

PROGRAM SEMINARJA DIGITALNO TRŽENJE¹

1. DAN: POSLOVANJE PREK SPLETA:

DIGITALNI KANALI KOT OSNOVNO ORODJE PREK KATEREGA KUPCI IŠČEJO INFORMACIJE
PONEDELJEK, 10. NOVEMBER 2014

LOKACIJA: Lb&T Vegov hram, turistične in druge storitve, d.o.o., Dolsko 57, 1262 Dol pri Ljubljani

8.30 - 9.00	Prihod in kava
9.00 - 9.15	Uvodni nagovor organizatorja <i>Razvojni center Srca Slovenije, d.o.o.</i>
9.15 - 11.30	Uvod v poslovni internet: ključni trendi e-poslovanja in kako povečati svojo konkurenčnost? <i>Primož Žižek, E-laborat d.o.o.</i>
11.30 - 11.45	Odmor
11.45 - 13.45	Bi radi Facebook in ostala družabna omrežja izkoristili do maksimuma? <i>Matej Špehar, Digitalna agencija To do - communicate online</i> Katera družabna omrežja obstajajo in katera so primerna za moje podjetje? Uporaba družbenega omrežja Facebook v poslovne namene
14.45 - 15.00	Odmor
15.00 - 16.00	Analiza konkretnih spletnih praks podjetnikov in priložnosti za izboljšave <i>Uroš Žižek in Primož Žižek, E-laborat d.o.o.</i>

2. DAN: UPRAVLJANJE SPLETNEGA NASTOPA IN POSLOVANJA:

KAKO PRIPELJATI UPORABNIKE NA NAŠE SPLETNO MESTO IN KAKO JIH PRETVORITI V KUPCE
PONEDELJEK, 17. NOVEMBER 2014

LOKACIJA: Lb&T Vegov hram, turistične in druge storitve, d.o.o., Dolsko 57, 1262 Dol pri Ljubljani

8.30 - 9.00	Prihod in kava
9.00 - 10.00	Zakaj so zgodbe ključna sestavina uspešnega pozicioniranja in poslovanja na spletu ali kako pripeljati uporabnike na naše spletno mesto in kako jih pretvoriti v kupce? <i>Primož Žižek, E-laborat d.o.o.</i>
11.30 - 11.45	Odmor
11.45 - 13.00	Uporaba različnih Google orodij - priložnosti slovenskega podjetništva na spletu <i>Peter Geršič, Poesis d.o.o.</i>
13.00 - 13.15	Odmor
13.15 - 15.00	Uvrščenost strani na iskalnike in Pisanje za splet <i>Uroš Žižek, E-laborat d.o.o.</i>
15.00 - 16.00	Vprašanja in odgovori; zaključne misli; uskladitev terminov za individualne konzultacije

3. DAN: INDIVIDUALNE KONZULTACIJE

SAMO ZA UDELEŽENCE SEMINARJA DIGITALNO TRŽENJE

ČETRTEK, 20. NOVEMBER 2014

LOKACIJA: Kulturni dom Dolsko (TIC Jurij Vega), Dolsko 55, 1262 Dol pri Ljubljani

9.00 ure dalje: predvidoma na 30 minut | *Svetovalec: Primož Žižek, E-laborat d.o.o.*

Točen urnik bo usklajen ob koncu drugega dneva seminarja, 17. novembra 2014.

¹ **POZOR!** Seminar vsebuje tudi praktični del, ki predvideva uporabo računalnike – ZA RAČUNALNIKE POSKRBIJO UDELEŽENCI SAMI!

PREDAVATELJI SEMINARJA DIGITALNO TRŽENJE

Primož Žižek

Primož je partner in direktor podjetja E-laborat d.o.o. Je tudi predsedujoči Slovenski konferenci iskalnega marketinga – SKIM (www.skim.si) in štirikratni vodja Akademije za poslovni internet – NETFORK. Je redni predavatelj pri Londonski šoli za odnose z javnostmi (LSPR), pogosto pa predava in vodi delavnice doma in v tujini. Je avtor številnih člankov in prispevkov za slovenske in tuje medije ter soavtor knjige Outernet – Preobrat v poslovanju na internetu. Je tudi direktor Zavoda tovarna, multimedijški inkubator, v okviru katerega je med drugim nastal projekt Picture Slovenia (www.pictureslovenia.com). Bil je vodja marketinga in prodaje Najdi.si ter svetovalec v agencijah Spem in Pristop. Je tudi soustanovitelj slovenske sekcije IABC (International Association of Business Communicators).

Uroš Žižek

Uroš je partner ter direktor razvoja in raziskav v podjetju E-laborat d.o.o.. Vrsto let se ukvarja z raziskavami, najprej kot medijski analitik pri Pristop Klippingu, nato kot vodja analize in nazadnje kot vodja produkcije in kakovosti. Kot zunanji sodelavec je sodeloval pri mnogih raziskavah v Sloveniji, zadnje dve leti pa se intenzivno ukvarja z raziskovanjem interneta ter spoznavanjem in razvojem analitičnih metod in orodij za optimizacijo spletnega poslovanja. S pomočjo sodelavcev je oblikoval lestvico merjenja vsebinske kakovosti spletnih mest, ki vsebuje preko 250 indikatorjev in se dnevno nadgrajuje. Je tudi predavatelj na NETFORK Akademiji ter vodja internih delavnic za spletno poslovanje. Je dober poznavalec internetnega okolja, njegovih tehnologij in programer. V letu 2010 je skupaj z bratom Primožem izdal knjigo Outernet – Preobrat v poslovanju na internetu.

Peter Geršič

Peter je direktor agencije digitalnega marketinga Poesis, ki deluje na osnovi dolgoletnih izkušenj razvoja in prakse spletnega oglaševanja, produkcije in zasnove projektov. Dejavnosti podjetja obsegajo zasnovo ter izvedbo poslovnih in tržnih komunikacij, ki slonijo na novih spletnih in mobilnih tehnologijah. Osnovna dejavnost podjetja je načrtovanje poslovnih modelov za trženje in prodajo preko spleta. Ima izkušnje dela v različnih panogah, od medicine do turizma in je certificirani Google AdWords specialist.

Matej Špehar

Matej se je po 15 letih dela v tradicionalnih medijih (tisk, tv, radio) posvetil izključno družabnim omrežjem. Ustanovil je svojo digitalno agencijo To do - communicate online za svetovanje in komunikacijo blagovnih znamk, podjetij in javnih osebnosti na Facebooku. Že v enem letu je postala vodilna slovenska digitalna agencija za poslovno Facebook komunikacijo, ki v imenu naročnikov nagovarja že preko 660.000 slovenskih FB uporabnikov. Več o njem:

<http://www.matejspehar.si/kdo-smo/kdo-je-matej#sthash.HDrlivJf.dpuf>