



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT

KOMPETENCE
TPK 2018-2022



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI
SOCIALNI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

BREZPLAČNI TEČAJ

UČINKOVITO KOMUNICIRANJE PREKO DRUŽABNIH OMREŽIJ ZA NEVLADNE ORGANIZACIJE

UVODNO SREČANJE: PONEDELJEK, 15.11.2021, OB 15:30 URI,
BISTRA HIŠA MARTJANCI, MARTJANCI 36, 9221 MARTJANCI.



Delavnice bodo izvedene ob upoštevanju vseh potrebnih ukrepov in priporočil ustreznih organov Republike Slovenije, ki veljajo za preprečevanje širjenja okužbe z virusom SARS-CoV-2. Zaradi izvedbe tečaja v zaprtem prostoru bo za vse udeležence obvezna uporaba mask in upoštevanje navodil NIJZ za preprečevanje virusa.

Lokalna razvojna fundacija za Pomurje vabi na 5-dnevni brezplačni tečaj za nevladne organizacije na temo Učinkovite spletne komunikacije preko različnih družabnih omrežij.

Vsebine tečajev

Verjamemo v svet v katerem nevladne organizacije (NVO) oblikujejo družbo, v katerem živimo. Da so lahko pri tem uspešne, morajo nevladne organizacije privabiti prave ljudi v svojo organizacijo in jih motivirati, da postanejo pomemben člen pri doseganju ciljev organizacije.

Na delavnicah bo predstavljeno zakaj komunikacija pravilne vizije predstavlja prvi in najpomembnejši korak pri pridobivanju in motivaciji ljudi - strank, partnerjev, inovatorjev, sponzorjev in somišljenikov, kako vizijo formulirati ter kako vizijo implementirati v sodobne komunikacijske kanale (spletna stran, družabna / poslovna omrežja).

Komunikacija se začne s pogovorom ena na ena in se konča ena na mnogo! Ta "mnogo" predstavlja tudi splet. Zato je spletna komunikacija enostavna komunikacija. Na tečajih bodo udeleženci spoznali naslednje elemente:

1. Formulacija vizije organizacije

1.a. Vizualizacija Vizije

- i. V kakšen svet verjamemo in ga ustvarjamo?
- ii. Kakšen je status quo na področju, ki ga pokrivamo?
- iii. Kdo so ljudje, ki so del organizacije (ustanovitelji, člani, partnerji, inovatorji, donatorji, sponzorji)?

1.b. Formula organizacije

- i. Kako organizacija izpolnjuje vizijo

1.c. Produkti organizacije

- i. Zakaj mora imeti organizacija "plačljive" produkte
- ii. Kaj so glavni/pomožni produkti organizacije

1.d. Predstavitev organizacije

- i. Kako se organizacija predstavi v 3 stavkih

2. Načrt komunikacije

2.a. Tip komunikacije

- i. Kako s komunikacijo prodajamo produkte
- ii. Kako s komunikacijo obveščamo, sporočamo, pregledujemo, napovedujemo,...
- iii. Kako s komunikacijo privabljamo nove člane, partnerje, inovatorje, donatorje, sponzorje

2.b. Komunikacija v "objavi"

- i. Kako naredimo objavo z dodano vrednostjo?
- ii. Kako enostavno tvorimo na tisoče objav z dodano vrednostjo
- iii. Kako upravljamo z objavami, ki jih objavljamo na družbenih omrežjih

3. Družbena omrežja

3.a. Kako ustvarimo in upravljamo profil/stran na Facebook-u, LinkedIn-u in Instagram-u

3.b. Kako optimiziramo profil/stran

i. Kako vstavimo vizijo

ii. Kako vstavimo slike ozadja, opise, kontaktne podatke,...

