

SLOVENSKA FILANTROPIJA

DAN ZA SPREMEMBE

PROSTOVOLJCI ŠIRIMO SOLIDARNOST

5. in 6. april 2013

PRIROČNIK "DNEVA ZA SPREMEMBE" 2013

»Dneva za spremembe sem se udeležila,
ker je dejansko čas za spremembe na bolje.

Če bo vedno več ljudi razmišljalo,
da lahko tudi en človek spremeni svet,
in ukrepalo, bo učinek večji.«

Nataša



Ne prepuščaj se toku, **SPREMINJAJ** tudi TI.



dan za
SPREMEMBE

5. in 6. april 2013



prostovoljstvo.org



1. UVOD: DAN ZA SPREMEMBE	3
2. PRIMERI DOBRE PRAKSE ŽE IZPELJANIH PROJEKTOV	4
3. KAKO VAM BOMO POMAGALI NA SLOVENSKI FILANTROPIJI?	5
4. PRIJAVITE SVOJO AKTIVNOST	5
5. POSAMEZNIKI, POSTANITE LOKALNI JUNAKI!	6
6. PROSTOVOLJSKE ORGANIZACIJE.....	6
7. OBČINE.....	7
8. ŠOLE.....	8
9. PODJETJA	9
10. NAČRTOVANJE AKTIVNOSTI	9
11. ŠE NEKAJ POMEMBNIH NAPOTKOV:.....	11
12. PRIDOBITE PODPORO ZA VAŠO AKTIVNOST	11
13. PREDHODNA PRIPRAVA	11
14. NA DAN IZVEDBE	12
15. OBJAVITE SVOJO AKTIVNOST V MEDIJIH	13
15.1. ZAKAJ JE OBJAVA POMEMBNA?	13
15.2. KAKO PRISTOPITI K MEDIJEM?.....	14
16. OSNUTKI PISEM.....	16
16.1. PISMO ZA PODPORNIKE	17
16.2. PISMO ZA PREDSTAVNIKE OBLASTI / ZNANE OSEBNOSTI	18
16.3. SPOROČILO ZA MEDIJE	19
17. SPISEK OPRAVIL.....	20

1. UVOD: DAN ZA SPREMEMBE

Dan za spremembe, ki ga Slovenska filantropija organizira četrtič, bo letos potekal 5. in 6. aprila.

V proti potrošniškem duhu bomo zbirali predmete, ki jih nujno potrebujemo za kvalitetno življenje:

- kuhinjske pripomočke,
- gospodinjske aparate,
- pripomočke za prostčasne aktivnosti (kolo, rolerji, lopar za tenis ...),
- druge uporabne predmete (oprema za otroke, mobilni ...),
- večje kose oblačil, ki bi jih tudi sami še nosili (bunda, plašč, torbica ...),
- knjige, priročnike.

Prav vsak med nami lahko pobrska po svojem domu in zagotovo bo našel nekaj takega, kar sam ne potrebuje več, nekemu drugemu pa bi koristilo.

Letos bomo pomagali šolarjem

Kdor bo na dogodku našel kaj primerne zase, bo za izbrano odštél vsaj 0,50 EUR in s tem **doniral v šolski sklad lokalne šole**. S tokratno akcijo želimo tudi socialno ogroženim osnovnošolcem pomagati, da se udeležijo **šole v naravi**.

Vsak lahko sodeluje na Dnevu za spremembe

Če ste član društva, zavoda ali aktiven prostovoljec, vas pozivamo, da organizirate aktivnost, povabite sokrajane in druga društva oziroma podobne organizacije. Povežite se na lokalni ravni in že danes pričnite z načrtovanjem svoje aktivnosti! Ekipa Slovenske filantropije vam bo pomagala!

Ne prepuščaj se toku, SPREMINJAJ tudi TI.

KATERA AKTIVNOST V OKVIRU DNEVA ZA SPREMEMBE JE PRIMERNA?

Primerna je vsaka akcija izmenjave, ki bo pripomogla k temu, da bo šolski sklad lokalne šole bogatejši in se bodo aktivirali in povezali prostovoljci! Različna lokalna okolja, različne skupine potrebujejo raznovrstne pristope, zato bodo akcije zelo različne, hkrati pa naj bi sledile rdeči niti letošnjega dneva za spremembe – IZMENJAVI IZDELKOV.

Če bi želeli edinstven in še nekoliko drugačen dogodek, lahko priredite tematsko izmenjavo (Študentje - izmenjava zapiskov, učbenikov, računalniške opreme, mobilnih; Športniki – izmenjava športne opreme ...), ki jo popestrite s primernim kulturnim programom!

Poiščite primeren prostor v vašem kraju in organizirajte izmenjavo različnih uporabnih izdelkov ... Povabite prijatelje, sodelavce, sorodnike, sosede, aktivirajte šolarje, otroke iz vrtcev, lokalna podjetja ..., povabite znane osebnosti iz vašega kraja in s tem pritegnite medije in še več obiskovalcev!

Slovenska filantropija spodbuja akcije, ki:

- bodo povezale različne posameznike in institucije,
- bodo odprte za sodelovanje posameznikov, ki sami nimajo ideje, vendar bi vseeno radi kaj postorili,
- stremijo k dolgoročnejšim rešitvam,
- so enostavne, ne zahtevajo večjih finančnih vložkov in
- so odprte za obiske medijev.

Kreativnost in resnična **potreba po akciji** sta osnovni zagotovili uspeha akcije.

Predstavitve prostovoljskih organizacij na javnih prireditvah so seveda zelo potrebne, vendar vsem organizacijam priporočamo, da jih pripravite v mesecu maju, v času Festivala prostovoljstva.

2. PRIMERI DOBRE PRAKSE ŽE IZPELJANIH PROJEKTOV ...

Iz Dneva za spremembe 2011:

V okviru Delovne terapije Doma upokojencev Center so se v enoti Tabor odločili, da 28-im stanovalcem, ki so delno motorično giblivi na invalidskih vozičkih, s pomočjo prostovoljcev, omogočijo ogled obnovljene Ljubljane in Hribarjevega spomenika kot ciljne točke. Poleg 15-ih prostovoljcev iz Dnevnihih centrov aktivnosti za starejše se je kot prostovoljci akcije udeležilo pet svojcev stanovalcev in 10 zaposlenih v Domu.



