig prepoznavnosti med ciljnimi skupinami in komunikacija edinstvenih razlikovalnih prednosti določenega območja. Cilji ukrepov, vezanih na promocijo, so tako osredotočeni predvsem na dvig prepoznavnosti ter repozicioniranje destinacije in njene ponudbe. Načrtovane aktivnosti sledijo razvoju turistične ponudbe in doživetij (poglavje Razvoj *turistične ponudbe*), ki bodo privabljali obiskovalce z večjo kupno močjo, ki bodo v destinaciji ostajali dlje časa.

Tabela 17: Operativni cilji z ukrepi na področju promocije – CK TDRP in občine Oplotnica

CT 23 Izbor digitalnih medijev, njihovo povezovanje in definiranje uporabniških poti	
CT 23. 1 in 23.2 AKTIVNOST	Posodobitev podstrani Turizem Oplotnica v sklopu občinske spletne strani, vezano na spletno stran TDRP CILJNE SKUPINE IN TRGI: vse ciljne skupine in vsi ključni in perspektivni trgi. POVEZANOST MED MEDIJI: • plačljivo oglaševanje (Google Search), • vtičnik za Instagram na spletni strani, • uporaba video vsebin tudi na YouTube, • uporaba fotografij na spletni strani in družbenih medijih, • ažurno objavljane vsebin podprtih s plačljivim oglaševanjem, • nadgradnja in ureditev spletne trgovine TDRP, kjer se bodo prodajale vstopnice, izdelki ponudnikov Okusi Rogle, doživetja ipd.; • posodobitev podstrani za turizem v sklopu občinske spletne strani (do leta 2024) in sprotno posodabljanje vsebin.
CT 23. 3 AKTIVNOST	Newsletter TDRP CILJNE SKUPINE IN TRGI: ciljano glede na nosilne produkte in trge. POVEZANOST MED MEDIJI: uporaba video vsebin, ki bodo na spletni strani in na družbenih medijih. <i>Priprava uredniškega koledarja vsebin (o aktualni turistični ponudbi in dogajanju v TDRP in s tem tudi občine Oplotnica) in časovni načrt za pošiljanje 1x mesečno.</i>
CT 23. 4 AKTIVNOST	Blog TDRP CILJNE SKUPINE IN TRGI: ciljano glede na nosilne produkte in vsi trgi. Poudarek na Zelenih raziskovalcih, Družabnih foodieji in Aktivnih nostalgikih. POVEZANOST MED MEDIJI: Povezava s spletno stranjo in Facebookom. <i>Oblikovanje vsebin mesečno in sodelovanje z lokalnimi ambasadorji.</i>
CT 23. 5	Destinacijski časopis

AKTIVNOST	CILJNE SKUPINE IN TRGI: vse ciljne skupine ter vsi ključni in perspektivni trgi. POVEZANOST MED MEDIJI: Povezava s spletno stranjo in sejmi. <i>Oblikovanje in izdelava časopisa 2 x letno (april-november, december-april), določitev uredniškega odbora.</i>
CT 23. 6 AKTIVNOST	Facebook Rogla-Pohorje, Okusi Rogle, TIC Oplotnica CILJNE SKUPINE IN TRGI: vse ciljne skupine, poudarek na Družabnih foodiejih. POVEZANOST MED MEDIJI: • uporaba fotografij iz spletne strani, • prilagoditev video vsebin za FB, • nove video vsebine in fotografije za FB, tudi FB live. • <i>Aktivna uporaba strani Destinacija Rogla-Pohorje in Okusi Rogle, tudi s pomočjo zunanjih izvajalcev. Konstantne objave, tudi plačljive, preko celega obdobja.</i> • <i>Uporaba hashtagov #RoglaPohorje in #ExploreFeelEnjoy pri objavah, k uporabi dodatno pozvati ponudnike in ambasadore.</i> • Objavljanje novosti, dogodkov ipd. na FB TIC Oplotnica
CT 23. 7 AKTIVNOST	Instagram TDRP CILJNE SKUPINE IN TRGI: vse ciljne skupine, poudarek na Zelenih raziskovalcih in Družabnih foodiejih. POVEZANOST MED MEDIJI: uporaba fotografij iz spletne strani, fototeka lokalnih fotografov, nagradne igre. <i>Začeti z aktivnim komuniciranjem, tudi s pomočjo zunanjega izvajalca. Konstantno izvajanje preko celega obdobja.</i> <i>Uporaba hashtagov #RoglaPohorje in #ExploreFeelEnjoy pri objavah.</i>
CT 23. 8 AKTIVNOST	Youtube TDRP CILJNE SKUPINE IN TRGI: vse ciljne skupine in ključni trgi. POVEZANOST MED MEDIJI: spletna stran in Facebook. <i>Začeti z aktivnim komuniciranjem z novimi video vsebinami. Konstantno izvajanje preko celega obdobja.</i>
CT 23. 9 AKTIVNOST	TripAdvisor CILJNE SKUPINE IN TRGI: vse ciljne skupine in ključni trgi. POVEZANOST MED MEDIJI: spletna stran, newsletter in Facebook. <i>Pridobitev pravic do urejanje vsebine za glavne znamenitosti v TDRP. Konstantno izvajanje preko celega obdobja.</i>
CT 23. 10 AKTIVNOST	Iskalni marketing CILJNE SKUPINE IN TRGI: vse ciljne skupine in vsi ključni trgi. POVEZANOST MED MEDIJI: Google Search, Remarketing, Facebook Ads, Instagram Ads. <i>Oglaševanje na podlagi ključnih besed na podlagi nosilnih trgov. Konstantno izvajanje preko celega obdobja na ključnih trgih.</i>
CT 23. 11 AKTIVNOST	Tiskani in drugi oglasi CILJNE SKUPINE IN TRGI: vse ciljne skupine in trgi, ampak poudarek na Zelenih raziskovalcih, Aktivnih nostalgikih, Predanih mamah in Aktivnih družinah ter na Avstriji in Nemčiji. POVEZANOST MED MEDIJI: spletna stran, sejmi, strog izbor tiskanih medijev. • <i>Vsebine oglasov v medijih v ospredje postavljajo ključne produkte občine Oplotnica (odvisno od vrste tiskanega medija).</i>

	• <i>Zakup oglaševalskega prostora (časopisi in revije, jumbo plakatna mesta in LED ekrani) ter oblikovanje oglasov.</i>
CT 23. 12 AKTIVNOST	Sejmi (domači in tuji) CILJNE SKUPINE IN TRGI: vse ciljne skupine in trgi, glede na produkte. Poudarek na Zelenih raziskovalcih, Aktivnih nostalgikih, Predanih mamah. POVEZANOST MED MEDIJI: spletna stran, družbena omrežja, tiskani oglasi, materiali. • <i>Priprava letnega plana udeležbe na sejmi, pri čemer ima prednost sodelovanje z nacionalnimi organizacijami in produktnimi združenji.</i> • <i>Predstavitve usklajene komunikacije preko spletne strani in družbenih omrežij.</i> • <i>Priprava novih promocijskih panojev in druge opreme za sejemske nastope in promocijskih materialov (uporaba novih fotografij).</i>
CT 23. 13 AKTIVNOST	Oglaševanje TDRP in s tem tudi občine Oplotnica na dveh dodatnih družbenih omrežjih (Linkin in TikTok) • <i>Analiza smiselnosti vzpostavitve dveh dodatnih družbenih omrežij v sodelovanju z zunanjo agencijo.</i> • <i>Odprtje računa in pričetek aktivne uporabe strani – samostojno ali z zunanjimi izvajalci.</i> • <i>Priprava vsebin za prilagojene ciljne skupine – v sodelovanju z zunanjimi izvajalci.</i>
CT 23. 14 AKTIVNOST	Vplivnostni marketing CILJNE SKUPINE IN TRGI: vse ciljne skupine in trgi, poudarek na Zelenih raziskovalcih, Družabnih foodiejih, Sproščenih eksapistih in Urbanih ozaveščencih. POVEZANOST MED MEDIJI: Instagram, Facebook, YouTube. • <i>Sodelovanje z blogerji in vplivneži (influencerji). Konstantno izvajanje preko celega obdobja, vsaj dve akciji na leto.</i> • <i>Dogovor s primernimi blogerji glede načina sodelovanja, najti primeren termin in se dogovoriti s ponudniki glede predstavitev.</i> • <i>Spremljati objave blogerjev in deljenje njihovih objav.</i>
CT 23. 15 AKTIVNOST	Nativno oglaševanje CILJNE SKUPINE IN TRGI: vse ciljne skupine in trgi. POVEZANOST MED MEDIJI: spletna stran. <i>Vključevanje že pripravljenih vsebin za občino Oplotnica v različne medije.</i>
CT 23.16 AKTIVNOST	Študijske ture po TDRP za organizatorje potovanj Organizacija ene študijske ture letno. Pri tem aktivno sodeluje s svojo ponudbo tudi občina Oplotnica.
CT 24 Priprava novega promocijskega materiala	
CT 24. 1 AKTIVNOST	Video vsebine in fotografije • <i>Multimedija predstavitev visoke kakovosti: posnetek TDRP z dronom in s tem tudi občine Oplotnica.</i> • <i>Priprava novih video vsebin (npr. animacije, droni) za spletno stran in družbena omrežja.</i> • <i>Pridobivanje krajših video vsebin (izobraževalne, uporabne) preko celega obdobja.</i> • <i>Nove fotografije TDRP in s tem tudi občine Oplotnica skozi vse štiri letne čase.</i> • <i>Predstavitve vseh ključnih atrakcij skozi multimedije.</i> • <i>Implementacija naprednih digitalnih rešitev za atrakcije (AR,VR, ipd.) s ciljem večje prepoznavnosti, vidljivosti na trgu...</i>
CT 24. 2	Ponatis tiskovin in priprava novih

