



ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA

REZULTATI ANKETIRANJA PREBIVALCEV DESTINACIJE BLED v letu 2024

Trajnostni razvoj destinacije je ključnega pomena, saj pomembno vpliva nezadovoljstvo prebivalcev, obiskovalcev in turističnega gospodarstva ter prispeva k dolgoročni uspešnosti in ohranjanju naravne in kulturne dediščine.

Glavni namen te raziskave je oceniti zadovoljstvo s turistično ponudbo, prepoznati trajnostno naravnost destinacije ter pridobiti predloge za izboljšanje trajnostne izkušnje in nadaljnji razvoj turizma.

Rezultati anketiranja prebivalcev pripomorejo pri naslavljanju izzivov, ki jih prinaša turizem, prepoznavanju najbolj perečih področij in soustvarjanju odgovornega načrtovanja razvoja turizma in usmerjanja obiskovalcev na destinaciji.

Postopek anketiranja

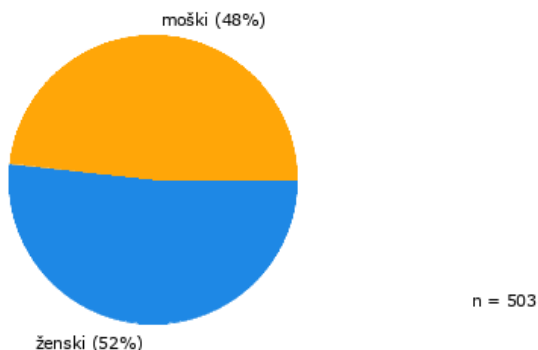
Anketiranje v destinaciji Bled je potekalo v mesecu marcu in aprilu 2024.

Zadovoljstvo prebivalcev Bleda smo preverili z uporabo anketnih obrazcev STO, ki so jih prebivalci imeli priložnost izpolniti v tiskani obliki, ki jim je bila na voljo v Infocentru Triglavsko roža Bled ali v obliki spletne ankete na www.1ka.si. K izpolnitvi anketnega vprašalnika smo jih pozvali preko objav na naši spletni strani, družbenih omrežij ter preko lokalnega časopisa.

Analiza rezultatov vzorca

Spol anketirancev

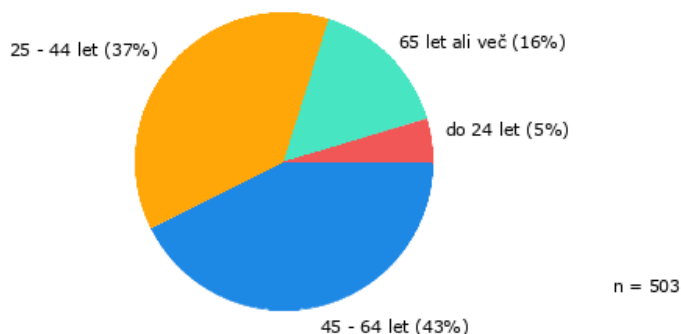
V anketi je sodelovalo 510 oseb, od tega 48 % moških in 52 % žensk.



Graf 1: Spol anketiranih prebivalcev destinacije Bled. (n=503)

Starostna struktura anketirancev

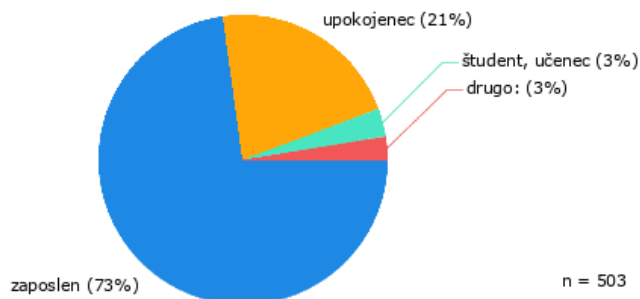
Največji delež prebivalcev (43 %), ki je sodeloval v anketi, je pripadal starostni skupini od 45 do 64 let, sledili so anketiranci v starostni skupini od 25 do 44 let (37 %), 65 let ali več je bilo starih 15 % anketiranih prebivalcev, 5 % sodelujočih anketirancev pa je pripadalo starostni skupini do 24 let.