Z deklamacijami, petjem, orientalskim plesom in igranjem na citre, klavir, kitaro in harmoniko so dijakinje in dijaki Dijaškega doma Lizike Jančar Maribor, Prve gimnazije Maribor, škofovske gimnazije Antona Martina Slomška ter člani Društva Salezijanski mladinski center Maribor stanovalcem in zaposlenim v Domu Danice Vogrinec Maribor popestrili dan. Družili so se s starostniki, z njimi igrali družabne igre, sadili rožice, umetniško ustvarjali ter se pogovarjali.

Sredi Ljubljane na Bregu je skupina mladih Sezamovih prostovoljcev poskrbela za drugačen dan za družine, zavzela je košček pločnika, si izborila svoj prostor pod soncem, med komercializiranimi rabami pločnika, posadila svoj travnik in s ptički iz origamija poskrbela za nov prijazen dan.



3. KAKO VAM BOMO POMAGALI NA SLOVENSKI FILANTROPIJI?

- Na spletni strani najdete **podobo** Dneva za spremembe in že pripravljene materiale, ki jih lahko uporabite za promocijo vašega dogodka/akcije. Po poizvedbi vam Slovenska filantropija pošlje spletne pasice. Na razpolago bodo prav tako TV spoti. Marca boste dobili nalepke Dneva za spremembe, letake in plakate.
- Pomagali vam bomo pri oglaševanju vaše aktivnosti na www.prostovoljstvo.org in prek Facebook profila prostovoljstvo.org, tako da bodo prostovoljci lahko opazili vašo akcijo oziroma, da bi potencialni prostovoljci in donatorji izdelkov lahko prišli v stik z vami.
- Imamo ekipo, ki bo odgovarjala na vaša vprašanja, vam pomagala pri idejah in vam dajala podporo pred in po vaši aktivnosti: Mateja Prinčič, Lenka Vojnovič, dosegljivi na 01 433 40 24, 051 654 726, danzaspremembe@filantropija.org.

4. PRIJAVITE SVOJO AKTIVNOST

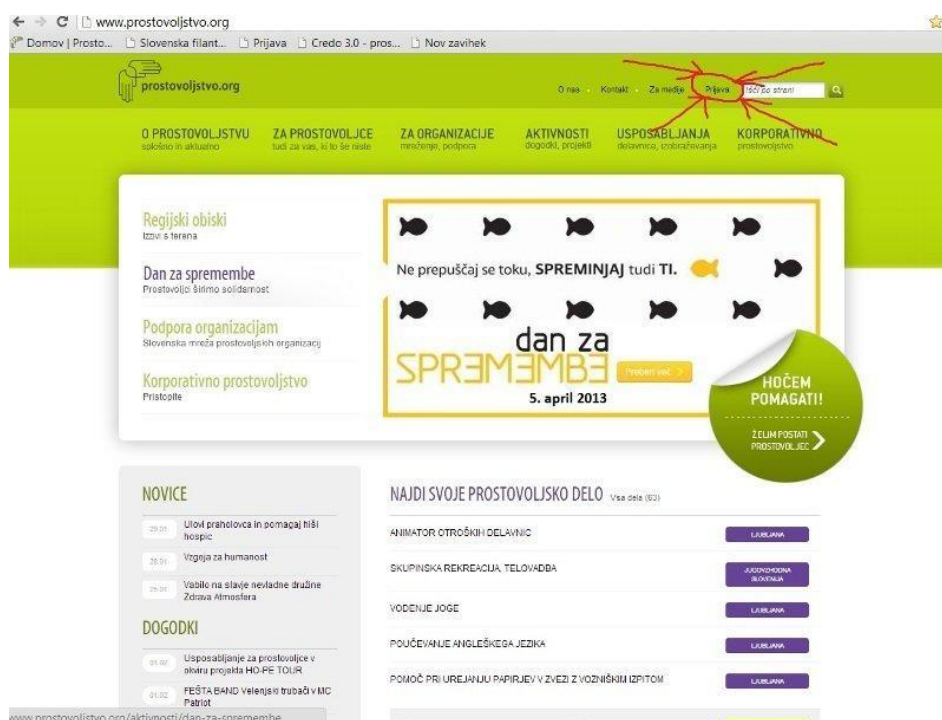
Obiščite spletno stran www.prostovoljstvo.org.

Če ste člani Slovenske mreže prostovoljskih organizacij, se na vstopni strani (desno zgoraj) vpišite in prijavite svojo akcijo kot DODAJ NOVO DELO. Pri tem pa ne pozabite odkljukati, da se pridružujete veliki akciji. Ostalo izpolnite po navodilih. Če določenih podatkov še nimate, jih dopolnite kasneje, ko bodo znani.

Kot posameznik ali skupina, ki ni članica mreže, se prav tako vpišite desno zgoraj na vstopni strani. Vaše uporabniško ime je **danzaspremembe@filantropija.org**, geslo pa **dzs2013**.

Za tiste, ki na spletu niste dovolj in vešči, je na voljo tudi prijavnica, ki vam jo pošljemo na vašo željo.

Prijavnico lahko pošljete v elektronski obliki na e-naslov danzaspremembe@filantropija.org, po faxu na 01 430 12 89 ali na naslov: Slovenska filantropija, Poljanska c. 12, 1000 Ljubljana.



5. POSAMEZNIKI, POSTANITE LOKALNI JUNAKI!

Posamezniki lahko na Dan za spremembe širom Slovenije zberete prijatelje, družinske člane, sodelavce in sosede ter organizirate akcijo v vaši skupnosti.

Vsako leto je na Dan za spremembe izpeljanih veliko projektov, ki prinašajo pozitivne spremembe. Zakaj ne bi v letošnji kampanji tudi vi naredili nekaj posebnega in postali lokalni junaki?

