

# Intenzivne delavnice



**Nadgradite svoje znanje!** Vabljeni na serijo 6 zaporednih intenzivnih delavnic na področju digitalnega marketinga.

Kje? **Primorski tehnološki park** (Mednarodni prehod 6, Vrtojba, 5290 Šempeter pri Gorici)

## Program:

**05. 04.** Strategija digitalnega marketinga  
(sreda) Črt**PODLOGAR**

**11. 04.** Skrivnosti e-mail marketinga  
(torek) Simon**MEGLIČ**

**12. 04.** Optimizacija spletnih strani (SEO)  
(sreda) Matija**ZAJŠEK**

**18. 04.** Google Adwords  
(torek) Maja**DOLŠAK**

**19. 04.** Naj Facebook dela za vas!  
(sreda) Jure**KNEHTL**

**25. 04.** Od vsebine do števil (analitika)  
(torek) Manca**KORELC**

# Kdo so predavatelji?



Črt**PODLOGAR**, Red Orbit

## Strategija digitalnega marketinga | 05. 04.

„Ni vsaka kampanja profitabilna, hkrati pa ne sme biti cilj vsake kampanje profitabilnost. Zagonska podjetja in nove blagovne znamke morajo razmišljati širše – fokus samo na prodajo ne bo dovolj.“

Simon**MEGLIČ**, e-Prvak

## Skrivnosti e-mail marketinga | 11. 04.

„Email marketing doživlja renesanso, saj ima izmed vseh kanalov digitalnega marketinga v povprečju največjo dobičkonosnost. DMI iz Irske navaja, da za 1€ investicije v e-mail marketing podjetje dobi nazaj v povprečju 42 €. Zato ga je treba obravnavati kot resen in pomemben del marketinške strategije.“



Matija**ZAJŠEK**, SEO strokovnjak

## Optimizacija spletnih strani (SEO) | 12. 04.

„Osvojitev znanj za naravno rast spletne strani je v množici ponudbe plačljivih spletnih možnosti danes, tako rekoč nujna. Je namreč edina pot, da se v prihodnosti osvobodimo odvisnosti našega uspeha na internetu od plačljivih kampanj.“

Maja**DOLŠAK**, Red Orbit

## Google Adwords | 18. 04.

„Poznavanje AdWordsa za uspešno delo ni dovolj – brez trikov, izkušenj in posebnih prijemov je lahko uspešno oglaševanje velik izziv.“





JureKNEHTL, ADSTAR

## Naj Facebook dela za vas! | 19. 04.

„Z več kot 970.000 uporabniki v Sloveniji in možnostjo lokacijskega targetiranja, je Facebook oglaševanje postalo en izmed najbolj donosnih načinov spletnega oglaševanja.“

MancaKORELC, marketing manager

## Od vsebine do števil (analitika) | 25. 04.

„Digitalni svet je spremenil način, kako se potrošniki vedemo in kupujemo. Se strinjate, da moramo zato začeti tudi drugače prodajati?“



# Se vidimo na #delavnicah?

[www.primorski-tp.si/startup-center/delavnice](http://www.primorski-tp.si/startup-center/delavnice)

[PRIJAVA](#)

Ustvarjanje dobrih vsebin v okviru digitalnega marketinga, ni več dovolj!

Dobro morate poznati orodja, ki vam bodo omogočila, da uporabnike pripeljete na stran, da se bodo lahko začeli poglobljati v vsebino.

Za več info pišite na: [sanja.gorjan@primorski-tp.si](mailto:sanja.gorjan@primorski-tp.si)



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI  
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

SPIRIT  
SLOVENIJA  
JAVNA AGENCIJA

I FEEL  
SLOVENIA

Operacijo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj. Operacija se izvaja v okviru prednostne naložbe 3.1 Spodbujanje podjetništva, zlasti z omogočanjem lažje gospodarske izrabe novih idej in spodbujanjem ustanavljanja novih podjetij, vključno s podjetniškimi inkubatorji ([www.eu-skladi.si](http://www.eu-skladi.si)).