

Raznolikost podeželja



Celje • Laško • Štore • Vojnik

**Društvo »Raznolikost podeželja«
Lokalna akcijska skupina**

RAZVOJ PODEŽELJA NA OBMOČJU OBČIN CELJE, LAŠKO, ŠTORE IN VOJNIK 2007 - 2013

LOKALNA RAZVOJNA STRATEGIJA

DOPOLNITEV RAZVOJNE VIZIJE OBMOČJA

Marec 2009



Mestna občina Celje



Občina Laško



Občina Štore



Občina Vojnik

4. RAZVOJNA VIZIJA OBMOČJA

4.1 ZBRANA TEMA IN CILJI

Razvojna vizija

Podeželje Mestne občine Celje, Občine Laško, Občine Štore in Občine Vojnik prebivalcem omogoča privlačno bivalno okolje in visoko kakovost življenja, ki se odraža v:

- kakovostnih zaposlitvah v perspektivnih dejavnostih, predvsem v turizmu in podjetništvu, ustvarjenih s sproščanjem endogenih potencialov okolja in njegovih prebivalcev
- ohranjanju perspektivnih kmetijskih praks in razvoju kakovostnih podeželskih produktov
- pripadnosti prebivalcev skupnosti, visoki ravni medsebojnega sodelovanja, tolerantnosti, odprtosti
- aktivni vključenosti v družbo vseh, zlasti mladih in žensk
- podpiranju inovativnosti, ustvarjalnosti in podjetnosti prebivalcev
- ustrezni dostopnosti socialnih, kulturnih in izobraževalnih storitev ter vsebin
- ohranjeni tradicionalni krajini in kulturni dediščini,
- čistosti in urejenosti naselij ter urejeni infrastrukturi,
- odgovornem ravnanju z naravnimi viri, ohranjenih naravnih vrednotah in biotski raznovrstnosti.

Razvojne teme, ki interesno povezujejo lokalne akterje območja LAS, so številne:

- **turizem na podeželju**

Nesporno je turizem na podeželju tema, ki lahko povezuje in dodaja vrednost s povezovanjem raznolikih potencialov v naravi, dediščini, tradiciji, ljudeh. Turizem je pomemben generator dohodka in zaposlovanja. Zato pa je potrebo nadgraditi ponudbo z vidika pestrosti in kakovosti, povezati posamezne ponudnike, zagotoviti podporo na področju razvoja, promocije in trženja ponudbe. Inovativnost, ustvarjalnost ter ustrezna usposobljenost in infrastrukturna opremljenost so osnove za uspešen razvoj.

- **pripadnost skupnosti, krepitev identitete območja**

Prebivalci območja sicer čutijo pripadnost in povezanost z lokalnim okoljem, vendar življenjski slog in tempo življenja načenjata to vrednoto. Ključni motiv lokalnih akterjev, izražen na delavnicah oz. srečanjih, je zato krepiti sodelovanje v domačem okolju, vključevati nove krajanke, ki so si svoj dom našli na podeželju. Na ta način tudi želijo prispevati k ustvarjanju pogojev, da se bodo krajanke še naprej počutili varne, da bodo sprejemali odgovornost za lastni razvoj. V ospredju je tudi potreba, da bi omogočili mladim, da najdejo izzive in možnosti za bivanje in delo na podeželju.

- **kmetijstvo in gozdarstvo**

Območje ima ugodne pogoje za razvoj nekaterih panog, predvsem pa dopolnilnih in dodatnih dejavnosti. Interes je ohraniti kmetijsko dejavnost ter njeno vlogo pri ohranjanju poseljenosti in kulturne krajine ob hkratni visoki zavesti pomena varovanja okolja.

- **podjetništvo in nove zaposlitvene možnosti na podežlju**

Na eni strani struktura in tipi kmetij v območju narekujejo potrebo po razvoju dodatnih ali dopolnilnih dejavnosti, ki bodo omogočile ustvarjanje dohodka na kmetiji. Na drugi strani pa obstajajo možnosti in priložnosti za razvoj podjetništva tudi v drugih dejavnostih, ki niso neposredno povezane s kmetijstvom. Tu se ponujajo možnosti za izboljšanje kakovosti in dostopnosti različnih storitev tudi na podežlju (socialne storitve, varovanje otrok, pomoč starejšim, ter storitve, ki izhajajo iz novih potreb ali jih omogoča sodobna IKT).

- **obnova in revitalizacija kulturne dediščine**

Bogata kulturna dediščina območja soustvarja njegovo identiteto. Glavni problemi, ki povezujejo lokalne akterje, so predvsem v zagotavljanju sredstev za obnovo in zaščito te dediščine pred propadom na eni strani, prav tako pa v razvoju vsebin in dejavnosti, ki bodo omogočale trajnejše rešitve v zvezi z vzdrževanjem le-te. Poseben poudarek bo na prenosu vrednot in tradicije na mlajšo generacijo.

- **okolje, naravni viri, naravne vrednote, biotska raznovrstnost**

Tako kot kulturna dediščina, so pomembne tudi naravne vrednote, za njihovo ohranjanje in razumevanje pomena pa je potrebno veliko osveščanja. Prav tako gre za občutljivo področje, ki narekuje ustvarjanje soglasja glede razvoja drugih dejavnosti v prostoru, saj imajo v veliki meri neposreden vpliv na stanje okolja.

