

Kako vizijo FORMULIRATI
ter kako vizijo
IMPLEMENTIRATI v
sodobne komunikacijske
kanale.

Učinkovita spletna komunikacija

BREZPLAČNI WEBINARJI ZA NEVLADNE
ORGANIZACIJE.

*Komunikacija se začne s pogovorom ena na ena
in konča ena na mnogo.*

WEBINARJI BODO POTEKALI PREKO ZOOMA.
VSAK WEBINAR TRAJA 90 MIN.

IZVAJALEC: SIMON LEGEN,
ustanovitelj in direktor Mikro Namig d.o.o.



"V podjetju verjamemo v svet, v katerem nevladne organizacije sooblikujejo družbo v kateri živimo. Da so lahko pri tem uspešne, morajo ustvarjati GIBANJE. Naša misija je, da organizacije učimo kako privabljati PRAVE ljudi in jih motivirati tako, da postanejo pomemben člen pri doseganju ciljev organizacije."



PRIJAVA



1. Vizualizacija vizije

*Komunikacija pravilne VIZIJE predstavlja prvi
in najpomembnejši korak pri pridobivanju in
motivaciji ljudi - uporabnikov, članov,
partnerjev, strank, inovatorjev, donatorjev,
sponzorjev.*

1. WEBINAR:
TOREK, 28. APRIL 2020, 10.00

V kakšen svet verjamemo in ga ustvarjamo?

Kakšen je moto organizacije?

Kakšen je status quo na področju, ki ga pokrivamo?

Kdo so ljudje, ki so del organizacije (ustanovitelji, člani,
partnerji, inovatorji, donatorji, sponzorji)?

2. Formula organizacije in njeni produkti / storitve

2.WEBINAR:
ČETRTEK, 30. APRIL 2020, 10.00

Kako organizacija izpolnjuje vizijo?

Katere produkte / storitve ima
organizacija?

Kako organizacija komunicira
(oglašuje) produkte?

Kako privablja partnerje -
influencerje, sponzorje, donatorje?

Elevator speech

3. Načrt komunikacije

3.WEBINAR:
TOREK, 5. MAJ 2020, 10.00

Kako enostavno komunicirati
(objava z dodano vrednostjo)?
Kako naredimo objavo z dodano
vrednostjo?

Kako privabimo inovatorje?
Pregled spletnih orodij za
koomunikacijo - katera orodja
uporabiti?

Kakšne so pasti novodobnih
spletnih kanalov?

4. Individualno delo z organizacijami.

10 NVO iz Pomurja bomo ponudili min.
90min individualnega mentoriranja.