

Sporočilo za javnost

**Turizem Ljubljana z novo kampanjo na družbenih omrežjih
vabi v Osrednjo Slovenijo**

Danes se je na družbenih omrežjih začela nova kampanja in nagradna igra Turizma Ljubljana. Organizatorji želijo spodbuditi obisk in objavo fotografij privlačnih doživetij iz Osrednje Slovenije ter okrepiti prepoznavnost regije. K sodelovanju so povabili tudi slovensko Instagram skupnost in vplivneže @igslovenia.

Osrednjo Slovenijo poleg Ljubljane sestavlja petindvajset občin, ki ponujajo številne znamenitosti in doživetja. Namen kampanje je krepiti prepoznavnost regije in povečati obisk posameznih privlačnih točk, kar je del strateških prizadevanj Turizma Ljubljana za usmerjanje gostov iz ožjega mestnega središča Ljubljane na manj turistično znane in obremenjene točke tako v prestolnici kot v celotni regiji. Da bi izpostavili odlično turistično ponudbo v regiji in ponudili navdihe za izlete tako domačim kot tujim obiskovalcem, so v Turizmu Ljubljana pripravili že tretjo kampanjo, ki v največji meri poteka na Instagramu, vključuje pa tudi družbeni omrežji Facebook in Twitter. Po uspešnem lanskem sodelovanju s slovensko Instagram skupnostjo in z vplivneži [@igslovenia](https://www.instagram.com/igslovenia) bo Turizmu Ljubljana tudi letošnjo kampanjo izvedel z njimi.

Turizem Ljubljana in [@igslovenia](https://www.instagram.com/igslovenia) bosta pet tednov (od 20. avgusta do 23. septembra) promovirala določen kraj iz regije: predstavila bosta **Kamnik, Ljubljansko barje, Vrhniko, Polhov Gradec in Grosuplje**, pri čemer bosta izpostavila zanimiva doživetja, možne ogleda, najbolj fotogenične lokacije, priporočila za kulinarične užitke in druge uporabne informacije, ki bodo obogatile izlete.

V kampanji sodelujejo vsi, ki bodo v tem času na Instagramu delili svoja doživetja iz omenjenih krajev Osrednje Slovenije ter pri tem navedli natančno lokacijo in uporabili ključno besedo **#CentralSlovenia**. 24. septembra pa bo Turizem Ljubljana razglasil pet najboljših objavljenih fotografij (za vsak kraj ena fotografija); njihovi avtorji bodo prejeli privlačne nagrade.

Obenem so vsi, ki se radi potepajo naokrog in fotografirajo, vabljeni k objavi fotografij tudi drugih krajev, zanimivosti in doživetij v regiji (prav tako s ključno besedo **#CentralSlovenia**) – do 30. septembra; 1. oktobra bo Turizem Ljubljana izbral najboljše lokacije, ki so jih predlagali uporabniki družbenih omrežij (svoje predloge in komentarje o izletih lahko objavljajo tudi na Facebooku in Twitterju). Tudi med temi bo izbral najboljšega, ki bo prejel nagrado.

Turizem Ljubljana bo kampanjo nadgradil konec septembra s posebnim dogodkom, t. i. instameetom, na katerega bo povabil izbrane vplivneže z družbenih omrežij, ki se bodo skupaj podali na odkrivanje Osrednje Slovenije in deljenje doživetij prek svojih profilov.

Podrobnejše informacije o kampanji so na voljo na spletni strani www.visitljubljana.com ter na družbenih omrežjih [@visitljubljana](https://www.instagram.com/visitljubljana) in [@igslovenia](https://www.instagram.com/igslovenia).