AKTIVNOST	<i>V skladu s trendi in CGP TDRP se oblikujejo nove tiskovine ter po potrebi ponatis že obstoječih. Ponatis in priprava novih zloženkov tudi za območje Oplotnice.</i>
CT 24. 3 AKTIVNOST	PR aktivnosti <i>Izvedba študijskih tur za novinarje domačih in tujih medijev, samostojno ali v sodelovanju s ponudniki ali destinacijami. Rezultat bo verodostojna in cenovno ugledna predstavitev v izbranih medijih, kar bo pripomoglo k dvigu prepoznavnosti. Na ture naj se v prvi fazi privabijo slovenski, pozneje pa tudi italijanski, hrvaški, avstrijski in nemški mediji. Smiselno je pritegniti tudi specializirane, nišne medije za izbrane turistične produkte in doživetja. Študijske ture izvajajo tudi STO in nekatere druge organizacije, s katerimi se je mogoče povezati.</i> <i>Oblikovanje medijskega središča na spletni strani z informacijami za novinarje in multimedijskimi vsebinami.</i> <i>Organiziranje tiskovnih konferenc o pomembnih dogodkih.</i>

7.4 Merjenje učinkov promocije

Obstajajo različne metode merjenja uspešnosti in učinkovitosti promocije. Z merjenjem rezultatov pokažemo, kaj se je z vloženimi sredstvi dejansko doseglo. Nekaj ključnih KPI-jev tako za celotno promocijo kot za posamezna orodja in kanale promocije, smo nanizali v nadaljevanju dokumenta.

7.4.1 Ključni KPI-ji za celotno promocijo

- Novi produkti – 6 (3 produkti za prihodnost in 3 produkti v razvoju),
- Trajnostna rast turističnega obiska (rast prihodov 3 % letno),
- Daljša doba bivanja (10 % letno),
- Povečanje števila sledilcev Facebook profila Rogla-Pohorje letno (za 4 %) in povečanje obiska uradne spletne strani Rogla-Pohorje letno (za 2 %). Ti podatki veljajo tudi za TIC Oplotnica (FB in posodobljeno podstran Turizem Oplotnica – vezano na spletno stran TDRP, vezana na spletno stran TDRP),
- Dodana vrednost oblikovanja novih produktov – vključevanje lokalnih ponudnikov in prebivalcev v promocijske aktivnosti,
- Povečana sredstva za namene promocije in povečan delež postavke za digital znotraj sredstev v prejšnjem obdobju,
- Ustrezna razporeditev del – polno odmerjen čas za enega zaposlenega za digital TDRP.

7.4.2 Ključni KPI-ji za posamezna orodja in kanale promocije

Spletna stran:

- Povečanje obiska uradne spletne strani Rogla-Pohorje letno (za 2 %) ; ta podatek velja tudi za TIC Oplotnica po posodobitvi podstrani Turizem Oplotnica – vezano na spletno stran TDRP,
- aktivacija obiskovalcev na spletni strani (čas na spletni strani, globina strani na obiskovalca, interakcija obiskovalcev, prenos publikacij, deljenje vsebin na družbenih omrežjih, prodaja na strani),
- število obiskovalcev na blogu,
- število obiskovalcev na pristajalnih straneh.

Facebook:

- Povečanje števila sledilcev Facebook profila Rogla-Pohorje letno (za 4 %); ta podatek velja tudi za TIC Oplotnica,
- povečan doseg,
- večja vključenost sledilcev (število všečkov in komentarjev).

YouTube TDRP:

- Povečano število sledilcev (2 %),
- večja interakcija (povečano število deljenih vsebin).

Iskalno oglaševanje:

- Povečanje števila obiskovalcev spletne strani Rogla-Pohorje za 2 % letno (leta 2021: 17. 605 uporabnikov, leta 2028: 20.223 uporabnikov),
- povečan obisk strani iz vseh ključnih trgov,
- povečano število povratnih obiskovalcev za 20 % v celem strateškem obdobju (leta 2021: 20 % povratnikov, leta 2028: 24 %).

Tiskani in drugi mediji:

- Povečano število bralcev tiskanih medijev,
- povečano število unovčenih kupončkov iz oglasov (npr. iz destinacijskega časopisa idr.).

Sejemski nastopi in predstavitve:

- Sejemске nastope uskladiti z načinom komuniciranja preko spletnega mesta in socialnih omrežij – podoba stojnice za predstavitev glavnih produktov, sodelovanje z lokalnimi ambasadorji.

Vplivnostni marketing:

- Število novih sledilcev – sledilci blogerjev in influencerjev.

Nativno oglaševanje:

- Povečano število bralcev.

8. TERMINSKI NAČRT IZVAJANJA UKREPOV

V spodnji tabeli je narejen okvirni terminski načrt izvajanja ukrepov, ki jih predlagamo za izboljšanje konkurenčnosti občine Oplotnica. Ukrepi si sledijo glede na finančne in druge zmožnosti tako občine Oplotnica kot TDRP. Najprej naj se uresničujejo ukrepi na področju kadrovske ureditve TIC Oplotnica in DMMO TDRP, ki bo odgovoren za implementacijo »Načrta razvoja in trženja turizma v TDRP in občine Oplotnica 2022 -2028« ter merjenja rezultatov.

Tabela 18: Okviren terminski načrt izvajanja ukrepov

	22	23	24	25	26	27	28	NOSILCI	KOORDINATOR
OPERATIVNI CILJI 1: Optimizacija delovanja TIC Oplotnica in LTO Rogla-Zreče, GIZ									
UKREP 1: Preimenovanje LTO Rogla-Zreče, GIZ v Turizem Rogla-Pohorje, GIZ								LTO	
UKREP 2: Zagotavljanje vzdržnega finančnega poslovanja TIC Oplotnica								Občina Oplotnica	LTO Rogla-Zreče, GIZ
UKREP 3: Kadrovska ureditev TIC Oplotnica								Občina Oplotnica	LTO Rogla-Zreče, GIZ
UKREP 4: Sodelovanje s Skupno občinsko upravo – notranjo organizacijsko enoto Skupno službo varstva okolja								SOU	DMMO TDRP TIC Oplotnica
OPERATIVNI CILJI 2: Sodelovanje z deležniki na destinaciji in območjem občine Oplotnica									
UKREP 1: Delovna skupina znotraj TDRP in območja Oplotnica ter vključevanje prebivalcev								DMMO TDRP TIC Oplotnica	CK, CT, CD, CRR
UKREP 2: Spodbujanje novih ponudnikov in novih oblik nastanitev								TIC Oplotnica	CK, CT, CRR
UKREP 3: Sodelovanje z DP								DMMO TDRP, DMMO DP	CK, CT, CD, CRR
UKREP 4: Sodelovanje s konzorcijem SG								DMMO TDRP, GOODPLACE, TIC Oplotnica	Zeleni koordinator
UKREP 5: Sodelovanje z Združenjem zgodovinskih mest Slovenije (ZZMS)								DMMO TDRP, ZZMS	CD, CT, TIC Slovenske Konjice
UKREP 6: Sodelovanje s Slovenia Outdoor								DMMO TDRP, Slovenia Outdoor	CD
UKREP 7: Projektno sodelovanje z RDO Dežela Celjska								DMMO TDRP	CD, CT
UKREP 8: Sodelovanje s turističnima društvoma v občini Oplotnica in ostalimi								TIC Oplotnica	
OPERATIVNI CILJI 3: Razvoj kadrov in usposabljanje v turizmu									
UKREP 1: Interno izobraževanje in usposabljanje								TIC Oplotnica	
UKREP 2: Usposabljanje in izobraževanje deležnikov v turizmu								TIC Oplotnica	CK, CRR