KAJ LAHKO NAREдите?

- Pomagate pri organizaciji akcije ali pa celo spodbudite njeno izvedbo in ste eden glavnih motorjev take akcije v vašem okolju.
- V prostorih lokalnega društva, občine ali v skupnih prostorih bloka bodo organizirane izmenjave predmetov, ki jih nujno potrebujemo za kvalitetno življenje in prav vi se lahko udeležite dogodkov in povabite tudi svoje prijatelje.
- Pobrskajte po svojem domu, morda imate še uporabne kuhinjske pripomočke, gospodinjske aparate, pripomočke za prostočasne aktivnosti, večje kose oblačil ... ali pa druge uporabne predmete, ki jih sami ne potrebujete, komu drugemu pa bi koristili. Podarite jih!
- Morda pa boste na dogodku našli kaj primerne zase, tako boste za izbrano odšteli vsaj 0,50 EUR in s tem donirali v šolski sklad lokalne šole in pomagali socialno ogroženim osnovnošolcem, da se udeležijo šole v naravi. Vsak organizator bo namreč odprl knjigo donatorjev.

IZKUŠNJE POSAMEZNIKOV ...

»Vsakomur bi priporočala udeležbo pri tovrstnih aktivnostih, saj je to način, kako dati skupnosti del sebe in se ob tem imeti dobro, se zabavati.« Ana

»Akcije sem se udeležila, ker sem si želela spoznati svoje sosede. Projekt smo zastavili z željo, da damo ljudem vedeti, da je v njihovi okolici tudi nekdo, na katerega se lahko obrnejo oziroma ga prosijo za pomoč. Natiskali smo letake in jih z družino razdelili po hišah v naši soseski. Nato smo skupaj izpeljali kar nekaj projektov v bližnji okolici, ko smo si med seboj pomagali. Mogoče je to bil majhen projekt, a našo skupnost je zbližal.« Tina

6. PROSTOVOLJSKE ORGANIZACIJE

(organizacije, ki sodelujete s prostovoljci)

Veliko **dobrodelnih organizacij** in najrazličnejših **društev** sodeluje pri Dnevu za spremembe in prav oni imajo izkušnje sodelovanja s prostovoljci, pa dobro vedo, da lahko s pomočjo prostovoljcev ustvarijo več.

Dan za spremembe je tudi enkratna priložnost za **pridobivanje novih prostovoljcev**, za opozarjanje na obstoječe projekte oziroma izpostavitve določene teme ali kampanje, ki bi ji v Sloveniji lahko ali morali nameniti več pozornosti.

Prostovoljske organizacije:

- povprašajte svoje prostovoljce oziroma sodelavce, če bi ob vaši podpori pomagali pri pripravi akcije;
- v kolikor delujete na področju pomoči socialno šibkim, organizirajte Dan odprtih vrat in organizirajte izmenjavo izdelkov;
- k akciji kot prostovoljce ali donatorje povabite prijatelje in znance, sorodnike ali sosede, ki se vsi hitreje odzovejo, če povabilo pride od poznane osebe.

7. OBČINE

Kako lahko občina pomaga pri Dnevu za spremembe:

- informacije in vabila za organizacijo dogodka v okviru Dneva za spremembe pošljete lokalnim društvom, organizacijam in klubom in jih s tem spodbudite k organizaciji lastnega dogodka izmenjave (povabilo organizacijam pošiljamo v priponki);
- krajanе obvestite o projektu preko občinskega glasila ali informacije o Dnevu za spremembe objavite na spletni strani občine;
- zbirajte informacije o lokalnih dogodkih v okviru Dneva za spremembe;
- svoje zaposlene vključite v posamezne projekte izmenjave v okviru Dneva za spremembe;
- za izvedbo dogodkov organizatorjem posodite svoje prostore ali druge artikle (npr. mize ali stojnice) oziroma storitve (npr. oglaševanje v občinskem glasilu), ki jih bodo potrebovali pri organizaciji;
- lokalnim organizatorjem zagotovite obešanje plakatov na občinskih oglasnih deskah in drugih oglasnih površinah;
- pomagajte organizacijam pri pridobivanju soglasij za javne prireditve ali posege v prostor;
- organizirajte podelitev posebnih priznanj prostovoljcem in prostovoljskim organizacijam.

Občine s podporo programom prostovoljskih organizacij že skrbite za ljudi iz družbenega roba, na ta dan pa jim lahko ponudite še nekaj posebnega. Poleg tega je to za vas edinstvena priložnost, da se na kreativen način predstavite lokalni skupnosti in nagovorite ljudi v svoji okolici!



8. ŠOLE

Dan za spremembe predstavlja enkraten način, da spodbudimo zanimanje mladih za skupnost in obratno, saj si vsi želimo odprto družbo. Veliko šol in mladinskih centrov se udeleži akcije Dneva za spremembe. Učenci, dijaki in učitelji s tovrstnim udejstvovanjem veliko pridobijo, prav tako tudi širša skupnost. V soboto, 6. aprila, je na osnovnih šolah delovna sobota. Zakaj ne bi tega dne izkoristili za pomoč socialno šibkim šolarjem in pri tem angažirali tudi svojih učencev in sodelavcev?

KAJ LAHKO PRISPEVA VAŠA ŠOLA?

- Šola lahko posodi svoje avle za izvedbo dogodkov ali prostore za skladiščenje predmetov.
- Učenci, ki obiskujejo gledališki ali kakšen drug krožek, lahko na dogodku odigrajo predstavo in tako popestrijo dogajanje, s tem pa privabijo še več obiskovalcev.
- Učenci lahko letake ali plakate raznosijo po kraju.
- Otroci lahko prispevajo svoje izdelke (risbice ali origame ribic); pripravite natečaj in z izdelki označite svoja prizorišča izmenjave. Tako bodo dogodki bolj odmevni, slikoviti in bolj vidni!

