

Na EXPU 2022 ob obeležitvi slovenskega nacionalnega dne v središču pozornosti Mediteransko-Kraška regija

Slovenija se na svetovni razstavi EXPO 2020, ki se je zaradi pandemije premaknila v 2022, predstavlja kot ustvarjalna država, pod gesli GREEN & SMART. Na trajnostno zasnovanem paviljonu, ki je požel veliko zanimanje organizatorjev in javnosti, se bo v obdobju od oktobra 2021 do marca 2022 zvrstilo veliko število poslovnih in promocijskih, gospodarskih in turističnih dogodkov, namenjenih boljši prepoznavnosti Slovenije kot uspešne in prodorne države, ki soustvarja prihodnost Evrope in sveta.

TRAJNOST, MOBILNOST in nove PRILOŽNOSTI

Postavitev največje svetovne razstave v tri glavne sklope Mobility, Sustainability in Opportunity sama po sebi potrjuje vizijo prihodnosti sveta in jasno kaže glavne smernice razvoja.

V paviljonih 238 držav iz vsega sveta je, ne glede na lokacijo in glavno sporočilo posamezne predstavitve (informacijski, genetski, nanotehnološki razvoj, trajnostna energetika, robotika, digitalno-virtualni svet), čutiti veliko skrb in poziv k varovanju esencialnih ter hkrati omejenih in resno ogroženih virov življenja na planetu: vode, zraka, gozdov ter biotske pestrosti flore in favne, ki ohranjata nujno ravnovesje.

Vizija nadaljnjega razvoja Slovenije temelji na enakih vrednotah, kar je tudi vizualno in vsebinsko sporočilo našega izvirno zasnovanega paviljona (3D ogled na <https://envisionexpo.com/envision-dubai/>).

Zavedamo se velikih prednosti geo-politične lokacije in naravnih danosti/prednosti, predvsem pa dragocenega potenciala ljudi, ki se potrjuje skozi dosežke in prispevek Slovenije k globalnemu razvoju na področju znanosti, športa, tehnologije, kulture, umetnosti.

Posebne pozornosti je ves čas deležna edinstvena turistična zgodba države, ki se promovira kot »zeleno srce Evrope« in ima edina na svetu v imenu besedo »ljubezen«, le-ta se odraža v vseh segmentih naše ponudbe.

Vsak mesec v znamenju ene od štirih turističnih makro destinacij

Vsak mesec slovenski paviljon na EXPU v Dubaju zaznamujejo druge barve. Doslej so se v Dubaju odvili tematski tedni v znamenju Alpske Slovenije ter Ljubljane in Osrednje Slovenije. V februarju obiskovalce paviljona navdušuje **Mediteranska in Kraška Slovenija**. Predstavniki destinacij Vipavska dolina in Nova Gorica z Miren Krasom in Vipavo, Brda, Zeleni kras, Kras in Brkini, Ankaran, Koper, Izola, Portorož ter Piran, smo se časovno razporedili na promocijski stojnici, da lahko obiskovalcem čim bolj približamo svoje paradne konje. Morje, hribi, voda, raznolika zelena pokrajina, zdrava hrana, mir in dih jemajoči razgledi na neizmerne lepote neokrnjene narave so se izkazali za nepojmljivo čarobne za »pust« peščen arabski svet.

Ali lahko poleg naštetega ponudimo tudi dovolj visoko raven osebnih storitev, ki jih pričakuje ekstremno razvajen arabski gost, bo pokazal čas. Izkušnja interakcije s potencialnimi gosti iz arabskega sveta je ponudila vpogled v pričakovanja, ki se nekoliko razlikujejo od pričakovanj Evropejcev, veliko bolj usmerjenih v aktivno vključevanje v zelena doživetja. Arabski gost je varen

nevsiljivo popolnega, 24 urnega servisa in na prvo žogo ni naklonjen izkušnji z veliko osebnega angažmaja.

Z gotovostjo lahko potrdimo, da smo tako v paviljonu kot na delovnem srečanju (turističnem workshop-u) navdušili z odlično zasnovano video predstavitev naše turistične zgodbe z glasbeno spremljavo ter vrhunsko izvedenim pevsko plesnim nastopom **Tjaše Fajdiga** v sodelovanju s Kobal Production.

Vrhunec ob Slovenskem kulturnem prazniku

Niz številnih dogodkov in predstavitev na slovenskem paviljonu na Expo 2020 Dubai je dosegel vrhunec z obeležitvi **slovenskega nacionalnega dne**. Vsaka od sodelujočih držav se namreč na Expu predstavlja na izbrani dan, v primeru Slovenije je to **slovenski kulturni praznik**. **Osrednja predstavitev Slovenije je tako potekala 8. februarja** s slovesnostjo in kulturnim programom na slovenskem paviljonu ter nastopom na osrednjem prizorišču Expa 2020, trgu Al Wasl. Slovesnosti ob slovenskem nacionalnem dnevu sta se udeležila tudi minister za gospodarski razvoj in tehnologijo ter podpredsednik vlade **Zdravko Počivalšek** in minister za zunanje zadeve **dr. Anže Logar**.