UKREP 3: Krepitev trajnostnega poslovanja ponudnikov								TIC Oplotnica	Zeleni koordinator
OPERATIVNI CILJI 4: Upravljanje turističnih tokov									
UKREP 1: Merjenje turističnega obiska in določitev nosilne zmogljivosti								ZP	TIC Oplotnica
UKREP 2: Uravnavanje in boljše upravljanje turističnih tokov v skladu z izračunom nosilne zmogljivosti								TIC Oplotnica	Zeleni koordinator, CRR, CD, CT, CK
UKREP 3: Razogljičenje in uravnoteženje občine Oplotnica								TIC Oplotnica in ZP	Zeleni koordinator, CRR, CD, CT, CK
OPERATIVNI CILJ 5: Merjenje ekonomskih učinkov in spremljanje zadovoljstva									
UKREP 1: Merjenje ekonomskih učinkov								TIC Oplotnica	
UKREP 2: Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev, prebivalcev in zaposlenih								TIC Oplotnica, ZP	Zeleni koordinator
OPERATIVNI CILJI 6: Izvajanje ter spremljanje Načrta razvoja in trženja turizma									
UKREP 1: Izdelava letnih planov								TIC Oplotnica	CK, CT, CRR, CD in zeleni koordinator
UKREP 2: Spremljanje izvajanja ter evalvacija Načrta razvoja in trženja turizma								TIC Oplotnica	CK, CT, CRR, CD in zeleni koordinator
UKREP 3: Dosledno izvajanje Akcijskega načrta za trajnostni razvoj TDRP								DMMO TDRP TIC Oplotnica	Zeleni koordinator
OPERATIVNI CILJI 7: Vzpostavitev delovne skupine CD območja Oplotnice									
UKREP 1: Delovna skupina za aktivni turizem v naravi znotraj CD									CD
UKREP 2: Vzpostavitev regijskih partnerstev (z ostalimi destinacijami in ponudniki)									CD
OPERATIVNI CILJI 8: Investicije v turistično infrastrukturo									
UKREP 1: Villa Rustica								Občina Oplotnica	CD
UKREP 2: Ureditev Oplotniškega vintgarja								Občina, TIC Oplotnica	CD
UKREP 3: Ureditev rekreacijsko ribolovnega centra v Brezju pri Oplotnici								Občina Oplotnica	
UKREP 4: Ureditev ribiškega območja in okolice Partovec								Občina, TIC Oplotnica	CRR
UKREP 5: Nadgradnja in ureditev krožne turistične sprehajalne poti Partovec								Občina Oplotnica	
UKREP 6: Ureditev kolesarske infrastrukture								Občina Oplotnica	
UKREP 7: Izgradnja PUMP TRACK POLIGONA								Občina Oplotnica	
UKREP 8: Ureditev prostora za druženje različnih generacij ob športni rekreaciji, igri in sproščanju								Občina Oplotnica	
UKREP 9: Priprava pogojev za izgradnjo bazenskega kompleksa								Občina Oplotnica	

UKREP 10: Postajališče za avtodome								Občina, TIC Oplotnica	
UKREP 11: Ureditev rokodelskega centra s turistično prodajalno								Občina Oplotnica	
UKREP 12: Ureditev čebelarstvo – turističnega centra								Občina Oplotnica	
UKREP 13: Ureditev pokrite tržnice s trgovino za samooskrbo								Občina Oplotnica	
UKREP 14: Ureditev 6 glamping hišk in 6 PZA parkirišč								ZP - Gostilna Pem	
UKREP 15: Ureditev nastanitvenih kapacitet								ZP – Domačija Forbar	
OPERATIVNI CILJI 9: Nadgradnja zimskega turizma									
UKREP 1: Analiza vpliva podnebnih sprememb								DMMO TDRP	Zeleni koordinator
OPERATIVNI CILJI 10: Nadgradnja dobrega počutja									
UKREP 1: Razvoj doživetja dobrega počutja (Slovenia green Wellness Route)								Goodplace	CD
OPERATIVNI CILJ 11: Razvoj turistične ponudbe – nadgradnja kulturnega turizma									
UKREP 1: Razvoj kulturnih doživetij								TIC Oplotnica	CD
UKREP 2: Skupna vstopnica za kulturne znamenitosti/destinacijska kartica TDRP								DMMO TDRP ZP	CD
OPERATIVNI CILJ 12: Razvoj turistične ponudbe – razvoj aktivnega turizma v naravi									
UKREP 1: Specializacija kolesarske in pohodniške ponudbe								DMMO TDRP, ZP	CD
OPERATIVNI CILJ 13: Razvoj turistične ponudbe – razvoj turizma na podeželju									
UKREP 1: Ustvarjeno s srcem – odprta vrata TDRP								DMMO TDRP, ZP	CD
OPERATIVNI CILJ 14: Razvoj turistične ponudbe – nadgradnja tradicionalnih prireditev									
UKREP 1: Nadgradnja uspešnih tradicionalnih prireditev v turistični produkt in razvoj novih								TIC Oplotnica, ZP	CD
OPERATIVNI CILJ 15: Razvoj turistične ponudbe – nadgradnja kulinarike (BZ Okusi Rogle)									
UKREP 1: Prodaja lokalnih dobrot BZ Okusi Rogle in S Pohorja								TIC Oplotnica, DP, ZP	CK
UKREP 2: Pridobitev znaka Slovenia Green Cuisine								TIC Oplotnica, ZP	Zeleni koordinator
OPERATIVNI CILJ 16: Razvoj turistične ponudbe -vzpostavitev zelenih (trajnostnih) produktov									
UKREP 1: Oblikovanje celodnevne in večdnevne zelenega doživetja								TIC Oplotnica, ZP	CD
OPERATIVNI CILJ 17: Razvoj turistične ponudbe – vzpostavitev edinstvenih produktov									
UKREP 1: Smernice za razvoj edinstvenih doživetij								TIC Oplotnica , ZP	CD
OPERATIVNI CILJ 18: Razvoj turistične ponudbe – vzpostavitev produkta gozdni wellness									
UKREP 1: Novo doživetje vezano na gozdni wellness								TIC Oplotnica	CD

OPERATIVNI CILJ 19: Odlok o lokalni turistični vodniški službi									
UKREP 1: Posodobitev odloka o lokalni vodniški službi b Občini Oplotnica								Občina Oplotnica	DMMO TDRP
OPERATIVNI CILJ 20: Pravno-formalna ureditev upravljanja Črne kuhinje pri Cerkvi sv. Barbare									
UKREP 1: Upravljavski načrt Črne kuhinje pri Cerkvi sv. Barbare								ZP Občina Oplotnica	DMMO TDRP
OPERATIVNI CILJ 21: Vzpostavitev prodaje lokalnih izdelkov (BZ Okusi Rogle)									
UKREP 1: Vzpostavitev prodaje izdelkov BZ Okusi Rogle								TIC Oplotnica	
OPERATIVNI CILJ 22: Postavitev stalne razstave o glasbi in ureditev urnika stalnega odprtja									
UKREP 1: Postavitev stalne razstave o glasbi v Graščini Oplotnica								KUD Oplotnica	Občina oplotnica
OPERATIVNI CILJ 23: Promocija – Izbor digitalnih medijev, njihovo povezovanje in definiranje uporabniških poti									
UKREP 1: Ažurno objavljane vsebin na spletni strani								TIC Oplotnica	
UKREP 2: Nadgradnja in ureditev spletne trgovine									CT
UKREP 3: Newsletter – priprava uredniškega koledarja								TIC Oplotnica	CT
UKREP 4: Blog – mesečna objava								TIC Oplotnica	CT
UKREP 5: Oblikovanje in izdelava destinacijskega časopisa								DMMO TDRP	CT
UKREP 6: Aktivnosti povezane s FB								TIC Oplotnica	CT
UKREP 7: Aktivnosti povezane s IG								DMMO TDRP	CT
UKREP 8: aktivnosti povezane z YouTube								DMMO TDRP	CT
UKREP 9: Urejanje vsebin Tripadvisor								DMMO TDRP	CT
UKREP 10: Iskalni marketing								TIC Oplotnica	CT
UKREP 11: Aktivnosti povezane s tiskanimi ter drugimi oglasi								TIC Oplotnica	CT
UKREP 12: Aktivnosti povezane s sejmi in B2B srečanja								DMMO TDRP, TIC Oplotnica	CT
UKREP 13: Oglaševanje na dveh dodatnih družbenih omrežjih (Linkin, TikTok)								DMMO TDRP	CT
UKREP 14: Vplivnostni marketing (sodelovanje z bloggerji, influencarji)								DMMO TDRP, TIC Oplotnica	CT
UKREP 15: Nativno oglaševanje (vključevanje vsebine v različne medije)								TIC Oplotnica	CT
UKREP 16: Študijske ture za organizatorje potovanj								DMMO TDRP	CT
OPERATIVNI CILJ 24: Promocija – priprava novega promocijskega materiala									
UKREP 1: Video vsebine in fotografije (posnetek z dronom, nove fotografije)								DMMO TDRP, TIC Oplotnica	CT
UKREP 2: Ponatis tiskovin in priprava novih								DMMO TDRP, TIC Oplotnica	CT