- **urejena infrastruktura**

Urejena infrastruktura je dejavnik razvoja nekega območja. Zagotavljanje primerne infrastrukturne opremljenosti je osnovni pogoj za razvoj dejavnosti in doseganje pričakovane kakovosti življenja ljudi, ki tam živijo.

Lokalna razvojna strategija je v ospredje postavila naslednje teme:

- **podjetništvo na podežlju,**
- **sodelovanje prebivalcev za dvig socialnega in človeškega kapitala za kakovostnejše socialno in družbeno okolje**
- **skrb za okolje ter varovanje naravnih in kulturnih vrednot,**
- **urejena infrastruktura.**

4.2. PRIORITETNE NALOGE RAZDELJENE PO CILJU, H KATEREMU PRISPEVAJO

Razvoj podeželja na območju občin Celje, Laško, Štore, Vojnik 2007 - 2013	
Globalni cilj	
Trajnostni razvoj podeželja (gospodarski, socialni in okoljski) in zagotavljanje kakovosti življenja na območju LAS.	
Cilji strategije	
1. Prispevati k razvoju perspektivnih dejavnosti in ustvarjanju delovnih mest na podeželju z aktiviranjem lokalnih potencialov in virov ter izkoriščanju prepoznanih priložnosti. 2. Ustvarjati močnejšo pripadnost prebivalcev skupnosti ter krepiti sposobnosti za njen samorazvoj s spodbujanjem sodelovanja, povečanjem znanj in sproščanjem ustvarjalnega potenciala prebivalcev. 3. Prispevati k varovanju okolja ter ohranjanju naravnih vrednot in kulturne dediščine. 4. Z razvojem infrastrukture prispevati k izboljšanju kakovosti življenja prebivalcev na podeželju ter razvoju dejavnosti.	

PREDNOSTNE NALOGE (PN)			
PN 1 Razvoj perspektivnih dejavnosti	PN 2 Sodelovanje prebivalcev za dvig socialnega in človeškega kapitala	PN 3 Okolje, naravne vrednote in kulturna dediščina	PN 4 Infrastruktura opremljenost območja
1.1 Turizem na podeželju	2.1 Promocija lokalne razvojne strategije in LAS	3.1 Spodbujanje naravi prijaznega kmetovanja in trajnostnega gospodarjenja z gozdovi	4.1 Ceste
1.2 Podjetništvo na podeželju	2.2 Usposabljanje za razvoj	3.2 Spodbujanje uporabe OVE	4.2 Oskrba z vodo
1.3 Podporno okolje za trženje podeželskih produktov	2.3 Prenos znanj in izkušenj med območji LAS	3.3 Naravne vrednote	4.3 Kakovost stoječih in tekočih voda
	2.4 Razvoj infrastrukture za izvajanje socialnih in društvenih dejavnosti na podeželju.	3.4 Kulturna dediščina	4.4 Ravnanje z odpadki
	2.5 Dvig socialnega in človeškega kapitala	3.5 Spodbujanje obnove in oživitve vaških jeder	4.5 Površine in objekti skupnega pomena
			4.6 IKT in širokopasovna omrežja

PRISPEVEK PREDNOSTNIH NALOG STRATEGIJE K CILJEM PRP 2007-2013			
prispeva k ciljem 1. in 3. osi, pa tudi 2. osi	prispeva k ciljem vseh osi	prispeva k ciljem 2. in 3. osi	Prispeva k ciljem 2. in 3. osi

4.2.1 PN1 - Razvoj perspektivnih dejavnosti

Utemeljitev

Premalo izkoriščen potencial delovne sile na kmetijah, bogato znanje in tradicija podeželja, nove tehnološke možnosti ter hiter razvoj zdraviliškega turizma so potencial za razvoj različnih dejavnosti na podeželju. Urejanje tematskih poti in ponudbe ob njih, povezovanje ponudnikov in oblikovanje tematsko zaokrožene turistične ponudbe pa bodo preko skupnega trženja in promocije na eni strani zadovoljili hitro naraščajoče število obiskovalcev predvsem zaradi razvoja dveh termalnih zdravilišč in ostale ponudbe, na drugi strani pa prispevali k dvigu kakovosti življenja prebivalcev podeželja.

Cilji

Spodbuditi obstoječe in potencialne nosilce k prepoznavanju priložnosti ter povezovanju za razvoj novih in/ali nadgradnjo obstoječih proizvodov in storitev na področju turizma, dopolnilnih ali dodatnih dejavnostih na kmetijah ter razvoja podjetništva na podeželju.

Ukrepi

1.1 Turizem na podeželju

Povezava z PRP 2007-2013: 1. in 3. os

Turizem predstavlja pomembno razvojno priložnost območja. Zdraviliški turizem ter pestra sejemska dejavnost predstavljata dva nosilna stebra turistične ponudbe. Potenciali v naravnih danostih, kulturni in etnološki dediščini, vinu, kulinariki in ljudeh pa so premalo izkoriščeni tako v smislu oblikovanja posebne ponudbe podeželja kot razvoja dopolnilne ponudbe zdraviliškemu in wellness turizmu. V regiji tečejo aktivnosti na področju razvoja turistične destinacije, katere sestavni del bo tudi ponudba tega območja.

