

Slovenski paviljon Expo Milano 2015



INVEST SLOVENIA



Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti,
razvoja, investicij in turizma

SPIRIT Slovenia

**I FEEL
SLOVENIA**

1. GLAVNI ODER

- Oder pred vhodom v paviljon namenjen najrazličnejšim showom in predstavitev.

2. Manjši priložnostni razstavni prostor v zadnjem, petem prekatu paviljona

- Pult, povezan s ponudbo konkretnih tržnih produktov povezanih z osrednjo temo.

3. Čakalna pot ob paviljonu

- Servisna pot, ob kateri bosta montirana 2 monitorja za predstavitve regijske ponudbe

4. Izhodna pot iz paviljona

- Nepokrita pot v dolžini 20 m, namenjena predstavitvi regijske ponudbe

5. VIP prostori

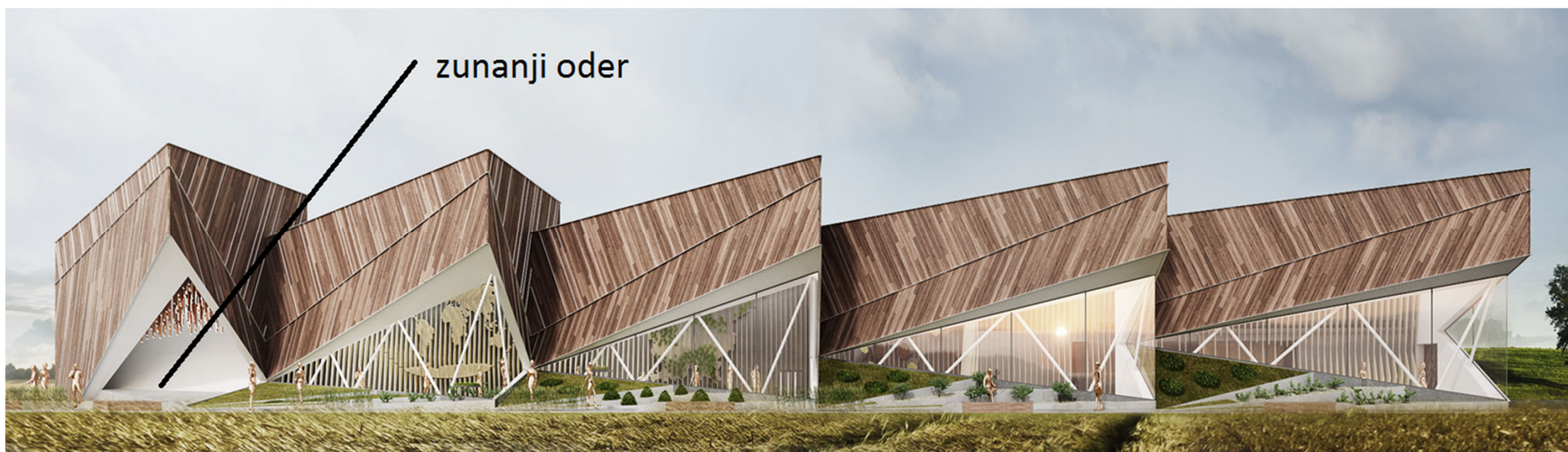
- 2 sejni sobi (30 m² in 56 m²), namenjeni poslovnim srečanjem in različnim sprejemom (galerija, nad zadnjim delom paviljona)