UKREP 3: PR aktivnosti									DMMO TDRP, TIC Oplotnica	
------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--------------------------------	--

9. ZAKLJUČEK

»Načrt razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica 2022 – 2028«, ki je pred vami, je pomemben dokument z vidika povečevanja privlačnosti območja Oplotnice in lokalnega okolja, podaljšanja turistične sezone, povečanja PDB, povečanja povprečne dnevne porabe obiskovalcev in doseganja višje cene storitev z edinstvenimi doživetji. Premišljeni koraki v razvoju, ki so zasnovani v tem dokumentu, se bodo pozitivno odražali tako na deležnikih, kot tudi na skupnosti in prebivalcih. Skozi Načrt razvoja in trženja turizma lahko razvoju sledimo z merljivimi koraki.

Za doseganje zastavljenih ciljev, ukrepov in trajnostnih kazalnikov v pričujočem dokumentu, mora občina Oplotnica delovati še bolj zeleno, skrbno, še naprej povezano, kakovostno in inovativno. Brez tega kot destinacija ne bo mogla ustvariti dodane vrednosti za navdušene obiskovalce, motivirane zaposlene in zadovoljno lokalno prebivalstvo. Brez dodane vrednosti tudi ne bo preboja na digitalnem, trajnostnem in ozaveščenem področju. To pa se lahko doseže le s sodelovanjem in sledenjem skupnim ciljem razvoja TDRP in DP. Destinacija z roko v roki potuje v zeleno prihodnost ob zavedanju, da odgovorno ravnanje prinaša vrednost za vse deležnike.

Pomembno je, da občina Oplotnica še naprej gradi svojo zeleno podobo – zeleni DNK, pri čemer nadgrajuje zeleno infrastrukturo in ponudbo. Kot gradnik bodoče trajnostno naravnane občine Oplotnica in TDRP velja vzeti kartuzijanske vrednote, saj le te predstavljajo edinstveno razlikovalno prednost, ki lahko destinacijo dobro pozicionira na evropskem in svetovnem turističnem zemljevidu. Tudi v prihodnje naj kot enega svojih paradnih konjev razvija podobo zakladnice kulturnih in zgodovinskih doživetij.

Na trajnostni razvoj destinacije je treba gledati kot na sistem, sestavljen iz medsebojno povezanih in soodvisnih delov oz. elementov, saj se le tako lahko zasnuje nov inovativen model sistema trajnostno usmerjene destinacije, ki upošteva načela trajnosti v čim boljši meri, ki so v danem trenutku ob danih pogojih na voljo. Ob tem bi poudarili, da samo celovit menedžment spremljanja vplivov s strani DMMO TDRP ni dovolj. Trajnostni razvoj turizma zahteva aktivno sodelovanje vseh deležnikov in podporo vodstva občin. Doseganje trajnostnega turizma je neprekinjen proces, ki zahteva stalno spremljanje učinkov, pri čemer uvede potrebne preventivne in/ali korektivne ukrepe, kadar je to potrebno. Trajnostni turizem bi moral ohranjati visoko raven turističnega zadovoljstva in turistom zagotoviti izkušnje, ki bodo povečale njihovo ozaveščenost o trajnostnih vprašanjih in spodbujale trajnostne turistične prakse med njim. Tudi s pomočjo sistema nagrajevanja – nagrade za trajnostno vedenje obiskovalcev. Seveda ob pogoju, da se trajnostno vede tudi lokalno prebivalstvo, turistični ponudniki, njihovi dobavitelji, ipd.

Ob tem pa naj soustvarjalce razvoja turizma občine Oplotnica in posledično tudi TDRP vodi močna volja in sinergijski učinki ob misli: »Zemlje ne podedujemo od naših prednikov, ampak si jo sposojamo od naših zanamcev.« Skozi »zelene pobege« pa naj zeleno izkušnjo raziščejo, občutijo in užijejo, v prvi vrsti prebivalci, nato pa še njeni obiskovalci.

SEZNAM KRATIC

DMMO	Destinacijski management in marketing organizacija
BZ	Blagovna znamka
CGP	Celostna grafična podoba
CK	Center kakovosti
CT	Center za trženje
CD	Center doživetij
CRR	Center za raziskave in razvoj
DP	Destinacija Pohorje
KBZ	Kolektivna blagovna znamka
KD	Kulturna dediščina
KPI	Ključni kazalniki uspešnosti
KSG	Konzorcij Slovenia green
LAS	Lokalna akcijska skupina
LTO	Lokalna turistična organizacija
NIC	Naravovarstveni informacijski center
PP	Partnerstvo za Pohorje
PTK	Produktna tržna kombinacija
RDMMO	Regijska destinacijska management in marketing organizacija
RPP	Regijski park Pohorje
RRA	Regionalna razvojna agencija
SDS	Specializirana delovna skupina
STA	Sprejemna turistična pisarna
STO	Slovenska turistična organizacija
SUE	Slovenia Unique Experineces
TDRP	Turistična destinacija Rogla-Pohorje
TIC	Turistično-informacijski center
TBL	Triple Bottom Line – Model trojnega izida
ZP	Zasebni ponudniki

VIRI IN LITERATURA

Bizjak, K. (2017). Ključni KPI-ji spletnega portala Slovenia.info.

Golob, A. (2016). Večkriterijski odločitveni model trajnostno usmerjene prireditve (doktorsko delo). Fakulteta za turistične študije Portorož. Univerza na Primorskem.

Kangler, T. (2016). Kartuzijanske vrednote kot temelj inovativnega modela razvoja podeželske turistične destinacije (magistrsko delo). Ekonomsko-poslovna fakulteta. Univerza v Mariboru.

Lešnik Štuhec, T. (2016a). Načrt razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica 2017 – 2021.

Lešnik Štuhec, T. (2016b). Načrt razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje 2017-2021. Vir z dne 27. 1. 2022: https://www.rogla-pohorje.si/mma/Dokument_DRP_24_10_2016.pdf/2020072308124984/?m=1595484769

Lešnik Štuhec, T., Stermecki, I., Škrli Brglez, M., Voršič, I. in Waldhuber, T. (2021a). Strategija razvoja in trženja ponudbe destinacije Pohorje 2021 – 2027, (Dokument 5). Regionalna razvojna agencija za Podravje – Maribor.

Lešnik Štuhec, T., Stermecki, I., Škrli Brglez, M. in Voršič, I. (2021b). Posnetek stanja turistične in s turizmom povezane ponudbe destinacije Pohorje (2019), (Dokument 1), Priloga C: Partnerstvo za Pohorje na območju savinjske regije. Regionalna razvojna agencija za Podravje – Maribor.

Lešnik Štuhec, T., Stermecki, I., Škrli Brglez, M. in Voršič, I. (2021c). Vizija, Strateški cilji, ukrepi in modeli. Načrt za koordiniranje prioriternih aktivnosti razvoja in trženja ponudbe destinacije Pohorje 2022 – 2027, (Dokument 2). Regionalna razvojna agencija za Podravje – Maribor.

Lešnik Štuhec, T., Stermecki, I., Škrli Brglez, M. in Voršič, I. (2021d). Vizija, strateški cilji, ukrepi in modeli – Načrt za koordiniranje prioriternih aktivnosti razvoja in trženja ponudbe Destinacije Pohorje 2022 - 2027, (Dokument 2). Regionalna razvojna agencija za Podravje – Maribor.

Lešnik Štuhec, T., Stermecki, I., Škrli Brglez, M. in Voršič, I. (2021e). Strategija digitalnega in klasičnega trženja ponudbe destinacije Pohorje 2022 – 2027, (Dokument 4). Regionalna razvojna agencija za Podravje – Maribor.

Lešnik Štuhec, T., Stermecki, I., Škrli Brglez, M. in Voršič, I. (2021f). Posnetek stanja turistične in s turizmom povezane ponudbe destinacije Pohorje (2019), (Dokument 1), Priloga B: Partnerstvo za Pohorje na območju Podravske regije. Regionalna razvojna agencija za Podravje – Maribor.

