



Logatec, 17. junij 2024

SPOROČILO ZA JAVNOST: Domoljubje z grenkim priokusom

Območna obrtno-podjetniška zbornica Logatec in Občina Logatec sta na Sekirici postavila največjo in najvišjo slovensko zastavo. O tem, da bo v Logatcu zaplapolala največja zastava v državi je poročala tudi RTV SLO¹.

Izražanje domoljubja in narodne zavesti z izobešanjem zastave Republike Slovenije je nedvomno družbeno zaželeno dejanje, prav tako so na mestu prizadevanja dela lokalnih podjetnikov in župana, da bi občina Logatec v nečem izstopala v primerjavi z drugimi občinami oz. bila prepoznavna na državni ravni.

Na drugi strani pa postavitve zastave v kontekstu aktualnih družbenih razmer odpira vrsto zadreg, ki so že vrsto let simptomatične z vidika dolgoročnega razvoja in izboljševanja kakovosti življenja prebivalcev in prebivalcev občine Logatec.

Zadrega arogantnega odločanja o javnih zadevah

Za demokratično vodene lokalne skupnosti je značilno, da občinska oblast v dialogu z občani in občankami pravočasno in na ustrezen način preveri smiselnost odločitev o pomembnih javnih zadevah. Na primeru postavitve največje zastave v državi se Občina Logatec ni javno posvetovala z občankami in občani o prednostih in slabostih kot tudi ne glede finančnih, prostorskih in ostalih posledic takšne odločitve. Zato ne preseneča, da v javnosti ni širšega konsenza glede sprejete odločitve, kar potrjujejo nasprotujoči si odzivi občank in občanov. S tem pa je občinska oblast po zaslugi lastne arogance naredila medvedjo uslugo zastavi Republike Slovenije kot nacionalnemu simbolu, ki bi morala v prvi vrsti povezovati, ne pa deliti občanke in občane Logatca.

Zadrega nepremišljenega razvoja občine

Občina Logatec nima dolgoročne vizije in strategije celostnega razvoja, zato že vrsto let nazaduje po koeficientu razvitosti občine. Brez oblikovane strategije razvoja in razvojnih prioritet se lokalna skupnost ne more preudarno odločati, kateri so tisti projekti, ki bodo izboljšali kakovost življenja njenih prebivalcev in prebivalcev. Občina Logatec se poleg tega otepa s slabo finančno situacijo zaradi nepremišljenih in nedokončanih investicij v preteklosti, negospodarne razprodaje občinskega premoženja in slabe sposobnosti črpanja večjega obsega sredstev iz razvojnih skladov. Porabljenih 40.000,00 evrov davkoplačevalskega denarja za stroške materiala za slovensko zastavo je še eden v

¹ Vir: <https://365.rtv slo.si/arhiv/slovenska-kronika/175053218>.

vrsti primerov trošenja občinskih sredstev brez načrtov in predhodnega razmisleka o učinkih na razvoj lokalne skupnosti.

Zadrega populizma lokalnih političnih elit

Pobudniki postavitve vidijo zastavo kot most med različnimi pogledi ljudi, med levimi in desnimi. Ena izmed lastnosti populizma je ta, da razume družbeno raznolikost kot problem, zato si prizadeva uniformirati skupnost in presegati družbene delitve. Tudi, če so te delitve koristne in spodbujajo pluralno javno sfero. Potreba bo uniformirani javnosti izhaja iz nezmožnost populističnih politikov, da bi delovali skozi demokratični dialog in iskali rešitve med različnimi interesi. Veliko bližje jim je pristop izvršenih dejstev. Druga lastnost populizma je ta, da nagovarja čustva ljudi. Pri tem igra pomembno vlogo poudarjanje nacionalne identitete. Takšen primer so nacionalni simboli, na katere se populistični politiki običajno opirajo, kadar želijo preusmeriti pozornost stran od lastnih napak in pomanjkljivosti. Slovenska zastava na Sekirici nas v vsej svoji veličini opominja, da se moramo v občini Logatec samokritično vprašati o razvitosti naše politične kulture ne samo z vidika domoljubja ampak predvsem kakovosti našega življenja.

Zadrega podjetništva kot nosilca nacionalnega interesa

Zastave na Sekirici ne bi bilo brez pobude in organizacije s strani Območne obrtno-podjetniške zbornice Logatec. To je razumljivo, ker je sestavni del nacionalnega interesa tudi gospodarski interes. V interesu Občine Logatec je močan in razvit obrtno-podjetniški sektor, ki zaposluje in prinaša prihodke v proračun občine. Po drugi strani je v interesu obrtno-podjetniškega sektorja takšno lokalno poslovno okolje, ki mu omogoča razvoj in ustvarjanje dobička. Zato zadrega pri uporabi nacionalnih simbolov za samopromocijo relativno neprepoznavne in iz slovenskega povprečja neizstopajoče občine Logatec, ni tako izrazita. Tudi, če bo prispevala k tekmovanju med občinami, katera ima izobešeno večjo zastavo. Morda bi lahko občina in zbornica pri tem skupaj pokazali več kreativnosti in inovativnost na način, da bi nagovorili občanke in občane k skupnemu premisleku o tem, kako narediti občino Logatec bolj prepoznavno. Veliko hujša težava pa lahko nastane takrat, ko se lokalni politični in gospodarski interes postavita na položaj zagovornika nacionalne identitete zato, da bi prekrila precejšnje in dolgotrajne razvojne težave lokalne skupnosti. Kakšen je lahko domet populistične sprege politike in kapitala v povezavi z nacionalno identiteto, pa nas uči zgodovina Evrope 20. stoletja.

Občanski forum Logatec

Zanj mag. Simon Delakorda