



SREČANJA ZA RAZVOJ MESTNE TRŽNICE AJDOVŠČINA

Občina Ajdovščina pričinja z razvojem mestne tržnice Ajdovščina, ki bo potekal v tesnem sodelovanju s ponudniki lokalne hrane Vipavske doline, prebivalci Ajdovščine ter nosilci uspešnih zgodb povezovanja ponudbe lokalne hrane, razvoja kmetijstva in podeželja.

Na poti krepitve samooskrbe Vipavske doline bomo:

- osvežili **ponudbo lokalne hrane**, pridelane in predelane na podeželju;
- uredili obogaten **prostor srečevanja** ponudnikov podeželja z mestnimi prebivalci in obiskovalci starega mestnega jedra;
- zasnovali nove vsebine in pristope za **ohranjanje in razvoj podeželja**.

Srečanja bodo potekala

enkrat mesečno

od 20. 7. do 23. 11. 2021

v Domu krajanov Ajdovščina.

Vabljeni:

- Kmetovalci
- Mali proizvajalci prehrabnih izdelkov
- Mladi
- Iskalci poslovnih priložnosti
- Iskalci zaposlitvenih priložnosti

Aktivnost se izvaja v okviru operacije **Prenova mestne tržnice Ajdovščina**, ki jo sofinancirata Evropska unija iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja in Republika Slovenija v okviru Programa razvoja podeželja 2014–2020 / ukrep LEADER / podukrep 19.2.



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje



LAS Vipavska dolina
LOKALNA AKCIJSKA SKUPINA



OKVIRNI PROGRAM:

1. srečanje - 20. 7. 2021 ob 18. uri

Na osnovi pogovorov o tem, zakaj krepiti mestno tržnico, kakšen je doprinos tržnice k razvoju mesta in podeželja ter s kakšnimi izzivi se srečujejo ponudniki in kupci lokalne hrane, bomo skupaj **opredelili poslanstvo tržnice Ajdovščina**. Izmenjali si bomo mnenja o uspešnih zgodbah povezovanja lokalne ponudbe ter si načrtali pot razvoja tržnice.

2. srečanje - 24. 8. 2021 ob 18. uri

Pregledali bomo, kaj **obstoječi ponudniki že ponujajo in kakšno lokalno hrano še ponuditi** na tržnici, da bo kupcem dostopna v vseh letnih časih. Zanimalo nas bo tudi, kako naj tržnica Ajdovščina postane prepoznavno prevzemno mesto Tržnice na borjaču, katere kratke oskrbne verige že delujejo v Sloveniji ter kakšne prednosti prinašajo ponudnikom.

3. srečanje - 21. 9. 2021 ob 18. uri

Ogledali si bomo načrtovano **ureditev pokritega in zunanjega dela tržnice**, vključno s predvideno opremo, ki bo ponudnikom na voljo za prodajo lokalne hrane. Pokriti del tržnice bo namreč predvidoma urejen v začetku leta 2022. Opredelili bomo obratovalni čas tržnice, pripravili načrt postavitev in razporeda ponudnikov ter dostopa do tržnice za ponudnike.

4. srečanje - 19. 10. 2021 ob 18. uri

Ob upoštevanju nakupnih, prehranskih in družbenih navad sodobnega kupca bomo iskali **posebnosti, ki jih bo ponujala tržnica Ajdovščina**. Opredelili bomo ciljne skupine obiskovalcev tržnice ter načrtovali, kako jih učinkovito nagovoriti. Razmišljali bomo, kako vzpostaviti **dolgoročno sodelovanje med kupci in ponudniki** lokalne hrane ob zagotavljanju trajnostnih nakupnih pristopov, odgovornega kmetijstva ter s pomočjo digitalnih orodij.

5. srečanje - 23. 11. 2021 ob 18. uri

Za ponudnike, ki bodo svojo lokalno hrano tržili na tržnici Ajdovščina, bo izvedeno usposabljanje za zagotavljanje ustreznega **rokovanja z živili**. Spoznali bomo tudi prednosti in osnovne pogoje za vključitev v **sheme kakovosti ter zaščitene kmetijske pridelkov in živil** v Sloveniji. Iskali bomo priložnosti za **povezovanje potenciala** obstoječih in novih ponudnikov za krepitev prepoznavnosti lokalne hrane Vipavske doline.



Photo: AdobeStock, Pixabay

PRIJAVNICA

Informacije:

trznica@ajdovscina.si

05 365 91 07