Lešnik Štuhec, T., Stermecki, I., Škrli Brglez, M. in Voršič, I. (2021g). Akcijski načrt udejanja aktivnosti Strategije razvoja in trženja ponudbe destinacije Pohorje 2022 – 2023, (Dokument 3) Regionalna razvojna agencija za Podravje – Maribor.

Maja Nunčič, M. (2017). Pomen družbenih medijev v turizmu. STO digitalna akademija.

Operativni načrt srednjeročnega razvoja produkta outdoor v Sloveniji. (2020). Fakulteta za turistične študije Turistica. Univerza na Primorskem.

Strategija digitalne transformacije gospodarstva. (2021). Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo.

Strategija digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022 – 2026. (2022). Horwath HTL.

Turizem v številkah 2019. (2020). Slovenska turistična organizacija. Dostopno dne 12. 2. 2022 s: [turizem v številkah 2019.pdf \(slovenia.info\)](#)

Turizem v številkah 2020. (2021). Slovenska turistična organizacija. Dostopno dne 12. 2. 2022 s: [2021_03_STO_TVS_2020_SLO.pdf \(slovenia.info\)](#)

Valicon Tourism. (2016). Persone ciljnih skupin slovenskega turizma. Dostopno dne 2. 3. 2022 s: https://www.slovenia.info/uploads/dokumenti/raziskave/sto157_persone_ciljnih_skupin_slo_turizma.pdf

Valicon Tourism. (2021). Analiza anket o tujih turistih v Sloveniji 2019+/2020. Dostopno dne 18. 3. 2022 s: https://www.slovenia.info/uploads/dokumenti/anketa_o_tujih_turistih_2019/koncni%20porocili/A_T_U-T_Tuji_turisti_v_Sloveniji_2019_splosno_porocilo.pdf

Žižek, P. in Savič, I. (2017). »10 korakov do digitalne (vsebinske) komunikacijske strategije«.

PRILOGE

Priloga 1: Posnetek stanja turizma in z njimi povezanih dejavnosti v občini Oplotnica

Priloga 1: Posnetek stanja turizma in z njimi povezanih dejavnosti v občini Oplotnica

Vir: Lešnik Štuhec, T., Stermecki, I., Škrlič Brglez, M. in Voršič, I., 2021f.

1.	Člani projektne skupine:	dr. Tanja Lešnik Štuhec, Ilona Stermecki, Mihaela Škrlič Brglez, Jana Voršič
2.	Časovnica aktivnosti:	15. 9. 2020-31. 12. 2020
3.	Površina občine:	33,15km ²
4.	Vizitka občine¹:	Naslov: Goriška cesta 4, 2317 Oplotnica Župan: Matjaž Orter ID za DDV (davčna št.): SI 70271046 Matična številka: 1357506000 Transakcijski račun (TRR): SI56 0137 1010 0009 759 BIC / SWIFT koda banke: BSLJSI2X Šifra dejavnosti (SKD): 84.110 - Splošna dejavnost javne uprave Kontaktne podatki Stacionarni telefon: +386 2 845 09 00 Fax številka: +386 2 845 09 09 Elektronska pošta: obcina@oplotnica.si Leto ustanovitve: 1998
5.	Dosežki in certifikati,² priznanja...z letnico	Slovenia Green Destination Gold 2020 (certificirani skupaj kot Turistična destinacija Rogla-Pohorje – občine Oplotnica, Slovenske Konjice, Vitanje, Zreče). Slovenia Green Destination –Bronze 2019 (certificirani skupaj kot Turistična destinacija Rogla-Pohorje – občine Oplotnica, Slovenske Konjice, Vitanje, Zreče).
6.	Občinski prazniki:³	22. maj- spomin na akcijo borcev Zidanškove brigade v noči iz 22. na 23. maj 1944
7.	Občinska glasila:⁴	Utrip
8.	Opis grba⁵:	Grb Občine Oplotnica je uporabljen na ščitu poznogotskega stila. Ščit je deljen z valovitim rezom na zlato in modro polje. Zgoraj so trije zeleni trtni listi s tremi rdečimi vinskimi grozdi, spodaj je srebrno vodno kolo. Blazon: Grb Občine Oplotnica je upodobljen na ščitu poznogotskega stila, sanitske oblike s tem, da deli zlato in modro polje valovnica s tremi vali, od katerih je en val razpolovljen. V zlato je trikrat ponovljen del črne vinske trte, ki nosi zelen trtni list navzgor in rdeč vinski grozd navzdol. V modrini spodnjega polja je srebrno vodno kolo s štirimi dvojnimi naperami v križ.* Zlati trak, ki ga nosi ščit ob svojih zunanjih robovih, lahko služi le kot grbovni okras. *Legenda: trije obloženi trtni šparoni predstavljajo Občino Oplotnica kot vinorodno krajino, vodno kolo pa opozarja na vodne vire pohorskega gorovja, ki je gnalo kolesa nekdanjih mlinov in žag. Oboje ponazarja simboliko marljivosti oplotniškega občinstva.
9.	Legat⁶:	

¹ Vir: »Načrt razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica 2017-2021« Strateški dokument občine Oplotnica

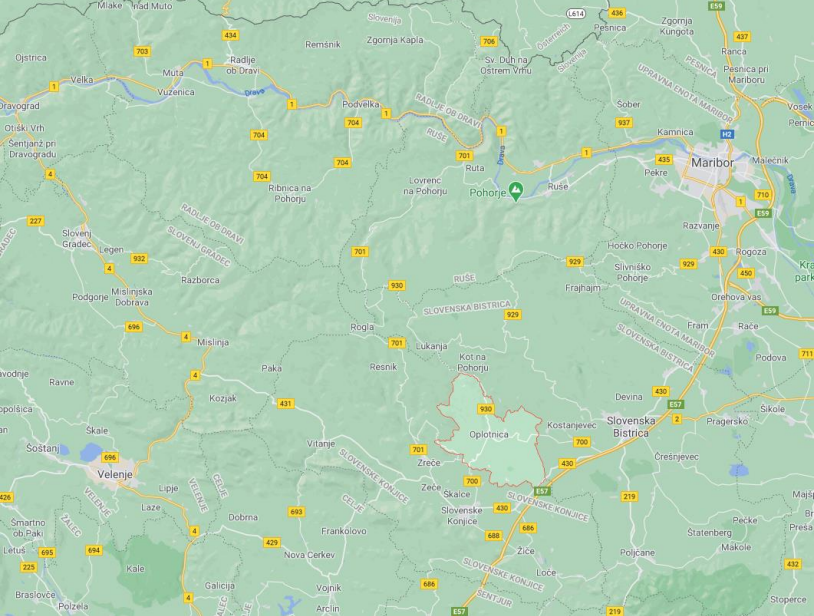
² Vir: občina-glej obrazec 04

³ Vir: »Načrt razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica 2017-2021«, Oplotnica, oktober 2016, dr. Tanja Lešnik Štuhec

⁴ Vir:

⁵ Vir: <https://www.uradni-list.si/glasilo-uradni-list-rs/vsebina/1999-01-4334/odlok-o-grbu-in-zastav>

⁶ Vir: <https://www.mojaobcina.si/oplotnica/imenik/obcina-oplotnica.html>

	Zemljevid (google maps)	 V severovzhodnem delu Slovenije leži občina Oplotnica, ki se na obronkih jugovzhodnega Pohorja razprostira na 33 km², na nadmorski višini od 320 m do 679 m. Središče občine je Oplotnica. Celoto občine Oplotnica tvori 21 naselij in zaselkov: Božje, Brezje, Čadram, Dobriška vas, Dobrova, Gorica, Koritno, Kovaški vrh, Lačna Gora, Malahorna, Markečica, Okoška Gora, Oplotnica, Pobrež, Prihova, Raskovec, Straža, Ugovec, Zg. Grušovje, Zlogona Gora in Zlogona vas. Meji na občine: Slovenska Bistrica, Slovenske Konjice in Zreče. Od Maribora je oddaljena 35km, od Celja 28 km, od Ljubljane 104km, od Avstrije (MP Vič) 57km, Madžarske (MP Dolga vas) 114km, Hrvaške (MP Rogatec) 41km in od Italije (MP Pesek) 189km.
10.	Najvišje ležeča točka: ⁷	940 m. n. v. - Božje
11.	Najnižje ležeča točka: ⁸	292m. n. v. - Pobrež
12.	Prometna dostopnost:	Avtomobil⁹: Slovenska Bistrica-Oplotnica Slovenske konjice-Oplotnica Oplotnica-Rogla-Lovrenc na Pohorju Avtobus: Oplotnica- Slovenska Bistrica- Maribor (Arriva) Vlak: - Iz kraja vodijo ceste na Pohorje, Roglo, v Zreče, Slovenske Konjice, Tepanje in Slovensko Bistrico. Za avtocesto A1 se povezuje preko priključka Slovenska Bistrica Jug ali Tepanje
13.	Kratek zgodovinski pregled: ¹⁰	Na ozemlje, ki ga danes obsega občina Oplotnica, je, kot so dokazala najnovejša arheološka raziskovanja, prišel človek že v 3. tisočletju pred našim štetjem. Dokaze o obljudenosti tega kraja imamo že iz rimskih časov. To