Osnovni namen je povezati ponudnike in posamezne turistične produkte v celovito, kakovostno in inovativno ponudbo za posamezne ciljne skupine; s skupno promocijo in trženjem povečati njeno prepoznavnost in omogočiti pogoje za rast prihodka iz turizma. Razvoj turizma na podeželju je tesno povezan z vlaganjem v ljudi in turistično infrastrukturo.

Prednostna področja aktivnosti oz. vrste projektov:

1. razvoj inovativnih turističnih produktov in storitev na temelju lokalnih potencialov:
 - razvoj mreže oglednih vsebin s prikazi tradicionalnih znanj, spretnosti in veščin ter ohranjanja dediščine podeželja,
 - ureditev lokalnih zbirk, muzejev, interpretacijskih centrov (npr. domače obrti, zeliščarstvo, sadjarstvo, čebelarstvo, mlinarstvo, žagarstvo, ipd., pa tudi rudarstva, pivovarstva, ..),
 - razvoj vsebin in programov za posebne ciljne skupine (npr. šole, vrtci, izletniki, družine, športniki, rekreativci, invalidi, ipd.),
 - vsebinska nadgradnja obstoječih lokalnih prireditev, festivalov in drugih dogodkov.
2. povezovanje ponudnikov v skupno tematsko zaokroženo turistično ponudbo:
 - razvoj tematskih paketov ponudbe, npr. reke, jezero in ribniki, vino in kulinarika, kultura, etnologija, zdravje, jahanje, kolesarjenje, pohodništvo, ipd.,
 - povezovanje obstoječih tematskih poti na območju v skupno ponudbo (gozdne učne poti, kolesarske poti, pohodniške poti, poti, ki povezujejo naravne vrednote in kulturno dediščino, ..),
 - trasiranje, označevanje, opremljanje tematskih poti,
 - spodbujanje razvoja dodatne ponudbe ob tematskih poteh.
3. skupna promocija in trženje turistične ponudbe:

- evidentiranje ponudbe, vzpostavitev skupne informacijske baze turističnih ponudnikov, programov, dogodkov,
 - razvoj in oblikovanje skupne tržne znamke za promocijo ponudbe območja LAS v okviru turistične destinacije,
 - promocijske in trženske dejavnosti (priprava promocijskih materialov, spletnih strani, predstavljane na sejnih, prireditvah, ...),
 - vključevanje ponudbe v širšo ponudbo regije in programe turističnih agencij.
4. usposabljanje ponudnikov za povečanje pestrosti in kakovosti storitev:
- organiziranje usposabljanj s področja kakovosti, inoviranja, komuniciranja, trženja, uporabe IKT v turizmu, turističnega vodenja in interpretacije, tujih jezikov, ipd.

Ciljne skupine: Podpora je prvenstveno namenjena obstoječim in bodočim turističnim ponudnikom, predvsem ženskam in mladim, društvom, turističnim in drugim strokovnim organizacijam, lokalnim skupnostim ter posameznikom, ki soustvarjajo turistično ponudbo območja.

Pričakovani rezultati:

- oblikovani novi turistični produkti in storitve,
- povečana prepoznavnost ponudbe v širšem prostoru,
- povečana usposobljenost ponudnikov za razvoj ponudbe in trženje.

1.2 Podjetništvo na podeželju

Povezava z PRP 2007-2013: 1. in 3. os

Osnovni namen je razkrivati in sproščati potenciale za razvoj podjetništva na podeželju tako v smeri razvoja dopolnilnih dejavnosti, diverzifikacije v kmetijske dejavnosti kot razvoja podjetništva na osnovi drugih prepoznanih potreb in priložnosti. Aktivnosti so večinoma usmerjene v osveščanje, motiviranje in usposabljanje ter pomoč posameznikom in skupinam pri pridobivanju podpore za realizacijo podjetniških idej. Poseben poudarek bo namenjen projektom, ki vključujejo mlade in ženske na podeželju ter aktiviranje potencialov za razvoj socialnega podjetništva.

Prednostna področja aktivnosti oz. vrste projektov:

1. Motiviranje in informiranje za krepitev podjetnosti:
 - izvajanje motivacijskih delavnic s področja podjetništva,
 - informiranje o razpoložljivih oblikah pomoči in razvojnih spodbud.
2. Pomoč pri razvoju in povezovanju podjetniških idej:
 - mentorstvo pri generiranju, povezovanju in razvoju /skupnih/ podjetniških idej,
 - pomoč pri pripravi projektov in vlog za pridobivanje pomoči za realizacijo podjetniških načrtov.
3. Usposabljanje za:
 - opravljanje dejavnosti predelave in dodelava kmetijskih proizvodov, storitev,
 - razvoj produktov in zagotavljanje kakovosti,
 - pridobitev nacionalnih poklicnih kvalifikacij,
 - uporabo IKT,

Ciljne skupine: prebivalci na podeželju, predvsem mladi in ženske, nosilci kmetijske dejavnosti, nosilci dopolnilnih in dodatnih dejavnosti, šole in druge izobraževalne organizacije in drugi.

Pričakovani rezultati:

- povečana motiviranost in informiranost potencialnih podjetnikov,

- razvite nove podjetniške ideje in iniciative,
- pridobljena specializirana znanja za izvajanje dejavnosti.

