



Javni zavod
Turizem Bled

Bled Tourist Board

Ljubljanska cesta 27
SI-4260 Bled
Slovenija

T: +386 (0)4 578 05 00
info@visitbled.si
www.bled.si

Teritorialna kolektivna blagovna znamka Blejski lokalni izbor

Turizem Bled, lastnik in upravljelec TKBZ Blejski lokalni izbor, vsako leto objavi razpis za podelitev pravice do uporabe pod-destinacijske znamke, s katero želimo doseči mreženje med lokalnimi ponudniki, zagotoviti odlično kakovost pridelkov, izdelkov, storitev in butičnih doživetij ter povečati prepoznavnost kakovostne ponudbe Bleda.

V okviru projekta podarjamo in izpostavljamo prepoznavnost [rokodelskih izdelkov](#), [pridelkov in živilskih izdelkov](#) ter gastronomskih posebnosti ([jedi in pijače](#), [postreženih na gostinski način](#)) in njihovih ponudnikov. Na drugem nivoju sistema certificiranja ponudbe pod znamko Blejski lokalni izbor pa spodbujamo povezovanje med ponudniki in razvoj avtentičnih produktov in [doživetij](#) ter trajnostnih praks [nastanitvenih kapacitet](#).

Turizem Bled uvajanje kolektivne blagovne znamke zagovarja z več vidikov, in sicer z znamko zagotavljamo povezovanje lokalnih obrtnikov in kmetov s turizmom in turističnim gospodarstvom, turističnemu gospodarstvu zagotavljamo izdelke lokalnega porekla višje kakovosti, turistom pa stik z avtentičnostjo in tradicijo kraja. TKBZ je vzpostavljena po temeljito preiščenem in strokovno podkovanem modelu Izvorno slovensko, ki je usklajen z vsemi aktualnimi strategijami in predstavlja odlično orodje za uresničitev zastavljenih ciljev v smeri trajnostnega razvoja destinacije.

Destinacijski certifikat kakovosti zagotavlja kakovost in izvor gradiv/živil. V okviru projekta in certificiranja izdelkov in storitev iščemo blejske zgodbe, avtentičnost in inovativnost ponudbe.

Potek vključitve v Mrežo certificirane ponudbe za nove ponudnike: udeležba na delavnici – prijava na razpis (izpolnjevanje pogojev, izpolnjena vloga in prijavnica) – priprava izdelkov/jedi na dan ocenjevanja in predstavitev strokovni komisiji (člani Akademije Izvorno slovensko) oz. v primeru ocenjevanja nastanitve predstavitev storitev in ogled hotela – sklep o (ne)pridobitvi pravice do uporabe znamke – slavnostna podelitev certifikatov novim prejemnikom.

Letošnji razpis za pridobitev pravice do uporabe kolektivne blagovne znamke turistične destinacije Bled je že objavljen [na spletni strani bled.si](#).

Za prijavo na razpisane aktivnosti in vse dodatne informacije smo vam na voljo preko elektronske pošte mateja.vilman@visitbled.si (koordinatorica znamke Blejski lokalni izbor na Turizmu Bled) ali na telefonski številki 045 780 507.

Javni zavod Turizem Bled