V soboto, 6. aprila, je na osnovnih šolah delovna sobota. Zakaj ne bi tega dne izkoristili za pomoč socialno šibkim šolarjem in pri tem angažirali tudi svojih učencev in zaposlenih? Pridružite se vseslovenski prostovoljski akciji in pokažite, da imamo moč s prostovoljstvom spreminjati stvari na bolje. Povežite se z lokalno prostovoljsko organizacijo in skupaj organizirajte določeno aktivnost! Povabite sokrajane in druga društva oziroma podobne organizacije ter v šolski avli organizirajte izmenjavo izdekov. Ne pozabite, s tem boste prispevali sredstva v šolski sklad vaše šole in socialno ogroženim osnovnošolcem pomagali, da se udeležijo šole v naravi!

Izmenjavo popestrite s spremljevalnim programom (obisk znane osebnosti, dražbo predmetov znanih osebnosti, krajši koncert, gledališko predstavo ...).

SLOVENSKI PRIMERI DOBRE PRAKSE ... iz prejšnjih let

OŠ Štore sodeluje v projektu Sadeži družbe. Prostovoljci se posvečajo starostnikom Doma za starejše Lipa v Štorah in učencem, ki potrebujejo učno pomoč. Tako se povezujejo mladi in starejši ljudje in spoznavajo medčloveške vrednote: prijazna komunikacija, spoštovanje, pripravljenost pomagati drugemu, medsebojno učenje, ozaveščanje, da je vsako življenjsko obdobje lepo, če ga preživljamo s prijaznimi in dobrimi ljudmi.

Na **OŠ Frana Erjavca Nova Gorica** deluje krožek prostovoljno socialno delo, kjer otroci enkrat tedensko hodijo v Dom starejših občanov, tam pa se srečajo tudi z učenci OŠ Kozara. »Igramo se različne igre s starejšimi osebami. Veliko se smejemo, predvsem pa se spoznamo tako z učenci OŠ Kozara kot s stanovalci doma upokoјencev. Prijazno nas sprejme tudi osebje doma.« Petra

9. PODJETJA

Tudi podjetja so lahko nosilci sprememb v lokalni skupnosti. Povežite se s sodelavci in skupaj pomagajte **socialno šibkim osnovnošolcem**, da se udeležijo **šole v naravi**.

PODJETJE JE LAHKO POMEMBEN AKTIVATOR:

- v svojem kraju poiščite organizatorja akcije Dneva za spremembe in ponudite svoje sodelovanje;
- z zaposlenimi zbirajte izdelke, povabite tudi sorodnike in prijatelje;
- zaposlene spodbudite, da se aktivirajo tudi pri organizaciji in izvedbi akcije;
- pomagajte promovirati sam dogodek – izmenjavo izdelkov (obešanje plakata v javnih oz. najbolj obiskanih prostorih podjetja; objava na spletni strani in v internem glasilu oz. e-obvestilih);
- če imate možnost, zagotovite prostor za shranjevanje izdelkov pred izmenjavo;
- podarite izdelke podjetja za izmenjavo (če izdelujete primerne izdelke) ali pa podarite vodo, piškote ipd. za prostovoljce.

»Odlični so bili odzivi zaposlenih, akcije so bile hkrati prijetno druženje, okrepili smo povezanost med zaposlenimi in bili nagrajeni z veseljem v srcu, ker smo vedeli, da smo naredili nekaj dobrega.« Gaja, Zavarovalnica Triglav.

10. NAČRTOVANJE AKTIVNOSTI

Imate idejo za aktivnost? Zdaj je čas za načrtovanje! Uporabite naslednje nasvete kot pomoč pri organiziranju vašega projekta in tako poskrbite, da bo projekt dobro in gladko izpeljan.

IZBERITE PRAVO LOKACIJO!

Pomislite, **kje bi vaša akcija lahko potekala** in kako bi to vplivalo na vašo organizacijo. Ne pozabite, da je za izmenjavo potreben primeren prostor za skladiščenje, kot tudi za samo izvedbo. Nemogoče je namreč vnaprej napovedati, koliko predmetov bo prišlo na prizorišče.



Pozor: In predvsem zelo dobro premislite, kaj se bo zgodilo v primeru, da vseh predmetov ne boste uspeli 'prodati'. Dobro premislite, komu bi jih lahko podarili! Morda je smiselno, da se vnaprej dogovorite za morebitno skladiščenje ali odvoz oziroma se že ob načrtovanju akcije dogovorite z določeno ustanovo ali organizacijo (Rdeči križ ...), da prevzame predmete, ki bodo ostali.

Za izvedbo izmenjave so primerne različne lokacije, kot na primer **šolske avle, avle v domovih za starejše občane, dvorane v kulturnih domovih, prostori gasilskih domov ...** Pomislite tudi na **lokalne centre, občinske prostore**, in druge javne zgradbe, ki so lahko primerni prostori za vašo akcijo.

Pri izbiri primerne lokacije poiščite primerne prostore za izobešanje plakatov oziroma za označitev dogodka. Pomembno je seveda, da bo dogodek VIDEN in enostavno dostopen vsem obiskovalcem!

Dobro premislite, zagotovo se v vsakem kraju najde primeren prostor! Ne pozabite, da se za pomoč lahko obrnete k občinam!

- **Dogodek v notranjih prostorih**

Če bo vaša aktivnost potekala v notranjih prostorih, jih je smiselno pred akcijo preučiti do potankosti. Bodite pozorni na sledeče:

- Koliko prostovoljcev in obiskovalcev lahko prostor sprejme?
- Ali ima izbrana lokacija primerne prostore za shranjevanje vseh prinesenih predmetov?
- Ali je prostor dostopen za invalide?
- Ali so na voljo sanitarije, kuhinja, prostor za obed ter prigrizke, varen prostor za shranjevanje?

- **Dogodek na prostem**

- Poskrbite, da boste imeli vsa potrebna dovoljenja za izvedbo akcije na javnih površinah.
- Pomislite, ali so v bližini javne sanitarije.
- Ne pozabite, da vas lahko preseneti slabo vreme. Preučite vse možnosti in najдите alternativo ali po domače - plan »b«.
- Zagotovite, da bodo prostovoljci vedeli, kje se zglasijo. Če pošiljate napotke (zemljevid), storite to dovolj zgodaj.