1.3 Podporno okolje za trženje podeželskih produktov

Povezava z PRP 2007-2013: 1. in 3. os

Na območju se danes več proizvajalcev usmerja bodisi v ekološko pridelavo na kmetiji, predelavo in dodelavo kmetijskih izdelkov in gozdnih asortimentov, razvoj tradicionalnih obrti ipd. Tu so ohranjena tradicionalna znanja izdelave prehranskih izdelkov, po katerih povpraševanje raste. Mesto Celje in drugi večji kraji predstavljajo pomemben tržni potencial, prav tako zdravilišči, hoteli, vrtci, šole,... Posamezni proizvajalec v veliki meri razpolaga z omejenim obsegom in paleto izdelkov, prav tako pa je omejen z viri za izvajanje prodajnih dejavnosti. Osnovni namen ukrepa je ustvariti podporno okolje, ki bo s povezovanjem proizvajalcev v skupno ponudbo in organiziranjem trženja le-to približalo potrošniku in zagotovilo lokalno trajnostno oskrbo v čim večjem obsegu.

Prednostna področja aktivnosti oz. vrste projektov:

1. Organiziranje ponudnikov in razvoj koncepta skupnega trženja:
 - animiranje obstoječih in potencialnih ponudnikov, opredelitev vrste produktov in razpoložljivih količin, potreb in ocena možnosti prodaje na lokalnem in širšem trgu,
 - oblikovanje koncepta, strukture in načina povezovanja in sodelovanja ponudnikov.
2. Vzpostavitev lokalnih prodajnih mest in mrež:
 - ureditev vaških tržnic in drugih oblik prodajnih mest na območju (nabava opreme, izgradnja objektov, ureditev prostorov),
 - vključevanje ponudbe v turistično ponudbo območja (spominki, darila, ipd.),
 - spodbujanje lokalne oskrbe – vzpostavitev sodelovanja med povpraševanjem in ponudbo (oskrbovanje gostinskih ponudnikov, šol, vrtcev z lokalnimi prehranskimi izdelki).
3. Promocija ponudbe in osveščanje ciljnih skupin potrošnikov:
 - razvoj celostne podobe in materialov za podporo skupnemu trženju,
 - izdelava kataloga ponudnikov, predstavitev ponudbe na spletnih straneh,
 - predstavitev ponudbe na sejnih, prireditvah, ipd.
 - dejavnosti osveščanja potrošnikov o naravno pridelani hrani, tradicionalnemu načinu predelave, kakovosti, značilnih izdelkih območja, ipd.

Ciljne skupine: proizvajalci kmetijskih pridelkov, nosilci dopolnilnih in dodatnih dejavnosti na kmetijah, predvsem ženske in mladi, mali proizvajalci prehranskih izdelkov, izdelkov domače in umetnostne obrti, lokalni gostinski ponudniki, šole, vrtci, lokalne trgovine, lokalne skupnosti, društva, lovske družine, organizacije za razvoj podpornih storitev razvoja, promocije, trženja izdelkov, idr.

Pričakovani rezultati

- vzpostavljena mreža malih proizvajalcev s kakovostno in stabilno ponudbo izdelkov z območja,
- vzpostavljena mreža lokalnih prodajnih mest,
- povečana prepoznavnost ponudbe na lokalnih in širših trgih.

4.2.2 PN 2 – Sodelovanje prebivalcev za dvig socialnega in človeškega kapitala za kakovostnejšo socialno in družbeno okolje

Utemeljitev

Med osnovnimi načeli pristopa Leader so razvoj od spodaj navzgor, povezovanje in mreženje. Krepitev pripadnosti prebivalcev skupnosti ter sprejemanje odgovornosti za lasten razvoj je osnovno vodilo te strategije. Zato pa je potrebno nadgraditi znanja in veščine za vzpostavljanje in razvoj partnerstev ter omogočanje sinergij v sodelovanju. Čeprav je na območju že potekalo kar nekaj projektov in iniciativ, še vedno obstajajo potrebe po nadgradnji sposobnosti lokalnih akterjev za učinkovito in kakovostno pripravo ter izvedbo projektov na lokalni ravni.

Ena temeljnih značilnosti območja LAS je, da gibal razvoja podeželja temelji na društvenem delovanju. Na območju delujejo številna kulturna, športna, turistična in druga društva, ki so sama zase uspešna in razpoznavna, a med njimi ni ustreznega medsebojnega sektorskega ali med sektorskega sodelovanja. Profesionalne javne organizacije imajo sedež v mestnih središčih in njihovo delovanje ima v redkih primerih vpliv na podeželje in izboljšanje kakovosti socialnega in družbenega okolja ter bivanja.

Cilji

Spodbuditi čim širši krog prebivalcev k aktivni vključitvi v izvedbo dejavnosti za realizacijo lokalne razvojne strategije.

Razvijati vrednote sodelovanja, tolerantnosti in odprtosti.

Omogočiti prenos dobrih praks in izkušenj med drugimi območji LAS.