Graf 2: Starostna struktura anketiranih prebivalcev destinacije Bled. (n=503)

Status anketirancev

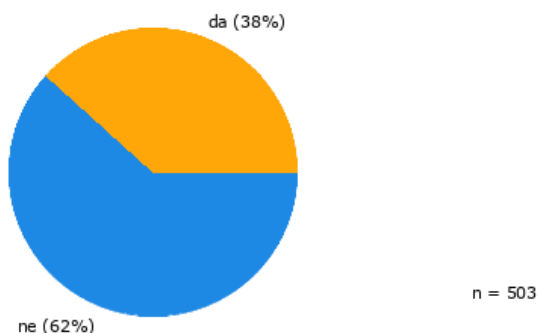
Glede na status je v anketi sodelovalo največ prebivalcev s statusom zaposlenega (73 %), sledili so upokojenci (21 %), status študenta je imelo 3 % anketirancev, prav tako 3 % anketirancev pa je svoj status opredelilo kot »drugo«.



Graf 3: Status anketiranih prebivalcev destinacije Bled. (n=503)

Povezanost s turizmom

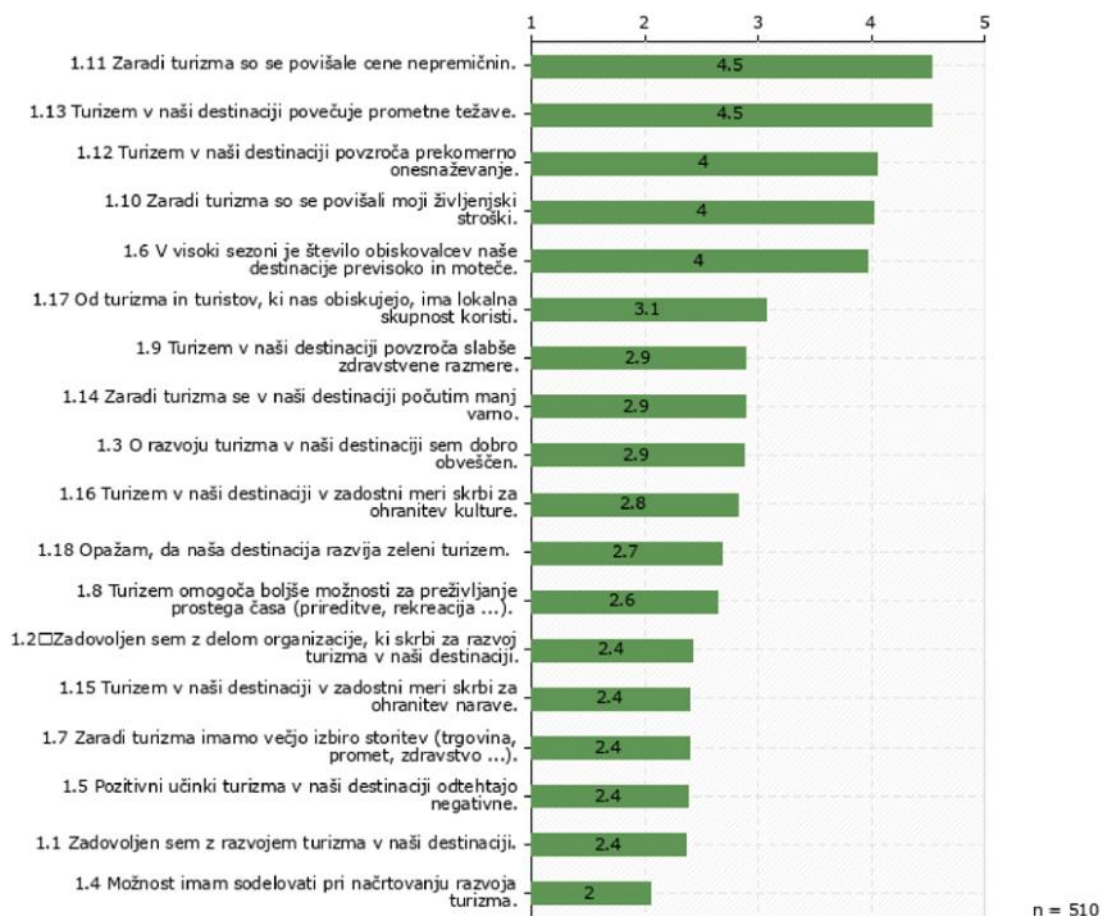
Turistična dejavnost predstavlja neposredni vir dohodkov 62 % anketirancem oziroma njihovim družinskim članom.