Na osrednjem dogodku, ki se je odvil na Wasl Plazzi je prisotne očaral »otroški ambasador čezmejnega goriškega prostora« in Evropske prestolnice kulture 2025, mali genij Issak Hrovatin. V poklon slovenskemu kulturnemu prazniku je recitiral slovensko himno Franceta Prešerna v slovenskem in angleškem jeziku ter nato nastopil tudi kot pianist.

V nepozabni predstavi se je orosilo marsikatero oko, tudi očesa ministrov.

Na delavnici slovenskega turizma v ospredju biseri Mediteransko Kraške regije

STO je v sredo, 9. februarja, organiziral tretjo od štirih poslovnih delavnic v okviru predstavitve slovenskega turizma na razstavi Expo 2020, tokrat s kreativnim in inovativnim programom Mediteranske in Kraške Slovenije.

V hotelu One & Only Royal Mirage se je s skupnim ciljem iskanja novih poslovnih priložnosti zbralo več kot 100 predstavnikov turistične panoge iz Slovenije in Združenih arabskih emiratov (ZAE). Udeležence sta uvodoma pozdravili **Ksenija Flegar**, vršilka dolžnosti generalne direktorice Direktorata za turizem na Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo, in **Ilona Stermecki**, mag. mark. in prod., vršilka dolžnosti direktorice STO.

Ksenija Flegar: »Za prepoznavnost Slovenije v Združenih Arabskih Emiratih je bilo zelo dobro poskrbljeno s privlačnim in vsebinsko bogatim razstavnim paviljonom na EXPO 2020. Prav tako smo zadovoljni z obiskanostjo slovenskega paviljona ob nacionalnem dnevu. Prepričana sem, da so mnogi udeleženci Slovenijo prepoznali v pravi luči kot zeleno in privlačno turistično destinacijo. Poslovna srečanja, kot je pravkar uspešno izvedena delavnica slovenskega turizma v Dubaju, so zelo pomembno orodje za sklepanje novih poslovnih vezi in pritegnitev tujih gostov iz oddaljenih trgov, kar bo nedvomno vplivalo na ponovni zagon in nadaljnjo rast slovenskega turističnega prometa. Veseli smo dobrega obiska organizatorjev potovanj in medijske pozornosti, kar je na tako oddaljenih trgih še posebej pomembno.«

Ilona Stermecki ob poslovnem dogodku v Dubaju izpostavlja: »Veseli me, da danes poteka že tretja od štirih načrtovanih delavnic slovenskega turizma v okviru razstave Expo, s katerimi želimo

potencialnim poslovnim partnerjem približati raznoliko ponudbo Slovenije in jo predstaviti kot trajnosti zavezano in varno destinacijo v srcu Evrope. Gre za dogodke, ki pomembno prispevajo k ohranjanju in širitvi poslovnih povezav s ključnimi turističnimi agencijami, organizatorji potovanj in mediji iz ZAE in širše regije. Pričakujemo da se bo štirih delovnih srečanj udeležilo več kot 150 predstavnikov tuje poslovne javnosti.«



Na individualnih sestankih se je poleg destinacij predstavilo tudi 20 manjših slovenskih turističnih ponudnikov. Poslovni partnerji so izkazali veliko zanimanje za izvedbo turističnih programov v Sloveniji, pri čemer je izjemnega pomena tudi redna letalska linija prevoznika Flydubai, ki trenutno štirikrat tedensko povezuje Ljubljano in Dubaj.

»Skupna predstavitev makro regije se je izkazala za odlično izkušnjo, ki je postavila temelje nadaljnjemu povezovanju na ravni projektov in turističnih produktov. Nezanemarljivo je tudi dejstvo, da smo le z združenimi močmi, tudi finančnimi, lahko realizirali sicer za posamezne destinacije težko izvedljiv projekt. Zelo dobro smo se predstavili na enem najbogatejših trgov, ki se ozira po Evropi in išče priložnosti tudi za investicije. «, je o predstavitvi destinacije povedala **Ariana B. Suhadolnik**, direktorica Turizma Miren-Kostanjevica.

V mesecu marcu bo sledila še zadnja predstavitev makro destinacije **Termalno Panonska Slovenija** s poslovnim dogodkom 1. marca.

Več o dogodku in možnostih udeležbe na <https://www.expo2020slovenia.si/>.