Možnosti predstavitve v okviru slovenskega paviljona

1. GLAVNI ODER

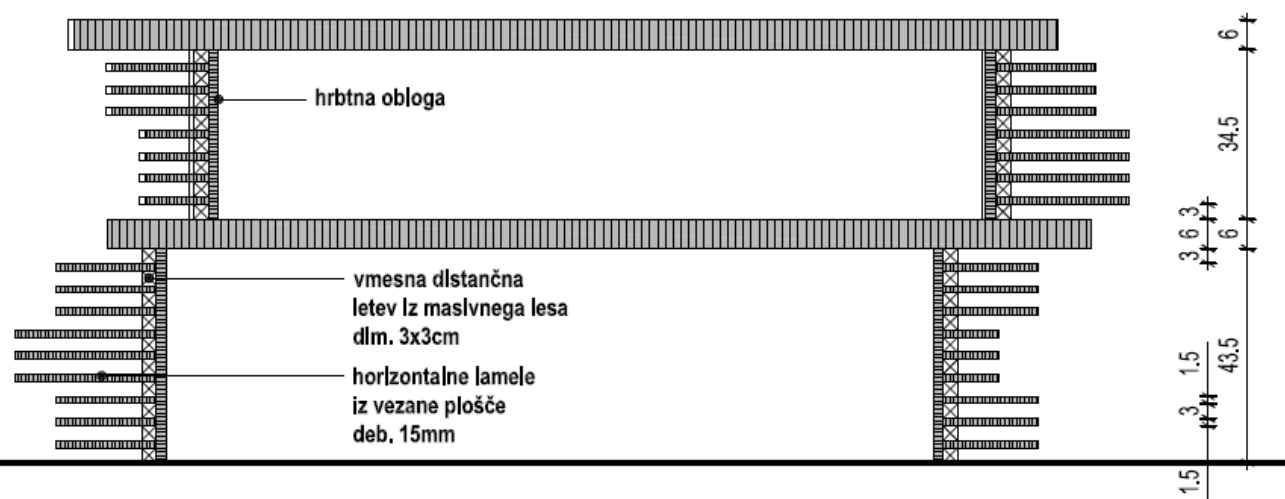
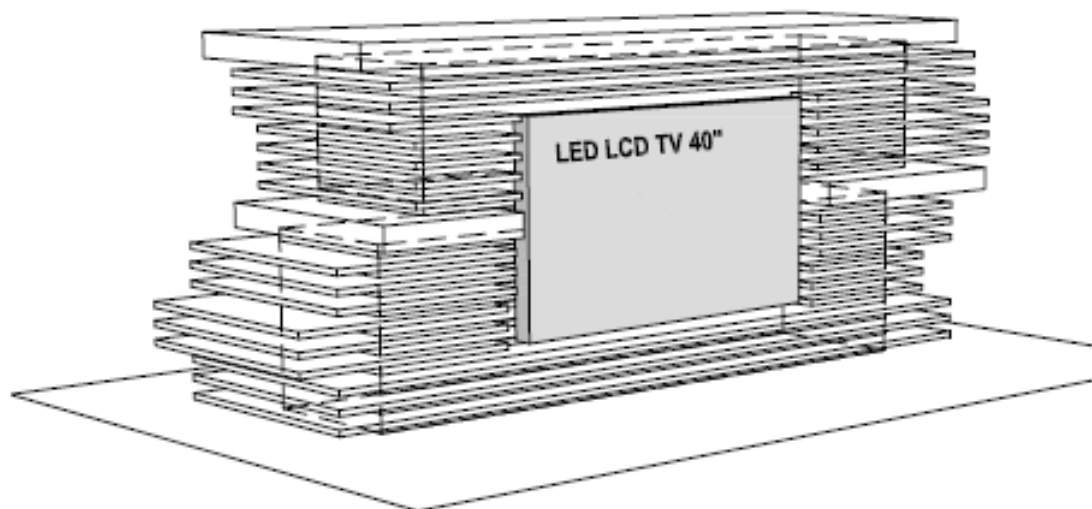
Zunanji oder (27 m² bruto kvadrature) bo nadstrešen in dvignjen od nivoja tal za 50 cm. V ozadju odra je predviden večji zaslon, predvidene so tudi vse potrebne inštalacije. Oder je lociran tako, da je izredno dobro viden z glavne ulice kakor tudi stranske, ki meji na servisne prostore (*open air theatre*), kjer bo po pričakovanjih zelo veliko število obiskovalcev.

Pred odrom se nahaja večja prazna asfaltirana površina (cca. 90 m²), namenjena za obiskovalce, možno tudi občasne razstave. Ta se nadaljuje v območje z zunanjimi klopmi namenjena počitku/posedanju obiskovalcev.