Graf 4: Odgovor na vprašanje: Ali vam oz. komu od vaših družinskih članov turistična dejavnost predstavlja neposredni vir dohodkov (zaposlitev, študentsko delo, dodatni zaslužek z oddajanjem sob, prodajo domačih izdelkov ...)?. (n=503)

Zadovoljstvo prebivalcev

V nadaljevanju predstavljamo rezultate v zvezi opredeljevanjem stopnje zadovoljstva prebivalcev glede posameznih trditvev v anketnem vprašalniku. Prebivalci so na trditve odgovarjali z izbiro 1= se sploh ne strinjam, 2= ne strinjam se, 3= sem neopredeljen, 4= strinjam se, 5= zelo se strinjam.



Graf 5: Pregled povprečnih ocen strinjanja prebivalcev s trditvami v anketi.

1.1) Anketa je pokazala, da je le 17 % anketirancev zadovoljnih z razvojem turizma v naši destinaciji, medtem ko se jih 57 % s tem ne strinja. Povprečna ocena glede zadovoljstva z razvojem turizma 2,4 kaže na nujnost še večjega vključevanja in upoštevanja mnenj prebivalcev za povečanje splošnega zadovoljstva.

1.2) Podobni rezultati so rezultati ankete v zvezi z zadovoljstvom z delom organizacije, ki skrbi za razvoj turizma v destinaciji. Povprečna ocena je enaka kot pri prejšnji trditvi, in sicer 2,4. Skoraj tretjina (29 %) je glede tega neodločena, s trditvijo pa se strinja skupno 17 % anketirancev.

1.3) V zvezi z obveščenostjo o razvoju turizma v destinaciji so rezultati ankete pokazali, da so anketiranci na splošno zadovoljni (povprečna ocena 2,9), vendar pa bi se glede na to, da je na vprašanje skupno 29 % anketirancev podalo oceni 4 in 5 ter skupno 37 % oceni 1 in 2 mor alo prebivalce o aktivnosti še aktivneje obveščati.

Anketa nakazuje, da lokalno prebivalstvo na splošno meni, da nima dovolj možnosti sodelovati pri načrtovanju turizma (1.4. -PO 2,0), 60 % jih meni, da pozitivni učinki turizma v destinaciji ne odtehtajo negativnih (1.5 -PO 2,4).

1.6) Kar 58 % anketirancev je z oceno 5 označilo stopnjo strinjanja s trditvijo, da je v visoki sezoni število obiskovalcev destinacije previsoko in moteče. S trditvijo se sploh ne strinja le 13 % prebivalstva.

1.7) 24 % anketirancev se strinja s trditvijo, da imajo zaradi turizma v destinaciji na voljo večjo izbiro storitev, medtem ko jih je nasprotnega mnenja 60 %. Povprečna ocena 2,4 nakazuje, da na splošno prebivalstvo ne zaznava pozitivnega učinka turizma na ponudbo storitev.

1.8) 30 % se jih strinja s trditvijo, da turizem omogoča boljše možnosti za preživljanje prostega časa, 53 % jih je nasprotnega mnenja.

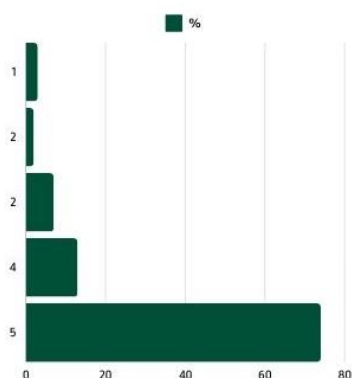
1.9) Anketiranci so s povprečno oceno 2.9 ocenili trditev, da turizem v destinaciji povzroča slabše zdravstvene razmere, 35 % se jih je s trditvijo strinjalo, 41 % pa ne.