Po izbiri lokacije, stopite v kontakt z njenim upravljavcem. Povejte, kdaj in kako oz. v kakšen namen bi uporabili njihove prostore. Zagotovo se boste zaradi humanitarnosti akcije lažje dogovorili za brezplačno uporabo prostora.

PRIDOBIVANJE PROSTOVOLJCEV

Najverjetneje boste za izvedbo projekta potrebovali pomoč. Uporabite sledeče nasvete za pravilno izbiro pravega števila in tipa prostovoljcev.

- **Povprašajte oz. povabite čim več ljudi!** Statistike kažejo, da se veliko ljudi odloči za prostovoljstvo ravno zato, ker so jih povabili prijatelji ali znanci. Povabite torej svojce, prijatelje in sodelavce, da vam pomagajo pri vašem projektu.
- **Prijavite svojo aktivnost** na www.prostovoljstvo.org in iskalci prostovoljskega dela se vam bodo morda pridružili.
- **Povežite se z drugimi organizacijami in jih vprašajte**, če imajo na voljo prostovoljce.
- **Objavite svoj projekt** na socialnih omrežjih, v lokalnih medijih, dogovorite se s podjetji, občinami, lokalnimi, vaškimi skupnostmi ... za lepljenje plakatov na njihovih mestih.

11. ŠE NEKAJ POMEMBNIH NAPOTKOV:

Ko načrtujete projekt, pomislite tudi na:

- **Zdravje in varnost:** pomislite na rizične faktorje in kako bi jih lahko odstranili ali minimalizirali! V primeru nevarnosti priporočamo tudi zavarovanje.
- **Dovoljenja:** Poskrbite, da boste od lokalnih oblasti pridobili vsa dovoljenja še pred izvedbo projekta (na primer dovoljenje za uporabo občinskih prostorov, mest za lepljenje plakatov, odlaganje letakov, uporabo sanitarij ...).

12. PRIDOBITE PODPORO ZA VAŠO AKTIVNOST

- **Podpora podjetij**

Zakaj ne bi za pomoč vprašali tudi lokalnih podjetij? Pomislite na nekatera lokalna podjetja, pokličite jih ali jim pošljite kratko pismo, v katerem jim razložite kaj želite doseči in kako vam lahko pomagajo. Najbolje bo, da se dogovorite za sestanek.

Predlog pisma v nadaljevanju. Ne pozabite na **logotipe** (vaše organizacije, prostovoljstva in Slovenske filantropije).

- **Ne pozabite na morebitno podporo državnih/občinskih svetnikov, poslancev ali znanih osebnosti.**

Stopite v stik z različnimi osebami in jih prosite za podporo pri vašem projektu! Sodelovanje z zgoraj naštetimi bi bilo za prostovoljce zanimivo, obenem pa bi pridobili večjo možnost objave vašega dogodka v lokalnih medijih.

13. PREDHODNA PRIPRAVA

- **Naredite spisek opravil**, tako boste imeli več možnosti, da bo projekt potekal gladko.
- Pomislite na končni **cilj** vašega projekta in ga razdelite na več nalog, ki jih razdelite med prostovoljce.
- Imejte vse podatke o prostovoljcih, za katere pričakujete, da bodo prišli na prireditev, tako da jih lahko v vsakem trenutku kontaktirate.
- Naloge zastavite po prioritetah, da boste kljub morebitnemu izostanku prostovoljcev izvedli projekt brez večjih zastojev.
- Prostovoljce pred projektom obvestite o samem poteku aktivnosti, tako da bo vsak vedel, kaj mora narediti.
- Če bo vaš projekt potekal na prostem, za primer slabega vremena poiščite alternativo.

- V primeru, da imate med povabljenimi pomembne goste, pomislite na to, kdo jih bo sprejel, jim predstavil projekt in jih vključil v delo.
- **Naredite spisek opreme, pripomočkov oz. vsega tistega, kar potrebujete za izvedbo projekta**
 - Poglejte na spisek nalog, ki ste ga pripravili in pomislite na opremo, ki bi jo pri tem potrebovali.
 - Če vam bo česa primanjkovalo, si sposodite pri lokalnih podjetjih, javnih ustanovah ...
 - Pomislite na prigrizke ali kosilo, če bo izmenjava trajala ves dan. Seznajte prostovoljce, če morajo hrano prinesiti s seboj! Velja pa seveda razmisliti o tem, da lokalno pekarno, gostilno ... prosite za sponzorske prigrizke. Ne pozabite jim povedati, da ste na dogodek povabili medije. Sponzorjem seveda ponudite prostor za oglaševanje – transparente, plakate, delitev promocijskih materialov obiskovalcem ...
 - Ne pozabite na **knjigo donacij**, ki je eden ključnih elementov vašega projekta. Vanjo se bodo namreč beležile vse donacije in ravno na podlagi knjige donacij se boste s šolami dogovorili za nakazilo denarja v njihove sklade!