Izboljšanje osveščenosti podeželskega prebivalstva o sodobnih oblikah bolezni

Izboljšanje osveščenosti prebivalstva o razpoložljivih oblikah pomoči

Ureditev infrastrukture za izvajanje socialnih in društvenih dejavnosti

Izboljšanje kakovosti socialnega in družbenega okolja na območju LAS

Ukrepi

2.1 Promocija lokalne razvojne strategije in LAS

Povezava z PRP 2007-2013: vse osi, s poudarkom na 4. osi

Prednostna področja aktivnosti oz. vrste projektov:

1. Ustvarjanje zavedanja o pomenu lokalne razvojne strategije ter predstavitev vsebin:
 - organiziranje predstavitev LRS lokalnim akterjem.
2. Motiviranje in osveščanje za aktivno vključevanje:
 - krepitev dialoga med prebivalci, omogočanje posameznikom izraziti svoje mnenje, ideje in predloge, spodbujanje mladih in žensk k aktivni vključitvi v lokalno dogajanje,
 - osveščanje o aktualnih temah, ki zadevajo razvoj skupnosti (npr. zdravje, varnost, mladi, okolje, ravnanje z odpadki ipd.),
 - vzpostavljanje platforme za krepitev dejavnosti in povezovanje društev, organiziranje skupnih srečanj za izmenjavo izkušenj, medsebojno koordiniranje aktivnosti, nadgradnjo programov dela,
 - vzpostavljanje platforme za sodelovanje z gospodarskim sektorjem v smislu krepitev družbene odgovornosti podjetij na območju,
 - izvedbi skupnih iniciativ za krepitev lokalne pripadnosti, vključevanja, promocije dejavnosti in povezovanja mladih na podeželju.

Ciljne skupine: lokalno prebivalstvo v najširšem smislu, posebej mladi; organizacije nevladnega, ekonomskega in javnega sektorja.

Pričakovani rezultati:

- vzpostavljeno in delujoče razvojno partnerstvo za udejanjanje razvojne strategije,
- povečana motivacija in odgovornost prebivalcev za kolektivni razvoj.

Promocija LRS in spodbujanje lokalnega prebivalstva k sodelovanju je prvenstvena naloga LAS Društvo Raznolikost podeželja oz. upravljavca LAS.

2.2 Usposabljanje za razvoj

Povezava z PRP 2007-2013: vse osi

Prednostna področja aktivnosti oz. vrste projektov:

1. Usposabljanje:
 - za razvoj in vodenje projektov,
 - za vodenje društev, organizacij,
 - za izvajanje animacije, promocije, ipd.
2. Svetovanje in mentorstvo pri razvoju in izvedbi projektov:
 - pomoč pri razvoju projektnih idej, ki bodo imele vpliv na območju LAS, pomoč pri iskanju primernih virov ter pripravi vlog za pridobivanje podpore iz različnih programov,
 - usmerjanje in pomoč pri vodenju projektov ter poročanju in razširjanju rezultatov.

Ciljne skupine: organizacije nevladnega, ekonomskega in javnega sektorja, potencialni vodje projektov, strokovni sodelavci, člani projektnih skupin.

Pričakovani rezultati:

- povečanje usposobljenosti ključnih posameznikov in skupin za lokalni razvoj,
- pripravljeni kakovostni razvojni projekti in povečana sposobnost zagotavljanja finančne podpore za realizacijo iz drugih programov.

2.3 Prenos znanj in izkušenj med območji LAS

Povezava z PRP 2007-2013: vse osi

Prednostna področja aktivnosti oz. vrste projektov:

1. organizacija dogodkov za izmenjavo dobrih praks s področja priprave lokalnih razvojnih strategij, animacije in motivacije lokalnih akterjev ter upravljanja LAS,
2. prenos dobrih praks med LAS v Sloveniji in na mednarodni ravni,
3. vključevanje v skupno pripravo in izvajanje (mednarodnih) projektov, ki obravnavajo tematiko skupnega interesa, predvsem razvoja turizma, podjetništva na podeželju ter promocije in trženja produktov podeželja.

Ciljne skupine: Člani LAS, nosilci projektov, lokalne skupnosti, prebivalstvo, NVO, podjetja in drugi zainteresirani lokalni akterji.

Pričakovani rezultati:

- vzpostavljeno in delujoče razvojno partnerstvo za udejanjanje razvojne strategije,
- povečana motivacija in odgovornost prebivalcev za kolektivni razvoj,
- povečanje usposobljenosti ključnih posameznikov,
- bolj uspešno reševanje lokalnih problemov,
- pripravljeni kakovostni razvojni projekti in povečana sposobnost zagotavljanja finančne podpore za realizacijo.

2.4 Razvoj infrastrukture za izvajanje socialnih in društvenih dejavnosti na podeželju.

Povezava z PRP 2007-2013: 3. os

Prednostna področja aktivnosti oz. vrste projektov:

1. Izgradnja ali obnova javne infrastrukture za izvajanje socialne in društvene dejavnosti na podeželju.
2. Spodbujanje delovanja in sodelovanja društev in družabnega življenja
 - animirane in motiviranje posameznih ciljnih skupin – društev, NVO
 - spodbujanje in pomoč pri izvedbi prireditev na podeželju, ki prispevajo k ohranjanju tradicije, šeg in navad, ki krepijo kulturno identiteto podeželja.

Ciljne skupine: društva, združenja, javni zavodi, NVO, posamezniki, mladina.