Možnosti predstavitve v okviru slovenskega paviljona

2. Manjši priložnostni razstavni prostor v zadnjem delu paviljona



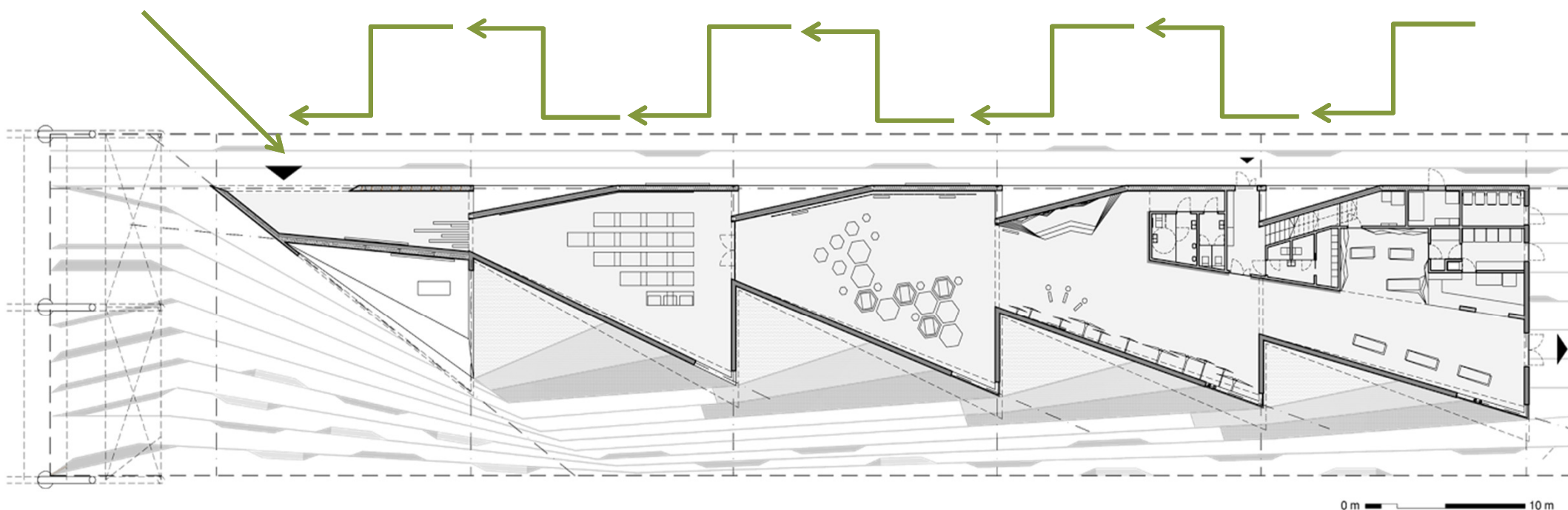
Znotraj paviljona je predviden prostor za predstavitev posameznih dejavnosti v zadnjem, petem prekatu paviljona, tik ob izhodu obiskovalcev iz objekta - ob zasteklitvi nasproti razdelilnice hrane (street food ponudba). Oblikovani so 3 predstavitveni pulti iz lesa, dimenzij 200x60x90 cm, ob straneh so montirani LCD zasloni namenjeni promociji.

1 predstavitveni pult je na voljo regijskim predstavitev – predvajanje predstavitvenega filma, ponudba promocijskih brošur in drugega promocijskega materiala.

3. Čakalna pot ob paviljonu

- Servisna pot, ob kateri bosta montirana 2 monitorja za predstavitve regijske ponudbe