14. NA DAN IZVEDBE

- **Preden začnete.**
 - Prostor bi bilo najbolje pripraviti dan prej ali pa vsaj uro pred začetkom. Tako boste lahko premišljeno razdelali, kaj je potrebno storiti, kdaj, kje, kako, prav tako pa boste imeli čas, da prostovoljce seznajte s svojim delom.
 - Primerno označite prostore, da bodo tako prostovoljci, kot tudi drugi obiskovalci našli prireditve. Mobilni telefon imejte vedno pri sebi, da boste dosegljivi za dajanje napotkov in informacij.
 - Poskrbite, da boste vedeli, kje je pribor prve pomoči.
- **Prihod prostovoljcev.**
 - Ko se prostovoljci zbirajo in če se še ne poznajo, postrezite kakšne prigrizke, da se bodo lahko predstavili drug drugemu. Dnevne zadolžitve raje predstavite vsem naenkrat in ne vsakemu posebej.
 - Pokažite prostovoljcem okolico, kje je varen prostor za shranjevanje, sanitarije, slačilnica, prostor za osvežitev, požarni izhod in dogovorjeni prostor v nujnih primerih.
 - Poskrbite, da bodo prostovoljci seznanjeni z opremo, ki naj bi jo uporabljali.
 - Zapišite si, kdo je prišel ali pa naj se vam ob prihodu podpišejo.
- **Med akcijo.**
 - Razdelite delovne naloge in se odločite, katere morajo biti najprej opravljene. Poskrbite, da bodo prostovoljci dobili jasne napotke za delo.
 - Izposodite si fotoaparat ali digitalno kamero, da boste lahko posneli in ujeli pomembne trenutke v dnevju. Fotografirajte prostovoljce pri svojem delu, kajti fotografije bodo lahko uporabne za objavo v lokalnih medijih. Poskrbite le, da se prostovoljci strinjajo z objavo svojih fotografij.

- Po potrebi določite časovne okvirje za prigrizke.
- Poskrbite, da bodo vsi (prostovoljci) vedeli, kako velik doprinos ima njihovo prostovoljsko udejstvovanje na družbene spremembe.
- **Ob koncu projekta.**
 - Pomembno je, da se prostovoljcem zahvalite in jim predate potrdila o opravljenem prostovoljskem delu. Pri slednjem vam bo stala ob strani Slovenska filantropija.
 - Prosimo vas, da izpolnite vprašalnike, saj bomo tudi na njihovi podlagi lahko izboljšali naše prihodnje prostovoljske aktivnosti.
 - Nekateri vaši prostovoljci bodo po vsej verjetnosti želeli delati kot prostovoljci tudi v prihodnje. Zatorej poskrbite, da bodo imeli prostovoljci dovolj informacij o tem, na koga se obrniti v takšnem primeru.
 - Sporočite potek akcije že tekom dneva na novice@filantropija.org ali na številko 051 654 726.
 - Če so vam pri izvedbi projekta na kakršen koli način pomagala podjetja, se jim zahvalite z izdelavo t.i. »sponzorske mape«, v kateri naj bo kakšna fotografija njihovega panoja, artikla, ki so ga posodili ... in nekaj prijaznih zahvalnih besed. Prav gotovo si vas bodo na ta način zapomnili in morda z vami še raje sodelovali.

15. OBJAVITE SVOJO AKTIVNOST V MEDIJIH

15.1. ZAKAJ JE OBJAVA POMEMBNA?

Objava vašega dogodka ob Dnevu za spremembe v medijih bo vaš projekt podprlo na več nivojih:

- Medijska pokritost vaše aktivnosti bo zagotovo pritegnila večjo pozornost lokalnih oblasti, podjetij in obiskovalcev nasploh. Lahko pridobite pomoč s strani lokalnega podjetja in druge skupine in tako še širši stik s skupnostjo.
- Medijska pozornost lahko motivira vašo ekipo, hkrati pa zagotovi kanček razburljivosti in zabave pri delu.
- Lahko pomaga pri pridobivanju novih prostovoljcev.

Enkratnega recepta, kako spraviti zgodbo v časopis ali na lokalni radio/TV, ni. Je pa res, da uredniki gledajo na to, ali bi zgodba lahko pritegnila bralce, dosegla nek odziv, jim dala misliti, jih nasmejala ali čisto prevzela.

Nekatere teme so očitne novice, ampak po vsej verjetnosti bi bile vaše aktivnosti ob Dnevu za spremembe bolj široko objavljene pod rubrikami *dogodki v vašem kraju oz. napovednikom prireditev*.

Vaša aktivnost je lahko že sama po sebi zanimiva za medije – bolj bo nenavadna in odbita, bolj bo. Vedno je dobrodošla neka osebna zgodba. Mnogi prostovoljci imajo močne, dobre razloge za opravljanje prostovoljskega dela, kar tudi vzbudi zanimanje pri lokalnih medijih.

15.2. KAKO PRISTOPITI K MEDIJEM?

a) Kontaktiranje medijev.

Pokličite v uredništvo vašega lokalnega časopisa, radijske ali TV postaje. Pripravite vse dodatne informacije (tekste in vizualno gradivo) in jih pošljite po elektronski pošti na vsa uredništva.

Kontaktne podatke medijev lahko dobite na medmrežju (tudi v razvidu medijev) ali pokličete na Slovensko filantropijo (Mateja Prinčič; 01 430 12 88, danzaspremembe@filantropija.org).

Če vas novinar kontaktira, ni treba, da odgovarjate nepripravljeni, pod pritiskom. Opravičite se in jih pokličite kasneje, ko boste zbrali misli in informacije o tem, kaj bi jim pravzaprav radi sporočili.

b) Kako napisati sporočilo za medije?

(uporabite vzorec)

Vaši novici bodo konkurirale mnoge druge, zato naj bo vaše sporočilo jasno in natančno, pa tudi kratko.

Ko pišete izjavo za medije, pomislite na odgovore na spodnja vprašanja:

KDO?

KAJ?

KJE?

KDAJ?

KAKO?

ZAKAJ?

Za medije je uporabna tudi informacija o vseslovenski pobudi Dan za spremembe Slovenske filantropije. Pomagajte si z vzorcem v nadaljevanju. Prosimo kontaktirajte Slovensko filantropijo za pomoč in svetovanje ali dodatne informacije (Mateja Prinčič; 01 430 12 88, danzaspremembe@filantropija.org).

Nasveti:

- Dajte svojemu projektu zanimiv in atraktiven naslov!
- Ne pozabite na vrhu dopisati *Sporočilo za medije*.
- Najbolj zanimiva dejstva o vaši akciji izpostavite na začetku.