Pričakovani rezultati:

- število novih večnamenskih objektov
- število obnovljenih večnamenskih objektov
- število izvedenih prireditev, dogodkov
- število novih društev
- število skupnih dogodkov, v katerem sodelujejo najmanj 3 društva

2.5 Dvig socialnega in človeškega kapitala**Povezava z PRP 2007-2013: vse osi****Prednostna področja aktivnosti oz. vrste projektov:**

1. Izvajanje vseživljenjskega učenja, vključno z uporabo IKT
2. Spodbujanje k zaposlovanju težje zaposljivih in zagotavljanje vključenosti ranljivih skupin
3. Izvajanje osveščanja prebivalstva o različnih oblikah zasvojenosti, nasilja, apatij, depresij in drugih bolezenskih stanj sodobnega časa, ...

Ciljne skupine: društva, združenja, javni zavodi, NVO, posamezniki, mladina.

Pričakovani rezultati:

- število delavnic in dogodkov vseživljenjskega učenja, vključno z IKT
- število formalnih in neformalnih usposabljanj
- število vključenih posameznikov težje zaposljivih in socialno ranljivih skupin
- število izvedenih dogodkov osveščanja prebivalstva o sodobnih oblikah bolezni in različnih oblikah vedenjskih stanj.

4.2.3 PN 3 - Okolje, naravne vrednote in kulturna dediščina**Utemeljitev**

Varovanje okolja, ohranjanje naravnih vrednot in biotske raznovrstnosti je za prebivalce območja zelo pomembno. Predstavlja enega od ključnih elementov kakovosti neke sredine, prav tako kulturna in etnološka dediščina. Oboje predstavlja pomemben potencial za razvoj edinstvene turistične ponudbe, prav tako pa pomembno prispeva k prepoznavnosti in identiteti območja. Slednjo pa je potrebno krepiti tudi med lokalnim prebivalstvom.

Cilji

Spodbujati razvoj okolju prijaznih dejavnosti in uporabo OVE.

Povečati osveščenost prebivalstva o pomenu ohranjanja naravnih virov in biotske raznovrstnosti.

Ohranjati in aktivirati kulturno dediščino območja.

Ukrepi

3.1 Spodbujanje naravi prijaznega kmetovanja in trajnostnega gospodarjenja z gozdovi

Povezava z PRP 2007-2013: 1., 2. in 3. os

Prednostna področja aktivnosti oz. vrste projektov:

1. Osveščanje, informiranje in motiviranje za uvajanje ekološkega kmetovanja, spodbujanje integrirane pridelave, vključevanje v izvajanje ukrepov Kmetijskega okoljskega programa (KOP).
2. Usposabljanje nosilcev dejavnosti s področja ekološke pridelave, ohranjanja travniških sadovnjakov, trajnostnega gospodarjenja z gozdom, ohranjanja habitatov ogroženih vrst, ipd.

Ciljne skupine: nosilci kmetijskih dejavnosti, predvsem mladi, lastniki zemljišč in gozdov.

Pričakovani rezultati:

- povečanje zanimanja in znanja za uvajanje okolju prijaznih praks,
- povečana odgovornost prebivalstva glede stanja okolja.

3.2 Spodbujanje uporabe OVE

Povezava z PRP 2007-2013: 1. in 3. os

Prednostna področja aktivnosti oz. vrste projektov:

1. Osveščanje prebivalstva in lokalnih akterjev o obnovljivih virih energije (predstavitev dobrih praks, razkrivanje potencialov za spodbujanje uporabe OVE na območju).
2. Razvoj infrastrukture z uporabo OVE

Ciljne skupine: lokalno prebivalstvo v najširšem smislu, gospodinjstva, nosilci kmetijskih in drugih dejavnosti na območju.

Pričakovani rezultati:

- povečana odgovornost prebivalstva glede stanja okolja.

3.3 Naravne vrednote

Povezava z PRP 2007-2013: 2. in 3. os

Prednostna področja aktivnosti oz. vrste projektov:

1. Evidentiranje in označevanje naravnih vrednot v prostoru.
2. Osveščanje javnosti:
 - osveščanje prebivalstva in obiskovalcev območja o naravnih vrednotah ter pomenu ohranjanja biotske raznovrstnosti (srečanja, predstavitve, e-predstavitve, publikacije, medijske aktivnosti).
3. Razvoj programov vodenja in interpretacije narave.

Ciljne skupine: lokalno prebivalstvo v najširšem smislu, obiskovalci območja, upravljavci naravnih vrednot.

Pričakovani rezultati:

- boljše poznavanje naravnih vrednot,
- večja odgovornost in bolj spoštljiv odnos do narave,
- vključitev naravnih vrednot v turistično ponudbo.

3.4 Kulturna dediščina

Povezava z PRP 2007-2013: 3. os

Prednostna področja aktivnosti oz. vrste projektov:

1. Evidentiranje objektov kulturne dediščine.
2. Obnova in revitalizacija objektov in/ali premične dediščine lokalnega pomena:
 - razvoj vsebin, priprava idejnih projektov, vzpostavljanje partnerstev, priprava projektne dokumentacije, pridobivanje sredstev za realizacijo,
 - ureditev zbirk.
3. Promocija kulturne dediščine in osveščanje javnosti:
 - priprava publikacij, tematskih brošur,
 - osveščanje in informiranje javnosti o pomenu varovanja in ohranjanja kulturne dediščine.