1.10) Več kot polovica anketirancev (51 %) se je popolnoma strinjalo s trditvijo, da so se zaradi turizma povišali življenjski stroški (PO 4,0).

1.11) Zelo enotni so si prebivalci v strinjanju s trditvijo, da so se zaradi turizma povišale cene nepremičnin, s katero se je strinjalo kar 87 % anketirancev (PO 4,5).

1.11 ZARADI TURIZMA SO SE POVIŠALE CENE NEPREMIČNIN.

1 = sploh se ne strinjam, 2 = se ne strinjam, 3 = niti se strinjam, niti se ne strinjam, 4 = strinjam se, 5 = zelo se strinjam.



87%

prebivalcev se strinja s trditvijo, da je turizem razlog za dvig cen nepremičnin.

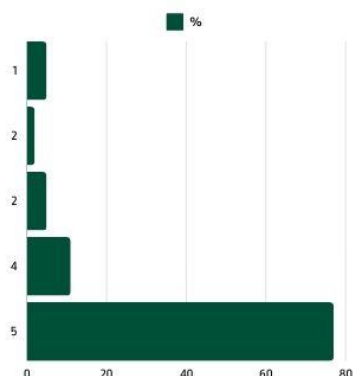


Graf 6: Strinjanje prebivalcev s trditvijo, da je turizem razlog za dvig cen nepremičnin.

72 % anketirancev se je strinjalo s trditvijo, da turizem v destinaciji povzroča prekomerno onesnaževanje (1.12 - PO 4,0) ter, da povečuje prometne težave, s čimer se (popolnoma) strinja 88 % anketirancev (1.13 - PO 4,5).

1.13 TURIZEM V NAŠI DESTINACIJI POVEČUJE PROMETNE TEŽAVE.

1 = sploh se ne strinjam, 2 = se ne strinjam, 3 = niti se strinjam, niti se ne strinjam, 4 = strinjam se, 5 = zelo se strinjam.



88%

prebivalcev se strinja
s trditvijo, da je
turizem v destinaciji
povečuje prometne
težave.



Graf 7: Strinjanje prebivalcev s trditvijo, da je turizem razlog za dvig cen nepremičnin.

1.14) Zaradi turizma v destinaciji se manj varno počuti 34 % anketirancev, medtem ko se s to trditvijo ne strinja 40 % prebivalcev (PO 2,9).

Manj naklonjeni so anketiranci trditvi, da turizem v destinaciji v zadostni meri skrbi za ohranjanje narave (1.15 - PO 2,4) in kulture – s prvo se strinja 21 %, ne strinja pa 56 %, z drugo se strinja tretjina (31 %), ne strinja pa se jih 40 % (1.16 - PO 2,9).

1.17) Da ima od turizma in turistov lokalna skupnost koristi, je prepričanih 41 % anketirancev, 25 % je glede trditve neopredeljenih, medtem ko se z njo ne strinja 34 % anketirancev (PO 3,1).

1.18) Malo več kot četrtnina (26%) prebivalcev opaža, da destinacija razvija zeleni turizem, medtem, ko dobra četrtnina (44%) trdi, da tega ne zaznava.

Zaključek

Rezultati ankete med lokalnim prebivalstvom kažejo, da le-to na splošno ni zadovoljno z nobenim od segmentov turizma v destinaciji z izjemo koristi lokalne skupnosti od turizma in turistov. Ker pa je zadovoljstvo prebivalcev destinacije (poleg turističnega gospodarstva in obiskovalcev) prav eden izmed ključnih kazalnikov razvoja trajnostnega turizma, se bomo v prihodnje še bolj trudili in iskali inovativne načine za boljšo in učinkovitejšo vključitev lokalnega prebivalstva v razvoj trajnostnega turizma in zelene destinacije.