⁷ Vir: »Načrt razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica 2017-2021«, Oplotnica, oktober 2016, dr. Tanja Lešnik Štuhec

⁸ Vir: isti

⁹ Vir: https://www.gov.si/assets/organi-v-sestavi/DRSI/Fotografije/Splosno/8c8cb096a7/DRSI-Pregledna_karta_cestnega_omrezia.jpg (14. 9. 2020)

¹⁰ Vir: <https://oplotnica.si/o-oplotnici/zgodovina/> (14. 9. 2020)

		ozemlje je bilo namreč že pred 2 tisoč leti pomembno križišče, kjer sta se križala ves promet in trgovina iz Italije skozi Norik v Panonijo na vzhodu in obratno. Že samo dejstvo, da je čez to ozemlje vodilo več rimskih cest (Emona-Celeia-Poetovium, cesta Oplotnica-Kebeljski grad-vznožje Velikega vrha, idr.), nam veliko pove. V vasi Čadram (Ragando) je bilo v rimskih časih počivališče z gostiščem (mansio Ragando). Tukaj so bili najdeni tudi kipi poganskih bogov Jupitra in Mitre ter poganski tempelj, ki je bil takrat v "Belem mestu" (nekdanja rimska naselbina). Še danes se med ljudmi govori, da se je "Belo mesto" raztezalo od Straže do Malahorne in se je kasneje pogreznilo. V novejši zgodovini se Oplotnica kot gospodarsko središče tega območja prvič omenja leta 1182. Do leta 1782 je bila last Žičkega samostana. Šele v 19. stoletju se je vas zaradi lesne obrti, trgovine in kamnoloma v bližnjem Cezlaku razvila v večjo ruralno oblikovano naselbino, ki danes po gostoti naseljenosti spada med gosto naseljena območja.
--	--	--

STATISTIČNI PODATKI

14.	Št. prebivalcev¹¹:	4137 (1.1.2020)
15.	Prirast na 1000 preb.:¹²	4,6 (2019)
16.	Povprečna starost občanov: ¹³	43,8 (2019)
17.	Št. otrok v vrtcih:¹⁴	177 (2019)
18.	Učenci v OŠ:¹⁵	370 (2019)
19.	Dijaki v SŠ: ¹⁶	145 (2019)
20.	Študenti/diplomanti na 1000 prebivalcev¹⁷	35/9 (2019)
21.	Zaposleni/samozaposleni:¹⁸	488/202 (2019)
23.	Registrirana brezposelnost:¹⁹ (podatek 8/2020)	Slovenija: 88.172/9,1% Podravska regija: 14.852/10,4% OE Maribor: 11.713/11,1% Občina Oplotnica: 135/ 6,8%
24.	Povprečna mesečna bruto plača na os. glede na povpr. v SI (1.737,42 EUR) Indeks SI (100)²⁰	1.295,55 EUR (2019) (73,9) (2019)
25.	Št. stanovanj na 1000 preb.²¹	356 (2018)
26.	Št. avtomobilov na 100 preb.²²	59 (2019)
27.	Št. kg odpadkov na preb.:²³	316 (2019)

PODROBNO O OBČINI

¹¹ Vir: SURS

¹² Vir: isti

¹³ Vir: isti

¹⁴ Vir: isti

¹⁵ Vir: isti

¹⁶ Vir: isti

¹⁷ Vir: isti

¹⁸ Vir: isti

¹⁹ Vir: Zavod za zaposlovanje, OS Maribor

²⁰ Vir: SURS

²¹ Vir: isti

²² Vir: isti

²³ Vir: isti

28.	Število krajevnih skupnosti:	-						
29.	Zavarovana in varovana območja²⁴: (glej prilogo 1)	Natura 2000: Pohorje 0,69 km² Vitanje – Oplotnica 1,19 km² Ekološko pomembna območja: Pohorje 28, 58 km² 15 zavarovanih območij 10 naravnih vrednot, od tega državnega pomena: Oplotnica-potok Ložakov dob Pušnikov dob Čadram-dobi						
30.	Registrirana nepremična kulturna dediščina²⁵: (glej prilogo 2)	73 enot Od tega državnega pomena 0 enot.						
31.	Registrirana nesnovna kulturna dediščina²⁶	Izdelovanje papirnatih rož, Silva Jelenko (predlog: izdelava in postavljanje klopotca)						
32.	Delež površine vključene v območje TDP:	46%						
33.	Splošno gospodarstvo-št., podjetij²⁷	249 (2019)						
34.	Uspešna podjetja²⁸:	Pekarna Strnad d.o.o, Prečna ulica 26, 2317 Oplotnica Overles d.o.o., Partizanska cesta 100, 2317 Oplotnica (proizvodnja lesenega stavbnega pohištva) Lesna industrija Sadek, Brezje pri Oplotnici 35, 2317 Oplotnica (proizvodnja lesenih palet in lepljenih lesenih elementov) Hatunšek d.o.o., Partizanska 88 A, 2317 Oplotnica (trgovina, gradbeništvo, proizvodnja) Padežnik d.o.o., Raskovec 27, 2317 Oplotnica (posredništvo in trgovina)						
35.	Št. turističnih ponudnikov:	1 ponudnik nastanitvenih kapacitet						
36.	Št. nastanitvenih kapacitet	<table> <tr> <th>2017</th><th>2018</th><th>2019</th></tr> <tr> <td>12 ležišč</td><td>12 ležišč</td><td>12 ležišč</td></tr> </table>	2017	2018	2019	12 ležišč	12 ležišč	12 ležišč
2017	2018	2019						
12 ležišč	12 ležišč	12 ležišč						
37.	Št. prihodov 2017, 2018, 2019²⁹	<table> <tr> <th>2017</th><th>2018</th><th>2019</th></tr> <tr> <td>-</td><td>--</td><td>-</td></tr> </table>	2017	2018	2019	-	--	-
2017	2018	2019						
-	--	-						
38.	Št. nočitev 2017, 2018, 2019	<table> <tr> <th>2017</th><th>2018</th><th>2019</th></tr> <tr> <td>-</td><td>-</td><td>600</td></tr> </table>	2017	2018	2019	-	-	600
2017	2018	2019						
-	-	600						
39.	Znesek pobrane TT v letu 2017, 2018, 2019:	<table> <tr> <th>2017</th><th>2018</th><th>2019</th></tr> <tr> <td>-</td><td>-</td><td>0</td></tr> </table>	2017	2018	2019	-	-	0
2017	2018	2019						
-	-	0						
40.	Ključni trgi:³⁰	Slovenija, Hrvaška, Madžarska, Nemčija, Italija in Avstrija						

²⁴ Vir: ZRSVN, OE Maribor

²⁵ Vir: ZVKDS, OE Maribor

²⁶ Vir: <https://gisportal.gov.si/portal/apps/webappviewer/index.html?id=df5b0c8a300145fda417eda6b0c2b52b> (26. 9. 2020)

²⁷ Vir: AJ PES

²⁸ Vir: Štaterska gospodarska zbornica

²⁹ Zaradi prenizkega števila, statistika ne zabeleži rezultata

³⁰ Ključni trgi so povzeti iz Načrta razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje 2017-2021. Stanje na terenu je pokazalo, da za tuje trge ni prilagojenih vsebin in oznak.