3.c. Kako objavljamo objave

i. Video, slika, slide show, tekst

4. Posebnosti po posameznih omrežjih

4.a. LinkedIn

i. Nasveti in triki za pospešitev rasti vašega omrežja

ii. Kako skriti svoje povezave

iii. Kako videti, kdo si je ogledal vaš profil

iv. Kako ovrednotiti skupino LinkedIn, preden se ji pridružite

v. Kakšne so najboljše prakse skupinskega mreženja

vi. Kako ustvarite potencialne stranke v LinkedIn odgovorih

vii. Kako vdelamo značke profila na katerokoli spletno mesto

viii. Kako vdelamo gumbe za skupno rabo na katerokoli spletno mesto

ix. Kako uporabljamo prijavo z gumbi LinkedIn

4.b. Facebook

i. Kako se spoprijeti s Facebook marketingom

ii. Kako vzpostavimo in nastavimo profilne strani

iii. Kako krmarimo po straneh

iv. Kako upravljamo Facebook oglase

v. Kako ustvarimo blagovno znamko na Facebooku

vi. Kako pogosto objavljamo

vii. Kako prenesemo Facebook objave/aktivnosti na spletno stran

4.c. Instagram

i. Kaj so hashtagi (#) in kako jih uporabljati v družabnih omrežjih

ii. Ali res moramo uporabljati hashtage?

iii. Katerim napakam se je treba izogniti?

iv. Kako hashtag prinese organski promet

v. Kako hitro poiskati prave hashtag-e (orodja)

Tečaj bo praviloma razdeljen na 5 delavnic, na katerih se bodo posamezno obravnavale naslednje teme:

- Delavnica 1: Formulacija vizije organizacije
- Delavnica 2: Načrt komunikacije
- Delavnica 3: Facebook
- Delavnica 4: Instagram
- Delavnica 5: LinkedIn

Izvajalec tečaja: Simon Legen, ustanovitelj in direktor podjetja Mikro Namih d.o.o.

Termini delavnic

Uvodno srečanje je planirano v ponedeljek, 15.11.2021, ob 15:30 uri. Srečanja se bodo izvajala dva do trikrat tedensko, v popoldanskem času, v učilnici Bistre hiše Martjanci, Martjanci 36, 9221 Martjanci. Termini preostalih srečanj bodo določeni na uvodnem srečanju. Tečaj je razdeljen na niz delavnic, katerim bo sledilo domače delo

Pogoji za vključitev v program

Program je namenjen odraslim, prednostno starejšim od 45 let, ki hkrati nimate status upokojenca, dijaka ali študenta. Udeležba na delavnici je BREZPLAČNA.

Pogoj za dokončanje programa je 80 % udeležba na izobraževanju. Udeleženci, ki bodo izobraževalni program uspešno dokončali, bodo prejeli potrdilo o usposabljanju s popisom pridobljenih kompetenc po programu. Vsi udeleženci boste na uvodnem srečanju prejeli mapo z gradivi in USB ključ z vsebino predavanj.

Prijave na program

Za udeležbo v programu so potrebne **predhodne prijave** na telefonsko številko (02) 538 13 54 (Kristjan), oziroma preko elektronske pošte kristjan@lrf-pomurje.si. Prijave sprejemamo do petka, 12.11.2021 do 14:00 ure, oziroma do zapolnitve prostih mest.

Za dodatne informacije o programu smo vam prav tako na voljo preko telefonske številke (02) 538 13 54 (Kristjan) oziroma preko e-naslova kristjan@lrf-pomurje.si.

Pohitite s prijavo in si zagotovite svoje mesto na brezplačnem tečaju na temo učinkovite spletne komunikacije.

Število mest je omejeno!

Operacijo »Pridobivanje temeljnih in poklicnih kompetenc od 2018 do 2022« delno financira Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada ter Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport in se izvaja v okviru Operativnega programa za izvajanje kohezijske politike v programskem obdobju 2014-2020, prednostna os: 10. Znanje, spretnosti in vseživljenjsko učenje za boljšo zaposljivost, prednostne naložbe: 10. 1. Krepitev enake dostopnosti vseživljenjskega učenja za vse starostne skupine v formalnem, neformalnem in priložnostnem okolju, izpopolnjevanje znanj, spretnosti in kompetenc delovne sile ter spodbujanje prožnih možnosti učenja, vključno prek poklicnega usmerjanja in validiranja pridobljenih kompetenc; specifičnega cilja: 10. 1. 1. Izboljšanje kompetenc manj vključenih v vseživljenjsko učenje.