- Pošljite sporočilo za medije eden do dva tedna pred izvedbo akcije, dan prej pa še opomnik.
- Ponudite oziroma pošljite jim tudi slikovni material.
- Sporočila za medije naj bi bila kratka in podprta z dejstvi: sporočila naj bodo jasna, kratka in jedrnata! Izogibajte se PR pretiravanjem in preveliki uporabi pridevnikov.
- Vključite kratko izjavo primerne govornika.
- Vključite kontaktne podatke osebe, ki lahko o projektu pove največ.
- Po nekaj dneh medije pokličite ali jih ponovno kontaktirajte preko e-pošte.
- Prosimo vas, da vsako sporočilo za medije pošljete tudi na Slovensko filantropijo (danzaspremembe@filantropija.org), da ga lahko objavimo na naši spletni strani www.prostovoljstvo.org.

c) Po dogodku

Sporočilo za medije lahko pošljete lokalnim medijem po dogodku, da obvestite javnost o tem, kako uspešen je bil vaš projekt. Še posebej je to pomembno, če na vašem dogodku ni bilo nobenega novinarja. Ne pozabite, da bo imela izjava, ki bo poslana takoj po dogodku, več možnosti za objavo v medijih.

Če je možno, imejte pripravljene fotografije. Le-te naj bodo v visoki resoluciji, primerni za tiskane medije.

Zahvala

Pismo uredniku je uporabno orodje za katerokoli organizacijo. Zahvalno pismo, ki ga pošljete vsem, ki so kakorkoli pomagali pri projektu, ga omogočili, lahko prav tako omogoči objavo.

Prostovoljska zgodba

Prosimo vas, da utrinke, izkušnje o Dnevu za spremembe pridobite tudi od prostovoljcev. Njihovo zgodbo lahko uporabimo za promoviranje prostovoljstva v medijih ter za pridobivanje novih prostovoljskih moči.

d) Fotografije

Stari rek, ki pravi, da je slika vredna tisoč besed, še vedno drži. Ljudje si slike, obraze lažje zapomnijo.

Pomislite, kaj bo vsebina vaše fotografije; fotografije naj bodo nenasičene, žive, zanimive, da pritegnejo pozornost.

Če imate majice, ki predstavljajo vašo organizacijo, jih ne pozabite obleči!

Prav tako ne pozabite pridobiti soglasja tistih, ki so na fotografiji.

Fotografije z opisom pošljite tudi Slovenski filantropiji. Objavili jih bomo na spletni strani www.prostovoljstvo.org, www.filantropija.org, publikacijah Slovenske filantropije ali pa jih posredovali drugim medijem.

Nasveti:

- Med prostovoljci in sodelujočimi poiščite osebo, ki ji gre fotografiranje najbolj od rok.
- Naj bo človek na vaši fotografiji v ospredju.
- Fotografije poizkusite narediti čim bolj barvite – to je medijem všeč!
- Pokažite prostovoljce med aktivnostjo – posnetek bo veliko bolj zanimiv kot statičen prikaz ljudi, ki stojijo v liniji.
- Povejte zgodbo – fotografirajte pred in po akciji, da boste ilustrirali, kaj ste z akcijo dosegli.
- Ne pošiljajte fotografij TV, radio postajam in izognite se tudi pošiljanju številnih in velikih datotek novinarjem, saj bi jim napolnile nabiralnik.

16. OSNUTKI PISEM

Upamo, da boste v naslednjem razdelku našli napotke, ki vam bodo v pomoč. Če si želite elektronsko obliko slednjih napotkov, nas kontaktirajte.

- Pismo za podpornike.
- Pismo za znane oziroma za predstavnike oblasti.
- Izjava za medije.

16.1. PISMO ZA PODPORNIKE

[Naslov]

[datum]

Spoštovani!

Pred nami je že **4. Dan za spremembe** in letos se mu bomo (**ponovno**) pridružili tudi (**ime organizacije**), saj smo prepričani, da smo za življenje v naši skupnosti odgovorni vsi. V vseslovenski prostovoljski akciji Dan za spremembe bomo pokazali, da s prostovoljstvom lahko spreminjamo sebe, druge in naše okolje. **5. in 6. aprila 2013** bomo skupaj s prostovoljci širili solidarnost.

Upamo, da se nam boste pri cilju povezovanja ljudi v lokalni skupnosti, aktiviranju posameznikov in zbiranju sredstev za lokalno šolo pridružili tudi vi, saj smo lahko le, če stopimo skupaj, dovolj močni, da v enem dnevu resnično pomagamo posameznikom do predmetov za bolj kvalitetno življenje, socialno ogroženim otrokom pa k udeležbi v šoli v naravi.

Z Dnevom za spremembe se bomo v okviru (**ime organizacije**) vključili v prostovoljsko akcijo, s katero želimo (**pomagati, spremeniti, izboljšati predstaviti ... – opis akcije**). Pri akciji bo sodelovalo **xxx** prostovoljcev naše organizacije, k sodelovanju pa smo povabili tudi ...

Na vas se obračamo s prošnjo po brezplačnih izdelkih/dvorani/prostoru ..., ki jih/jo/ga bomo potrebovali za uspešno izpeljavo same akcije v našem kraju (okolju). Za izpeljavo akcije bi potrebovali ...

Kot sponzorja Dneva za spremembe vas bomo navedli na:

- spletni strani naše organizacije,
- prostovoljskih novicah, kjer bomo opisali našo akcijo ter
- z objavo logotipa vašega podjetja ob izvedbi akcije.

Da bo akcija še bolj odmevna in bo dosegla čim širši krog ljudi, **smo/bomo** k sodelovanju povabili **znane posameznike**, da se udeležijo naših, prostovoljskih aktivnosti in tako tudi sami z dejanji, ne le z lepo besedo, prispevajo k uresničevanju ideje letošnjega Dneva za spremembe – širjenja solidarnosti.

Na Slovenski filantropiji bodo poskrbeli za odmevnost dogodka na nacionalni ravni, **mi (naša organizacija)** pa bomo poskrbeli, da bo akcija odmevna v našem lokalnem okolju.

Veseli bomo vseh vaših pripomb in idej, kot tudi vseh vprašanj, ki jih lahko posredujete na **naslov in kontaktna oseba organizacije**.