41.	Potencialni trgi:	Ruske federacije, Nizozemske, Bosne in Hercegovine in Srbije, Češke in Velike Britanije		
42.	Višina letnega proračuna namenjenega turizmu	2017	2018	2019
		22.400,00 €	17.200,00 €	23.490,00 €
43.	Št. atrakcij, ki beležijo obisk in št. obiska:	Graščina Oplotnica		
44.	Muzejske zbirke, zasebne zbirke, razstave:	Muzej kamnoloma Cezlak, Etnološka zbirka v mežnariji v Malahorni Zasebni galeriji Vojka Kumer in Branke Plajh stalna razstava v graščini v Oplotnici "Pohorski štiblc"		
45.	Prireditveni prostori:	Zaprte:	Odprte:	
		Večnamenska športna dvorana Milenij v Oplotnici, Večnamenska športna dvorana Prihova,	Veliko nogometno igrišče grajsko dvorišče Park v Oplotnici	
46.	Mediji komuniciranja in promocije kulture:	SPLETNO: Spletna stran občine: oplotnica.si spletni časopis POB, LAS " Od Pogorja do bohorja" spletna stran: http://www.las-pohorje-bohor.si spletna stran TIC www.oplotnica.si Drugi spletni portali (Moja občina, Destinacija Rogla-Pohorje, Podeželje.com idr.), KLASIČNO: mesečni napovednik dogodkov v Občini Oplotnica, Glasilo Občine Oplotnica UTRIP Lokalni tednik NOVICE Lokalni tednik PANORAMA Posebni letaki, zloženke, vabila, Radio ROGLA Prispevki v drugih medijih, Tiskovne konference, sejmi, Idr		
47.	Atrakcije na področju ND	Potok Oplotnica, Oplotniški vintgar, mokrišče Partovec, Park Oplotnica		
48.	Atrakcije na področju KD	Graščina Oplotnica, Perišče, Brezje pri Oplotnici - Arheološko najdišče Gorenjak-Sadek Oplotnica - Villa rustica Markečica - Rimska cesta Celeia-Poetovio Cerkev sv. Neže na Brinjevi gori Oplotnica – Cerkev sv. Janeza Krstnika Koritno – Cerkev sv. Lenarta Koritno – Cerkev sv. Miklavža Lačna Gora – Cerkev sv. Mohorja in Fortunata Malahorna – Cerkev sv. Barbare in mežnarija s črno kuhinjo Prihova – Cerkev Marijinega vnebovzetja Domačija Brglez		
49.	Atrakcije na področju športa in rekreacije ³¹ :	- fitnes center Miro Vodovnik		

³¹ Atrakcije na področju športa in rekreacije so objekti in ponudba, ki ima znanega upravitelja, določen delovniki in določeno ceno

		-naravno balvansko plezališče Oplotnica ³² -planinske in pohodniške poti
50.	Atraksije na področju dobrega počutja:	Center zdravja in lepote Žaneli, Andreja Fridrih, s.p.
51.	Atraksije na področju poslovnih vzgibov (obisk podjetja):	Lesna industrija Sadek (izdelava lesenih elementov in hiš) https://lesna-industrija-sadek-doo.business.site/ Možnost povezave les – učno podjetje oz. primer dobre prakse
52.	Tipični pridelki, živilski izdelki, jedi ter rokodelski izdelki	Najbolj značilne jedi na območju občine in širše v regiji ³³ : - pohorski lonec - gobova juha z ajdovimi žganci - pohorska gibanica - pohorska bunka - zaseka - štajerska kisl juha - bučno olje - kislo zelje - krvavice in pečenice - med (medena penina in medeno vino) - borovničevcevec - vino Tipični pridelki: - grozdje - jabolka - slive - breskve³⁴ Rokodelski izdelki: - cvetje iz papirja - leseni izdelki - izdelki iz pohorskega granita, marmorja in škrlja
53.	Top 5 znamenitosti:	Graščina Oplotnica Naravni biotop Partovec, romarska cerkev Marijinega vnebovzetja na Prihovi Oplotniški vintgar park Oplotnica s periščem
54.	Dostopnost znamenitosti:	Graščina Oplotnica -dostopna za vse skupine in z vsemi prometnimi sredstvi, urejeno parkirišče Romarska cerkev sv. Matere božje na Prihovi -dostopno z avtomobilom, kolesom ali peš, urejeno parkirišče park Oplotnica s periščem- dostopna za vse skupine in z vsemi prometnimi sredstvi, urejeno parkirišče Oplotniški vintgar- dostopna za vse skupine in z vsemi prometnimi sredstvi, zeleno parkirišče do 8 avtomobilov, oznake Naravni biotop Partovec,-dostopno z različnih smeri, parkirišče na enem delu urejeno
55.	Dostopnost za vse	Informacije o znamenitostih so objavljene na spletni strani občine oplotnica.si in na spletni strani roglja-pohorje.si.

³² Vir: <http://pohorjebouldering.com/> (20. 11. 2020)

³³ Kulinarična tipologija: juhe, obare, enolončnica/močnate jedi/zelenjavne jedi, jedi iz okopavin/mesne jedi, ribe/sladice

³⁴ Tudi šparglji, aronije, jagode, češnje

56.	Dosežki na področju Zelene sheme slovenskega turizma:	Slovenia Green Destination –Gold (certificirani skupaj kot Turistična destinacija Rogla-Pohorje – občine Oplotnica, Slovenske Konjice, Vitanje, Zreče) ³⁵ .
57.	Obstoječe zveze ponudnikov³⁶	Turistična destinacija Rogla-Pohorje; Okusi Rogle, Samooskrba Podravje Bioregija - regija naravne pestrosti (območje 7 občin LAS) LAS- #Od Pohorja do Bohorja" mreža knežipovih parkov mreža postajališč za avtodome
58.	Organiziranost turizma (št. zaposlenih):	Občina Oplotnica Turistični društvi Štajerska turistična zveza Rogla-Pohorje destinacija Turistično-informacijska pisarna v sklopu občine TIC Slovenske Konjice
59.	Lokalni turistični vodniki:³⁷	Občina nima sprejetega odloka o lokalnih turističnih vodnikih. 34 destinacijskih turističnih vodnikov (Rogla-Pohorje) Evidenco vodi občina in TIC Slovenske Konjice Cenik za vodnike je objavljen
60.	Točke za trženje turistične ponudbe:	SPLETNO: https://www.rogla-pohorje.si/sl/o-destinaciji/oplotnica/ http://pohorje-turizem.com/turizem/potovanja-in-izleti/destinacija-rogla-pohorje https://www.slovenia.info/sl/posebne-ponudbe/2469-kulturi-in-naravni-biseri-pohorja-in-dravinjske-doline http://www.las-pohorje-bohor.si https://www.gostisce-sovic.com/ FIZIČNO: TIP Oplotnica, Goriška cesta 4, 2317 Oplotnica TIC Slovenske Konjice, Stari trg 27, 3210 Slovenske Konjice
61.	Točke za prodajo turistične ponudbe:	TIC Slovenske Konjice, Stari trg 27, 3210 Slovenske Konjice Pohorje turizem: http://pohorje-turizem.com/turizem/
62.	Turistične agencije (poimensko):	Turistična agencija Vandrovček Ilona Stermecki s.p.
63.	Turistična društva:	Turistično društvo Oplotnica Turistično društvo Trta
64.	Kulturna društva:	Kulturno društvo festival Oplotnica Kulturno društvo Sonus Kulturno umetniško društvo Kozolec Kulturno umetniško društvo Oplotnica Kulturno umetniško društvo Zbor Marije Zavetnice na Prihovi
65.	Športna društva:	Shotokan karate klub Oplotnica Streliško društvo 18b Streliško društvo Gmajna Streliško društvo PIK AS Streliško društvo Pohorski bataljon Oplotnica Športno društvo Oplotnica Športno društvo Pohorje Oplotnica Športno rekreacijsko društvo Oplotnica
66.	Ostala društva:	20 ostalih društev

³⁵ V postopku recertificiranja za Slovenia Green Destination – Gold.

³⁶ Vir: Občina Oplotnica

³⁷ Vir: Občina Oplotnica

	Glej prilogo št.3				
67.	Hoteli/hostli:	-			
68.	Penzioni/Gostišča:	Domačija Forbar Gostišče Pem, Gostilna Pozne, Gostišče Sovič***, 12 ležišč Pizzeria Salama			
69.	Kampi/šotorišča:	-			
70.	Glampingi:	-			
71.	Planinske koče/ domovi:	Koča ob ribniku Partovec (6 ležišč)-lastnik Občina Oplotnica			
72.	Turistične kmetije z nastanitvijo:	-			
73.	Sobe in apartmaji:	-			
74.	Postajališča za avtodome	-			
75.	Izletniške kmetije ipd...	Turistična kmetija pri "Zbegu«, Kebelj 20, 2317 Oplotnica			
76.	Planinske in pohodniške poti:³⁸	Planinska pot na Črno jezero, Osankarico in Tri Kralje: lahka označena pot, čas hoje okoli 3 ure. Pot na Brinjevo goru: lahka označena pot, čas hoje okoli 1ure in 30 min. Pot na Roglo: čas hoje okoli 4 ure in 30 min. Pot na Pesek: čas hoje okoli 4 ure in 45 min. Sprehajalna pot Oplotniški vintgar (1700m, nezahtevno)			
77.	Konjeniške poti:	-			
78.	Kolesarske poti:	Granitna kolesarska pot			
79.	Vodne in obvodne:				
80.	Tematske pohodne poti :	SAKRALNA: Pot svetega Martina (Velika evropska kulturna pot,) Martinova pot - medobčinska, Romarska pot Prihova, DEDIŠČINA OBRTI: KULINARIKA: VTC 17 (Prihova in Gorica) UČNA: Učna pot Partovec (5km, nezahtevno)			
81.	MICE ponudba (kategorija, vrsta ponudbe, kapacitete, programi):	Ime+kategorija	Vrsta ponudbe	kapacitete	program i
82.	Ponudba inovativnih in kreativnih doživetij:	-			
83.	Znane osebnosti (kultura, šport, znanost, gospodarstvo)³⁹:	Rodbina Windisch-Grätz	Ena najuglednejših rodbin habsburške monarhije.		
		Anica Černež	Anica Černež je bila mladinska pesnica, kot njen oče. Njene pesmi so osebno izpovedne, socialne, domoljubne in otroške; zbirke Metuljčki, Za vesele in žalostne čase, Kapljice, Sredi domovine. Bila je napredna in zavedna Slovenka in članica Osvobodilne fronte. Leta 1943 so jo aretirali in odvedli v nemško taborišče v Ravensbrueck, kjer je 3.maja 1944 zaradi izčrpanosti od težkega dela umrla		