Ciljne skupine: lokalno prebivalstvo v najširšem smislu, zlasti mladi, lastniki objektov kulturne dediščine lokalnega pomena, lokalne skupnosti, društva, obiskovalci območja, idr.

Pričakovani rezultati:

- izboljšanje stanja kulturne dediščine lokalnega pomena,
- boljše poznavanje in spoštovanje kulturne dediščine,
- vključitev kulturne dediščine v turistično ponudbo.

3.5 Spodbujanje obnove in oživitve vaških jeder

Povezava z PRP 2007-2013: 3. os

Prednostna področja aktivnosti oz. vrste projektov:

1. Spodbujanje krajanov in nevladnih organizacij k načrtni prenovi vaških jeder, vključno z izvajanjem delavnic za zainteresirane krajanke in institucije, na katerih bi proučili možnosti za obnovo določenih objektov oziroma jeder in določili možne vsebine.
2. Zagotavljanje strokovne pomoči pri pripravi ustrezne dokumentacije in iskanju investicijskih sredstev
3. Sofinanciranje izdelave ustrezne dokumentacije

Ciljne skupine: lokalno prebivalstvo v najširšem smislu, lastniki objektov v vaških jedrih, lokalne skupnosti, društva, obiskovalci območja, posamezniki idr.

Pričakovani rezultati:

- število izvedenih delavnic na temo urejanja in celostne podobe vaških jeder

- število strokovnih svetovanj in pomoči za pripravo dokumentacij
- število izdelanih strokovnih in tehničnih dokumentacij za ureditev vaških jeder

4.2.4 PN4 - Infrastruktura opremljenost območja

V splošnem je na območju LAS infrastruktura relativno dobro urejena, obstajajo pa področja, ki jih je nujno potrebno izboljšati za povečanje kakovosti življenja prebivalcev na podeželju ter kot osnove za razvoj dejavnosti, predvsem turizma.

Ukrepi, ki so predvideni v okviru te prednostne naloge, se bodo prvenstveno financirali iz drugih virov in ne sredstev LEADER. V strategijo pa so vključeni, ker je le tako možna celostna obravnava.

Cilj

Izboljšati infrastrukturne pogoje za življenje in razvoj dejavnosti na podeželju.

4.1 Ceste

Povezava z PRP 2007-2013: 3. os

1. Novogradnja ali obnova cest ali njenih odsekov (odvodnjavanje, podporni zidovi, varovalne ograje, ureditev mostov, utrjevanje brežin, preplastitve, asfaltiranje).

4.2 Oskrba z vodo

Povezava z PRP 2007-2013: 3. os

1. Ocena stanja.
2. Izgradnja, sanacija in tehnične izboljšave črpališč, vodohranov in vodovnih sistemov.
3. Urejanje vaških in zasebnih vodnih zajetij in vodovodov.
4. Zagotavljanje požarne vode.
5. Vzdrževanje sistemov.

4.3 Kakovost stoječih in tekočih voda

Povezava z PRP 2007-2013: 2. in 3. os

1. Vzpostavitev malih čistilnih naprav.
2. Osveščanje in informiranje prebivalcev in obiskovalcev.

4.4. Ravnanje z odpadki

Povezava z PRP 2007-2013: 2. in 3. os

1. Širjenje mreže za organiziran odvoz odpadkov na podeželju, vključno z odvozom kosovnih odpadkov.
2. Urejanje otokov za ločeno zbiranje odpadkov.
3. Sanacija divjih odlagališč.
4. Osveščanje in informiranje prebivalcev in obiskovalcev.

4.5 Površine in objekti skupnega pomena

Povezava z PRP 2007-2013: 3. os

1. Izgradnja in ureditev površin za parkiranje.

2. Ureditev stez za kolesarje.
3. Ureditev avtobusnih postajališč.
4. Ureditev igrišč in drugih javnih rekreacijskih površin.

4.6 IKT in širokopasovna omrežja

Povezava z PRP 2007-2013: 3. os

1. Širjenje mreže točk za dostop do širokopasovnega omrežja na podeželju.

Ciljne skupine: prebivalstvo, gospodinjstva, nosilci dejavnosti na območju.

Pričakovani rezultati:

- izboljšanje povezav in dostopnosti do naselij na območju,
- izboljšanje oskrbe s pitno vodo,
- izboljšanje stanja voda,
- bolj odgovorno ravnanje z odpadki,
- povečanje varnosti in privlačnosti lokalnega okolja,
- izboljšanje pogojev za razvoj dejavnosti na podeželju.

Kazalniki na ravni strategije		
Opis kazalnika	Izhodiščna vrednost (2007)	Ciljna vrednost (2007-2013)
Število projektov financiranih iz sredstev LEADER	0	20
Število projektov sodelovanja	0	10
Število ustvarjenih delovnih mest	0	20
Število aktivnosti usposabljanja in animacije	0	15