vhod



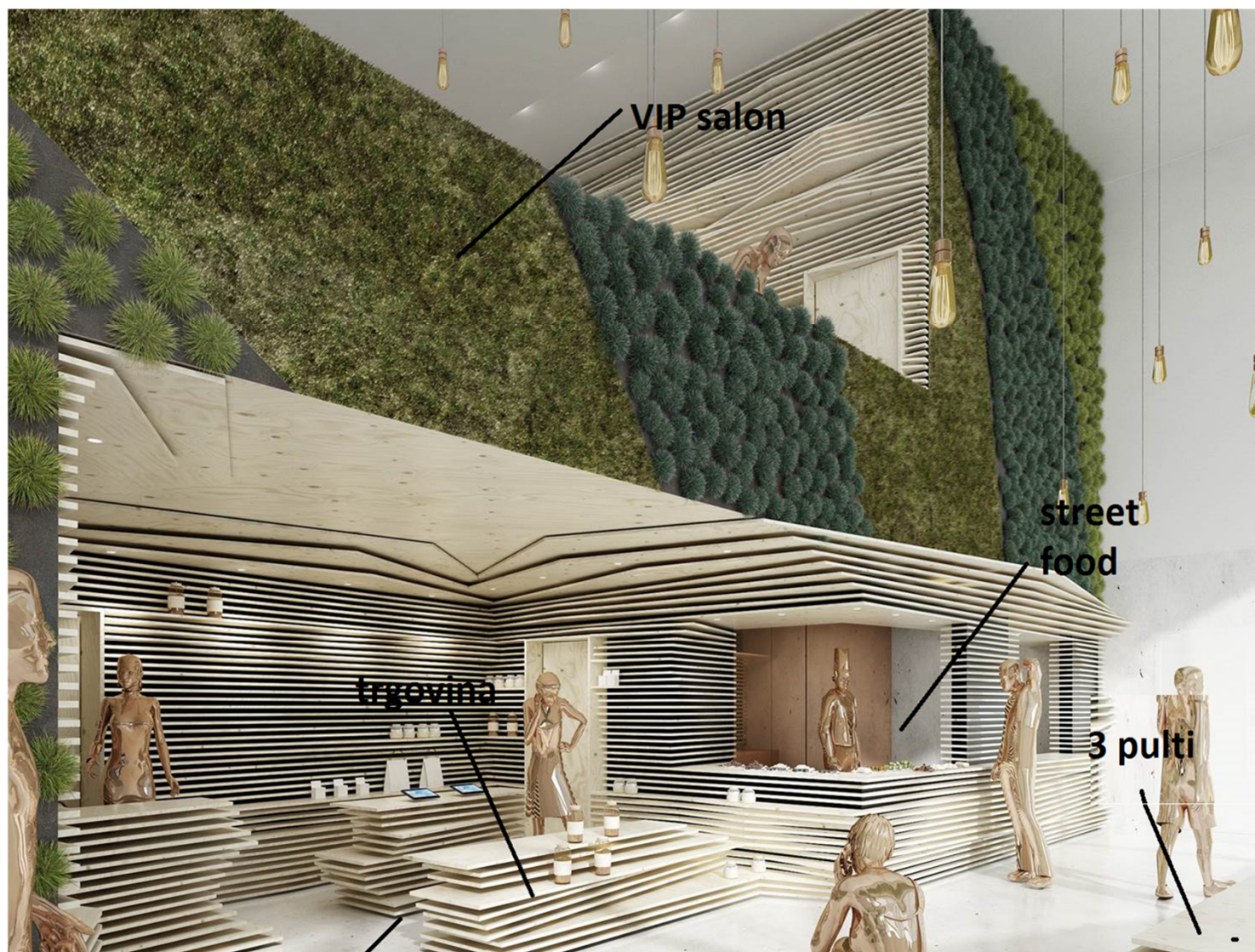
4. Izhodna pot iz paviljona

Ko obiskovalec zapusti paviljon se na glavno ulico vrača po servisni poti. Širina poti med slovenskim paviljonom in zelenimi kaskadami ter servisno cesto od 2 do 4m z vmesnimi ožjimi zelenicami.



Možnosti predstavitve v okviru slovenskega paviljona

5. VIP prostori



- V etaži galerije pridemo v osrednji prostor s postrežno omaro in pultom velikosti 56,34 m² (manjše tovarno dvigalo je povezano s spodnjimi kuhinjskimi prostori), ki z balkona gleda na spodnje razstavne prostore. Za uporabo je v galeriji lahko še sejna soba v velikosti približno 29,93 m².

I FEEL
SLOVENIA

Hvala za pozornost!



SPIRIT Slovenija

Javna agencija Republike Slovenije
za spodbujanje podjetništva,
inovativnosti, razvoja, investicij in
turizma

Dimičeva 13, SI-1000 Ljubljana,
Slovenia

Dodatne informacije

anja.erjavec@spiritslovenia.si



SLOVENIA PARTNER
SloveniaPartner.com



INVEST SLOVENIA