³⁸ Izhodišče za vse pohode je park v centru Oplotnice, za označitev poti skrbi planinsko društvo Oplotnica

³⁹ Vir: »Načrt razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica 2017-2021«

		Tine Lesjak (1957-2019)	Skladatelj narodnozabavne glasbe, harmonikar, pevec, zbiratelj in poustvarjalec ljudskih pesmi		
		Miran Vodovnik	slovenski atlet (* 11. september 1977, Maribor) je metalec krogle, njegov osebni rekord, ki je hkrati tudi slovenski rekord je 20,67 m. Rekord je dosegel v Solunu, junija 2006. Za Slovenijo je nastopil na Poletnih olimpijskih igrah 2004 v Atenah in Poletnih olimpijskih igrah 2008 v Pekingu. V Pekingu je z metom 19,81 m za 21 cm zgrešil finale in zasedel končno 20. mesto		
84.	Ambasador občine:	Predlog: Lovro Sadek, Blaž Švab, Martin Juhart, Lesna industrija SADEK, Obdelava lesa Aleš Črešnar, izdelava lesenih očal Štefane Jessi			
85.	Dogodki in prireditve (etnološka, kulturna, gastronomska, športna, narodno-zabavne, za dobro počutje):	Pustna povorka, Velikonočni sejem Spomladanski pohod Tekmovanje v karateju za pokal občine Oplotnica Občinski praznik Festival narodno zabavne glasbe Srečanje pevskih zborov Srečanje vokalnih skupin Srečanje ljudskih pevcev v Koritnem Košnja Žetev Trgatev Ličkanje Jesenski pohod-oktober Martinovanje Martinov pohod Domače koline Veseli december Koledovanje			
86.	Oblikovani turistični produkti -	Ime	Trajanje/cena	CS	Sp. stran
		Oplotnica – zakladnica edinstvenih naravnih in kulturnih doživetij	1 dan	večja skupina	http://pohorje-turizem.com/turizem/destinacija-rogla-pohorje/oplotnica-kraj-z-edinstvenimi-naravnimi-zakladi
		Paketi doživetij "Moja Slovenija": Po poteh konjiške in oplotniške gospode Vključeno: organiziran prevoz in vodenje v slovenskem jeziku, ogled po programu, vstopnina v Graščino, prikaz pranja s pericami, kosilo (3 hodni meni), organizacijo, DDV in	Cena: 55 EUR na osebo pri minimalni udeležbi 6 oseb Popust za otroke do 12 let: 15%	Aktivni nostalgiki	https://www.rogla-pohorje.si/sl/paketi-rogla-pohorje/paketi-doživetij-moja%20slovenija/2020092812400671/enodnevni-paket-doživetij-

		osnovno nezgodno zavarovanje.			z-agencijo-pohorje-tours
87.	Načini promocije turistične ponudbe:	Spletne strani ponudnikov Spletna stran Rogla-Pohorje Spletna stran Pohorje turizem Spletna stran občine Spletna stran moja.obcina Spletna stran festival-oplotnica.si http://www.las-pohorje-bohor.si Tur-infomat Digitalno oglaševanje v sklopu destinacije Rogla-Pohorje Klasično oglaševanje dogodkov (radio, časopis, letaki...) Klasična promocija ponudbe (letaki, zgibanke, destinacijski časopis)			
88.	Pomembni projekti: ⁴⁰	Projekti v teku: Digitalno razstrupljanje v Turistični destinaciji Rogla-Pohorje (digitalizacija kulturne dediščine – javni razpis MGRT) #ExploreFeelEnjoy #RoglaPohorje (digitalna promocija vodilnih destinacij - razpis STO-ja) KBZ Naše najboljše Pretekli projekti: Pridobitev znaka SLOVENIA GREEN, Zelena, Aktivna, Zdrava – TD Rogla Pohorje Projekt Užij Okuse Rogle - TD Rogla Pohorje Načrt razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla Pohorje 2017-2021 »ZELENA« DIGITALNA DOŽIVETJA V DESTINACIJI ROGLA-POHORJE Ureditev postajališč za avtodome Digitalna komunikacijska strategija destinacije Rogla – Pohorje Pilotni model Razpršeni hotel Regionalni razvojni projekt – Samooskrba Podravja Bioregija – LAS Od Pohorja do Bohorja Vizija in strategija razvoja občine Oplotnica – »VIS«			
89.	Planirane večje investicije v bodoče ⁴¹ :	Izgradnja kanalizacije Odvajanje in čiščenje odpadne vode v porečju Dravinje-občina Oplotnica Sanacija vodovoda Izgradnja sončne elektrarne na Športni dvorani Prihova Gradnja širokopasovnih povezav Energetska obnova občinskih zgradb Za turizem: Ureditev ribiškega območja in okolice Partovec Nadgradnja učne poti Partovec z novimi oznakami, razširitvijo poti in spletno stranjo Digitalizacija arheološke dediščine vile Rustice izgradnja skate parka postajališče za avtodome ureditev prostora za druženje različnih generacij ob športni rekreaciji, igri in sproščanju izgradnja bazenskega kompleksa izgradnja centra za oskrbo starostnikov			

⁴⁰ Vir: Občina Oplotnica

⁴¹ Vir: občina Oplotnica, dopolnitve dokumenta 18. 12. 2020

		ureditev rokodelskega centra s turistično prodajalno ureditev pokrite tržnice z trgovino za samooskrbo rekonstrukcija objekta za hostel izgradnja obvoznice Oplotnica-Slov.Konjice izgradnja čebelarstvo turističnega centra		
90.	Inovativni projekti s potencialom:	-		
91.	Razvojni in strateški dokumenti:	Nacionalni Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017 – 2021 (MGRT, 2017), dostopna tukaj Akcijski načrt razvoja in trženja gastronomskega turizma Slovenije 2019 – 2023 (STO, 2018); dostopen tukaj Program dela STO 2020/ 2021 – čistopis, Odzivi na krizne razmere zaradi Covid-19 (STO, april 2020); dostopen tukaj Strategija razvoja in trženja slovenskih naravnih zdravilišč za obdobje 2015 do 2020 (SSNZ, 2014), dostopna tukaj Digitalna kampanja na bližnjih trgih 2020 (STO, 2020), dostopno tukaj	Regionalni Strategija razvoja Pohorja (MRA, 2020), dostopno tukaj Vizija Pohorje 2030 Vizija trajnostnega razvoja zelene ponudbe (narava in kulturna dediščina) turističnega (projektne) območja Pohorje 2030. NATREG (Lešnik Štuhec, 2011), dostopna tukaj Strategija razvoja turizma na območju 22 občin Zg. Podravja (Osrednja Štajerska) Maribor-Pohorje-Slovenske gorice in Dravsko polje 2010-2020 (Zavod za turizem Maribor, 2011), dostopna tukaj Povzetek strategije komuniciranja destinacijske znamke Visit Maribor (Zavod za turizem Maribor, 2019); dostopen tukaj Strategija lokalnega razvoja za lokalno akcijsko skupino "Od Pohorja do Bohorja" (LAS, 2016), dostopno tukaj Načrt razvoja in trženja turizma v Destinaciji Rogla-Pohorje 2017-2021 (Provital, 2016), dostopno tukaj	Lokalni »Načrt razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica 2017-2021« Strateški dokument občine Oplotnica, dostopen tukaj Vizija in strategija razvoja občine na podlagi vrednot in stalne participacije občanov, Oplotnica, april 2014
92.	Vključitve v okoljske sheme:	Slovenia Green Destination-v sklopu destinacije Rogla-Pohorje		