Informacije o Dnevu za spremembe bodo objavljene tudi na www.filantropija.org in www.prostovoljstvo.org.

V pričakovanju uspešnega sodelovanja, vas lepo pozdravljamo,

Podpis

Kraj in datum

16.2. PISMO ZA PREDSTAVNIKE OBLASTI / ZNANE OSEBNOSTI

[Naslov]

[datum]

Spoštovani gospod/gospa xy!

Vabimo vas, da podprete Dan za spremembe, ki ga Slovenska filantropija v sodelovanju s številnimi organizacijami po celi Sloveniji v letu 2013 organizira že četrtoč. [Aktivnost/ projekt/ akcija] bo potekala [datum, ura] v [kraj izvedbe].

Dan za spremembe je zasnovan pod okriljem Slovenske filantropije, ki je krovna slovenska organizacija na področju prostovoljstva. Dan za spremembe je ena največjih prostovoljskih akcij, naš projekt pa bo eden izmed mnogih, ki se bo na ta dan odvijal v Sloveniji.

To je akcija, v kateri ljudi naprošamo, da lokalni skupnosti podarijo svoj čas in tako storijo nekaj pozitivnega za skupnost. Letos bomo širili solidarnost in organizirali akcijo izmenjave predmetov, zbrana sredstva pa namenili lokalni šoli, da socialno ogroženim osnovnošolcem omogoči, da se udeležijo šole v naravi.

Opcija a) Kontaktiramo vas, ker ste že dolgo podpornik naših aktivnosti s področja prostovoljstva.

Opcija b) Izbrali smo vas, ker ste zaradi vaših dejanj s področja pomoči [pomoči potrebnim/ prikrajšanim otrokom idr.] naša priljubljena osebnost.

Opcija c) Prepričani smo, da je naša aktivnost odlična za sodelovanje z vami, ker [zakaj] in ne moremo si zamisliti koga drugega, ki bi ga raje povabili k sodelovanju.

Razumemo, da ste zelo zasedeni in si težko utrgate čas. Bili bi prijetno presenečeni in zadovoljni, če bi lahko sodelovali pri Dnevu za spremembe, [naslov vaše prireditve/ projekta/ akcije], da bi namenili nekaj malega časa na dan prireditve, ali kot promotorji akcije pred njeno izvedbo. Načrtujemo [vnesite podatke o vaši akciji, datum, čas, kraj, kdo ali kaj bo vključen].

V sodelovanju s Slovensko filantropijo se bomo trudili pridobiti nacionalne in lokalne mediji, da pokrivajo Dan za spremembe, zato bi poročali tudi o vaši podpori na dogodku. Članki in fotografije bi bili objavljeni tudi v publikacijah, ki jih izdaja Slovenska filantropija. [Prav tako jih bomo objavili v našem ???].

Dovolite, da vas pokličemo glede sodelovanja. Če imate kakršna koli vprašanja, me lahko kontaktirate preko spodaj navedenih podatkov.

Lep pozdrav,

[Ime]

[Podatki o organizaciji]

[Kontaktne podatki]

16.3. SPOROČILO ZA MEDIJE

NASLOV: X bo naredil X ob

4. Dnevu za spremembe

(naj izstopa vaša akcija)!

Prvi odstavek: Odgovorite na kdo, kje, kdaj, kako in zakaj prostovoljci [X] načrtujejo [X] ob Dnevu za spremembe.

Drugi odstavek: Podajte več informacij o vaši prireditvi/akciji/projektu. Če iščete dodatne prostovoljce, potem jih pozovite.

Citat: Ime, delovno mesto, organizacija, je povedal/-a: [citirajte organizatorja ali pa predstavnika oblasti/poznano osebo, ki bi lahko promoviral/-a vašo akcijo – ali govorite o tem, kaj si želite doseči]?! Navedite, kaj je posebnega pri vašem dogodku, čemu služi in zakaj je zanimiv.

To leto bo vseslovenski Dan za spremembe, ki ga že četrto leto zapored organizira Slovenska filantropija, Združenje za promocijo prostovoljstva, potekal 5. in 6. aprila. Na Dan za spremembe ljudi naprošamo, da svoji lokalni skupnosti podarijo svoj čas in tako storijo nekaj pozitivnega za skupnost. Prostovoljci bomo letos širili solidarnost, organizirali posebne akcije izmenjave predmetov in pomagali otrokom, da se udeležijo šole v naravi.

Za več informacij, o tem kako sodelovati na Dnevu za spremembe, pokličite na številko 01 430 12 88 ali obiščite spletno stran www.prostovoljstvo.org. Še vedno lahko prijavite svojo akcijo, ali pa se priključite projektu blizu vas.

Več informacij:

Kontakt vaše organizacije

Mateja Prinčič, Slovenska filantropija (danzaspremembe@filantropija.org, 051 645 726, 01 430 12 88).

17.SPISEK OPRAVIL

Uporabite ta spisek opravil za načrtovanje vaše akcije od začetka do zaključka. Odključajte opravila, ko jih dokončate.

SPISEK OPRAVIL	KLJUKICA
Zastavi projekt	
Najdi prostor	
Najdi prostovoljce	
Registriraj projekt pri Slovenski filantropiji (www.prostovoljstvo.org)	
Kontaktiraj podjetja, da si zagotovim podporo	
Povabi predstavnika oblasti ali znano osebo	
Pridobi vsa potrebna dovoljenja	
Oceni potencialno nevarne situacije	
Naredi spisek opravil	
Poskrbi za pridobitev vse potrebne opreme	
Obvesti prostovoljce, kam in kdaj morajo priti	
Pošlji izjavo za medije (tudi Slovenski filantropiji)	
Izpelji akcijo	
Pošlji izjavo za medije po dogodku (tudi Slovenski filantropiji)	
Zahvali se prostovoljcem (potrdilo)	
Izpolni evalvacijski vprašalnik	



Ne prepuščaj se toku, **SPREMINJAJ** tudi TI.

dan za
SPREMENJE

5. in 6. april 2013



prostovoljstvo.org