Prednostna naloga 1 - Razvoj perspektivnih dejavnosti			
Opis kazalnika		Izhodiščna vrednost	Ciljna vrednost (2007-2013)
Število delavnic in usposabljanj		0	40
Število udeležencev delavnic in usposabljanj, od tega		0	400
- mladi do 27 let			40
- ženske			240
Število promocijskih dogodkov/aktivnosti		0	40
Število novo razvitih dejavnosti		0	25
Število ustvarjenih delovnih mest, od tega			
- mladi do 27 let		0	5
- ženske		0	15
Dodatni kazalniki za posamezne ukrepe			
Ukrep	Opis kazalnika	Izhodiščna vrednost	Ciljna vrednost
1.1 Turizem na podeželju	Število novih turističnih produktov	0	10
	Število novo urejenih in opremljenih tematskih poti	0	10
	Število izvedenih prireditev	0	50
	Število obiskovalcev		se bo povečalo
1.2 Podjetništvo na podeželju	Število vključenih v motivacijske dejavnosti, usposabljanja, svetovanje	0	400
	Število na novo registriranih dopolnilnih in dodatnih dejavnosti	0	30
1.3 Podporno okolje za trženje podeželskih produktov	Število vključenih ponudnikov v skupno trženje	0	40
	Število vzpostavljenih prodajnih mest	0	4

Prednostna naloga 2 - Znanje ljudi za razvoj skupnosti

Opis kazalnika		Izhodiščna vrednost	Ciljna vrednost
Število delavnic in usposabljanj		0	10
Število udeležencev delavnic in usposabljanj, od tega - mladi do 27 let - ženske		0	150
Dodatni kazalniki za posamezne ukrepe			
Ukrep	Opis kazalnika	Izhodiščna vrednost	Ciljna vrednost
2.1 Promocija lokalne razvojne strategije in LAS	Število novih članov LAS	0	30
	Število tematskih dogodkov in srečanj	0	10
2.2 Usposabljanje za razvoj	Število usposobljenih projektnih vodij	0	20
	Število novo pripravljenih skupnih projektov	0	30
2.3 Prenos znanj in izkušenj med območji LAS	Število izmenjav in srečanj z drugimi LAS	0	10
	Število skupnih projektov ali iniciativ več sodelujočih LAS	0	10
2.4. Razvoj infrastrukture za izvajanje socialnih in društvenih dejavnosti na podeželju	Število novih večnamenskih objektov	0	1
	Število obnovljenih večnamenskih objektov	0	1
	Število izvedenih prireditev, dogodkov	0	10
	Število novih društev	0	2
	Število skupnih dogodkov, v katerem sodelujejo najmanj 3 društva	0	3
2.5. Dvig socialnega in človeškega kapitala	Število delavnic in dogodkov vseživljenjskega učenja, vključno z IKT	0	5
	Število formalnih in neformalnih usposabljanj	0	4
	Število vključenih posameznikov težje zaposljivih in socialno ranljivih skupin	0	8
	Število izvedenih dogodkov osveščanja prebivalstva o sodobnih oblikah bolezni in različnih oblikah vedenjskih stanj.	0	5

Prednostna naloga 3 - Okolje, naravne vrednote in kulturna dediščina

Opis kazalnika		Izhodiščna vrednost	Ciljna vrednost
Število aktivnosti za osveščanje ciljnih skupin		0	10
Število udeležencev aktivnosti osveščanja		0	300
Dodatni kazalniki za posamezne ukrepe			
Ukrep	Opis kazalnika	Izhodiščna vrednost	Ciljna vrednost
3.1 Spodbujanje naravi prijaznega kmetovanja	Število novih ekoloških kmetij	0	se bo povečalo
	Število novih kmetij z integrirano pridelavo	0	se bo povečalo
3.2 Spodbujanje uporabe OVE	Število projektov s področja OVE	0	se bo povečalo
3.3 Naravne vrednote	Število označenih naravnih vrednot	0	20
3.4 Kulturna dediščina	Število pripravljenih projektov za obnovo	0	3
	Število obnovljenih objektov lokal. pomena	0	10
	Število urejenih zbirk	0	5
3.5. Spodbujanje obnove in oživitve vaških jader	Število izvedenih delavnic na temo urejanja in celostne podobe vaških jader	0	4
	Število strokovnih svetovanj in pomoči za pripravo dokumentacij	0	10
	Število izdelanih strokovnih in tehničnih dokumentacij za ureditev vaških jader	0	4

Prednostna naloga 4 - Infrastruktura opremljenost prostora*

Opis kazalnika	Izhodiščna vrednost	Ciljna vrednost
Število izvedenih projektov	0	se bo povečalo

Število pripravljenih projektov		0	se bo povečalo
Dodatni kazalniki za posamezne ukrepe			
Ukrep	Opis kazalnika	Izhodiščna vrednost	Ciljna vrednost
4.1 Ceste	km obnovljenih cest	0	se bo povečalo
4.2 Oskrba z vodo	km novih ali obnovljenih vodovodov	0	se bo povečalo
4.3 Kakovost stoječih in tekočih voda	število zgrajenih malih čistilnih naprav	0	se bo povečalo
4.4 Ravnanje z odpadki	število novih naselij, vključenih v ločeno zbiranje odpadkov	0	se bo povečalo
4.5 Površine in objekti skupnega pomena	število urejenih površin in objektov	0	se bo povečalo
4.6 Širokopasovna omrežja	število novo vzpostavljenih točk	0	se bo povečalo

* opomba: praviloma se projekti ne bodo izvajali preko pristopa Leader, zato kazalnikov nismo natančno opredelili

Dopolnitev je bila potrjena na 12. seji upravnega odbora dne 5. marca 2009.

Alja Založnik,
predsednica društva

Celje, 9. marec 2009